

## Cafès Novell

Premi Respon.cat 2017 a la **trajectòria del compromís en RSE per a empreses petites i mitjanes**



**Plantilla** 198 (tot el grup)

**Facturació** 25 M€

**Activitat** Selecció, importació, torrefacció i venda de cafè

**Localitat i comarca** Vilafranca del Penedès (Alt Penedès)

**Pàgina web** [www.cafesnovell.com](http://www.cafesnovell.com)

### DESCRIPCIÓ I TRAJECTÒRIA DE L'EMPRESA

#### Presentació

Empresa fundada l'any 1958 per Ramon Novell Vivó amb uns valors clarament marcats des del inici: Qualitat i orientació al client. Va ser a mitjan dels 90 on s'incorporen la Responsabilitat social i la innovació com valors al mateix nivell i és a partir de llavors quan es posen els fonaments de la política de l'empresa d'avui.

La seu central està situada a Vilafranca del Penedès. Aquesta planta productora i les instal·lacions complementàries es van posar en marxa el 1990, i a partir de llavors l'empresa comença un pla d'expansió territorial amb delegacions a Madrid, Barcelona, Saragossa, València, Bilbao, Màlaga, Sevilla, Eivissa, Canàries i La Corunya.

A partir del 2011 es va crear la primera delegació internacional a Itàlia, a la qual estan seguint altres a Hong Kong, Estats Unit (Miami), Regne Unit (Londres i Sheffield). Actualment s'està operant en diversos països de l'Orient Mitjà i Nord d'Europa. Els formats de col·laboració s'emmarquen en delegacions pròpies majoritàriament i en menor percentatge en *joint venture*, *partners* i distribucions.

El negoci inicial centrat en la venda de cafè al mercat de l'hostaleria s'ha anat ampliat a altres solucions relacionades amb el cafè. El grup Cafès Novell està format per diverses societats, que al seu torn estan orientades a les diferents unitats de negoci: hostaleria, tant en càpsules com a cafè en gra; vènding a nivell d'oficina i de grans fàbriques; càpsules per a ús domèstic; càtering per a la cessió i lloguer de maquinària per al seu ús en esdeveniments, i finalment com a novetat que va ser l'eix principal d'un pla de

Premis  
**respon.cat** 2017

Reconeixement de les experiències en Responsabilitat Social a Catalunya

Cafès Novell ha rebut el **Premi Respon.cat 2017** a la trajectòria del compromís en RSE per a empreses petites i mitjanes





màrqueting digital, les càpsules compatibles amb cafeteres Nespresso, fabricades amb material compostable i cafè 100% orgànic/ecològic on es dona solució al gran problema que existeix avui en dia amb els residus que suposa els consum de cafè en càpsules i utilitzant només cafè certificat.

L'empresa disposa de 198 persones treballadores a desembre de 2016, amb una facturació aproximada de 25 milions d'euros, un total de gairebé 4.000 clients i un volum de producció de 1.100.000 quilos anuals de cafè.

### Missió

Seduir els sentits amb una tassa de cafè perfecta "aroundtheworld" per arribar a tots els col·lectius: restauració, empreses (vènding, càtering, OCS) i retail (casa).

### Trajectòria en RSE

Estan altament sensibilitzats en tots els aspectes de la responsabilitat social, destacant l'organització en la comercialització de cafès certificats responsables, de comerç just, la introducció del Cafè ecològic i càpsules de cafè compostables.

Alguns projectes destacats mostra d'aquest compromís:

- **Espresso 100 % responsable:** Aquest projecte està basat en una filosofia de treball d'RSE que té com a objectiu fer front a la problemàtica mundial del mercat del cafè: preus baixos en origen, pràctica agrícola amb efectes negatius en el medi ambient i falta de qualitat en el producte final. Davant d'aquesta situació, Cafès Novell aposta per la intervenció en la cadena recollidora-consumidor per garantir la Sostenibilitat del comerç del cafè i assegurar la supervivència i la millora de les condicions dels agricultors i plantacions. S'aconsegueix introduir en una gran majoria dels clients d'hostaleria el cafè responsable, obrint així una porta al sector al consum de cafès certificats de forma massiva.
- **Cafè ecològic amb triple certificació:** Cafès Novell llança una nova línia de cafè ecològic amb la certificació ecològica europea, l'USDA Organic i la certificació de comerç just Fair Trade. L'objectiu a mitjà termini de Cafès Novell és la gradual reconversió de més línies de cafè a cafè ecològic.
- S'assoleix el repte de ser els primers, després de dos anys de col·laboració amb empreses especialistes en materials, de treure al mercat les primeres càpsules compostables amb cafè 100 % orgànic/ecològic que, en condicions de compostabilitat industrial, desapareixen en 12 setmanes; assolint per aquest fet una important notorietat comercial i essent la palanca per poder entrar en un sector nou fins aleshores: la gran distribució i, per tant, les llars.



## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

### Enfocament de gestió de l'RSE

Ser una empresa amb una marca forta i reconeguda nacional i internacionalment, en referència al valor afegit, la innovació i la responsabilitat, que atén a les persones de la seva organització per davant de tot, i tenir com eix principal el cafè provinent de bones practiques com la seva pedra angular.

Valors:

- **Orientació al client:** el compromís diari de l'empresa és satisfer i superar les expectatives dels seus clients, adaptant-se a les seves necessitats actuals.
- **Innovació:** anticipant a les necessitats futures dels clients a través del desenvolupament constant de nous productes, serveis, solucions, sistemes i processos.
- **Responsabilitat social:** altament sensibilitzats en tots els aspectes de la responsabilitat social, destacant l'organització en la comercialització de cafès certificats responsables, de comerç just i la introducció del cafè ecològic.

### Bones pràctiques de bon govern

Ser ambaixadors a nivell nacional i internacional de tot el que envolta una tassa de cafè a nivell social, ambiental i econòmic a través de les bones pràctiques i col·laborant amb totes aquelles entitats relacionades, com ara Respon.cat, en la qual ha participat des de l'inici, i altres.

### Bones pràctiques ambientals

- Totes les càpsules de cafè són biodegradables i 100 % compostables.
- Incorpora una flota de vehicles elèctrics per la circulació en ciutat.
- Tots els conductors realitzen cursos de bones pràctiques de conducció amb el doble objectiu d'estalviar combustible i reduir les emissions de CO<sub>2</sub>.
- Aposta pel cafè de finca, el qual comercialitza en microlots d'edicions limitades, respectant així les zones de cultiu de cafè.

### Bones pràctiques econòmiques

Cafès Novell està actualment present en diversos mercats internacionals ja sigui amb delegacions pròpies, aliances d'empreses o distribuïdors. En els mercats asiàtics, Cafès Novell té una joint venture amb un grup britànic per a l'obertura de 30 coffee shops a Xina i Hong Kong abans de 2017.

---

### Bones pràctiques socials

- Mitjançant la traçabilitat dels cafès certificats, se centren a ajudar en origen en dos aspectes: alfabetització i centres de primers auxilis.
- Cafès Novell col·labora amb diverses organitzacions socials impartint cursos i xerrades motivacionals, sempre sota un enfocament de Responsabilitat Social (Fundació Formació i Treball, Fundació Mas Albornà, Àuria Grup...).
- Contribueix a la supervivència de la feina dels agricultors i productors.
- És la primera empresa torradora i distribuïdora de cafè responsable de la Península Ibèrica (UTZ Certified).

### Bones pràctiques laborals

Des d'origen amb bones practiques laborals i des d'empresa a millorar i estar al dia també, de bones practiques:

- Aquest any han obtingut un premi de reconeixement en Prevenció de Riscos Laborals (atorgat per la Federació Empresarial del Gran Penedès).
- Cafès Novell assegura el comerç responsable del cafè a escala internacional, millorant les seves condicions laborals.
- Posa a disposició del sector de l'hostaleria seva aula de formació, on els clients poden reciclar-se i conèixer les tècniques més avançades en cafeteria.
- Els empleats de Cafès Novell participen en diverses iniciatives de voluntariat corporatiu, com la Verema Solidària, la Fàbrica del Menjar Solidari, etc.