

## Serunion, Hesperia Towers, MMB i ASM, premiades per la seva col·laboració amb el Tercer Sector

- Apunts i la Universitat Abat Oliba CEU reconeixen la labor d'empreses que han dut a terme amb èxit fórmules de col·laboració amb entitats socials i solidàries
- El conseller d'empresa i Ocupació, Felip Puig, ha estat l'encarregat de lliurar els guardons
- En el marc de la Jornada 'Implementar la \*RSE: el \*win \*win entre empreses i Tercer Sector', amb la qual comencen els actes de celebració del desè aniversari de la Càtedra d'Economia Solidària de la \*UAO \*CEU

**Barcelona, 22 d'octubre.- Serunion, l'Hotel Hesperia Towers, el Museu Marítim de Barcelona i ASM Transport Urgent** han resultat els guanyadors dels premis amb els quals l'empresa d'economia social **Apunts** i la **Càtedra d'Economia Solidària de la Universitat Abat Oliba CEU** distingeixen a les empreses que col·laboren reeixidament amb el tercer sector.

Serunion ha estat la guanyadora en la categoria 'Empreses amb valors socials'; Hesperia Towers en la de 'Empresa amb Promoció de la Diversitat'; i el premi a 'Empresa amb innovació social' ha recaigut tant en el Museu Marítim de Barcelona com en ASM. També han estat destacades les mencions de Cuatrecasas Gonçalves-Pereira, l'Hotel Barcelona Princess, Abacus, i Mullor.

Els guardons han estat lliurats pel conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, que, en la seva intervenció posterior, ha agraït a aquestes empreses amb consciència social la mirada crítica que projecten sobre un sistema que, malgrat la millora de les xifres de creixement econòmic i ocupació, "necessita ser revisat". En primer lloc, s'ha referit a revisar el model econòmic perquè no només expliqui "el benefici a curt termini i per a uns pocs". Però també considera que convé replantejar-se l'estat del benestar, de manera que sigui "sostenible", i la "qualitat democràtica de la nostra societat". A més, Puig ha mostrat la seva convicció de que serà creixent la conscienciació social del teixit empresarial, doncs cada vegada és més evident que la vocació solidària també és rendible. "La intel·ligència empresarial ja ha detectat que aquest compromís no només engrandeix la seva reputació", ha destacat.

La cerimònia de lliurament dels premis ha servit de clausura de la Jornada 'Implementar la RSE: el win-win entre empreses i Tercer Sector', organitzada per la UAO CEU i Apunts amb l'objectiu de difondre el concepte de col·laboració entre empresa i entitats socials i donar a conèixer experiències reeixides en aquest camp.



A aquest últim propòsit s'ajustava la taula rodona: 'Aliances innovadores que es converteixen en casos d'èxit'. En ella han intervingut la International Network Director de ASM, Cristina García, el codirector de Social Business City Barcelona, Jaume Oller, i el director del Museu Marítim de Barcelona, Roger Marcet. Aquest últim ha defensat la conveniència de fer viables els projectes per "evitar dependre de la subvenció pública". Mentre que Cristina García ha apel·lat a "perdre la por a contractar col·lectius amb discapacitat o en risc d'exclusió social".

### **La importància dels serveis d'inserció**

Precisament, en la creació d'una cultura empresarial procliu a la contractació de personal amb discapacitat és vital la funció dels serveis d'inserció. Així ho ha expressat la codirectora de Fundació Joia, Immaculada Pinar, que ha advertit del perill que "una mala experiència a causa d'un error del servei d'inserció sigui atribuïda a un determinat col·lectiu. Els serveis d'inserció hem de treballar molt bé perquè, sinó, podem contribuir a aprofundir l'estigma". Pinar ha presentat els pilars del model Itinere d'inserció, que Fundació Joia ha desenvolupat reeixidament durant els últims vint anys. Inspirat en la metodologia que s'empra a Estats Units, aquest mètode presenta com a factors diferencials el coneixement profund dels candidats, ja que prèviament són formats per a la inserció, i el seguiment del treballador i de l'empresa una vegada produïda la inserció.

### **Proveïdors socials**

L'altra taula rodona ha tractat el tema de la contractació de proveïdors socials. Una idea central és que els proveïdors del Tercer Sector poden aconseguir els mateixos índexs de qualitat i que les empreses han de reclamar-li-ho. "Les persones han de ser valorades per la seva capacitat i no per la seva discapacitat. Han de ser bons en el servei que presten", ha manifestat la cap de Desenvolupament de RR.HH de Serunion, Roser Bonancia. Per la seva banda, el gerent de la Fundació Universitat Abat Oliba CEU, Juan Álvarez, ha al·ludit al valor afegit d'incorporar proveïdors socials en una institució educativa: "en una Universitat tot ha d'educar". Completava la taula el director general de l'Hotel Barcelona Princess, Santiago Hernández.

### **Una Barcelona: marca de ciutat responsable**

En la inauguració, el regidor d'Ocupació, Empresa i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Agustí Colom, ha assenyalat que, malgrat que la taxa de desocupació de Barcelona és, en termes globals, més baixa que en altres llocs d'Espanya (13,9%), la desocupació es distribueix d'una manera desigual per barris i sectors socials.

Per corregir aquesta situació, ha apuntat la necessitat de "incidir en el comportament de les empreses". En aquest sentit, ha al·ludit a l'establiment de clàusules socials per a la contractació pública i a la introducció d'un "segell de qualitat" de les empreses socialment responsables, la qual cosa al seu torn aniria lligat a una "imatge de marca" de Barcelona com a ciutat socialment responsable.



Des del punt de vista de l'empresa d'economia social, el director-gerent d'Apunts, Julio Castillo, ha destacat la importància que aquest tipus d'organitzacions siguin “sostenibles”, la qual cosa implica també la seva viabilitat empresarial. Es tracta, en definitiva, que “les empreses ens vegin com a actors sòlids capaços de competir al mercat, i no només pel discurs social”. Per la seva banda, el rector de la Universitat Abat Oliba CEU, Carlos Pérez del Valle, ha posat l'accent en “la responsabilitat” de les institucions educatives, la contribució essencial de les quals ha de ser “formar estudiants amb la sensibilitat i la formació per donar solucions”.

### **Empreses amb consciència**

En la primera de les conferències de la Jornada, la directora de la Càtedra d'Economia Solidària de la UAO CEU, Carmen Parra, ha desgranat tot el que engloba el concepte de ‘empresa amb consciència’. Així, s'ha referit al contacte amb la realitat local, l'ocupació de persones discapacitades o en risc d'exclusió, el paper de l'administració pública (a través de les clàusules socials o la reserva de mercats) o la compra responsable. En el capítol dels instruments financers, ha insistit en la creixent demanda de transparència i també en la pertinència d'adaptar a l'esquema occidental el concepte de microcrèdit: “hauríem de crear una noció de microcrèdit més adaptada a les nostres necessitats”. Finalment, Parra ha advocat per implementar fórmules, com l'auditoria social o el balanç social, que computin altres aspectes a més dels comptables.