



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social

**René + que
electrodomèstics**



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

www.respon.cat



René + que electrodomèstics

Nom de l'empresa René + que electrodomèstics
Sector d'activitat Comerç detallista
Activitat de l'empresa Venda d'electrodomèstics
Nombre de treballadors/es 3 persones
Pàgina web www.renelectrodomestics.com
Adreça Pg. Lluís Companys, 13 - Barcelona
Contacte T. 932 382 147 - info@renelectrodomestics.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

René + que electrodomèstics és un comerç familiar que ha passat de denominar-se Radio René a René + que electrodomèstics, tota una declaració d'intencions que pretén destacar un seguit de compromisos que han pres i que avui formen part de la seva identitat.

L'any 2009 van redefinir el negoci iniciant una nova trajectòria que els havia de portar a revitalitzar el negoci i alhora adaptar-lo a les inquietuds que personalment professaven vers el medi ambient i la societat.

Aquests han estat anys de greu crisi econòmica, i la venda d'electrodomèstics s'ha vist afectada com tot el sector detallista amb l'afegit de l'impacte directe de la crisi immobiliària. A més, la competència per part de les grans superfícies comercials ha estat difícil de suportar.

Enmig d'aquest context, van considerar que un dels factors més importants per poder afrontar les noves realitats comercials era l'aposta per la innovació. I van orientar la seva proactivitat amb l'objectiu de crear un espai de compra i divulgació de l'eco-eficiència en el sector de l'electrodomèstic.

Aquest nou posicionament el van voler fer compatible amb el manteniment dels valors tradicionals propis del comerç de proximitat: el tracte diferenciat i personal a la clientela, un servei acurat, l'especialització i l'experiència sectorial dels venedors, un estil que al llarg dels anys els ha permès fidelitzar un públic. També com a part d'aquest estil, han optat per defugir altres models d'agressivitat comercial més fonamentats en guerres de preus o en publicitat enganyosa.

Potser per la manca de referents similars, van batejar aquest concepte de botiga com un Bio Comerç. Tot i la centralitat dels temes d'eficiència energètica, el seu model pretén integrar molts conceptes amb una visió holística del món del comerç per crear un espai de compra responsable. Així, els tres conceptes amb què defineixen el model de negoci són: comerç responsable, eficiència energètica i salut.

COMPROMÍS AMB EL COMERÇ RESPONSABLE

Més enllà de la selecció de productes que distribueixen, els quals en pocs casos es poden considerar ecològics, el seu sentit holístic comporta altres enfocaments com ara:

- Que es preocupin per la gestió interior del propi establiment, assegurant la responsabilitat en aquelles activitats o productes estructurals que generen algun impacte que puguin estalviar.
- Que transmetin uns valors i uns consells per a minvar l'impacte ambiental en l'ús que la clientela en pot fer:





- assessorar la clientela perquè pugui realitzar una compra adient a les seves necessitats,
- divulgar el bon ús i manteniment
- fomentar la reparació i el reciclatge
- estar ben informats
- tractar el client com una persona amb nom propi
- tenir preus justos
- intentar que la gestió de la botiga no malmeti altres recursos...

COMPROMÍS AMB L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA A LA LLAR

Un objectiu fonamental és la selecció d'electrodomèstics d'alta eficiència energètica, que redueixin l'impacte ambiental, i no únicament respecte al consum sinó valorant també altres aspectes importants com la qualitat del producte, durabilitat, capacitat de reciclatge, procedència de fabricació, responsabilitat social de l'empresa. Analitzant tots aquests aspectes poden oferir a la clientela la informació necessària per a escollir amb un criteri de consum més responsable.

A mesura que sigui possible, l'objectiu és el d'anar substituint els productes no eficients per d'altres amb millors prestacions: olles tèrmiques de baix consum, electrodomèstics que consumeixin el mínim d'energia possible o que puguin funcionar amb energia solar, com per exemple les radio solars, o les rentadores i rentavaixelles bitèrmiques, TV amb tecnologia led, que redueixen el seu consum d'una manera notable. Divulguen aquests productes al seu bloc: (www.renelectrodomestics.com)

COMPROMÍS AMB LA SALUT A LA LLAR

Són sensibles als efectes que els electrodomèstics poden tenir per a la salut, de manera que aquesta, s'ha convertit en una línia més de treball per a difondre'n un ús més segur. Són conscients de malalties emergents com els afectats de SQM (Síndrome Química Múltiple), els quals requereixen aparells amb baixes radiacions electromagnètiques i fabricats amb determinats components lliures de tòxics. El seu desig és facilitar la feina de recerca.

REFORMA DE L'ESTABLIMENT

Per ser fidels a aquesta iniciativa, tot aprofitant la necessitat de reformar la botiga, van decidir-se per una reforma sota els criteris de la biohabitabilitat. Per més detall recomanem llegir l'article sobre la reforma publicat a la revista n.º 67 que publica l'Associació d'Estudis Geobiològics (GEA) i que també podeu trobar al seu bloc: (<http://www.renelectrodomestics.com/noticies/824/>)

La botiga s'ha obert a la ciutat gràcies a la recuperació de les obertures que l'envolten que permeten que l'irregular espai interior sembli tot ell un aparador. L'ambient interior recupera l'essència original del local que data de 1897 que s'havia alterat al llarg del temps amb reformes puntals sense cap fil conductor. Ara l'espai llueix les seves virtuts: privilegiada ubicació, riquesa de l'espai interior i la dels seus materials nobles: pedra, fusta, cal i ceràmica que estaven amagats sota falsos sostres i moquetes. Tots els materials estan acceptats per la bioconstrucció. Van sol·licitar un estudi de Feng-Shui amb el propòsit d'aconseguir un bon equilibri de tots elements que configuraven la complexa geometria de la planta i afavorir a l'èxit del negoci. Tenen previst habilitar un espai tipus "corner" que permeti una major visualització dels productes.

AGENDA 21

L'empresa va signar el compromís Agenda 21, pel qual van ser premiats l'any 2010 per les següents actuacions realitzades:



1. La botiga s'ha reformat amb paràmetres de bioconstrucció, que consideren que és el camí més raonable per preservar la salut i el medi ambient. Han rentat la cara de la botiga i per donar-li més vida han plantat aproximadament 55 testos amb plantes i reg gota a gota, al llarg de la balconada del pis principal. Una petita col·laboració en la biodiversitat. L'idea es anar construint una cortina verda sobre la botiga, combinant construcció i naturalesa, per la salut de la ciutat.

2. Han reformat la botiga alhora que l'Ajuntament reformava el carrer Rec Comtal per transformar aquest sector en una plaça. Destaquen el seu esforç per millorar la imatge exterior de local comercial acollits a les campanyes: Barcelona Posa't Guapa i Persianes Netes. Porten més de 40 anys al barri i la clientela els ho agraeix.

3. Estan treballant per fer una distribució de mercaderies àgil i reduir les emissions. El primer pas ha estat canviar de grup de compres que permetrà convertir la botiga en un aparador, on el client tria el més adient i se li envia directament des de la central del grup, estalviant viatges innecessaris des de la botiga. Aquest objectiu encara està en desenvolupament.

4. La bioconstrucció es un model holístic de construcció: no sostenibilitat i salut de les persones van de la ma. L'avantatge de treballar amb productes naturals reverteix en la qualitat de l'aire que es respira a l'interior dels immobles. Recordem que els treballadors passen moltes hores en els llocs de treball i un lloc de treball amb pocs recursos no es pot permetre baixes laborals per culpa de l'entorn inadequat.

5. Energia: La reforma ha contribuït en la millora de l'eficiència energètica, reduint espais tancats i recuperant la relació amb l'exterior, aprofitant la radiació natural. La neteja de tots els revestiments interiors molt degradats ajuden a incrementar la lluminositat del local. La moqueta no ajudava gens. Aquesta neteja millora considerablement la radiació solar diürna per la qual cosa durant les hores de sol cal encendre el 50% de la il·luminació interior. El total d'hores s'ha reduït de 2504h/any (313 dies laborals x 8 hores) a 1878h/any (313 dies laborals x 6 hores). El nombre de punts s'ha reduït de 116 a 37. Per tractar-se justament d'una botiga d'electrodomèstics tenien certa inquietud per consumir molta energia per això han optat per una comercialitzadora que treballi únicament amb renovables. Aigua: a la botiga s'ha eliminat el consum d'aigua embotellada i s'ha substituït per consum d'aigua depurada a la mateixa botiga. A l'espai taller tenen previst d'instal·lar una destil·ladora de la marca Aguapur.

Altres recursos: Pel consum de material d'oficina treballen amb Ecoy-Mas, una empresa que els dona garanties que els productes que consumeixen provenen d'una preselecció acurada.

6. Disposen d'un espai per la recollida dels electrodomèstics en desús (vells, espatllats, no usats) dels clients. Aquests tenen un segona oportunitat mitjançant l'associació Solidança: els recull a l'establiment i s'encarrega de reparar-los per vendre'ls a les seves botigues de 2ª mà. Un projecte de doble impacte positiu, el social, tot creant llocs de treball i format a persones en risc d'exclusió, i per l'altra prevenir i valoritzar els residus de RAEE. Mitjançant l'associació intenten que els aparells que podrien acabar en un abocador gaudeixin d'una segona vida útil, en cas de no ser així, els aparells es duen a la planta de valorització Electrocycling, on es fa el tractament adequat del residu, separació, identificació, tractament i recuperació.

Per altre banda fan difusió de la campanya Reparar, millor que nou especialment dels tallers de reparació d'aparells elèctrics. També informen d'altres iniciatives impartides per altres associacions que els faciliten informació, com Ecoserveis.





7. Els productes eficients són de major qualitat i indiscutiblement menys econòmics. El seu objectiu es incentivar aquest tipus de compra per això volen facilitar la despesa econòmica mitjançant compres a terminis sense interessos. Han iniciat col·laboracions amb cooperatives per fer descomptes als seus socis.

8. La feina no es redueix a la botiga. Han participat de conferències com la realitzada a Biocultura i a l'Aula Ambiental de la Sagrada Família, amb el títol: Electrodomèstics, compra responsable, ús i manteniment.

ALTRES ACTUACIONS

Col·laboren econòmicament a etselquemenges.cat i fan cursos per aprendre a cuinar de forma eficient i saludable amb l'olla tèrmica HotPan. El bloc vol ser un espai pel comerç responsable.

També s'estan iniciant contactes al voltant de les comunitats de menjar "raw food".

Aquesta presència creixent en l'entorn està provocant un augment de clientela que ve recomanada o que els ha visitat per Internet. Fins i tot en ocasions aquests encàrrecs provenen d'altres botigues detallistes. www.renelectrodomestic.com

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Els seus compromisos amb la comunitat es concentren bàsicament en la col·laboració en activitats diverses per a fomentar un model de consum d'electrodomèstics més sostenible. Així, la participació en tertúlies, demostracions de productes, fires i altres esdeveniments han esdevingut freqüents.

GESTIÓ

El pla de treball contempla diferents àmbits:

A-PRODUCTES: cercar nous productes més eficients d'acord als criteris de selecció de productes: durabilitat, origen, consum i servei postvenda

B-BOTIGA: millorar la presentació del producte i la comunicació de la informació.

C-GESTIÓ: millorar la gestió interior de la botiga.

D-ALTRES: fer difusió mitjançant tallers, activitats.

CONCLUSIONS

René + que electrodomèstics va consolidant progressivament el seu projecte per convertir-se en un "bio-comerç", paraula que vol sintetitzar tots els objectius per crear un comerç conscient i responsable: respecte pel medi ambient, sense oblidar la salut de les persones. Els seus principals obstacles són la lenta conscienciació del mercat que impedeix fer tots els canvis de cop i els obliga a adaptar-los a mesura de les seves possibilitats, però de forma progressiva a mesura que el mercat va creixent, va incrementant-se la seva gamma de productes i van adquirint també una major notorietat que li permet ser referents en aquest sector.

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de desembre de 2013 per Vector 5. Excel·lència i Sostenibilitat, a partir de l'entrevista realitzada a Silvia Ferrer Dalmau, representant de René + que electrodomèstics S.L., a càrrec de Josep Maria Canyelles i Xavier Romea. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. Aquesta fitxa ha tingut la col·laboració de l'Associació per a les Nacions Unides a Espanya (ANUE) que n'ha cedit una versió prèvia. L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en el programa Gestió de la Responsabilitat. Aquest projecte ha estat organitzat pel Consell de Cambres amb el suport de la Generalitat de Catalunya

“bio-comerç”, paraula que vol sintetitzar tots els objectius per crear un comerç conscient i responsable”

