

Henkel Ibérica

Reconeixement Respon.cat 2025 al **programa** empresarial de voluntariat



Plantilla 1.200 persones

Facturació 500 M€

Activitat Indústria química

Pàgina web www.henkel.es

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Presentació

Henkel és una multinacional alemanya que fabrica i comercialitza productes i tecnologies en els sectors de detergents, cosmètica i adhesius, amb marques tan conegudes com *Wipp Express*, *Schwarzkopf* o *Loctite*.

El propòsit de la companyia és ser *Pioneers at heart for the good of generations*.



Premis **respon.cat** 2025

Reconeixement de les experiències en Responsabilitat Social a Catalunya

Henkel destaca amb el seu voluntariat empresarial, que es basa en l'escolta dels interessos de la seva plantilla i possibilita una gran diversitat de projectes.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya



A Espanya, Henkel disposa de més de 1.000 empleats i una plantilla molt diversa, amb més de 20 nacionalitats, representació de quatre generacions i quasi paritat de gènere. El 2025, més de la meitat de la plantilla ha participat en activitats de voluntariat corporatiu. Aquest reconeixement posa en valor una cultura corporativa que aposta per la responsabilitat i l'impacte positiu.

Missió

El propòsit de Henkel expressa el que uneix a tot l'equip: *Pioneers at heart for the good of generations.*

La missió de Henkel Ibérica és oferir solucions innovadores i sostenibles en adhesius, segelladors i recobriments funcionals, així com en productes de consum per a la cura de la llar i la bellesa, generant valor per als clients, consumidors i la societat. A través de les seves marques i tecnologies, treballa per millorar la vida quotidiana amb un ferm compromís amb la qualitat, la responsabilitat social i el medi ambient.

PROGRAMA DE VOLUNTARIAT

Nombre de persones voluntàries a l'empresa

Més de la meitat de la plantilla de Henkel Ibérica ha participat en iniciatives de voluntariat corporatiu durant el 2025.

Any d'inici de les actuacions de voluntariat i evolució

Henkel Ibérica impulsa el voluntariat corporatiu des del 1998 amb el **programa internacional MIT - Make an Impact on Tomorrow**, que dona suport a projectes socials liderats per empleats i equips. Al llarg dels anys, el programa ha evolucionat amb iniciatives d'alt impacte local i col·laboracions amb entitats de l'entorn. El 2023 i 2024 han suposat un impuls clau amb noves línies d'acció centrades en sostenibilitat i inclusió social.



Entitats amb les quals l'empresa col·labora

- Fundació Catalana Síndrome de Down
- Fundació BarcelonActua
- Centres educatius de primària a Espanya i Portugal
- ONGs i projectes socials vinculats a MIT

Resum de les principals actuacions de voluntariat d'empresa

1. MIT - Make an Impact on Tomorrow

“Perquè junts fem possible un demà millor.”

MIT és molt més que un programa social: és el compromís de Henkel amb les persones en situació desfavorida des de fa més de 25 anys. El cor del MIT són els nostres empleats i jubilats, que reben suport econòmic i temps laboral per dur a terme iniciatives socials que els apassionen.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Ells proposen l'ONG, fundació o entitat amb la qual col·laboren personalment, i Henkel els dona suport amb ajudes concretes per fer realitat aquests projectes.

Des del 1998, Henkel va ser pionera a Europa en apostar pel voluntariat social corporatiu, implicant persones que dediquen esforç i il·lusió per recaptar fons i transformar vides. Avui, el MIT és present a quasi totes les filials del món, amb projectes que abracen àmbits com l'ajuda social, la salut, l'educació i la ciència, les arts i l'ecologia.

A Henkel Ibèrica, el 2024, es van impulsar **35 projectes humanitaris** amb entitats com Fundació BarcelonActua, Fundació Aladina, Babies Uganda, Fundació Impulsa, entre moltes altres. Un exemple destacat és la col·laboració amb **BarcelonActua**, que acompanya persones en situació de vulnerabilitat (migrants, joves extutelats, persones sense llar) i mobilitza la ciutadania per construir una ciutat més inclusiva.

Des del 1998, Henkel ha donat suport a més de **30.000 iniciatives arreu del món**, demostrant que ajudar a qui més ho necessita forma part de l'ADN de l'empresa des de la fundació, el 1876.

2. School Project - Educació ambiental per a escoles

"Junts fem créixer la sostenibilitat."

Henkel sap que estar present a 8 de cada 10 llars del país comporta una gran responsabilitat: cuidar el planeta. Per això, el 2023, va néixer el **School Project**, amb un propòsit molt clar: educar les noves generacions en sostenibilitat i reciclatge.

Els empleats es formen com a ambaixadors de sostenibilitat i es converteixen en professors per un dia, entrant a les aules per explicar què és la sostenibilitat i com, amb petits gestos quotidians, podem tenir un planeta millor.

L'impacte fins ara és real i inspirador:

- **Més de 4.000 alumnes** de **35 escoles** d'Espanya i Portugal han participat en aquesta experiència.
- **Més de 50 voluntaris Henkel**, formats prèviament, han dinamitzat tallers participatius que desperten consciència i transmeten valors per cuidar el planeta. Perquè educar avui és sembrar esperança per a demà.

3. Shaping Futures - Formació en perruqueria per a joves amb discapacitat intel·lectual

"Quan donem oportunitats, canviem vides."

Aquest projecte global de la marca Schwarzkopf té com a objectiu transformar vides a través de la formació i la inclusió laboral. Henkel Ibèrica impulsa aquesta iniciativa amb la Fundació Catalana Síndrome de Down, oferint formació tècnica i personal a les acadèmies professionals de la companyia.

Els participants aprenen tall, coloració i pentinats, però també autoestima, confiança i habilitats socials. Cada progrés és un pas cap a la independència i un projecte de vida.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya



Resultats:

- **Més de 100 joves** han completat la formació.
- Diversos ja treballen com a ajudants de perruqueria, i **dues persones han estat contractades per Henkel. Els voluntaris de Henkel** són el motor d'aquest projecte: formadors, mentors i acompanyants que dediquen temps i passió per fer possible la inclusió laboral.

Enllaços d'interès

[School Project - Instagram](#)

[Henkel Consumer Brands Professional: Shaping Futures - YouTube](#)

[MIT – Make an Impact on Tomorrow](#)

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya