



És hora d'empreses valentes: lideratge i responsabilitat en temps d'incertesa

Respon.cat reivindica el paper actiu de l'empresa en la defensa del bé comú en un context d'incertesa i desconfiança

- *Calen empreses amb propòsit que actuïn com a referents de lideratge ètic i compromís social.*
- *La responsabilitat social no depèn de les agendes polítiques: és una aposta pròpia i transformadora.*
- *El món empresarial ha de contribuir a la reconstrucció del capital social i a la cohesió democràtica.*

1. Un context canviant que interpel·la el paper social de l'empresa

Vivim un moment de profundes transformacions globals: la creixent polarització ideològica, la posada en qüestió de realitats i valors que creiem consolidats i que ja estan generant retrocessos en matèria de drets socials i ambientals en alguns països, i la crisi de legitimitat de moltes institucions, amb la conseqüent generació d'una situació de creixent desconfiança i incertesa.

En aquest escenari, les empreses adquirim una responsabilitat ineludible: assumir un paper actiu en la construcció i defensa d'una societat equilibrada i sostenible. Creiem que les empreses no podem mantenir una postura neutra davant els reptes globals actuals, incloent-hi la crisi climàtica, la desigualtat social i la desconfiança institucional. Cal prioritzar la defensa de principis universals com la sostenibilitat, la justícia social i el bon govern, independentment dels vaivens de les agendes polítiques.

No es tracta de fer política, sinó de defensar principis universals com la justícia social i el bon govern.

2. Canvia la Responsabilitat Social? L'RSC mai ha depès de les agendes governamentals, i per tant, les majors o menors obligacions de transparència no poden qüestionar els valors sobre els que es fonamenta la responsabilitat social de les empreses. Aquest compromís ha de ser ferm i independent, impulsant pràctiques empresarials que generin impacte positiu, més enllà del compliment normatiu.

Les empreses han de desenvolupar i perseverar en una agenda pròpia de Responsabilitat Social, consistent en el llarg termini i basada en la creació de valor compartit. No ha d'estar sotmesa als canvis de l'entorn o a la relaxació d'exigències ambientals i socials per part dels governs

Per això, cal que les empreses prenguin posicions clares en aspectes fonamentals com:

- La sostenibilitat ambiental, apostant per la descarbonització i l'economia circular.
- La diversitat, la igualtat i la vulnerabilitat, mantenint polítiques actives d'inclusió.
- La relació amb la comunitat i l'enfortiment del capital social, promovent la confiança i el compromís amb l'entorn.



- La sostenibilitat econòmica, assegurant un creixement responsable i un repartiment just del valor creat entre tots els grups d'interès.
- El bon govern, garantint transparència, fiscalitat responsable i diàleg amb els grups d'interès.

3. Empreses i nou contracte social: un rol clau per l'equilibri

L'empresa ha de ser un actor central en la configuració d'un Nou Contracte Social, especialment en un moment on la confiança en els poders públics es veu afectada. Més enllà de generar llocs de treball, les empreses han de contribuir a la cohesió social, a la innovació sostenible i al reforç de la confiança institucional.

En aquest sentit, cal que les empreses i les institucions col·laborin activament per impulsar projectes estratègics que permetin avançar cap a una economia més sostenible, cohesionadora i competitiva, superant inèrcies que dificulten el progrés compartit. Cal la prioritització del bé comú en tot posicionament sobre projectes i iniciatives.

*La sostenibilitat
no és una opció:
és la base del
nou contracte
social.*

4. L'empresa com a generadora de capital social i confiança

L'empresa ha de ser un pilar de la societat, construint capital social i promovent un diàleg equilibrat i centrat en el bé comú. En un moment on veiem derives autoritàries en diversos països, que es manifesten en la restricció de drets fonamentals i l'erosió de mecanismes democràtics, així com el trencament de consensos globals en àmbits com el comerç internacional i els acords climàtics, el món empresarial, i específicament les empreses amb propòsit, han d'esdevenir progressivament referents de lideratge ètic i de compromís real.

Per això, cal que es defensi un model de capitalisme inclusiu i responsable, on l'empresa de manera proactiva sigui un espai de generació de consensos, d'estabilitat i de cohesió social. El sector empresarial podem avançar desenvolupant exemple i lideratge cap a la construcció del futur col·lectiu.

5. Compromís de Respon.cat: una veu per les empreses amb propòsit

Respon.cat aposta per una economia amb propòsit, on les empreses assumeixin la seva responsabilitat en la construcció d'una societat més justa, sostenible i cohesionada. Per això, cal incentivar les empreses que liderin aquest canvi amb accions concretes, amb aliances estratègiques per promoure un model empresarial compromès i afrontant també des de l'empresa el debat sobre la governança i el paper de l'empresa en el Nou Contracte Social.

Les empreses responsables envers la societat hem formulat uns compromisos que no són volàtils. Demostrem que el sentit comú és optar per crear valor econòmic alhora que valor social.

*Les empreses han
d'avançar
desacomplexadament
cap a un model
inclusiu, sostenible i
responsable.*