



# Bones pràctiques de Responsabilitat Social **2025**

**Mimasa**  
**Washtech**



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Treball**

Amb la col·laboració de:



**Consell**  
General de Cambres  
de Catalunya



**Cambra**  
de Comerç de Barcelona



# Mimasa Washtech, SLU

**Nom de l'empresa** Mimasa Washtech SLU

**Sector d'activitat** Disseny i fabricació de maquinària industrial per a la neteja, desinfecció i assecat en la indústria alimentària

**Plantilla** 83 persones

**Pàgina web** mimasa.org

**Adreça** Carrer Can Torroella, 2 - 17458 Fornells de la Selva (Gironès)

**Contacte** 972 594 564 / info@mimasa.com



## DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Mimasa Washtech, més coneguda amb el nom comercial de Mimasa, és una empresa especialitzada en el desenvolupament de solucions industrials per al rentat, desinfecció, assecat i manipulació de tot tipus d'elements que intervenen en els processos productius de la indústria alimentària. Fundada el 1986 a Cornellà del Terri (Pla de l'Estany), l'empresa ha anat evolucionant fins a posicionar-se com a referent internacional en el seu àmbit d'actuació. L'any 2024, MIMASA es va traslladar a les noves instal·lacions de Fornells de la Selva (Gironès).

Mimasa fabrica equips adaptats a sectors molt diversos —carn, aviram, peix, làctics, fruita i verdura, pa i pastisseria, plats cuinats, entre d'altres— i ofereix solucions a mida que s'adaptin a les necessitats específiques de cada client i a les exigències d'higiene més estrictes. La seva tecnologia destaca pel disseny higiènic, l'eficiència en el consum d'aigua i energia, i la capacitat d'integració en línies de producció automatitzades.

Amb una clara aposta per la innovació i la sostenibilitat, Mimasa ha anat expandint el seu mercat fins a estar present en més de 30 països, consolidant-se com un soci tecnològic per a empreses alimentàries d'arreu del món que busquen millorar els seus processos de neteja i reduir l'impacte ambiental.

## COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Mimasa entén la responsabilitat social com una manera de fer empresa alineada amb els valors de sostenibilitat, compromís i innovació que han marcat la seva trajectòria des dels inicis. La seva activitat està profundament vinculada a la millora de la seguretat alimentària i a la sostenibilitat ambiental dels processos productius dels seus clients. És des d'aquesta mirada que integra la responsabilitat social en el seu model de negoci, entenent que el seu impacte va molt més enllà del producte que fabrica.

La missió de Mimasa és oferir solucions eficients que garanteixin la màxima higiene amb el mínim consum de recursos. Això es tradueix en la concepció d'equips que permeten estalviar aigua, energia i productes químics, contribuint així a un model industrial més responsable. Aquesta aposta per la sostenibilitat esdevé també una proposta de valor estratègica, que posiciona l'empresa com a soci tecnològic d'empreses que comparteixen aquesta visió de futur.

L'empresa manifesta el seu compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment aquells relacionats amb l'aigua neta i sanejament (ODS 6), la producció i el consum responsables (ODS 12) i la innovació en processos industrials sostenibles (ODS 9).



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell  
General de Cambres  
de Catalunya



Cambra  
de Comerç de Barcelona

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Mimasa ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

### COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

L'aposta per la sostenibilitat ambiental forma part de l'essència del model de negoci de Mimasa. L'empresa treballa diàriament per oferir solucions que, a més de garantir la seguretat alimentària de la clientela, contribueixin a la minimització de l'impacte ambiental. Això es concreta en el disseny d'equips i sistemes que redueixen el consum d'aigua, d'energia i de productes químics en els processos de rentat i desinfecció industrial.

Mimasa ha incorporat el concepte de disseny higiènic com a eix central de la seva tecnologia. Aquest disseny no només permet una millor neteja i desinfecció, sinó que també optimitza el consum de recursos naturals. Així, els equips estan concebuts per:

- Minimitzar el volum d'aigua necessària per cicle de rentat, fins a una cinquena part del consum habitual.
- Maximitzar l'aprofitament energètic, amb sistemes d'escalfament eficients i aïllament tèrmic.
- Reduir l'ús de detergents i desinfectants gràcies a una millor circulació de l'aigua i a la capacitat de neteja mecànica millorada.
- Incorporar sistemes de filtratge i recirculació d'aigua per reutilitzar-la en diversos cicles.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



La mateixa empresa declara que aquest enfocament respon a un doble objectiu: oferir un servei de màxima qualitat i contribuir a reduir la petjada ambiental de la clientela, especialment en sectors industrials amb un consum intensiu d'aigua i energia.

El compromís ambiental està molt present a les noves instal·lacions que la companyia ha posat en marxa en els darrers anys. En la seva planificació i construcció s'han tingut en compte diferents iniciatives per minimitzar els impactes ambientals:

- Instal·lació de plaques fotovoltaïques
- Mesures d'eficiència energètica en tota la instal·lació.
- Lledissos de les instal·lacions.
- Dipòsit per a l'aprofitament de les aigües pluvials que s'utilitzen en la fabricació i proves de les màquines.
- Millora de la gestió de residus.
- Carregador elèctric per facilitar la mobilitat sostenible.
- Implantació de sistemes d'emballatge biodegradables.

### COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Mimasa ha sabut mantenir, al llarg de la seva trajectòria, una gestió propera, àgil i orientada a la millora contínua, gràcies a un model de governança que combina la solidesa empresarial amb una cultura basada en el compromís, la innovació i la responsabilitat.

Mimasa aposta per la transparència, tant en la gestió interna com en la relació amb clientela i organitzacions col·laboradores. La proximitat i el diàleg obert amb tots els grups d'interès són elements clau que han contribuït a consolidar relacions de confiança i a posicionar l'empresa com a referent del sector.

Amb la voluntat d'anar més enllà del model de negoci, i connectar amb el sentit més humà de l'activitat empresarial, Mimasa ha posat en marxa la iniciativa Ànima Mimasa, un espai des d'on l'organització promou el compromís amb les persones i amb la societat.

Ànima Mimasa vol ser l'expressió del propòsit de l'empresa d'anar més enllà del negoci, assumint una mirada integral de la responsabilitat social. Aquesta iniciativa agrupa accions orientades a cuidar les persones de l'equip, contribuir a la comunitat i fomentar una cultura organitzativa basada en valors com el respecte, la confiança i la solidaritat.

A través d'Ànima Mimasa, l'empresa:

- Impulsa accions internes per fomentar el benestar i la cohesió de l'equip.
- Dona suport a iniciatives socials i solidàries del territori.
- Convida tot l'equip a implicar-se en projectes que generin un impacte positiu.

Aquest enfocament reforça el lideratge responsable de l'organització i contribueix a projectar una imatge d'empresa compromesa amb la societat i amb el seu entorn més proper.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

5

Amb la col·laboració de:



Consell  
General de Cambres  
de Catalunya



Cambra  
de Comerç de Barcelona

---

## COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Mimasa aposta per posar les persones al centre de la seva estratègia empresarial, des d'una gestió basada en la proximitat, la confiança i el desenvolupament professional i personal de cada membre de l'equip. L'organització disposa d'eines i dinàmiques que fomenten la comunicació, la participació i el benestar de totes les persones treballadores.

L'empresa disposa de descripcions detallades de tots els llocs de treball, la qual cosa permet definir objectius de desenvolupament personalitzats. Per garantir-ne el seguiment, Mimasa ha implantat el programa OnePeople, una eina que facilita el monitoratge continu de l'acompliment, les necessitats i els reptes professionals de cada persona.

Totes les persones treballadores fan dues entrevistes anuals amb el seu responsable directe, on poden parlar del seu progrés, compartir expectatives i identificar noves oportunitats de desenvolupament.

A més, Mimasa impulsa un pla de formació que inclou:

- Formacions tècniques específiques per a cada lloc de treball.
- Formacions transversals i departamentals.
- Formació per al desenvolupament del rol de responsables.

Per reforçar la cohesió i el bon clima laboral, Mimasa impulsa:

- Activitats com el sopar de Nadal, el sopar d'estiu i diverses accions col·lectives impulsades per la Comissió Lúdica, com gimcanes, caminades o bicicletades.
- Campanyes i activitats socials, com l'intercanvi de llibres per Sant Jordi.
- La Intranet corporativa, on es publica informació sobre l'equip, notícies internes, normativa laboral, inclosa la política de desconnexió digital, accions socials i accés al portal de gestió laboral.

Arran de l'experiència de la pandèmia, Mimasa ha adoptat horaris continus per facilitar la conciliació de la vida laboral i personal. També destaca la seva voluntat d'anar més enllà de les obligacions legals, com va demostrar compensant el trasllat de les instal·lacions malgrat no estar-hi obligada legalment.

## COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Mimasa entén la seva responsabilitat social com un compromís actiu amb el desenvolupament social, educatiu i comunitari del seu entorn. Des d'aquesta visió, impulsa i participa en múltiples iniciatives que tenen com a objectiu fomentar la inclusió, la igualtat d'oportunitats, el compromís social i el desenvolupament del talent jove.

L'empresa col·labora amb la Fundació Eurofirms per fomentar la inclusió laboral de persones amb discapacitat i de col·lectius amb dificultats d'accés al món laboral. A més, participa activament en el projecte Junts i Endavant, que busca generar impacte social a través d'accions comunitàries.

Mimasa també promou activitats de voluntariat corporatiu, com la neteja dels voltants de l'Estany de Banyoles, i organitza conferències motivacionals en col·laboració amb entitats socials, adreçades a sensibilitzar i motivar l'equip.





La companyia forma part del Patronat de la Fundació Girona Est, que treballa per la inclusió social i educativa de joves en situació de vulnerabilitat.

A través de les seves compres responsables, col·labora amb entitats socials adquirint, per exemple, roses de Sant Jordi a fundacions d'inserció sociolaboral o lots de Nadal amb valor social, contribuint a donar suport a iniciatives solidàries del territori.

Mimasa té un compromís ferm amb la formació i la inserció laboral de joves, i col·labora activament amb:

- Universitat de Girona, acollint alumnat en pràctiques i participant en activitats formatives.
- Instituts de formació professional de la zona, per acollir estudiants en pràctiques i fer visible la realitat dels oficis industrials.
- Visites escolars a les seves instal·lacions, per despertar vocacions industrials i dignificar els oficis tècnics i productius.

Compromís amb la igualtat i l'esport femení:

- Amb motiu del Dia Internacional de les Dones, Mimasa organitza activitats internes per visibilitzar el paper de les dones enginyeres i fomentar vocacions tecnològiques entre les noies.
- Patrocina l'equip de bàsquet femení Uni Girona, mostrant el seu suport a l'esport femení d'elit i contribuint a donar visibilitat a les dones esportistes.

Mimasa és empresa sòcia i activa del Fòrum Carlemany, espai empresarial de referència a les comarques gironines que fomenta el lideratge responsable i la millora contínua entre les empreses del territori.

## COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Mimasa ha sabut consolidar un model de negoci basat en la innovació, la internacionalització i la creació de valor compartit, tot mantenint un fort arrelament territorial.

L'empresa ha experimentat un creixement sostingut, fruit d'una estratègia basada en:

- L'especialització en un nínxol industrial d'alt valor afegit: la fabricació de sistemes de rentat i desinfecció industrial per al sector alimentari.
- La capacitat d'innovar amb solucions personalitzades que responen a necessitats específiques del mercat.
- La internacionalització, que ha portat Mimasa a tenir presència en més de 30 països.

L'empresa entén la sostenibilitat econòmica com a clau per garantir la continuïtat del projecte i la capacitat d'invertir a llarg termini. Aquesta visió es tradueix en una gestió prudent i orientada a generar valor per a tots els grups d'interès: clientela, equip, proveïdores i la societat en general.

Algunes bones pràctiques destacades:

- Creixement sostingut basat en la innovació i la internacionalització.
- Generació d'ocupació estable i de qualitat.
- Reinversió constant en millora tecnològica i d'equip humà.
- Contribució fiscal i retorn econòmic al territori.
- Priorització de proveïdores de proximitat.



---

## CONCLUSIONS

Mimasa es presenta com una empresa que ha sabut integrar la responsabilitat social en el cor del seu model de negoci, amb una aposta clara per la sostenibilitat, la innovació i la creació de valor compartit. La seva activitat, centrada en la millora de l'eficiència i la seguretat en la indústria alimentària, té un impacte positiu directe en la reducció del consum de recursos com l'aigua, l'energia i els productes químics, contribuint a la transició cap a una indústria més sostenible.

El lideratge proper i el compromís amb les persones, tant dins com fora de l'organització, es materialitzen en iniciatives com Ànima Mimasa, que reforça la cultura d'empresa amb valors i sentit de comunitat. Mimasa destaca també per la seva contribució al desenvolupament econòmic del territori, amb una clara vocació de generar ocupació estable i de qualitat, i de treballar amb proveïdors locals.

La participació en el programa RSE.Pime ha permès a Mimasa posar en valor les seves bones pràctiques i prendre consciència del potencial de seguir avançant cap a una gestió més integrada de la responsabilitat social. L'empresa es troba en una posició sòlida per continuar desenvolupant el seu compromís amb tots els vectors de l'RSE, convertint-lo en un factor estratègic per al seu creixement sostenible i la seva contribució a la societat.

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Albert Huerta Molina, a partir de les entrevistes realitzades a Laura Busquets Carreras, directora financera, Albert Puxan Lidon, director general, i Jaume Bisbe Fraixino, responsable de compres, de Mimasa WashTech, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell  
General de Cambres  
de Catalunya



Cambra  
de Comerç de Barcelona







Iniciativa  
empresarial  
per al  
desenvolupament  
de la  
responsabilitat  
social  
a Catalunya

 @respon\_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Treball**

Amb la col·laboració de:



**Consell**  
General de Cambres  
de Catalunya



**Cambra**  
de Comerç de Barcelona