



BONES PRÀCTIQUES DE RESPONSABILITAT SOCIAL 2025

BONES PRÀCTIQUES DE RESPONSABILITAT SOCIAL 2025

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball



Cambra
de Comerç de Barcelona

Índex

Frases institucionals.....	9
Bàsquet Girona	13
Dharma Factory	19
Dinàmic Comunicació	27
Ecoarrels	31
Emiser	37
Fundació Centre Obert Heura	43
Fundació Hospital Torroella	51
Fundació Mas Albornà	57
Hotel Casamar	63
Institut Opinòmetre	68
Mimasa Washtech	75
Òmnium Cultural	82
Residència La Ginesta	91
Residencial Palau	96
Rolyms Vallès	102
SolarTradex	106

L'índex és interactiu. Feu un clic sobre l'apartat que voleu consultar per accedir-hi directament.

Per tornar a l'índex, cliqueu directament sobre el número de pàgina.

Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Frases institucionals

Jaume Baró Torres

Secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya

“ Des del Departament d'Empresa i Treball i ACCIÓ, estem convençuts que les empreses amb futur seran aquelles que entenguin que l'impacte social i mediambiental positius formen un cercle virtuós. Seguirem impulsant la transformació estratègica de les empreses per contribuir a construir un propòsit consistent que es desplegui per resoldre problemes de la societat. Des del nostre compromís amb el valor compartit, donem suport a les empreses perquè a través de les metodologies més robustes, posin al centre de la seva estratègia el triple impacte, cercant la competitivitat socioeconòmica, és a dir, aquella que es vertebrava en el benefici, alhora que en una aposta sòlida per la governança, els treballadors, la cadena de subministrament o la lluita contra el canvi climàtic. ”



Josep Santacreu i Bonjoch

President de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya

“ El teixit empresarial català, i especialment les petites i mitjanes empreses, juga un paper clau en la transformació social i econòmica del país. En un entorn on els valors, la sostenibilitat i el compromís social esdevenen criteris centrals de competitivitat, l'RSE no és cap opció accessòria: és una necessitat estratègica. Des de les Cambres de Comerç de Catalunya hem apostat des de fa anys per impulsar una economia amb propòsit, promovent iniciatives com Respon.cat i el programa RSE.Pime, que facilita a les pimes eines i marcs de treball que les ajuden a integrar la responsabilitat social com a part estructural del seu model de gestió. Aquest compromís reforça el vincle amb el territori, millora la confiança amb els grups d'interès i prepara les empreses per afrontar amb solidesa els reptes globals. Fer créixer una cultura empresarial responsable és una tasca col·lectiva, i les pimes hi són un actiu insubstituïble. ”



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Rafel Oncins Pujol

President de Respon.cat i director d'RSE a Plusfresc

“ A Respon.cat entenem que la responsabilitat social no és només una eina de gestió, sinó una manera d'entendre l'empresa i el seu paper en la societat. El programa RSE. Pime parteix d'aquesta visió i ofereix a les petites i mitjanes empreses un espai per repensar-se i transformar-se des de dins. És un procés de descoberta, que comença amb preguntes honestes sobre l'impacte social, ambiental i ètic de l'activitat, i es concreta en una proposta d'acció personalitzada que permet avançar cap a una gestió més conscient i compromesa. ”





Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2025**

Fundació Bàsquet Girona

Nom de l'empresa Fundació Bàsquet Girona

Sector d'activitat Gestió esportiva

Plantilla 130 persones

Pàgina web basquetgirona.com

Adreça Avinguda Josep Tarradellas i Joan, 22-24 - 17007 Girona (Gironès)

Contacte Clàudia Batlle Pont: Responsable RSC & Player Operations Manager /
c.batlle@basquetgirona.com / 872 417 316



DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

El Bàsquet Girona neix com a club esportiu el 2014, impulsat pel jugador de bàsquet Marc Gasol per promoure la pràctica d'aquest esport entre els infants i joves de la comarca gironina.

Actualment es troba en un període de transformació organitzacional, ja que tota la tasca social i d'esport de base s'ha separat de la gestió del primer equip, que actualment competeix a la lliga ACB.

D'aquesta manera, el 2024 ha nascut la Fundació Bàsquet Girona, que recull l'herència del club per seguir promovent la pràctica d'aquesta disciplina a través de l'escola de bàsquet i les activitats socials. En canvi, la gestió del primer equip es fa mitjançant la Societat Anònima Esportiva Club Bàsquet Girona 2014 SAD.

Totes dues entitats, Fundació i SAE, comparteixen membres en els òrgans de govern, professionals i instal·lacions.

El pavelló de Fontajau és la seu de la Fundació i el principal espai de competició. Actualment, és un equipament públic gestionat directament per l'Ajuntament de Girona, on hi trobem la seu d'altres entitats com ara l'UniGirona, de bàsquet femení, el Bàsquet Club Fontajau, el Tennis Taula Girona i el Girona Judo.

És per aquesta concentració d'entitats i activitats en un sol equipament, que la Fundació Bàsquet Girona ha de fer ús d'altres pavellons de la ciutat per encabir els entrenaments dels seus 29 equips de base, la majoria federats.



El pavelló de Fontajau és la seu actual de l'entitat.



COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La recent creació de la Fundació fa que encara no tingui publicada una missió de manera formal. Tot i així, des dels seus inicis, el Bàsquet Girona ha abraçat una visió que transcendeix l'àmbit de l'esport, centrada en el benestar de la comunitat i la consciència ambiental. Aquesta filosofia s'ha traduït en accions tangibles, que es despleguen al llarg d'aquest document.

A nivell comunicatiu, l'entitat comunica el seu propòsit de la següent manera:

BeGreat

"Because greatness isn't about winning -it's about making a difference. Redefining the game for a sustainable future. A united community driving the force of change"



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Amb la col·laboració de:



“Perquè la grandesa no consisteix a guanyar, sinó a marcar la diferència. Redefinint el joc per a un futur sostenible. Una comunitat unida impulsant la força del canvi.”

La marca BeGreat vol condensar aquesta essència per ser força del canvi i generar impactes positius en la societat i el planeta.

Durant l'edició 2024-2025, després d'haver estat seleccionada, la Fundació Bàsquet Girona ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

La Fundació Bàsquet Girona forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya.

L'entitat declara tres fets diferencials que formen part de la raó de ser del club:

- **Llavor gironina:** destaca els jugadors i jugadores dels equips base com a fonament més important i preuat del Bàsquet Girona. I vers ells i elles, l'entitat en potencia no només l'esport sinó també el seu desenvolupament personal, promovent hàbits saludables relacionats amb la salut emocional, l'alimentació, el descans i, fins i tot, l'aprenentatge de l'anglès.
- **Llavor social:** mostra el compromís de l'entitat amb la igualtat i la fraternitat, promovent iniciatives i col·laborant amb projectes sense ànim de lucre, amb l'objectiu d'aconseguir una societat generosa i educada.
- **Llavor sostenible:** per promoure accions quotidianes de preservació del medi ambient i consciència sobre el canvi climàtic.

A més, també es destaquen tres **valors** que impregnen la filosofia i manera de fer en el dia a dia, tant des de la vessant esportiva com social:

- **Compromís:** per dotar de les condicions de treball adients que permetin desenvolupar el màxim potencial de cadascú.
- **Esforç:** exigència per aconseguir creixement i evolució esportiva.
- **Metodologia:** amb un projecte formatiu específic per a cadascú.

Per últim, l'entitat ha prioritzat 7 dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible i duu a terme accions alineades amb cadascun d'ells:

- ODS 3. Salut i Benestar
- ODS 4. Educació de Qualitat
- ODS 5: Igualtat de gènere
- ODS 10: Reducció de les desigualtats
- ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles
- ODS 12: Producció i consum responsables
- ODS 13: Acció climàtica

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

L'entitat travessa un canvi jurídic important, amb la constitució de la Fundació el 2024. Dit això, l'equip de govern i professional està compromès a dur a terme una gestió socialment responsable i, prova d'això, és que disposa de:

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- Direcció compromesa i creació d'un àmbit d'RSC.
- Elaboració del mapa de grups d'interès.
- Consciència de les obligacions de transparència pública.
- Impuls i visibilitat de la marca BeGreat, que vol sintetitzar el compromís per dur a terme accions que propiciïn un canvi positiu en la societat i el planeta.
- Identificació i priorització d'ODS.

COMPROMÍS ECONÒMIC

El canvi organitzatiu permet separar la gestió del primer equip, a càrrec de la Societat Anònima Esportiva, de la gestió de la resta de l'activitat social amb els equips de base (a càrrec de la Fundació). Aquest fet té conseqüències també econòmiques, minimitzant l'impacte que l'evolució del primer equip té en la Fundació. A més, també es pot separar millor l'obtenció de fons via patrocinis o subvencions.

Pel que fa a la política de patrocinis i publicitat, configura una part important dels ingressos, tant per al manteniment del primer equip com per al desenvolupament de les accions socials de la Fundació (com el programa Mindset amb Caixabank o l'Emoció en Acció amb FIATC). Per tant, és clau generar una relació de confiança i credibilitat amb les empreses que lliguen la seva marca a l'entitat, generant beneficis reputacionals per a totes dues parts.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

El Bàsquet Girona disposa d'uns 130 treballadors i treballadores, la majoria dels quals formen part de l'equip tècnic esportiu.

A més, compta també amb més de 80 voluntaris que donen suport en diverses iniciatives del Club.

S'han implementat mesures de conciliació per a l'equip més lligat a la gestió administrativa, com ara l'horari de treball flexible i el teletreball un dia a la setmana. Es considera que hi ha una cultura corporativa ben arrelada i, periòdicament, es fan enquestes de satisfacció.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

És un dels punts forts de l'entitat. Aquest compromís és intrínsec a la seva pròpia activitat, que té una incidència directa en més de 5.000 persones del territori, entre jugadors/es i les seves famílies -unes 400 persones-, 4.200 persones abonades al club i els visitants els dies de partits, i entitats del territori. Però, més enllà d'això, Bàsquet Girona desplega diversos projectes socials, tant per als usuaris directes com per a tota la població.

L'esport com a eina d'inclusió

- Equips de nenes i nens: equips mixtos en categoria esportiva.
- Equip de bàsquet en cadira de rodes.
- Servei d'audiodescripció dels partits per a aficionats amb discapacitat visual.
- Apadrinaments dels equips base per part d'un jugador del primer equip.



Amb el suport de:  Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:

 Consell
General de Cambres
de Catalunya  Cambra
de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Promoció de bons hàbits saludables

- Supervisió de la salut emocional, amb suport psicològic per als jugadors/es de la base.
- Programa Mindset: activitats diverses per a alumnes de les comarques de Girona, algunes d'elles impliquen els jugadors del primer equip.
- Programa Emoció en acció: promou el benestar emocional dels infants de les escoles de la ciutat de Girona.
- Espai de salut a la web: recull d'articles sobre medicina de l'esport, alimentació, salut mental i fitness.

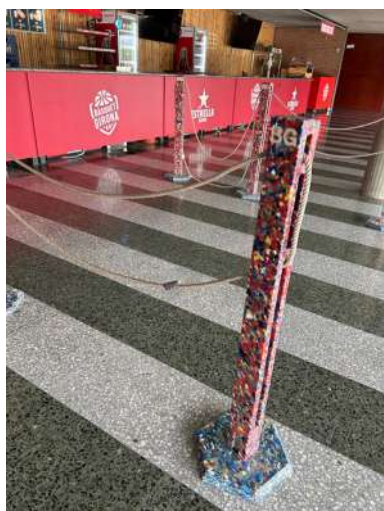
Vertebració amb el teixit associatiu

- Suport a la visibilitat d'entitats, aprofitant els dies de partit.
- Programa de visites, periòdiques i puntuals, d'entitats socials amb els jugadors del primer equip.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Aquest compromís és un altre dels trets diferencials de l'entitat, i fa anys que s'evoluciona en el camí de la sostenibilitat ambiental, amb la implementació progressiva de projectes:

- Política paper zero des de 2020, amb la implementació dels abonaments i les entrades digitals, el disseny de les acreditacions reutilitzables, l'elaboració dels passis d'un dia amb paper plantable i l'eliminació de cartelleria.
- Política plàstic zero des de 2021, amb iniciatives com la recollida de taps d'ampolles que es reconverteixen en objectes, la implementació de les ampolles de vidre retornable al bar i l'eliminació de les ampolles de plàstic en el primer equip.
- Línia de marxandatge creada a partir de la recuperació de roba fora d'estoc, on el 100 % de la peça prové de material reciclat, i campanya de comercialització molt enfocada al valor de la sostenibilitat.
- Fabricació dels equipaments de la temporada 2024-2025 de tots els equips amb teixit reciclat en un 70%.
- Reutilització d'elements: elaboració de les xarxes de les cistelles a partir de xarxes pesqueres, *upcycling* dels taps d'ampolles de plàstic recollits els dies de partit. A la foto, catenàries fetes de taps de plàstic reciclats.
- Càlcul d'emissions el 2023: abast 1 i abast 2 complets. Per a l'abast 3 es tenen en compte els desplaçaments del primer equip i el consum d'aigua.
- Millora en la gestió de l'aigua, instal·lant un sistema d'osmosi als pavellons de Fontajau i Ramon Sitjà.
- Iniciatives sostenibles en col·laboració amb altres entitats, com ara les recollides de brossa en espais naturals de l'entorn -Brigada Salabret- o el conveni amb ICRA per implementar millores en la gestió local de l'aigua.
- Sensibilització ambiental per a tota la ciutadania, mitjançant la mascota Cocollona i l'edició de vídeos curts i divertits.
- Elaboració d'un Protocol de gestió ambiental a l'oficina: amb consells sobre la reducció de residus, l'ús responsable del paper, l'estalvi d'energia, l'ús responsable de l'aigua i la participació en iniciatives i activitats sostenibles.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- Segell *Sports for Climate Action* de les Nacions Unides, per reduir les emissions i implicar les persones aficionades en l'esforç contra el canvi climàtic.
- Adhesió al *Green Sport Flag* de l'Asociación de Deporte Español, com a entitat compromesa amb la sostenibilitat.

CONCLUSIONS

Bàsquet Girona és una entitat que es troba encara en un procés de transformació, tenint molt en compte els seus impactes socials i ambientals. Actua com a agent vertebrador de la societat i té una alta incidència a les comarques gironines, tant per l'atenció directa a infants i joves per a l'ensenyança del bàsquet, com per les sinèrgies creades amb entitats socials o la relació amb els milers de persones aficionades que segueixen el primer equip. Hi ha la voluntat d'enfortir la Fundació en el vector del bon govern i de seguir millorant i sent exemple en la gestió dels impactes ambientals.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Ester Benach Diaz, a partir de les entrevistes realitzades a Clàudia Batlle, responsable d'RSE de la Fundació Bàsquet Girona, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:  Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

17



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

Dharma Factory, SL

Nom de l'empresa Dharma Factory, SL

Sector d'activitat Màrqueting i comunicació amb impacte social

Plantilla 10 persones

Pàgina web dharmafactory.com

Adreça Carrer Tuset, 23-25, Àtic, porta 7 - 08006 Barcelona (Barcelonès)

Contacte 935 180 971 / hola@dharmafactory.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Dharma Factory és una agència especialitzada en projectes educatius i campanyes de sensibilització amb impacte social, fundada l'any 2013 per Alma del Sol Treviño. Va néixer amb la voluntat de contribuir a transformar la societat a través de l'educació, generant aprenentatges amb sentit que connectin el propòsit social de marques, institucions i fundacions amb infants, adolescents, famílies i comunitats educatives.

Amb una trajectòria de més d'una dècada, Dharma Factory s'ha consolidat com a referent estatal en el disseny i la producció de materials i experiències educatives **d'alt impacte social**. Ha treballat per a clients com Fundació LALIGA, Port Aventura, Generalitat de Catalunya, Unilever, Henkel o Fundació Eroski, entre molts altres, i ha sabut guanyar-se la confiança d'organitzacions que busquen traduir el seu propòsit en acció educativa real i transformadora.

La seva fundadora destaca que "a Dharma Factory no escollim els projectes pel nom de qui els promou, sinó per l'impacte real que poden generar", un criteri que exemplifica la coherència i fidelitat al **propòsit** que caracteritza l'agència.

El seu model de negoci es fonamenta en una cultura d'empresa compromesa amb la inclusió, la sostenibilitat i el treball amb propòsit.

Dharma Factory es defineix com una comunitat de propòsit que treballa en xarxa amb equip intern, col·laboradors especialitzats, aliats estratègics, escoles, entitats socials i institucions públiques, connectant marques amb realitats educatives per generar experiències que deixen petjada.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A Dharma Factory, la responsabilitat social no és una acció complementària, sinó que constitueix el nucli del seu model d'empresa i d'actuació. L'RSE és un enfocament transversal que impregna totes les fases dels projectes i totes les dimensions de la seva gestió: des de la concepció pedagògica fins a la implementació operativa, passant per la gestió de l'equip, les col·laboracions i la cadena de valor.

L'agència es posiciona a l'àmbit de l'educació amb impacte social, entenent l'educació no com un sector o servei, sinó com una **eina transformadora** per activar causes socials des del present.

Aquest criteri és una mostra clara del compromís ètic i transformador de l'agència, que prioritza les causes i el seu efecte positiu en la societat per damunt d'interessos corporatius.



Alma del Sol Treviño, fundadora de Dharma Factory



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Amb la col·laboració de:



Elements estratègics

- **Missió.** Ajudem les organitzacions a fer realitat el seu propòsit social a través de projectes educatius i campanyes de sensibilització que generen impacte positiu a la societat.
- **Visió.** Ser l'agència de referència a escala estatal en el disseny i execució de projectes educatius que generin consciència i transformació social.
- **Valors de l'empresa:**
 - Integritat i transparència
 - Compromís social actiu
 - Creativitat amb propòsit
 - Empatia transformadora
 - Inclusió i diversitat
 - Excel·lència i rigor
 - Retorn social i impacte real

Pràctiques destacades

- Aplicació de codis ètics interns i externs que orienten la relació amb la clientela, organitzacions col·laboradores i proveïdors.
- Compromís amb l'economia local i prioritització de proveïdors de proximitat.
- Foment d'una cultura de lideratge responsable, basada en l'escolta, la col·laboració i la millora contínua.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Dharma Factory ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per Respon.cat, l'associació empresarial de referència en RSE a Catalunya. Mitjançant aquest procés de formació i consultoria especialitzada, l'empresa ha pogut reforçar el seu enfocament estratègic en responsabilitat social, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es compromet a elaborar un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo de manera transversal a l'estratègia i la gestió diària de l'organització.

Dharma Factory forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya, i està adherida al Manifest per una Economia amb Propòsit.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Per a Dharma Factory, generar impacte social positiu no és un repte més sinó la seva raó de ser i el propòsit que justifica tota la seva existència. Tot el que fa l'agència neix amb la voluntat de crear **transformacions reals** a la societat, especialment en infants, joves, famílies i comunitats educatives, que són els destinataris principals dels projectes que impulsa.

Cada projecte que desenvolupa Dharma Factory busca construir una **societat més justa**, conscient i cohesionada, utilitzant l'educació transformadora com a eina de canvi. Per això, l'agència posa el focus en els resultats socials, i avalua cada projecte pel seu impacte real en les persones, no només pels indicadors de visibilitat o reputació del projecte.

Aquesta mirada d'impacte es tradueix en la contribució directa als **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**. Tots els projectes s'alineen de manera explícita amb els ODS rellevants i inclouen activitats de sensibilització que ajuden a connectar les accions locals amb els reptes globals.



Aquest compromís es formalitza en la seva Política de suport a l'economia i la comunitat local, revisada l'any 2025, que es concreta en diverses pràctiques significatives:

- **Contractació responsable i de proximitat.** Al voltant del 50% dels productes i serveis no laborals que contracta Dharma Factory provenen de proveïdors locals i independents, afavorint el teixit econòmic del territori i l'ocupació local.
- **Fidelització de clients locals i socials.** Bona part de la cartera de clients està formada per entitats locals o del tercer sector.
- **Projectes orientats a la transformació social.** Els projectes de Dharma Factory promouen valors com la igualtat de gènere, la salut i el benestar, la prevenció de la violència, la inclusió, la sostenibilitat ambiental i el pensament crític, tot generant espais d'aprenentatge vivencial i participatiu.
- **Impacte real en la comunitat.** En el darrer curs escolar 2023-2024, Dharma Factory ha generat un gran impacte en col·lectius amb risc d'exclusió social. En els projectes dirigits a infants d'entre 4 i 12 anys, hi ha participat un total de 295.988 alumnes, dels quals es considera¹ que uns 95.504 alumnes pertanyien a infants en risc d'exclusió social.
- **Activació de xarxes educatives i comunitàries.** A través del seu *contact center*, mantenen un diàleg directe i continu amb escoles, famílies i comunitats, afavorint la participació activa en les iniciatives d'impacte social que impulsen.
- **Aliances per maximitzar l'impacte.** Participen en xarxes i aliances estratègiques amb organitzacions socials, administracions públiques i institucions educatives, amb l'objectiu de multiplicar el valor social de cada projecte
- **Transparència i escolta activa.** Dharma Factory promou la rendició de comptes mitjançant mecanismes de diàleg i escolta permanent amb els grups d'interès, per tal d'identificar necessitats reals, valorar els resultats i millorar de manera contínua.

Aquest vincle constant amb l'entorn reforça el sentit de **propòsit** de l'organització i situa Dharma Factory com una peça clau en l'ecosistema social i educatiu, contribuint a fer possible una societat més conscient, justa i participativa.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Dharma Factory posa les persones al centre, tant com a beneficiàries dels projectes, com en la gestió interna del seu equip professional, perquè entén que el benestar del seu equip és clau per garantir la qualitat i l'impacte dels projectes que desplega.

L'agència valora especialment la vocació transformadora i el compromís social en els processos de selecció, buscant persones alineades amb els valors de l'organització i motivades per generar un impacte positiu a la societat.

Aquest compromís es materialitza en una gestió de persones basada en el respecte, la confiança i la cura, amb accions concretes que es van ampliant i millorant any rere any.

1. Segons dades publicades per la PLATAFORMA DE INFANCIA a partir de les dades publicades per l'INE sobre el risc de pobresa i/o exclusió social (Indicador AROPE i els seus components).



Projecte de transformació social: respecte i tolerància

Pràctiques destacades

• Promoció d'un entorn laboral segur i saludable

- Aplicació del Pla de Prevenció de Riscos Laborals, incloent accions específiques per cuidar també el benestar emocional.
- Creació d'un correu específic de benestar per atendre consultes, suggeriments i necessitats de l'equip en relació amb la salut, la conciliació i l'entorn de treball.

• Foment de la conciliació entre vida personal i professional

- Flexibilitat horària i organització orientada a resultats, respectant els temps personals i familiars de cada persona.
- Ampliació voluntària de 3 dies addicionals al permís reglamentari per lactància materna, independentment de si es practica o no la lactància.

• Promoció de la salut i el benestar integral

- Tres xerrades anuals incloses al Pla de Formació, sobre salut, alimentació, ergonomia i benestar emocional.
- Servei d'orientació nutricional, amb la possibilitat de fer consultes personalitzades.
- Estudi en curs per a la contractació d'una mútua privada per a les persones treballadores, ampliant els serveis de salut.

• Compromís amb la igualtat, la inclusió i la diversitat

- Implementació de protocols contra l'assetjament laboral i sexual, amb canals de denúncia accessibles i confidencials.
- Formació específica en diversitat, que permeti definir objectius concrets com el de garantir que almenys un 15% de les noves contractacions siguin de persones provinents de col·lectius amb dificultats d'accés al món laboral.

• Desenvolupament professional i promoció interna

- Accions de formació continuada en competències professionals, ètiques i socials.
- Reconeixement del talent intern i foment de la promoció professional, valorant l'esforç, la implicació i el compromís amb el projecte com a criteris clau.



Equip de Dharma Factory

Aquest enfocament humanista i transformador afavoreix la cohesió d'equip i genera una cultura col·laborativa, que no només contribueix al benestar de les persones, sinó que impacta directament en la qualitat, la creativitat i l'èxit social dels projectes que desenvolupa l'agència.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Dharma Factory entén el bon govern com la base que sosté la seva cultura de propòsit i el seu compromís amb l'impacte social real. Per a l'agència, ser exemplar en la manera de fer les coses és tan important com els resultats que s'aconsegueixen amb els projectes.

Per això, ha construït un model de governança basat en la integritat, la transparència, la participació i la responsabilitat, que assegura la coherència entre els valors declarats i les pràctiques reals, tant en la gestió interna com en la relació amb la seva comunitat i clientela.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Principals eines i compromisos de bon govern

- **Codi ètic intern.** Document que estableix els principis d'actuació per a totes les persones que formen part de Dharma Factory, incloent-hi integritat en els negocis, respecte i tracte digne, protecció de dades, ús responsable dels recursos i conducta empresarial ètica.
- **Codi de conducta per a proveïdors.** Criteris d'ètica, sostenibilitat, legalitat, drets humans, igualtat, seguretat i qualitat que Dharma Factory trasllada a la cadena de subministrament, assegurant que els seus valors traspassin les fronteres de l'organització i arribin a tot l'ecosistema de col·laboració.
- **Compromís ètic d'organització.** Manifest viu que posa les persones al centre i inspira totes les accions de l'agència, connectant la gestió interna amb el propòsit social extern, per garantir que la manera de treballar sigui coherent amb la missió de transformar la societat.
- **Política de transparència i comunicació honesta.** Dharma Factory promou una gestió de la informació clara i veraç, amb especial atenció a la protecció de dades i a la coherència entre allò que diu i allò que fa, tant en la comunicació interna com en la relació amb clientela i públics.
- **Lideratge ètic i participatiu.** La direcció de Dharma Factory impulsa un model de lideratge basat en l'escolta activa, la participació i la presa de decisions compartida, generant espais de diàleg i confiança que afavoreixen el compromís i la corresponsabilitat de totes les parts.

Aquest enfocament de bon govern permet a Dharma Factory consolidar la confiança amb la clientela, organitzacions aliades, col·laboradores i comunitats educatives, i referma la seva voluntat d'actuar com una empresa referent en gestió responsable i ètica, capaç de transformar valors en accions reals que generen impacte positiu.



Lideratge ètic i participatiu de l'equip de Dharma Factory

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Tot i que Dharma Factory no disposa d'espai propi de producció o logística, l'agència mostra un compromís creixent amb la sostenibilitat ambiental, tant en la gestió interna com en l'impacte educatiu i en la seva cadena de valor.

L'enfocament ambiental de Dharma s'expressa en tres nivells complementaris i es troba en procés de desenvolupament estratègic, amb la voluntat d'incorporar noves accions al Pla Estratègic 2025-2027.

1. Principals eines i compromisos de bon govern

- Bones pràctiques ambientals quotidianes, com el consum responsable de recursos, la reducció de residus, la gestió selectiva dels materials i la digitalització dels processos per minimitzar l'ús de paper i de recursos físics.
- Sensibilització ambiental de l'equip, promovent hàbits sostenibles i actituds eco-responsables en el dia a dia.
- Voluntat d'avançar cap a la mesura de l'impacte ambiental, amb l'objectiu d'incorporar a curt termini indicadors ambientals que permetin avaluar i millorar la petjada ecològica de l'activitat de l'agència.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



2. Impacte educatiu i transformador a través dels projectes

- Desenvolupament de projectes educatius que promouen la sostenibilitat ambiental entre infants, joves, famílies i comunitats educatives, alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- Inclusió del vector ambiental en campanyes de sensibilització, fomentant l'educació per a la ciutadania global i el compromís amb el planeta.
- Aliances amb entitats socials, educatives i institucionals per impulsar continguts i projectes que promoguin la cura del medi ambient.

3. Compromís ambiental a la cadena de subministrament

- Codi de conducta per a proveïdors, que estableix criteris ambientals mínims, com el compliment de la normativa vigent, la reducció d'impactes ambientals i la promoció de pràctiques sostenibles.
- Priorització de col·laboracions amb proveïdors compromesos amb la sostenibilitat, valorant certificacions ambientals i pràctiques de gestió responsable dels recursos.

Cap a un compromís més estructurat

Aquest triple enfocament permet a Dharma Factory contribuir a la cultura de la sostenibilitat, no només a través del comportament intern, sinó també des del seu propòsit essencial: educar per transformar i induir bones pràctiques en tota la seva cadena de valor.

L'agència reconeix que el seu camí ambiental està en construcció i es compromet a enfortir aquest vector incorporant objectius ambientals específics al seu Pla Estratègic, per avançar cap a una gestió més conscient, mesurable i transformadora també en el camp de la sostenibilitat ecològica.

COMPROMÍS ECONÒMIC

Dharma Factory entén l'economia no com una finalitat, sinó com una eina al servei del **propòsit social**. El seu model econòmic amb propòsit combina criteris de rendibilitat, eficiència i responsabilitat, amb l'objectiu de garantir la viabilitat del projecte, ampliar l'impacte social i generar valor compartit amb la societat.

L'agència aposta per créixer amb sentit, mantenint l'equilibri entre la sostenibilitat econòmica i la coherència amb els seus valors, evitant caure en dinàmiques de creixement desmesurat que comprometin la qualitat o la missió transformadora.

Pràctiques destacades en la gestió econòmica

- **Diversificació de serveis i clients.** Dharma ofereix solucions adaptades a diferents tipus d'organitzacions –empreses, fundacions i administracions públiques–, la qual cosa millora la resiliència econòmica i assegura la continuïtat del projecte en diferents contextos de mercat.
- **Gestió econòmica transparent i eficient.** L'agència gestiona els seus recursos amb criteris de transparència, eficiència i responsabilitat, prioritzant la reinversió en talent, innovació, millora contínua i impacte social.

- **Estabilitat financera i creixement responsable.** Dharma manté una estructura operativa sòlida i dimensionada al creixement real, aplicant criteris de prudència financera que li permeten afrontar els reptes amb garanties de sostenibilitat a llarg termini.
- **Inversió estratègica en innovació educativa i tecnològica.** L'agència destina recursos a la recerca de nous formats, metodologies i eines digitals, per tal d'oferir projectes educatius actualitzats, rellevants i competitiu, mantenint el lideratge en el sector de les campanyes educatives amb impacte social.
- **Compromís amb l'economia local i la cadena de valor responsable.** Dharma fomenta relacions comercials sostenibles i basades en la confiança amb proveïdors locals i independents, contribuint a enfortir el teixit productiu i social del territori i a dinamitzar l'economia de proximitat.
- **Creixement amb propòsit.** Aquest model de gestió permet a Dharma Factory mantenir la coherència amb la seva missió, assegurar la sostenibilitat econòmica i continuar desenvolupant projectes d'alt impacte social, sense comprometre la solidesa ni els valors de l'organització.

L'agència referma així el seu compromís amb una economia amb propòsit, alineada amb el Manifest impulsat per Respon.cat, que aposta per posar l'economia al servei de les persones i del planeta, generant impactes positius reals més enllà dels resultats econòmics.

CONCLUSIONS

Dharma Factory és una organització que emociona pel sentit autèntic que dona a cada projecte i per la manera honesta i valenta de portar-lo a terme. Fa de la coherència entre el que diu i el que fa la seva millor carta de presentació, demostrant que es pot fer **empresa amb ànima i amb propòsit**. Convida a creure que educar pot canviar el món i ho fa des d'un model que cuida les persones, escolta les comunitats i transforma les idees en impactes reals. La mirada estratègica i les passes que vol fer endavant fan pensar que Dharma Factory encara té molt a aportar i a inspirar en el seu camí cap a una societat més conscient i justa.



Concurs de projectes educatius transformadors

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Mercè Casals Martínez, a partir de les entrevistes realitzades a Alma del Sol Treviño, fundadora i directora de Dharma Factory, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Dinàmic Comunicació

Nom de l'empresa Dinàmic Comunicació

Sector d'activitat Màrqueting digital

Plantilla 1 persona

Pàgina web dinamiccomunicacio.com

Adreça C/ del Sol, 62 - 08201 Sabadell (Vallès Occidental)

Contacte Jaume Quer / 931 504 989 - 652 083 517 / info@dinamiccomunicacio.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Dinàmic Comunicació és una **microempresa** fundada per Jaume Quer, un professional amb una llarga trajectòria en el sector tecnològic i de la comunicació. Anys després d'haver impulsat una agència de serveis integrals amb una plantilla de 9 persones a Barcelona, l'actual projecte neix d'un replantejament vital i professional del fundador, amb la voluntat de desenvolupar una activitat coherent, sostenible i plena de propòsit.

L'empresa es dedica exclusivament al **màrqueting digital online**, amb projectes d'alt valor afegit, personalitzats i amb un enfocament ètic. Dinàmic Comunicació aposta per una estructura àgil, fonamentada en una xarxa de persones col·laboradores i en aliances estables, especialment amb la firma imesdisseny de Mataró, que li permet adaptar-se als reptes i projectes amb flexibilitat, mantenint sempre l'essència del treball amb sentit, els valors i la vocació transformadora.

L'empresa prioritza l'impacte positiu sobre el creixement quantitatiu i es defineix com una agència amb propòsit: fer un món millor, més feliç i sostenible per a tothom.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Dinàmic Comunicació no només incorpora la responsabilitat social com a pràctica, sinó que l'integra com a essència del seu model empresarial. La trajectòria personal del fundador ha propiciat un enfocament basat en el creixement personal, la coherència, la transparència i una ferma voluntat de contribuir a un món més feliç i sostenible.

La selecció de projectes i de clients parteix d'una declaració pública de valors i d'un perfil de clientela ideal publicat al web, que exigeix alineació ètica i compromís social. Igualment, l'empresa ha redactat i comparteix públicament una declaració de principis per a les seves relacions laborals i amb persones col·laboradores.

També treballen per integrar el model de **triple impacte** (econòmic, social i ambiental), i es planteja, a llarg termini, l'avaluació per obtenir la certificació BCorp.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Dinàmic Comunicació ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Dinàmic Comunicació forma part de Respon.cat, l'organisme de referència en RSE a Catalunya i està adherida al Manifest per una Economia amb Propòsit.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

La gestió de Dinàmic Comunicació es fonamenta en principis de transparència, ètica i coherència. L'empresa ha definit els seus valors i els publica obertament. La presa de decisions incorpora reflexions profundes sobre la materialitat, l'impacte social i l'alineament amb el propòsit. Algunes fites destacables són:

- La declaració pública de principis sobre relacions laborals i col·laboratives.
- Un perfil definit i publicat del client ideal, coherent amb els valors de sostenibilitat i impacte positiu.
- La participació activa en l'ecosistema d'empreses responsables: Respon.cat, Manifest per una Economia amb Propòsit, BCorp, etc.
- L'enfocament explícit en la gestió per valors i amb impacte triple (econòmic, social i ambiental).
- L'anàlisi de materialitat basada en sessions participatives, mapa de grups d'interès i eines visuals pròpies per a la gestió.

COMPROMÍS ECONÒMIC

L'empresa aplica una estratègia sòlida de valor afegit i sostenibilitat econòmica que combina:

- Un model econòmic basat en l'expertesa i valor personalitzat, no pas en el volum de les operacions.
- La racionalització de projectes: criteri de descartar els dos clients menys rendibles o poc alineats amb el propòsit, anualment.
- L'aliança estable amb l'empresa col·laboradora imesdisseny, des de fa 20 anys.
- L'establiment de relacions econòmiques de llarg termini basades en la confiança, la igualtat i la corresponsabilitat.
- La transparència en preus i la gestió dels recursos compartits, com ara les llicències col·lectives a preu just.
- La comunicació de les accions, projectes, relacions, clientela i activitat, en general, a la seva pàgina web.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Tot i que té les dimensions d'una microempresa, Dinàmic Comunicació es configura com un entorn d'autocura, de creixement personal i de respecte profund envers les persones, ja siguin col·laboradores regulars o esporàdiques, o bé clientela. La cultura organitzativa fomenta l'autoaprenentatge, el lideratge personal i la felicitat com a condició de treball.

En aquest sentit, destaquen aquestes fites:

- La publicació d'una declaració de bones pràctiques laborals.
- Una política de conciliació i benestar que es troba al 70% d'implementació.
- L'ús d'eines ergonòmiques i de bones pràctiques per a salut mental i física.
- L'absència de missatgeria laboral fora d'horaris de treball, com ara l'ús responsable del correu i WhatsApp.

- Els programes de formació contínua, com ara el Màster en Orientació Professional, el curs “Elements of AI” i les formacions de Respon.cat en matèria de RSE.

Dinàmic Comunicació està format per una persona sòcia majoritària i CEO i una persona sòcia inversora. A més, té una xarxa estable de col·laboradors i una aliança estratègica de 20 anys amb la firma imesdisseny (Mataró).

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

L'empresa també aposta per una mobilitat responsable i una cultura de sostenibilitat realista i coherent amb la seva dimensió. Així, té en compte:

- El transport sostenible (sempre a peu, en moto, o en cotxe elèctric compartit, així com transport públic).
- L'eliminació dels plàstics d'un sol ús.
- L'eficiència en l'ús d'eines i plataformes digitals.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

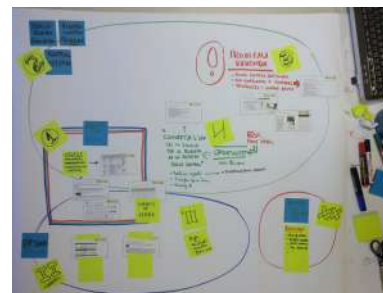
La contribució a la comunitat es fa tant des de l'empresa com des de les accions personals del fundador i de les persones col·laboradores. Entre elles, i com a exemple:

- Les accions de voluntariat en entitats com ara la Protectora de Mataró, Acción Psoriasis, Fundació la Pedrera, etc.
- La política de tarifes especials per a ONG i entitats d'utilitat pública.
- El suport tècnic i digital a projectes socials, com ara una pàgina web específica per a entitats.
- La difusió del voluntariat com a eina de creixement i transformació personal.

CONCLUSIONS

Dinàmic Comunicació és una microempresa amb un alt nivell de coherència i d'integració de la responsabilitat social en el seu model de negoci. El lideratge personal del fundador impregna tota l'activitat d'uns valors sòlids i d'una voluntat genuïnament transformadora.

Malgrat la seva dimensió reduïda, l'empresa ha sistematitzat i formalitzat molts aspectes que sovint són invisibles en els projectes, i constitueix un exemple molt inspirador de com una microempresa pot desplegar una estratègia d'impacte integral i responsable.



Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Mario Sorribas Fierro, a partir d'entrevistes realitzades a Jaume Quer Salanova, fundador i director de Dinàmic Comunicació, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Ecoarrels

Nom de l'empresa Ecoarrels

Sector d'activitat Alimentació col·lectiva ecosostenible

Plantilla 190 persones

Pàgina web ecoarr3ls.cat

Adreça Carrer Antoni Puigblanch, 1, baixos - 08301 Mataró (Maresme)

Contacte ecoarrels@ecoarrels.cat



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Ecoarrels és una empresa pionera i transformadora en el sector de l'alimentació col·lectiva, especialment en l'àmbit dels menjadors escolars i centres socials. Amb una trajectòria iniciada l'any 2012, Ecoarrels neix amb un propòsit profundament responsable: transformar el model alimentari col·lectiu per millorar la qualitat de vida de les persones, contribuir a un sistema alimentari més just, sostenible i saludable, i promoure valors d'equitat i respecte pel medi ambient.

El projecte es va gestar amb la clara voluntat d'impactar positivament en la societat i el territori, introduint una nova mirada al servei de menjadors: una mirada respectuosa, educativa, agroecològica i centrada en les persones. Aquesta finalitat es concreta en una gestió innovadora del servei de menjador, orientada a la qualitat nutricional, el compromís social, la proximitat i la participació de les comunitats educatives.

Els seus menús es preparen directament a les cuines dels centres, amb productes frescos, ecològics, de temporada i de proximitat, sempre amb un vincle directe amb els productors locals i amb la voluntat de recuperar l'autenticitat de la dieta mediterrània. Més enllà del menjar, Ecoarrels entén l'alimentació com un procés educatiu, emocional i cultural.

Missió: Buscar l'excel·lència en el servei i en la qualitat de la matèria primera, treballar conjuntament amb la comunitat educativa per desenvolupar un projecte pedagògic coherent amb la línia educativa dels centres, i fer-ho amb un ferm compromís amb la societat i amb el màxim respecte pel medi ambient, l'entorn i els recursos naturals.

Visió: Ser referent en la transformació del model alimentari col·lectiu a Catalunya, promovent una alimentació saludable, ecològica, educativa i socialment justa, i contribuint així a un sistema alimentari sostenible i una societat més cohesionada.

Valors:

- Respecte pel planeta i les persones
- Compromís amb l'educació i el territori
- Qualitat i proximitat en cada acció
- Transparència, coherència i responsabilitat
- Cooperació i justícia social

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

L'any 2024, Ecoarrels va rebre el Reconeixement Respon.cat al programa empresarial ambiental de col·laboració, per la seva destacada trajectòria i compromís amb la sostenibilitat en el sector de l'alimentació col·lectiva. Aquest guardó posa en valor l'aposta valenta i rigorosa per una cuina



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:





de proximitat, ecològica i educativa, que incorpora la responsabilitat ambiental i social al cor de la seva activitat.

Ecoarrels concep l'RSE com una forma d'entendre el negoci, amb una mirada integral que travessa totes les dimensions de l'activitat: qualitat, educació, sostenibilitat, compromís social i laboral. Ha estat una empresa referent en introduir la perspectiva agroecològica i ecosocial al sector dels menjadors escolars, i ha consolidat una cultura d'organització responsable.

Forma part de la Xarxa Agroecològica de Menjadors Escolars Ecològics de Catalunya (XAMEC), ha col·laborat en la creació del segell ECOLOCAL, i és auditada per INTERECO per garantir la qualitat i sostenibilitat del seu model. A través d'aquestes aliances i processos, Ecoarrels referma el seu compromís de transformar el sistema alimentari i educatiu des de la pràctica i el compromís empresarial.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Ecoarrels ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

El Projecte Pedagògic

Els objectius són:

- Treballar l'alimentació saludable: propietats dels aliments, procés d'elaboració de plats...
- La conservació del medi ambient: reciclatge, malbaratament alimentari, reutilització de materials...
- Els hàbits: d'higiene, hàbits saludables d'alimentació, foment de l'autonomia...
- Els valors: solidaritat, tolerància, respecte, coeducació...; sempre tenint en compte aspectes emocionals i afectius dels infants.

Donem protagonisme a l'alumnat i, per això, formem el nostre personal per convertir-nos en acompanyants dels infants, en tots els seus processos d'aprenentatge. Per a Ecoarrels és imprescindible afavorir l'autonomia dels i les alumnes partint de les seves característiques i possibilitats.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

L'eix ambiental és central en el model d'Ecoarrels, no només en la selecció de productes, sinó en la filosofia de cuina i servei.

Ecoarrels entén la cuina no només com un espai on es processen els aliments, aplicant diverses tècniques culinàries seguint una recepta, sinó com un espai on transmetre una filosofia culinària de base, on el respecte i l'afecte formen una part molt important a l'hora d'elaborar els seus menús dia rere dia. El respecte pel producte és essencial per a Ecoarrels, i també ho és la manera com el cuinen. S'esforcen cada dia per complir amb aquest compromís, que forma la base dels valors d'Ecoarrels.

Ecoarrels està recuperant l'autenticitat dels aliments, la riquesa gastronòmica i la cuina tradicional de sempre, portant-los en el context actual on, lamentablement, s'està perdent l'essència del menjar real. Volen retornar a la nostra gastronomia l'autèntica dieta mediterrània,

elaborada amb productes ecològics autòctons i de primera qualitat, reconeguda com una de les més riques i saludables del món.

La producció ecològica és un sistema integral de gestió agrícola i ramadera que combina bones pràctiques ambientals, un elevat nivell de biodiversitat, la preservació de recursos naturals i les condicions de vida dignes al bestiar i als ramats. Tot això fa que els aliments ecològics es diferenciïn dels convencionals mitjançant els seus atributs de qualitat comercial, sensorial, social, ambiental i de composició nutricional.

Almenys el 65% dels aliments amb els quals s'elaboren els menús d'Ecoarrels són ecològics certificats, el 100% dels productes vegetals i càrnics que ofereixen són frescos i aconsegueixen que un 75% dels aliments siguin de proximitat.

Ecoarrels busca sempre els millors ingredients. Aquests són, sens dubte, una matèria primera de temporada, ecològica i de proximitat, conreada i recol·lectada en el seu punt òptim de maduració, sense pesticides ni productes de síntesi química, com ara fungicides, insecticides o herbicides. Per tant, sense residus d'aquestes substàncies. Per a Ecoarrels és clau un contacte proper i just amb el productor local, sense passar per intermediaris, amb els quals programen i segueixen el procés de conreu i recol·lecció dels aliments.

Els productors que abasteixen Ecoarrels de carn de vedella porten a terme la cria a l'aire lliure amb una alimentació natural i sense antibiòtics. El seu peix sempre és fresc i respecta la temporalitat de les captures, afavorint d'aquesta manera la diversitat de les espècies marines, així com el manteniment de la pesca tradicional i local.

Tant a les seves cuines com a l'espai del migdia es treballa amb la premissa de respectar al màxim el medi ambient amb la filosofia de les tres erres: Reduir, Reutilitzar i Reciclar. Per això, Ecoarrels treballa amb grans formats, evitant el màxim de residus i reciclant els olis de fregir.

Ecoarrels creu fermament en l'economia circular. Per això, totes les caixes de fruita i verdura que arriben a les seves cuines tornen als productors perquè les continuïn fent servir.

- Més del 65% dels aliments utilitzats són ecològics certificats, el 75% de proximitat i el 100% dels productes vegetals i càrnics són frescos.
- Utilització de productes de temporada i sense intermediaris, amb planificació directa amb productors.
- Pràctiques de reducció, reutilització i reciclatge: caixes retornables, grans formats per minimitzar residus i reciclatge d'olis.
- Col·laboració amb ReFood, amb més de 40 anys d'experiència en la gestió de residus alimentaris, empresa encarregada de realitzar la recollida selectiva i el tractament dels nostres olis de cuinar.
- Col·labora amb l'ONG Nutrició Sense Fronteres treballant en xarxa per garantir el dret a una alimentació saludable mitjançant la reducció del malbaratament alimentari d'empreses del sector de l'alimentació.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Ecoarrels pretén crear una organització que permeti que el seu equip estigui satisfet i orgullós de pertànyer a la seva empresa i col·laborar amb l'entorn. Per això, promou un model laboral centrat en el benestar i la conciliació:

- Flexibilitat horària per a personal no vinculat a l'atenció directa a l'usuari, per una millor conciliació familiar.

Amb el suport de:



33

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



- Opcions de teletreball per al personal d'estructura, amb la qual cosa es pot beneficiar d'un estalvi de temps i diners en desplaçaments, fet que, a més, no genera contaminació i optimitza la relació treball-vida personal i familiar.
- Descomptes del 50% del preu del menú en el menjador escolar per a fills del personal.
- Convenis amb centres de formació i inserció de persones en risc d'exclusió, per realitzar pràctiques laborals en els seus centres. Alguns d'aquests convenis s'acaben transformant en contractes fixos de treball, prioritzant perfils de persones en risc d'exclusió per edat, origen, etc.
- Projecte pedagògic comú a tots els equips, que fomenta valors, hàbits saludables i alimentació conscient.

COMPROMÍS ECONÒMIC I COMUNITARI

Amb la seva forma de fer, Ecoarrels dona suport a iniciatives locals, comprant a productors locals, el més proper possible a les seves cuines, minimitzant l'impacte ambiental, i ajudant així petits productors i cooperatives perquè puguin sostenir els seus projectes. El compromís econòmic d'Ecoarrels se centra en generar activament un impacte positiu territorial amb:

- Suport a petits productors locals, planificació de cultius i fixació de preus justos.
- Economia circular: reutilització de materials, distribució optimitzada, promoció de circuits curts.
- Participació en iniciatives solidàries amb ONG com UNICEF, ACNUR i Sonrisas de Bombay.

Ecoarrels forma part de la societat i se sent obligada a contribuir a l'augment del benestar comú i a la conservació ambiental de l'entorn natural. Per això, el seu compromís amb la qualitat dels seus serveis i productes, sent el màxim de respectuosos amb el medi ambient, és el seu motor. Per això, col·labora amb les següents entitats:

INTERECO. És una associació que agrupa les Autoritats Públiques de Control d'Agricultura Ecològica, és a dir, són els comitès o consells d'agricultura ecològica de les comunitats autònomes, que són les entitats públiques encarregades del control, la promoció i la certificació de productes procedents de l'agricultura ecològica. Com a mostra de transparència i compromís, Ecoarrels és auditada per aquesta certificació dirigida a la restauració ecològica.

ECOLocal. És el primer certificat oficial dirigit a menjadors escolars que valora els aliments ecològics i de proximitat. Es tracta d'una certificació pionera que, l'any 2020, la Xamec i Slow Food Catalunya van iniciar com un procés col·laboratiu de creació d'una certificació que avalui els establiments que ofereixen aliments agroecològics. Els objectius bàsics eren reconèixer la restauració compromesa i sostenible, evitar el frau al sector i facilitar la contractació pública que contempli criteris ecològics i de proximitat.

SLOW FOOD. La certificació Slow Food Km0 garanteix un servei de menjador que es proveeix majoritàriament de producte local i fresc. Carns d'animals criats en llibertat, fruites i verdures de temporada, llegums de varietats autòctones i peix de proximitat. Un menjador escolar de Km0 es basa en una filosofia lligada a un compromís amb els agricultors i el comerç de proximitat, una pedagogia basada en l'educació en valors, un respecte per la gastronomia local i tradicional i un vincle amb la terra.



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

Oferir una cuina centrada en un producte compromès amb el territori, el medi ambient i les persones que hi viuen. Ecoarrels és la segona empresa de tot l'Estat a obtenir aquest guardó.

ECOCENTRAL. Des del 2007, aquest projecte connecta les petites empreses productores d'agricultura ecològica amb els menjadors escolars, donant suport així a les persones agricultores homologades en aquesta forma responsable de produir aliments mitjançant procediments sostenibles i proveint a les persones consumidores d'aliments saludables, de millor qualitat nutritiva i sense la presència de substàncies de síntesi química. Cada any, al voltant d'abril-maig, reuneix agricultors i gestores de menjadors escolars ecològics per programar els cultius i pactar els preus del curs següent. És una jornada de treball però també es promou la fraternitat entre clientela i proveïdores per remar en la mateixa direcció.

ENTITATS SOCIALS. La consciència social d'Ecoarrels per fer un món més just la motiva per col·laborar en diferents organitzacions d'ajuda als més vulnerables com són UNICEF, ACNUR i Sonrisas de Bombay.

LÀBORA. L'Ajuntament de Barcelona atorga aquest segell a Ecoarrels, que acredita el seu compromís amb la contractació de persones en situació de vulnerabilitat.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Cal destacar com a bones pràctiques de bon govern responsable aspectes de gestió interna, d'aliances i de transparència:

- Certificacions i auditories externes: INTERECO, ECOLOCAL, Slow Food Km0.
- Participació activa a xarxes sectorials com XAMEC i col·laboració amb comunitats educatives.
- Política de transparència.

CONCLUSIONS

Un dels principals reptes de millora per a Ecoarrels rau en la sostenibilitat econòmica del seu model. El sector dels menjadors escolars es caracteritza per unes condicions laborals complexes, especialment a causa de la franja horària en què s'ofereix el servei: un horari molt limitat i central que divideix la jornada i dificulta la conciliació i estabilitat de les persones treballadores. Això repercuteix en un índex elevat d'absentisme i rotació laboral, cosa que dificulta la consolidació dels equips i posa pressió sobre la continuïtat del projecte pedagògic i de qualitat del servei.

Conscient d'aquesta realitat estructural, Ecoarrels està focalitzant els seus esforços en construir una proposta de valor interna més atractiva, que permeti retenir talent i reconèixer l'esforç del seu personal. Aquest enfocament busca millorar les condicions de treball i augmentar la motivació sense posar en risc l'equilibri econòmic de l'organització, atès que el marge operatiu del negoci és molt reduït. És un repte estratègic clau per al futur de l'empresa i es planteja com una prioritat en el seu Pla d'Acció d'RSE.

Ecoarrels representa un model madur i coherent de responsabilitat social, amb una gran solidesa ambiental i un enfocament transversal que abasta les dimensions educativa, social, econòmica i comunitària. El seu lideratge sectorial, el propòsit fundacional i la capacitat d'innovació fan d'aquesta organització un referent en sostenibilitat alimentària i transformació social.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Sílvia Urarte Gómez, a partir de les entrevistes realitzades a Beatriz Varas Peralta, gerent d'Ecoarrels, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Emiser Facility Services

Nom de l'empresa Emiser Facility Services

Sector d'activitat Serveis generals a empreses

Plantilla 350 persona

Pàgina web emiser.es/ca

Adreça C. Vilamarí, 50 Planta 5 - 08015 Barcelona (Barcelonès)

Contacte 938 466 111 / emiser@emiser.es



DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Emiser Facility Services és una empresa de serveis integrals amb més de trenta anys d'experiència, especialitzada en la prestació de serveis de neteja, jardineria, control d'accessos i altres serveis d'*outsourcing*.

Fundada l'any 1990 a Granollers, es va traslladar posteriorment a Barcelona, des d'on ha pogut consolidar-se i créixer, tant en volum d'activitat com en sofisticació i diversificació de serveis. Actualment, opera a tot Catalunya, amb una presència destacada a l'àrea metropolitana de Barcelona i al Vallès, i amb accions significatives a comarques com el Gironès, el Bages i el Baix Camp.

Emiser genera oportunitats laborals per a persones amb discapacitat, especialment per a aquelles que tenen majors dificultats d'inserció, amb una clara vocació transformadora i compromesa amb la inclusió social. L'empresa és un Centre Especial de Treball d'Iniciativa Social (CETIS), sense ànim de lucre, propietat de la Fundació Maria Pou.

Hi treballen 350 persones, el 85% de les quals són persones de col·lectius amb majors dificultats d'inserció. Emiser estructura la seva activitat entorn d'un model centrat en les capacitats de les persones. L'empresa ofereix llocs de treball adaptats, amb un acompanyament personalitzat, formació contínua, seguiment i promoció de l'autonomia, amb l'objectiu de garantir una inserció laboral efectiva i una millora en la qualitat de vida de les persones.

La seva proposta de valor combina responsabilitat i competitivitat, i ofereix serveis d'alta qualitat que responen a les necessitats tant del sector públic com privat. Emiser ha sabut consolidar una cultura de relacions de confiança, tant amb la clientela com amb les persones treballadores, que constitueix un dels seus trets identitaris.

Aquest enfocament l'ha dut a créixer en un entorn competitiu, fent el salt de la gestió de petits encàrrecs a oferir serveis d'escala més gran, sense perdre el seu caràcter de proximitat i personalització.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

L'empresa considera la responsabilitat social com un tret inherent a la seva identitat i al seu model de negoci. Si bé el seu compromís fundacional amb la inclusió laboral ja configura una dimensió estructural de l'RSE, Emiser vol avançar cap a una gestió més sistematitzada, que abordi tots els vectors de la sostenibilitat. Emiser és una empresa amb un compromís i una voluntat de millora contínua, de donar coherència i visibilitat a tot allò que ja s'està fent, i d'explorar noves vies per incrementar l'impacte positiu.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona



Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Emiser ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon. cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Emiser es gestiona de forma ètica, estructurada i orientada a la millora contínua. En tant que organització de l'economia social, aquest compromís adquireix una dimensió especialment rellevant, ja que no només respon a requisits de gestió eficient, sinó també a la voluntat de generar confiança i transparència cap a tots els seus grups d'interès: persones treballadores, clientela, entitats públiques i comunitat.

La governança de l'organització es fonamenta en els principis de la responsabilitat, el respecte i la transparència. Estan impulsant un procés de revisió i actualització dels procediments interns per millorar la sistematització i posar ordre i consolidar la gestió després del període de creixement dels darrers anys.

Algunes de les pràctiques relacionades amb el bon govern:

- Codi de conducta vigent per a totes les persones de l'organització, que orienta el comportament ètic i les relacions laborals, comercials i institucionals.
- Valors corporatius definits i compartits que guien l'activitat quotidiana.
- Sistema de comunicació externa que garanteix un relat coherent amb la missió i valors de l'organització.
- Gestió de la comunicació interna que afavoreix la fluïdesa, la proximitat i la implicació de les persones.
- Elaboració de la memòria social anual, com a eina de rendició de comptes, amb dades sobre activitat, impactes i retorn social.
- Compartició de la informació econòmica amb totes les persones de l'equip, com a pràctica de transparència i corresponsabilitat.
- Impuls de la cultura participativa, realització de dues assemblees anuals, amb participació voluntària (unes 70 persones), que combinen espais informatius amb dinàmiques més lúdiques i de cohesió.



COMPROMÍS AMB LES PERSONES

El compromís amb les persones és el pilar fonamental d'Emiser. L'organització neix amb una missió social clara: facilitar la inserció laboral i social de persones amb discapacitat.

A Emiser, el lloc de treball no és només una oportunitat laboral, sinó també un espai de desenvolupament personal i d'apoderament. L'empresa aposta per un model d'atenció individualitzada que combina l'acompanyament, la formació i la participació, amb l'objectiu de fomentar l'autonomia i la qualitat de vida de les persones.

Tot plegat es duu a terme en un entorn organitzatiu complex, amb serveis prestats principalment a les instal·lacions de la clientela, fet que implica una gran capacitat de coordinació i una aposta ferma per estructures de suport de proximitat.

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

Algunes pràctiques en gestió de persones són:

- Plantilla de 350 persones, de les quals aproximadament un 85% tenen reconegut un grau de discapacitat. D'aquestes, la meitat són persones amb especials dificultats d'accés al mercat laboral.
- Model de supervisió personalitzada: una persona supervisora per cada 60-70 treballadores, que fa de pont amb l'empresa i assegura un seguiment individualitzat. Hi ha voluntat d'ampliar l'equip per fer un acompanyament més proper.
- Pla de formació anual, amb continguts tant tècnics com transversals (hàbits laborals, competències personals, etc.).
- Pla d'igualtat d'oportunitats i protocol de prevenció de l'assetjament, implementats i vigents.
- Manual d'acollida i seguiment del procés d'incorporació, amb indicacions sobre valors, bones pràctiques i actituds, també en clau ambiental i preventiva.
- Servei de prevenció de riscos laborals actiu i estructurat.
- Programes de promoció d'hàbits saludables, incloent-hi l'enviament mensual de consells de salut a tot el personal.
- Foment de la contractació local, especialment en els territoris on es presta el servei, com a estratègia de desenvolupament comunitari i d'arrelament.
- Celebració d'efemèrides i esdeveniments interns: aniversaris, arribades, comiats, etc.
- Sortides culturals mensuals, obertes i gratuïtes per a totes les persones treballadores, com a activitat d'oci incliusiu i promoció del benestar.



COMPROMÍS ECONÒMIC

Emiser té un model de negoci que busca l'equilibri entre la sostenibilitat financera i la seva missió social. Des d'aquesta mirada, la generació d'activitat econòmica no és un fi en si mateix, sinó un mitjà per assolir la inserció laboral i social de les persones.

La proposta de valor de l'empresa es fonamenta en la personalització dels serveis, l'excel·lència operativa i la creació de relacions de confiança, a llarg termini amb la clientela.

Amb una estructura organitzativa eficient i un model de prestació de serveis descentralitzat, Emiser ha sabut créixer de manera sostinguda, tot mantenint els seus valors fundacionals. La combinació d'eficiència i impacte social ha permès a l'empresa posicionar-se com una opció de qualitat dins el sector dels facility services, en un mercat on la competència és alta i sovint centrada només en criteris de cost.

La seva cartera de clients, que es divideix per igual entre administracions públiques i empreses privades, reflecteix aquesta doble mirada: la solidesa tècnica i l'impacte social de la seva activitat.

Algunes de les pràctiques alineades amb el compromís econòmic són:

Model de serveis totalment personalitzats, que parteix de la identificació de les necessitats específiques de cada client i s'articula a través de plans de treball individualitzats.

- Relació propera amb la clientela, basada en la confiança i la interlocució continuada, que afavoreix la fidelització i la millora del servei.

Amb el suport de:



39

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



- Realització d'enquestes anuals de satisfacció a la clientela. En cas de valoracions per sota de 7 punts, s'activa un pla de millora específic del servei.
- Auditories mensuals de qualitat, com a part d'un sistema intern de seguiment i millora contínua.
- Certificació ISO 9001 de gestió de la qualitat, que garanteix l'estandardització de processos i l'orientació a l'eficiència.
- Resultats econòmics compartits amb les persones treballadores, com a mostra de transparència i de compromís amb la corresponsabilitat.
- Auditoria econòmica externa, que assegura la transparència i la responsabilitat en la gestió financera.
- Criteris de sostenibilitat en la contractació i compres, amb preferència per proveïdors socials i del territori, en coherència amb els valors de l'empresa.
- Reinversió dels beneficis a la mateixa activitat, a conseqüència de la seva naturalesa sense ànim de lucre i en coherència amb el seu propòsit social.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Emiser assumeix la responsabilitat ambiental com una dimensió transversal en la seva activitat. Tot i que la seva naturalesa com a empresa de serveis no genera grans impactes directes, és precisament des d'aquesta posició que treballa per minimitzar l'impacte associat a la seva operativa, sensibilitzar tant les persones treballadores com la clientela, i avançar cap a pràctiques més sostenibles en tots els àmbits.

La gestió ambiental s'entén com un compromís compartit que forma part de la cultura de l'empresa, des del moment de l'acollida del personal fins a la selecció de productes o la mobilitat en la prestació dels serveis. Aquesta sensibilitat ha anat prenent força i avui és un dels eixos que Emiser vol continuar consolidant i sistematitzant com a part del seu model d'RSE. Algunes pràctiques ambientals:

- Certificació ISO 14001 de gestió ambiental, que acredita el compliment de requisits i la integració de criteris ambientals en els processos.
- Ús de productes ecològics en la prestació de serveis: actualment el 20% del total. L'empresa es planteja augmentar-ne progressivament la proporció.
- Formació ambiental per als equips, amb continguts específics sobre separació i gestió de residus, així com bones pràctiques ambientals al lloc de treball.
- Accions de formació ambiental per a la clientela, en determinats serveis, com a via per promoure canvis d'hàbits i multiplicar l'impacte positiu.
- Pràctiques d'oficina verda a les instal·lacions centrals: digitalització de processos, reaprofitament i reducció de l'ús de paper, ús de material reutilitzable, etc.
- Instal·lacions amb sistemes d'eficiència energètica, incloent-hi il·luminació LED i mesures de reducció de consums.
- Gestió selectiva de residus, tant internament com en els serveis que ho requereixen, amb seguiment d'emmagatzematge i recollida correctes.
- Incorporació de bones pràctiques ambientals al manual d'acollida, com a part de la formació inicial de qualsevol nova persona contractada.

- Primers passos en matèria de mobilitat sostenible, amb la incorporació d'una furgoneta elèctrica a la flota, i previsió de continuar explorant opcions en aquest àmbit.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

El compromís d'Emiser amb la comunitat s'articula des de la seva pròpia raó de ser com a organització de l'economia social. La seva activitat empresarial té un impacte directe en la cohesió social, ja que genera oportunitats laborals per a persones amb discapacitat, contribueix a la seva autonomia i promou una mirada inclusiva en els entorns on opera.

Algunes pràctiques de compromís comunitari:

- Forma part de la Federació de Centres Especials de Treball de Catalunya (FECETC), des d'on participa activament en la promoció de l'economia social i el reconeixement del paper dels CET.
- Col·laboracions estables amb entitats socials, com ara Sant Joan de Déu i altres organitzacions amb les quals desenvolupa projectes conjunts o hi col·labora.
- Voluntariat corporatiu, amb participació del personal en accions solidàries i esdeveniments socials, promovent una cultura d'implicació més enllà de l'àmbit laboral.
- Compres preferents a altres entitats de l'economia social, especialment a CET i proveïdors del territori, promovent un circuit econòmic amb retorn social.
- Projectes interns d'innovació social, amb voluntat de sistematitzar accions amb impacte comunitari i desenvolupar una estratègia més estructurada de responsabilitat social cap al territori.
- Foment de l'ocupació local, mitjançant polítiques de contractació que prioritzen persones del mateix entorn geogràfic on s'ubiquen els serveis.
- Compromís amb una economia amb propòsit, coherent amb la seva naturalesa sense ànim de lucre i la seva orientació a l'interès general.

CONCLUSIONS

Emiser és un exemple clar d'empresa socialment responsable en la seva essència i pràctica quotidiana. Des del seu origen com a Centre Especial de Treball d'Iniciativa Social, ha construït un model empresarial sòlid que integra plenament la inclusió laboral de persones amb discapacitat i de col·lectius amb majors dificultats d'inserció, la qualitat dels serveis i el compromís amb la comunitat.

El seu enfocament estructurat en l'acompanyament a les persones treballadores, la sistematització de processos i l'orientació a la millora contínua reflecteixen un grau avançat de maduresa en la seva gestió de l'RSE. Així mateix, destaca la voluntat expressa de l'organització d'anar més enllà del compliment, professionalitzant i alineant cada cop més la seva acció amb els valors de la sostenibilitat, la transparència i la corresponsabilitat.

Emiser reuneix les condicions per continuar sent referent en responsabilitat social dins el sector dels serveis i l'economia social, i es troba en un moment estratègic idoni per sistematitzar, visibilitzar i multiplicar l'impacte positiu que ja genera.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Albert Huerta Molina, a partir de les entrevistes realitzades a Lisbet Renders, responsable de persones, i Lluís Jordana, gerent d'Emiser Vallès SL, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Fundació Centre Obert Heura

Nom de l'empresa Fundació Centre Obert Heura

Sector d'activitat Acompanyament i atenció a les persones sense llar

Plantilla 9 persones

Pàgina web centreheura.org

Adreça Av. República Argentina, 24 - 08023 Barcelona (Barcelonès)

Contacte Quico Manyós de Balanzó / 933 283 294 / gerencia@centreheura.org



DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Fundació Centre Obert Heura és una entitat compromesa amb el canvi social i ambiental mitjançant la conscienciació, la formació i l'acció comunitària. L'entitat expressa un fort convenciment de treballar per una societat més justa, centrada en la sostenibilitat, la igualtat i la dignitat de totes les persones, especialment de les que viuen en situació de sensellarisme.

L'entitat va ser fundada l'any 1996 amb el nom d'Associació Hedera i a partir de l'impuls de persones voluntàries per atendre les necessitats bàsiques de les persones sense sostre. Amb el pas dels anys, s'ha professionalitzat i ha ampliat serveis assistencials com dutxes, espais d'acollida, tallers, acompanyament social i projectes d'hort o habitatge temporal. L'any 2024 l'associació Heura es va constituir com a Fundació, consolidant el seu model d'atenció integral i comunitària, i reforçant el seu compromís amb la inclusió social i la lluita contra el sensellarisme.

Propòsit

Erradicar el sensellarisme, acompanyant des de la dignitat humana a les persones que el pateixen i seguint-los en el seu projecte de vida.

Valors

- **Compromís amb la persona:** l'entitat treballa posant la persona al centre, ja siguin usuaris o voluntaris, garantint el respecte i la dignitat en cada acció i decisió que es tira endavant.
- **Presència:** l'entitat s'assegura d'estar sempre disponible, oferint suport constant i actiu en els moments de necessitat. A més a més, es manté una presència social, reivindicant la dignitat inherent a cada persona.
- **Proximitat:** es fomenta una relació humana propera, escoltant i atenent cada persona amb empatia i respecte, creant un vincle fonamentat en la confiança, la complicitat i la cooperació.
- **Confiança:** es construeixen relacions basades en la confiança mútua, oferint un espai segur on les persones puguin expressar-se lliurement, sabent que seran escoltades i respectades.
- **Generositat:** l'entitat procura obrir portes a noves oportunitats, donant suport i recursos per tal que cada persona pugui desenvolupar el seu potencial, construint aquesta generositat des de la solidaritat.
- **Ètica:** es guia per principis ètics sòlids, actuant amb integritat, transparència i respecte cap a les persones, la comunitat i l'entorn, assegurant un comportament just i responsable en tot moment.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Seu de la Fundació a l'Av. de la República Argentina de Barcelona

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La Fundació Centre Obert Heura treballa de forma compromesa per assolir la justícia social i la dignitat de les persones, estructurant la seva acció en cinc vectors: bon govern, sostenibilitat econòmica, cura de l'equip, responsabilitat ambiental i compromís comunitari. Es treballa de manera participativa amb tots els grups d'interès per definir polítiques i generar impacte positiu. Aquest model es concreta en accions d'atenció directa, acompanyament social, treball en xarxa i foment d'una governança ètica, sempre des d'una mirada estratègica i centrada en la veu de les persones.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, la Fundació Centre Obert Heura ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitat i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

Fundació Centre Obert Heura forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya i està adherida al Manifest per una Economia amb Propòsit.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

En tractar-se d'una entitat petita, la Fundació s'enfronta amb dificultats com la càrrega burocràtica de certificacions i justificacions, i també amb la dificultat de planificar estratègicament per l'alta demanda d'atenció directa. Això obliga a mantenir un equilibri entre l'acció quotidiana del dia a dia i el necessari procés de consolidació organitzativa.

L'entitat disposa d'un Codi ètic que estableix valors de respecte, transparència i responsabilitat en les relacions amb persones usuàries, professionals, administracions, proveïdors i la comunitat local. També s'impulsen espais de reflexió ètica dins dels equips i s'ha elaborat una Carta ètica específica per orientar la seva pràctica diària.

Es promou un lideratge responsable i compartit, amb reunions setmanals de seguiment i espais de definició d'objectius globals. Direcció, gerència i patronat, a través de la Comissió executiva, vetllen per una cultura col·laborativa i transparent.

Les decisions es fonamenten en la dignitat de les persones, el respecte, la confiança, la generositat i una ètica sòlida. Aquesta orientació garanteix coherència entre les accions quotidianes i el propòsit de la Fundació.

Pla estratègic 2025-2026

El Pla estratègic es basa en tres grans eixos: atenció centrada en la persona –dutxes, habitatge, salut–, processos de suport –administració i captació de fons– i governança –desenvolupament del Patronat i la Comissió Consultiva–, amb objectius concrets per assolir un impacte sostenible.

Memòria anual d'accions i d'impacte

S'elabora anualment la Memòria d'activitat i la Memòria d'impacte, destacant no només dades quantitatives sinó també els relats de vida de les persones ateses, avaluant bones pràctiques i definint millores.

Publicació d'informació no financera

Es publiquen memoràndums d'activitats, incidència comunitària, treball en xarxa i accions de sensibilització, fomentant un canvi de mirada cap a les potencialitats de les persones i trencant prejudicis, especialment els que es deriven de l'aporofòbia o rebuig envers les persones en situació de pobresa.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Mesures d'estalvi d'aigua i energia

Als locals d'atenció a les persones sense llar s'apliquen reguladors de temps i cabal en els equipaments i s'adopten mesures anti sequera. Es procura reduir el consum energètic i es fomenta el bon ús dels recursos amb campanyes de sensibilització adreçades a usuaris i voluntaris, malgrat les limitacions derivades d'estar en espais cedits per la parròquia de la Verge de Gràcia i Sant Josep -Josepets- i també per ubicar-se els serveis de dutxa i de canvi de roba dins d'una antiga cripta catalogada com a espai protegit.

Compra social i solidària

Es prioritza la compra a cooperatives d'inserció laboral i entitats d'economia social i solidària, evitant proveïdors amb pràctiques abusives. Es fomenta també la compra de proximitat per tal de reduir la petjada de carboni.

Reutilització i segona vida dels materials

Es promou la reutilització de mobiliari i d'equips informàtics provinents de donacions, dotant-los d'una segona vida i contribuint a la millora de la qualitat de vida de les persones usuàries.

Recollida selectiva i gestió de residus

Es realitza la separació selectiva de residus amb la implicació de l'equip i del voluntariat. S'impulsa la sensibilització entre els usuaris, tot i que és un repte mantenir la continuïtat d'aquests hàbits fora de l'entitat.

Mobilitat i logística

La Fundació gestiona la mobilitat de manera sostenible, agrupant desplaçaments en un únic viatge setmanal o quinzenal, i utilitzant el transport públic. La logística interna segueix un model de funcionament proper i artesanal, amb criteris de proximitat i eficiència.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

A la Fundació Centre Obert Heura, tant el personal contractat com el voluntariat són essencials per garantir una atenció de qualitat i amb respecte. El primer disposa de condicions laborals dignes i accés a formació, mentre que el segon rep acollida, formació i acompanyament per afavorir una implicació real i compromesa.

Plans de formació i acompanyament

S'ofereix formació bàsica i especialitzada, així com jornades de cohesió i protocols d'acollida i seguiment, tant per a professionals com per al voluntariat. També es realitzen entrevistes de comiat per



recollir vivències i propostes de millora, consolidant una experiència d'aprenentatge i compromís mutu.

Interessos i motivació professional

El treball en equip és fonamental per definir programes, projectes, protocols, instruccions de treball i accions. Aquest treball es fa des de la participació activa, el disseny compartit i l'experiència diària dels equips professionals i, sempre que és possible, amb la implicació de les persones usuàries. Només així es podrà assolir l'excel·lència, arrelada en la realitat quotidiana.

Es dedica temps i cura a l'elaboració de **plans d'acollida** per a noves incorporacions, tant de professionals com de persones voluntàries, oferint punts de referència i traçant un itinerari que faciliti el coneixement i la implicació amb l'entitat.

Igualment, quan s'acaba una etapa, s'estableix un procés de tancament i seguiment que permet posar en valor els aprenentatges compartits entre la persona i l'organització. Aquest moment és també una oportunitat d'agraïment i de reconeixement mutu.

La participació es fomenta a tres nivells:

- 1) Persones usuàries: intervenen en la definició d'activitats i estratègies.
- 2) Professionals: treballen en equip amb metodologies de presa de decisions compartida.
- 3) Patronat: implicat en la governança amb una mirada centrada en la persona.

Enquesta de clima

S'ha creat una enquesta de clima laboral amb 25 indicadors adaptats al sensellarisme. Aquesta eina recull dades objectives per millorar l'ambient laboral, superant l'anàlisi qualitativa que es feia fins ara. La Fundació es troba en fase d'implementació de la mateixa per poder analitzar i desenvolupar itineraris de millora contínua.

Gestió dels riscos psicosocials

S'adopten mesures preventives davant dels factors de risc com l'estrès o la síndrome del treballador cremat, amb protocols de seguretat, suport emocional i formació contínua, basant-se en dades objectives del nou sistema d'enquesta que disposa l'entitat.

Paritat home-dona

La Fundació treballa per garantir la igualtat de gènere amb formació específica en feminismes i auditories salarials. S'han pres mesures concretes per augmentar la presència de dones en espais de governança com és el cas del Consell executiu i del Consultiu.

Integració de la diversitat funcional

Es disposa d'un 11% de professionals amb discapacitat reconeguda, adaptant llocs i tasques a les seves capacitats. Hi ha establerts protocols de prevenció d'assetjament per raó de gènere, condició laboral i diversitat funcional, promovent un entorn segur i inclusiu.



Cura de les situacions d'assetjament i gestió de denúncies internes com a procés de millora

A la Fundació s'entén que la cura de les persones i la prevenció de qualsevol forma d'assetjament són fonamentals per garantir espais de relació segurs i respectuosos. Per això, s'ha desenvolupat un protocol d'assetjament que estableix mecanismes clars d'abordatge en tres àmbits específics: assetjament per raó de gènere, assetjament laboral, assetjament per motius relacionats amb la diversitat funcional.

Aquest protocol posa l'accent en la igualtat d'oportunitats, el respecte mutu i la protecció dels drets de totes les persones vinculades a l'entitat. Es vetlla per una gestió acurada, confidencial i reparadora dels conflictes, amb espais d'escolta i acompanyament, entenent cada situació com una oportunitat de millora interna i d'enfortiment de la cultura organitzativa.

COMPROMÍS ECONÒMIC

La Fundació Centre Obert Heura afronta com a repte principal la manca d'una cartera de serveis amb finançament estable, fet que genera una gran incertesa econòmica. L'entitat depèn en gran mesura de subvencions i recursos no recurrents, ja que no produeix ni ven productes, sinó que ofereix serveis d'acompanyament no retribuïts. Aquesta situació limita la capacitat d'adaptació dels serveis i pot posar en risc la sostenibilitat i continuïtat del projecte. Per això, la Fundació aposta per avançar cap a un model de finançament més estructurat i estable, capaç de donar una resposta efectiva al sensellarisme.

Publicació d'informació financera

S'ofereix informació financera clara i accessible a través de la Memòria anual i la Memòria global, que inclouen dades d'activitats, impacte i resultats econòmics. També es publiquen les auditories com a mostra del compromís de l'entitat amb la transparència i la rendició de comptes.

Memòria econòmica anual

Es redacta anualment una memòria econòmica detallada i registrada al Protectorat, que està disponible per a donants i qualsevol persona interessada. En l'actual període de transició entre associació i fundació, s'elaboren documents complementaris per reflectir correctament l'activitat de les dues figures jurídiques.

Comptes auditats anualment

Es disposa dels comptes anuals auditats des de 2021 fins al 2023. Respecte a l'anterior exercici del 2024 es portaran a terme auditories tant de l'Associació com de la Fundació, i a partir del 2025 només es presentarà l'auditoria de la Fundació, consolidant així la nova forma jurídica i el nou model de gestió.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Sensibilització cap a la societat

Des del Centre Obert Heura es treballa per sensibilitzar la comunitat sobre la realitat del sensellarisme i la vulnerabilitat social, fent visible allò que sovint s'amaga o s'ignora. No es vol reduir aquest treball a la simple denúncia: es proposen accions de re-evolució, petites revolucions

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



que qüestionin la normalització de la manca de drets i que obrin camins per evolucionar com a persones, com a entitat i com a societat.

La comunicació de la Fundació vol ser disruptiva, sacsejadora. Es vol allunyar a les persones receptores de la informació de poder caure en la indiferència i la manca d'implicació. Es proposa una altra mirada, una mirada que interpel·li, que faci sortir de la zona de confort i que convidi a implicar-se des de la responsabilitat i la humanitat.

Una de les eines clau és el desenvolupament dels Plans Estratègics d'Actituds Responsables (PEAR, pera en anglès). La Fundació creu que és en les actituds on resideix el veritable potencial de transformació. Per això, l'entitat afirma que som la PERA perquè les actituds són llavor de canvi, i des d'elles podem abordar de manera profunda i valenta la problemàtica del sensellarisme.

Treball en xarxa comunitària: una prioritat

La Fundació entén el treball en xarxa com una estratègia essencial per donar respostes integrals a les persones sense llar. La coordinació amb entitats, serveis i iniciatives socials multiplica l'impacte, optimitza recursos i construeix comunitat.

Impacte i compromís al territori

El projecte es desenvolupa en aliança amb serveis socials, sanitaris i altres entitats i xarxes com la XAPSL, Xarxa d'atenció a persones sense llar, promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i que inclou gairebé 40 entitats; Gràcia Solidària, que inclou 23 entitats del districte de Gràcia; o l'Acord Ciutadà per a una Barcelona Inclusiva, promogut per l'Ajuntament de Barcelona i creat l'any 2006). Treballar en xarxa reforça els processos d'acompanyament i permet a la Fundació actuar des d'una mirada comunitària i transformadora.

Coneixement d'organitzacions de l'entorn

La Fundació participa activament en el teixit associatiu del districte de Gràcia i de la ciutat de Barcelona, formant part d'espais de coordinació que enforteixen la incidència comunitària i social.

Aliances amb el teixit associatiu i empresarial

La Fundació col·labora amb entitats socials, culturals i lúdiques del districte i amb altres ONG, a més d'establir vincles amb empreses locals compromeses, que donen suport a l'entitat amb donacions i col·laboracions.

Participació en espais comunitaris

La Fundació participa activament en activitats obertes com Apropa Cultura, Horts comunitaris i la Festa Major de Gràcia, fomentant la inclusió social i cultural de les persones usuàries.

Espais de networking

La Fundació està present en espais de networking com Respon.cat, la Coordinadora de Fundacions o la Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS), promovent estratègies conjuntes i projectes compartits com Ningú Dormint al Carrer Gràcia de Gràcia Solidària, entre d'altres.

Suport a col·lectius vulnerables

Des de la Fundació s'acompanya persones afectades per múltiples formes d'exclusió com joves, migrants, dones víctimes de violència, infància vulnerable, i es potencia el voluntariat corporatiu per sumar esforços.

CONCLUSIONS

L'àmbit de l'equip de treball és dels més rellevants en l'RSE de la Fundació, ja que la seva raó de ser és l'atenció social al col·lectiu de persones sense llar. Es fa un esforç per integrar els col·lectius de voluntariat i professionals per tal que puguin dur a terme de forma coordinada la seva actuació assistencial.

La Fundació disposa d'una àmplia gama d'activitats d'implicació amb persones i institucions i, en particular, és significatiu la participació en tot un conjunt de xarxes i entitats tan a nivell municipal com de districte.

Com a síntesi dels diversos àmbits, s'ha pogut tenir evidència que la Fundació aplica una estratègia integrada d'RSE que beneficia directament al seu principal grup d'interès, que són les persones ateses, i contribueix al benestar de la comunitat més àmplia, fet que reafirma l'impacte positiu de la Fundació en el teixit assistencial i social.

Aquesta fitxa ha estat elaborada l'any 2025 per Jordi Morros Ribera a partir de les entrevistes realitzades a Quico Manyós de Balanzó, gerent de la Fundació Centre Obert Heura, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'entitat i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Fundació Hospital Torroella

Nom de l'empresa Fundació Hospital Asil de Pobres i Malalts de Torroella de Montgrí

Sector d'activitat Socio sanitari

Plantilla 60 persones

Pàgina web hospitaltorroella.org

Adreça Passeig Vicenç Bou, 25 - 17257 Torroella de Montgrí (Baix Empordà)

Contacte Jordi Reynés López / jreynes@fundaciotm.cat / 972 758 373



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

La Fundació Hospital Asil de Pobres i Malalts de Torroella de Montgrí és una entitat social sense ànim de lucre, compromesa amb l'atenció a les persones grans en situació de dependència i amb l'acompanyament de les seves famílies.

La Fundació està ubicada al municipi de Torroella de Montgrí-l'Estartit i gestiona dues residències que són la Residència Vila Vella i la Residència i Centre de Dia Santa Caterina, amb els objectius bàsics i fonamentals d'oferir el millor servei a les persones residents i el millor acompanyament a les seves famílies.

Les dues residències estan catalogades com a residències assistides, d'acord amb el protocol signat amb el Departament de Drets Socials i Inclusió, i són centres col·laboradors de la Generalitat de Catalunya.

La Fundació fou transferida a la Generalitat de Catalunya el juny de 1983 i, entre els seus antecedents, cal esmentar a l'Institut de Religioses de Sant Josep de Girona, que van arribar a Torroella de Montgrí l'11 de gener de 1883 per donar atenció a les persones grans amb dependència. La Fundació i l'Institut de Religioses van compartir una mateixa missió de servei i atenció a les persones grans en situació de dependència. La comunitat de religioses va haver d'abandonar la seva activitat a Torroella de Montgrí el 29 de gener de 2018 i va deixar a la població un record molt entranyable per la seva dedicació a la cura de la gent gran.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La Fundació vol contribuir a construir una societat responsable amb la seva missió d'atenció a la gent gran i amb una visió connectada amb el territori i respectuosa amb el medi natural.

Aquesta contribució es vol dur a terme amb l'aplicació d'una sèrie de valors que són: l'empatia, la professionalitat, el respecte, la responsabilitat i la vocació de servei, i procurant donar atenció a les persones grans respectant les seves voluntats, i necessitats expressades.

La Fundació ha arrencat un procés de reflexió per tal d'identificar un compromís que uneixi als principals grups d'interès en una visió compartida del que pot ser el compromís amb la responsabilitat social.

En aquest procés de reflexió s'han establert aquests tres punts que la Fundació considera claus:

- 1) Crear espais i moments per al debat i la reflexió.
- 2) Augmentar la formació del personal que hi treballa.
- 3) Millorar el lideratge des de la gerència i les direccions tècniques.

Amb el suport de:



51

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





També s'ha fet una reflexió sobre un altre factor, i que la Fundació cita de forma particular i prioritària, que ha estat la manca de suficients espais físics, que més endavant comentarem de forma concreta i particular.

Durant l'edició de l'any 2025, després d'haver estat seleccionada, la Fundació ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacització i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

La Fundació, a partir dels seus valors, planifica els seus equips, mantenint dos equips de gestió separats a les dues residències, ja que l'experiència ha demostrat que, d'aquesta manera, se'n pot dur a terme una millor gestió de cadascuna de elles.

Dins de la seva **política de transparència** la Fundació té disponibles a la seva pàgina web els comptes anuals complets i auditats dels darrers anys. D'aquesta forma, s'ajusta al que recull la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Pla Estratègic 2025-2030 i Quadre de Comandament: s'ha operativitzat enguany un quadre de comandament i es pretén disposar del Pla estratègic durant aquest any 2025.

La Fundació, tal com disposa la Llei 2/2023, de 20 de febrer, reguladora de la protecció de les persones que informen sobre infraccions normatives i de la lluita contra la corrupció, disposa d'un **Canal de denúncies**, vigent des de l'any 2024.

D'altra banda, cal destacar que, per afavorir la **participació** de les persones familiars en la presa de decisions dels centres residencials, anualment se celebren els Consells de Participació, en el que totes les famílies són convocades.

Compromís amb el medi ambient

Mesures d'estalvi d'aigua i energia. La Fundació no té implantades encara mesures d'estalvi d'aigua a les seves dues residències, però sí que té establerta una política preventiva de manteniment de les instal·lacions i conduccions d'aigua ja que l'antiguitat dels edificis ho fa més que recomanable.

Compra de productes alimentaris de proximitat. La Fundació té externalitzat el servei de cuina i amb l'empresa proveïdora hi ha un acord d'adquirir els

aliments amb un criteri de proximitat i sense utilitzar productes importats de països llunyans.

Reutilització i segona vida dels materials. Es promou la reutilització d'instruments, com ara les grues per poder moure els residents, i la segona vida dels materials es concreta també en la reutilització de la roba de les persones difuntes, quan la família ho autoritza.

Recollida selectiva i gestió de residus. Es realitza la separació selectiva de residus a les dues residències i s'impulsa la sensibilització entre les persones usuàries, tot i que és un repte mantenir la continuïtat d'aquests hàbits fora de l'entitat.

Mobilitat i logística. La Fundació gestiona la mobilitat de manera sostenible en el transport intern, i disposa d'una furgoneta elèctrica per a la distribució dels materials entre les dues residències.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

A la Fundació es gestiona la comunicació interna amb el personal i existeix un pla de formació del que es parlarà més endavant.

Durant la crisi produïda per l'epidèmia de la Covid-19, la Fundació va instaurar canals de comunicació diaris amb les famílies de les persones residents a les dues residències.

Plans de formació

La Fundació disposa d'un pla formatiu que contempla accions formatives al llarg de tot l'any, adreçades a tota la plantilla, segons perfil i categoria laboral.

La Fundació també organitza activitats de formació i divulgatives, adreçades a donar eines a les famílies en relació al procés d'envelliment dels seus familiars.

Com a mostra del que s'ha esmentat anteriorment, en el marc del programa formatiu 2025 de la Fundació, es va dur a terme a les seves dependències el curs Acompanyament i comunicació amb les famílies, amb la formadora Tanit González, d'Alzheimer Catalunya Fundació.

Enquesta de clima laboral

Cada any, la Fundació realitza una enquesta a la plantilla per tal d'avaluar quin és el clima laboral i detectar possibles problemes, queixes i desajustos. En aquest sentit, la Fundació assumeix que no és possible donar una bona atenció a les persones grans dels centres si no és capaç de crear un context laboral en què la plantilla pugui treballar en bones condicions. L'enquesta de clima permet prendre decisions en matèria de condicions laborals i, en la mesura del possible, s'atenen propostes de millora que fa la plantilla.

Gestió dels riscos psicosocials

La Fundació disposa d'una empresa encarregada de la gestió dels riscos laborals en els diferents llocs de treball. En aquest sentit, el personal vinculat a la cura de persones grans en situació de dependència està exposat al síndrome de desgast professional o burnout. La Fundació emprèn mesures per tal de minimitzar els efectes d'aquest desgast organitzant activitats i serveis que donin suport a l'activitat professional de cada persona integrant de la plantilla: activitats formatives, serveis de fisioteràpia i psicologia, activitats socials, etc.



La Fundació entén que la millor manera de gestionar els riscos psicosocials a l'empresa és crear un context que sigui favorable al correcte desenvolupament de la tasca professional de cada integrant de la plantilla. És en aquests sentit que la Fundació fa un important esforç per:

- 1) Dotar correctament els diferents torns, ajustant les càrregues de treball en cada moment.
- 2) Invertir en els espais de treball i en els equipaments tècnics, per tal que estiguin en perfecte estat de manteniment.



Paritat home-dona

La Fundació aplica una política per garantir la igualtat de gènere entre el seu personal, malgrat que hi ha una més que majoritària presència de dones, sobretot en l'apartat assistencial. La Fundació disposa del corresponent Pla d'Igualtat vigent des de l'any 2023, document que esdevé el pla director de les mesures que porta a terme la Fundació per promoure la igualtat d'oportunitats entre homes i dones. Cal dir que el Pla d'Igualtat de la Fundació contempla accions formatives i d'adaptació de la jornada laboral a les necessitats de la seva plantilla per a la conciliació de la vida laboral i personal.

COMPROMÍS ECONÒMIC

La Fundació requereix l'assegurament de la viabilitat econòmica i el corresponent control financer i, per aquest motiu, ha pogut superar moments crítics, com el retard de pagaments de les subvencions per part de la Generalitat de Catalunya, que es va produir durant la crisi de l'any 2008.

Es redacta anualment una memòria econòmica detallada i registrada al Protectorat, que està disponible per a qualsevol persona interessada a través de la pàgina web de la Fundació. S'ofereix **informació financera** clara i accessible a través de la Memòria Anual, que inclou dades d'activitats, impacte i resultats econòmics. També, des de l'any 2023, es publiquen a la pàgina web les auditories dels comptes anuals, com a mostra del compromís de l'entitat amb la transparència i la rendició de comptes.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

La Fundació vol ser una entitat oberta al seu territori de referència que conforma el municipi de Torroella de Montgrí i els municipis del voltant de la comarca del Baix Empordà, amb una població total aproximada d'uns 20.000 habitants.

La Fundació estableix un fort vincle amb dues institucions del municipi que formen part del patronat de la Fundació: l'Ajuntament de Torroella de Montgrí i la Parròquia de Sant Genís.

En aquest sentit, es treballa perquè els centres residencials estiguin oberts al conjunt de la ciutadania, establint línies de col·laboració estreta amb entitats socials del Tercer Sector: Creu Roja de Torroella de Montgrí i Càritas Baix Ter; centres educatius del municipi: Institut de Batxillerat Montgrí, Col·legi Sant Gabriel, Escola Guillem de Montgrí; entitats culturals: Cor Anselm Viola, Penya Barcelonista Montgrí i Comarca, Associació del Llibre de la Festa Major de Torroella de Montgrí, Museu de la Mediterrània.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



D'altra banda, la Fundació és membre de diferents organitzacions sectorials, com ara l'Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA), la Federació d'Entitats d'Atenció a l'Envel·liment (FEATE) i la Coordinadora Catalana de Fundacions.

Des de l'any 2024, la Fundació ha signat un conveni de col·laboració amb la Fundació Impulsa, entitat que dona suport a joves en situació socioeconòmica desfavorida, per continuar amb els seus estudis de formació professional. Fruit d'aquest conveni, els joves que participen en el programa creat per la Fundació Impulsa podran realitzar les seves pràctiques professionals en els centres residencials de la Fundació.

La Fundació també estableix convenis de col·laboració amb centres formatius de formació professional de la comarca per acollir estudiants en pràctiques, sobretot en el cicle formatiu d'atenció a persones grans i en situació de dependència.

La Fundació també participa en la iniciativa Grans Moments, que ofereix un espai de trobada intergeneracional entre persones grans i joves, per tal de compartir experiències, inquietuds, interessos i vivències. Aquest projecte s'organitza a tres bandes entre: Càritas Baix Ter, centres educatius del municipi de Torroella de Montgrí, concretament l'Institut Montgrí i Col·legi Sant Gabriel, i la Fundació.

La Fundació disposa del programa de voluntariat Mans Obertes, a partir del qual persones del municipi de Torroella de Montgrí i municipis dels voltants participen de forma voluntària en les activitats que portem a terme, tant a dintre com a fora del centres residencials.

El Consell Comarcal del Baix Empordà, junt amb la Taula Comarcal de Promoció Econòmica, va atorgar l'any 2024 el reconeixement d'empreses socialment responsables a 56 entitats de la comarca i, a l'apartat d'entitats del tercer sector, el va rebre la Fundació.

CONCLUSIONS

La Fundació vol fer un seguiment dels diferents programes de responsabilitat social que es porten a terme a l'organització, amb l'objectiu de ser rigorosos en la recollida de dades que ajudin a mesurar l'impacte que tenen els diferents programes estratègics en matèria d'RSE, també com a mesura per decidir si han de tenir continuïtat i saber si els recursos que s'hi dediquen són ajustats als resultats obtinguts.

La Fundació aplica una estratègia integrada d'RSE que beneficia directament al seu principal grup d'interès, que són les persones ateses, i contribueix al benestar de la comunitat més àmplia, fet que reafirma l'impacte positiu de la Fundació en el teixit assistencial i social.



Aquesta fitxa ha estat elaborada l'any 2025 per Jordi Morros Ribera a partir de les entrevistes realitzades a Jordi Reynés López, gerent de la Fundació Hospital Asil de Pobres i Malalts de Torroella de Montgrí, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Fundació Mas Albornà

Nom de l'empresa Fundació Mas Albornà

Sector d'activitat Atenció a persones amb discapacitat intel·lectual, trastorn mental i risc d'exclusió. Inserció social prestant serveis a empreses i administracions

Plantilla 340 persones

Pàgina web masalborna.org

Adreça Plaça de la Verema, 1 - 08720 Vilafranca del Penedès (Alt Penedès)

Contacte Montse Mondelo Hernan, àrea de Comunicació i RSE /
montse.mondelo@masalborna.org / 938 921 050

DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Fundació Mas Albornà és una entitat sense ànim de lucre fundada l'any 1969 a l'Alt Penedès. Treballa per millorar la qualitat de vida de persones amb discapacitat intel·lectual, trastorn mental i en risc d'exclusió social, oferint diversos serveis.

La seva finalitat fundacional s'acompleix a través de diverses activitats:

Atenció a les persones usuàries

- 1) **Serveis d'habitatge:** gestiona la llar-residència Mas, a les Cabanyes, i tres pisos tutelats a Vilafranca del Penedès, acollint en total 55 persones. A més, ofereix suport domiciliari a 20 persones més.
- 2) **Serveis diürns d'acompanyament:** a través dels centres ocupacionals (CO), Mas Albornà atén més de 70 persones. Disposa de 4 centres, dos a Vilafranca (Espai Virben i Espai Nord), un a les Cabanyes (Espai Senectus) i un a Sant Sadurní d'Anoia. En aquests centres d'assistència diürna, s'ofereixen activitats i serveis a persones que tenen un rendiment laboral limitat, actuant com a centre de dia i millorant la seva autonomia i integració social. La tipologia d'activitats són diverses: cognitives, hort, manualitats, cuina, etc. Un exemple d'activitat que implica i motiva les persones usuàries és l'elaboració de marxandatge, que posteriorment ven a fires locals i a la botiga online.
- 3) **Servei ocupacional d'inserció (SOI):** la Fundació també procura la inserció laboral de les persones usuàries del CO. Es fa mitjançant un servei diürn que facilita la formació i pràctiques a través d'activitats prelaborals lligades a l'entorn, l'empresa i la comunitat.
- 4) **Inserció laboral:** una de les estratègies de l'entitat és la inserció laboral de persones amb discapacitat o trastorn mental, així com de les persones usuàries del servei SOI que, després d'un període de formació, poden dur a terme una feina per a organitzacions i empreses.

Prestació de serveis a organitzacions

La Fundació Mas Albornà treballa per generar oportunitats d'integració social i laboral per a persones amb discapacitat intel·lectual, trastorn mental i en risc d'exclusió social. Amb aquesta finalitat, ofereix un ampli ventall de serveis professionals adreçats a empreses, administracions públiques i altres entitats del territori.

Disposa d'una estructura sòlida i flexible que els permet garantir solucions a mida i amb compromís de qualitat. Actualment, presta serveis de manipulats industrials, manipulació alimentària, bugaderia professional, neteja viària i industrial, jardineria, pintura, manteniment d'espais i



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:





campanyes de sensibilització. A través d'aquests serveis, transforma la responsabilitat social empresarial en resultats concrets i mesurables, contribuint a construir un territori més inclusiu i compromès.

Un dels projectes més singulars és Mallart Artesans Xarcuters, una empresa centenària d'embotits ubicada a La Llacuna que, l'any 2019, integren com a iniciativa d'economia social i solidària. Amb la incorporació d'aquesta activitat, s'ha preservat un ofici artesanal arrelat al territori, alhora que s'ofereix ocupació a persones en situació de vulnerabilitat.

Amb la marca Mallart, Mas Albornà impulsa un model de xarcuteria amb valor afegit social. L'actual campanya Fem la botifarra a l'exclusió dona veu a aquest compromís: fer front als estigmes, empoderar les persones i fomentar la seva inserció sociolaboral mitjançant un producte de proximitat i qualitat.

A més, l'entitat col·labora amb iniciatives solidàries i comunitàries que connecten el món empresarial amb l'impacte social real.



COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Mas Albornà és una entitat amb un alt compromís social i molt implicada en el territori, que ha sabut adoptar el seu rol d'empresa de l'economia social i potenciar una activitat econòmica que fa millor i més gran la seva finalitat fundacional.

Missió: Potenciar les capacitats de les persones amb discapacitat, trastorn mental i altres grups en risc d'exclusió, creant oportunitats d'inserció comunitària i laboral.

Visió: Aconseguir la millora del projecte de vida de les persones amb discapacitat, trastorn mental i risc d'exclusió oferint-los un acompanyament basat en recursos i serveis de qualitat, centrat en els seus interessos i desitjos i que garanteixi els seus drets. Esdevenir una organització referent generadora de valor que promogui la construcció d'un territori amb compromís social.

Valors

- **Integritat:** les decisions donen lloc a accions acceptables i coherents. Capacitat per mantenir-se dins de les normes ètiques i morals socialment acceptades.
- **Responsabilitat:** respondre a les necessitats dels altres, assumim les pròpies decisions i complint amb les nostres obligacions
- **Transparència:** explicar les motivacions, interessos i objectius, fent pública la informació.
- **Compromís:** actuar segons les decisions preses prèviament. Capacitat i voluntat d'orientar els propis interessos i comportaments cap a les necessitats, prioritats i objectius de l'entitat, posant pel davant la missió de l'entitat davant les preferències individuals.
- **Treball en equip:** promoure el consens com a base per cooperar cap a l'objectiu prèviament establert.

El seu Pla Estratègic contempla eixos de treball en els 5 vectors de l'RSE: governança, econòmic, laboral, social i ambiental.

Durant l'edició 2024-2025, després d'haver estat seleccionada, la Fundació Mas Albornà ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i

consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

Fundació Mas Albornà forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya i està adherida al Manifest per una Economia amb Propòsit.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

El bon govern és especialment rellevant en una fundació que treballa per a les persones amb discapacitat i en risc d'exclusió, ja que garanteix que l'actuació de l'entitat es basi en la transparència, l'ètica i la rendició de comptes. Aquesta solidesa en la governança és clau per generar confiança entre les persones ateses, les seves famílies, el personal, les administracions i la societat en general. Un govern corporatiu responsable assegura que els recursos s'utilitzin de manera eficient i amb criteris d'equitat, al servei del propòsit social de l'organització i amb un compromís ferm amb la dignitat i els drets de les persones. Mas Albornà concreta aquest compromís amb les següents bones pràctiques:

- Patronat actiu i compromès.
- Visió per expandir-se i obrir sinergies amb nous mercats i activitats.
- Portal de transparència actualitzat a la web.
- Codi ètic i pla de prevenció de delictes.
- Canal de comunicacions ètiques.
- Elaboració i publicació de memòries anuals.

COMPROMÍS ECONÒMIC

El compromís econòmic és essencial per garantir la sostenibilitat i la continuïtat de la tasca social d'una fundació que treballa amb col·lectius vulnerables. Una gestió econòmica responsable permet optimitzar els recursos disponibles, assegurar la qualitat dels serveis i ampliar l'abast de les accions transformadores. A més, reforça la confiança dels finançadors, les administracions i la comunitat, al demostrar que l'entitat és capaç de gestionar amb rigor, eficiència i coherència amb la seva missió els recursos que se li confien. Mas Albornà duu a terme les següents accions d'àmbit econòmic:

- Diversificació d'activitats econòmiques i portfoli de serveis ben treballat.
- Disposa de la ISO 9001: Sistemes de gestió de la qualitat.
- Solvència econòmica i reinversió en el projecte, sense ànim de lucre.
- Aliances estratègiques amb empreses i institucions.
- Posada en marxa de la xarcuteria Mallart com a projecte d'impacte social.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

L'equip de treball és el motor de la fundació i un factor clau per assolir l'impacte social desitjat. En una entitat que acompanya persones amb discapacitat i en risc d'exclusió, comptar amb un equip professional, compromès i sensibilitzat és imprescindible per garantir una atenció



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





de qualitat, respectuosa i centrada en les persones. A més, promoure condicions laborals dignes, espais de formació contínua i un bon clima de treball contribueix a retenir talent, afavorir la motivació i reforçar la coherència entre els valors de l'organització i la seva pràctica quotidiana. Mas Albornà disposa de les següents bones pràctiques en l'àmbit laboral:

- Patronat renovat i molt compromès.
- Plantilla estable, resolutiva i professional.
- Pla d'Igualtat.
- Formació i contractació de persones amb discapacitat.
- Accions de conciliació i benestar laboral.
- Disposa de la ISO 45001: Sistema de Gestió de la Seguretat i la Salut Laboral.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

El compromís amb el medi ambient forma part indissociable de la responsabilitat social d'una fundació que treballa per una societat més justa i inclusiva. Integrar criteris de sostenibilitat en la gestió diària contribueix a preservar l'entorn per a les generacions presents i futures, alhora que reforça el missatge d'una transformació social coherent i transversal. Adoptar pràctiques respectuoses amb el medi, sensibilitzar l'equip i les persones ateses, i minimitzar l'impacte ambiental de l'activitat són accions que enforteixen l'exemplaritat de l'entitat i la seva capacitat de promoure un model de desenvolupament més equilibrat i responsable. El compromís ambiental de Mas Albornà es concreta amb les següents iniciatives:

- Projectes de sensibilització ambiental.
- Voluntat d'avançar en l'electrificació de la flota de vehicles.
- Projecte pioner d'eficiència hídrica amb el reaprofitament de l'aigua dels darrers rentats de la bugaderia per al rec dels jardins públics.
- Disposa de la ISO 14001: Sistemes de Gestió Ambiental.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

El compromís amb la comunitat, a una fundació que treballa per a la inclusió social, posa en valor el vincle amb l'entorn i la voluntat de generar impacte positiu més enllà de l'atenció directa. Treballar en xarxa amb altres agents socials, participar en iniciatives locals i promoure la sensibilització col·lectiva contribueix a construir una societat més cohesionada, solidària i oberta a la diversitat. Mas Albornà es compromet amb la comunitat amb les següents qüestions:

- Arrelament i forta presència territorial.
- Projectes de sensibilització social i participació en fires, festes i activitats comunitàries.
- Impuls de la inclusió laboral contractant persones amb discapacitat.
- Foment d'una xarxa de voluntariat.
- Sinergies i aliances amb entitats del territori.

CONCLUSIONS

La Fundació Mas Albornà és una entitat amb visió que sap combinar la seva funció social amb la funció empresarial. Tant en l'àmbit assistencial, com en la prestació de serveis, treballa amb una òptica inclusiva, de forta vertebració social i de compromís amb l'impacte ambiental. L'entitat ha detectat les seves fortaleeses, debilitats, amenaces i oportunitats en els cinc vectors de l'RSE, corroborant aspectes que ja es tenen en compte en el Pla estratègic actual i detectant els punts de millora per integrar-los en el futur.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Ester Benach Diaz a partir de les entrevistes realitzades a Cristina Barbacil Mestres, cap de Comunicació, i Montse Modelo Hernan, responsable de Reputació i RSC de la Fundació Mas Albornà, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Hotel Casamar

Nom de l'empresa Hotel Casamar

Sector d'activitat Allotjament turístic i restauració

Plantilla 12-30 persones (segons temporada)

Pàgina web hotelcasamar.net

Adreça Carrer del Nero, 3 - 17211 Llafranc (Baix Empordà)

Contacte Propietari i xef: Quim Casellas Grassot / 972 300 049

Casamar

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

L'Hotel Casamar és un negoci familiar fundat el 1955 a Llafranc, al cor de la Costa Brava. Iniciat pels avis i pares de l'actual generació, l'establiment ha evolucionat d'una petita fonda a un hotel gastronòmic de referència, mantenint una estreta connexió amb el territori, la cultura local i els valors d'hospitalitat. Actualment, és gestionat pels germans Quim i Maria Casellas.

La identitat de l'Hotel Casamar es fonamenta en la proximitat, el respecte per les persones, el producte i el territori. L'empresa s'ha anat transformant mantenint sempre la seva essència: oferir una experiència autèntica, tranquil·la i de qualitat, basada en una relació honesta amb la clientela, una cura exquisida pel detall i una cuina de temporada arrelada al paisatge gastronòmic empordanès.

Aquest enfocament d'excel·lència ha trobat el màxim exponent en la cuina d'autor del xef Quim Casellas, distingida amb una estrella Michelin durant 10 anys i un Sol Repsol, vigent des de fa quatre anys.

Consolidada la vessant de restauració com una de les millors ofertes del territori, el 2025 ha estat el torn de l'Hotel. Durant 5 mesos s'ha dut a terme una reforma integral de totes les habitacions, distribuint-ne espais, canviant instal·lacions i millorant-ne el confort i l'eficiència.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

L'Hotel Casamar entén la responsabilitat social com una manera de fer empresa coherent amb els seus valors: passió, esforç, perseverança, autenticitat, innovació i excel·lència.

Des d'aquesta visió, el Casamar practica una gestió responsable des del sentit comú, buscant l'equilibri entre la sostenibilitat econòmica, l'excel·lència en el servei i l'impacte positiu en el territori i el medi ambient.

Prova d'aquest compromís és l'obtenció del segell Biosphere, que acredita i valida la gestió dels impactes socials i ambientals de les organitzacions relacionades amb el sector turístic.

La certificació Biosphere no només es veu com l'oportunitat d'integrar pràctiques sostenibles en tots els processos de l'hotel i el restaurant, des de la selecció de la matèria prima fins a l'experiència de totes les persones implicades. La voluntat de la família Casellas és provocar un canvi de consciència profund i durador. Així ho expressen a la seva visió: "El nostre objectiu és crear **el millor hotel per al món**, un espai on l'excel·lència es combina amb la consciència ambiental i social per oferir una estada única".



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionat, l'Hotel Casamar ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Casamar és un negoci familiar que celebra enguany 70 anys d'història. Al llarg dels anys ha anat evolucionant el seu posicionament en el sector i el territori, experimentant una embranzida important amb l'arribada de la tercera generació.

Els germans Casellas aporten visió i una manera de fer centrada en la professionalitat, la passió i l'excel·lència. Aquests trets són evidents en l'experiència gastronòmica, tant per la qualitat del producte i les elaboracions dels plats com per l'ambient del restaurant. I des d'aquest 2025 també és evident en l'experiència d'allotjament, amb un hotel renovat que incorpora diverses mesures d'eficiència energètica.

Resumeixen el seu model de gestió com un **model innovador d'hospitalitat sostenible**. En el seu procés de preparació de la certificació Biosphere, Casamar ha treballat un Pla estratègic i una Política de Turisme Responsable alineant-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Els ODS prioritzats han estat:

- 14. Vida submarina
- 12. Producció i consum responsables

COMPROMÍS ECONÒMIC

Tot i ser un model d'empresa familiar i petita, han sabut incorporar decisions estratègiques preses amb sentit a llarg termini i prioritzant la qualitat sobre el creixement.

La coneixença del sector hotelier i gastronòmic és un actiu de l'Hotel Casamar que cal preservar. També la presència activa en espais gastronòmics, fires locals i mitjans de comunicació.

Amb tot, Casamar ha de saber aprofitar el moment actual per enfortir la seva proposta de valor amb tot allò que ja fa per a la gestió dels seus impactes socials i ambientals. La seva voluntat d'esdevenir "el millor hotel per al món" s'ha de poder visibilitzar a tots els grups d'interès.

Una de les fites més importants quant al vector econòmic té a veure en la cadena de valor i, sobretot, en la compra i subministrament de productes i serveis. Per tant, el diàleg amb les empreses proveïdores i l'aposta per la compra km 0, local, sostenible i solidària és un dels eixos que es contemplen en diverses cartes de compromís.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

L'equip de Casamar varia segons la temporada, entre les 12 i les 30 persones.

No obstant, una part de l'equip són persones amb una llarga trajectòria i aquestes ajuden a acollir, integrar i formar les persones que s'incorporen per a la temporada alta.

En els darrers anys, l'empresa ha fet un pas endavant en polítiques d'igualtat i conciliació adoptant diverses mesures:

- Organització de la jornada laboral en torns de matí i tarda.
- Rotació de torns preestablert en calendari.
- Possibilitat de modificar torns o horaris per circumstàncies personals o familiars.
- Flexibilitat horària en l'entrada i la sortida.
- Compromís amb el llenguatge no sexista.
- Existència de mesures per evitar, detectar i actuar en cas d'assetjament sexual o per raó de sexe.
- Formació contínua de l'equip i consolidació d'aliances amb escoles per acollir estudiants en pràctiques.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Casamar desprèn l'estima a la terra i, en especial, al producte local i al mar.

Un dels projectes més rellevants és el que porta el nom Del Mar a Taula, que té per objectiu crear una experiència transformadora basada en la valorització del peix de llotja i local, potenciant la cuina sostenible, el producte de proximitat i l'educació de la ciutadania envers un consum responsable i conscient del producte del mar.

Aquesta voluntat de transcendir i educar es recull en els projectes mediàtics liderats pel Quim Casellas. N'és un exemple la sèrie televisiva La Mar de Bé (TV3) on, a través de 10 capítols, es divulga el món de la pesca, es prestigia el peix de llotja i el pescador/a, amb la visió optimista i divertida que transmet sempre en Quim.

De la sèrie també se n'ha fet un llibre i són nombroses les col·laboracions televisives del xef compartint receptes de cuina amb peix fresc.

Altres línies d'acció ambiental són:

- Gestió energètica: finestres amb tancaments aïllants, llums LED amb sensors de moviment, instal·lació d'aerotèrmia, de plaques solars i de sistemes de domòtica.
- Gestió hídrica: recollida d'aigües pluvials, estalviador d'aigua en aixetes i dutxes, i sistema de separació dels greixos de cuina abans d'arribar al clavegueram.
- Reducció de la contaminació acústica amb aïllants a les habitacions i als motors de les maquinàries.
- Reducció de la contaminació lumínica amb llums atenuades a la façana.
- Compra de productes de proximitat i de temporada: producte local, fresc, de petits productors i de pesca responsable, afavorint circuits curts.
- Compra de productes de comerç just o certificacions ambientals.
- Reducció de residus: eliminació d'envasos d'un sol ús, gestió selectiva de residus i reutilització d'ampolles. Implementació de carmanyoles fetes 60% de pellofes d'arròs i un 40% de plàstic reciclat.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





- Control del malbaratament alimentari: ajustos en les racions, gestió de menús i aprofitament de producte.
- Suport a la mobilitat sostenible: amb punt de càrrega elèctrica a l'aparcament.
- Neteja amb productes ecològics i biodegradables.
- Mobiliari i decoració amb materials nobles.
- Suport a accions de recollida de residus en espais naturals.
- Contractació de proveïdors d'obra locals.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

L'Hotel Casamar està profundament arrelat al territori i és un agent actiu en la promoció de la cultura i el paisatge de la Costa Brava, a través de:

- Vinculació a la xarxa de petits productors de l'Empordà.
- Membres dels col·lectius La Cuina de l'Empordanet i Slow Food.
- Participació en iniciatives locals de turisme sostenible.
- Assistència a espais i fires per promocionar la cultura gastronòmica catalana, així com els productes locals i de temporada.
- Xerrades a centres educatius per fomentar la bona alimentació.

També col·labora de manera puntual amb entitats socials i els seus projectes solidaris:

- Promoció de la galeta solidària.
- Proveïment d'àpats i càterings per causes solidàries.

CONCLUSIONS

L'Hotel Casamar és un exemple paradigmàtic de com una empresa petita, familiar i local pot fer de la responsabilitat social un eix central del seu model de negoci. Amb una trajectòria de més de mig segle, l'empresa ha sabut combinar tradició i innovació, oferint una experiència de qualitat sense renunciar als seus valors. El compromís amb el territori, la sostenibilitat, l'equip humà i la clientela fan del Casamar un referent d'hospitalitat responsable a la Costa Brava.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Ester Benach Diaz, a partir de les entrevistes realitzades a Quim Casellas Grassot, propietari i xef de l'Hotel Casamar, així com de la visita a les instal·lacions i la consulta de documentació.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:





Institut Opinòmetre

Nom de l'empresa Institut Opinòmetre

Sector d'activitat Estudis d'opinió i de mercat

Plantilla 100 persones

Pàgina web opinometre.com

Adreça Av. Josep Tarradellas, 8-10 at-2 - 08029 Barcelona (Barcelonès)

Contacte Meritxell Perramon Colet, directora / 933 218 182 / opinometre@opinometre.com



Josep Ribó, Xevi Agulló i Meritxell Perramon (implantació RSC).

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Fundada el 1992, Opinòmetre és una empresa pionera en el sector dels **estudis d'opinió i mercat** a Catalunya i a l'Estat. Amb més de trenta anys d'experiència, s'ha consolidat com un referent en l'anàlisi rigorosa de dades que permeten entendre millor la societat i prendre decisions fonamentades. L'empresa treballa amb institucions públiques, empreses privades i entitats socials per oferir solucions adaptades a les necessitats específiques de cada organització clienta.

El seu nom neix de la combinació de les paraules opino i metre, amb arrels en la llengua catalana i la voluntat de diferenciar-se dins del sector. En els seus trenta anys d'existència ha realitzat més de 3.000 estudis per a més de 300 clients. L'Institut ofereix serveis complets en recollida i anàlisi de dades, estudis sociològics, sondejos electorals, estudis de consum, hàbits de compra, experiència de client, mobilitat, salut, turisme i medi ambient, combinant metodologies quantitatives i qualitatives, i gestionant punts d'informació en transport públic.

Amb una plantilla formada per més de 100 professionals, Opinòmetre combina **talent humà i innovació tecnològica** per abordar reptes complexos en àmbits com els usos lingüístics, els hàbits de consum, l'emprenedoria, la salut, el transport o la inclusió digital.

La seva seu central, ubicada estratègicament entorn de l'estació de Sants de Barcelona, reflecteix la seva **aposta per la proximitat i la mobilitat sostenibles**. Present des de 2005 a les Illes Balears, segueix treballant bàsicament en l'àmbit de l'avaluació de serveis i en l'estudi de demanda en el transport públic i en el Servei d'Informació i Atenció a l'Usuari (SIAU) per al Transport de les Illes Balears (TIB).

Des dels seus inicis, l'empresa ha destacat pel seu compromís amb la qualitat i l'ètica professional. Aquest enfocament l'ha portada a col·laborar amb institucions com la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Institut Metròpolis, amb diferents universitats de l'Estat Espanyol i *Mobile World Capital*, així com amb entitats socials que treballen per **reduir desigualtats**. La seva trajectòria està marcada per una visió clara: ser una **brúixola social** que guia cap a una societat més justa i sostenible.

COMPROMÍS AMB L'RSE

L'aposta per la responsabilitat social empresarial (RSE) no és nova per a Opinòmetre. Des del principi, l'empresa ha integrat valors com **la transparència, el rigor i el compromís** amb les persones en la seva identitat corporativa. Ha estat, tanmateix, en els darrers anys quan aquesta filosofia s'ha estructurat en una estratègia clara i transversal que abasta tots els àmbits d'actuació.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



El 2023-2024 ha estat un punt d'inflexió gràcies a la participació d'Opinòmetre en el programa RSE.Pime impulsat per Respon.cat. Aquest procés ha permès identificar bones pràctiques ja existents dins l'organització i establir un Pla d'Acció que reforça el seu impacte positiu en els cinc vectors clau: bon govern, economia, equip humà, comunitat i medi ambient.

L'evolució cap a una gestió més responsable també s'ha vist reflectida en accions concretes com l'elaboració del **Pla estratègic anual**, sota el format DAFO, o l'adopció d'un **codi ètic internacional** que guia totes les decisions corporatives. Aquest compromís no només beneficia la seva clientela i personal, sinó també la societat en general, posicionant Opinòmetre com un exemple d'empresa que combina èxit econòmic amb impacte social.

Aquesta aposta per l'RSE és un procés viu que es retroalimenta constantment gràcies a les aportacions del seu equip humà i les **aliances estratègiques** amb entitats socials i empresarials.

EL VALOR DE LA TRANSPARÈNCIA: CONSTRUINT CONFIANÇA DES DEL RIGOR

Des de la seva fundació el 1992, Opinòmetre ha estat molt més que una empresa dedicada als estudis d'opinió i mercat. Amb més de tres dècades d'experiència, s'ha convertit en un aliat essencial per a institucions públiques i privades que necessiten prendre decisions fonamentades en dades fiables.

Però el que realment diferencia Opinòmetre és el seu compromís amb la transparència i l'ètica. Aquest compromís no només es manifesta en els resultats dels seus estudis, sinó també en la manera com opera internament.

Disposa de professionals associats a *Insights Analytics* (AEDEMO). Aquesta Associació de professionals relacionats amb els estudis de mercat i opinió han constituït un Comitè d'Ètica que té com a funció vetllar per l'observança i respecte als Codis d'Ètica Professional i Guies de Conducta, i en especial al Codi deontològic de ICC/ESOMAR a través de l'adopció del **codi ètic internacional ICC/ESOMAR**. L'Institut Opinòmetre garanteix, així, que totes les seves actuacions compleixen els estàndards més alts de qualitat i rigor. Aquesta adhesió no és només un segell formal, sinó una declaració d'intencions que impregna cada projecte. Per exemple, en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya, Opinòmetre ha liderat estudis sobre usos lingüístics que han ajudat a dissenyar polítiques públiques més inclusives. Aquests projectes no només reflecteixen l'excel·lència tècnica de l'empresa, sinó també la seva voluntat de contribuir al bé comú.

L'equip directiu es reuneix setmanalment per revisar objectius i assegurar-se que les decisions preses són coherents amb els valors corporatius. Aquesta dinàmica fomenta un **lideratge compartit** que permet a totes les persones membres sentir-se participants del rumb de l'organització. A més, Opinòmetre publica anualment una **memòria** on detalla no només els seus resultats econòmics, sinó també el seu impacte social i ambiental.

Un exemple concret d'aquest compromís amb la transparència és el projecte per elaborar una guia que mesuri la **inclusió/no inclusió digital** on ha participat Opinòmetre juntament amb un grup de treball liderat



Grup de treball per estudis d'inclusió digital al Mobile World Capital de Barcelona.



Buitatge de resultats d'un estudi qualitatiu: "La Barcelona que volem".



pel *Mobile World Capital*. Aquest grup de treball va posar en evidència les desigualtats digitals existents a Catalunya, oferint un manual per dissenyar accions de recerca sobre la inclusió/no inclusió digital a la nostra societat. Gràcies a aquest tipus d'iniciatives, Opinòmetre no només analitza la realitat social, sinó que contribueix activament a transformar-la.

També cal destacar la **política de bonus** vinculada a les persones directives basada en objectius de qualitat i sostenibilitat. Aquesta pràctica reforça el lideratge responsable dins l'organització i assegura que les decisions preses estiguin alineades amb els valors corporatius.

Indicadors:

- Percentatge de projectes alineats amb el codi ICC/ESOMAR: 90%
- Nombre de reunions setmanals de coordinació: 2 reunions/setmana
- Compliment dels objectius establerts al Pla Estratègic anual: 85%
- Publicació anual de la memòria amb impactes verificats: 1/anual

UN MODEL ECONÒMIC AMB PROPÒSIT

Per Opinòmetre, el creixement econòmic no és un fi en si mateix, sinó un mitjà per **generar valor a llarg termini**. Aquesta visió es tradueix en una gestió financera transparent i sostenible que prioritza la qualitat sobre la quantitat.

L'empresa disposa de **certificacions** com la norma **ISO 9001**, de gestió de la qualitat, i la norma **ISO 20252**, de qualitat per a la investigació de mercats, social i de l'opinió, que avalen tant la gestió interna com els processos específics dels estudis de mercat.

Disposa del segell Insight+Analytics (i+a) ex AEDEMO - Associació Espanyola d'Estudis de Mercat, Màrqueting i Opinió, que reconeix la qualitat i el rigor metodològic en la realització d'estudis de mercat i investigacions socials. A més, és empresa membre de Respon.cat, la iniciativa de referència en RSE de Catalunya.

Opinòmetre és inscrita en diversos **registres oficials** que garanteixen la seva professionalitat i compliment normatiu.

- Registre RELI (Registre Electrònic d'Empreses Licitadores) que facilita la participació en licitacions públiques, assegurant que l'empresa compleix els requisits legals i tècnics per col·laborar amb l'Administració Pública.
- ROLACE (Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat) certifica la solvència tècnica i econòmica de les empreses per participar en contractacions públiques a escala estatal.
- PROTANS (Registre d'Empreses Proveïdores de Serveis de Transport), que avala la seva capacitat per prestar serveis vinculats a aquest sector.
- Disposa també de la *Classificació Empresarial* (L3C) atorgada pel Ministeri d'Economia i Hisenda.

Un exemple destacable de l'aposta per la innovació amb propòsit és el desenvolupament d'un índex propi d'inclusió digital basat en diferents indicadors. Aquest projecte no només va posar en relleu les desigualtats digitals existents, sinó que també va oferir eines pràctiques per reduir-les. Un altre exemple és l'eina ERMET©, eina pròpia desenvolupada pel seu personal tècnic per tal de mesurar les capacitats d'intraemprenedoria

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



corporativa de les persones que formen part d'empreses, entitats i institucions.

Així mateix, Opinòmetre manté aliances estratègiques amb entitats com i+a (AEDEMO) i Respon.cat per continuar avançant cap a un model empresarial responsable. Aquest enfocament també es reflecteix en les seves col·laboracions amb institucions públiques per projectes clau com els estudis sobre victimització, l'avaluació de serveis públics, salut, hàbits de consum o mobilitat sostenible. Gràcies a aquesta tasca, l'empresa contribueix activament a construir una economia més equitativa i sostenible.

Opinòmetre també aposta per una política de reinversió constant de beneficis en tecnologia i formació del seu personal. Aquesta estratègia garanteix que l'empresa estigui sempre preparada per afrontar nous reptes del mercat i oferir solucions innovadores a la seva clientela. Per exemple, durant l'últim any s'han implementat sistemes avançats d'anàlisi predictiva que han permès anticipar tendències socials amb un alt grau de precisió.

Indicadors:

- Percentatge de projectes innovadors desenvolupats anualment: 3
- Compliment dels requisits dels registres RELI, ROLACE i PROTANS: 100%
- Impacte mesurat dels projectes institucionals (pe, índex d'inclusió digital): 100%

Percentatge de reinversió anual en tecnologia i formació: 10% dels ingressos

LES PERSONES AL CENTRE: UN EQUIP MOTIVAT I DIVERS

Si hi ha un element que defineix Opinòmetre és el seu compromís amb les persones que formen part del seu equip. L'empresa sap que el talent humà és el seu actiu més valuós i per això ha creat un entorn laboral on es prioritzen el benestar i el desenvolupament professional. A conseqüència d'aquest compromís, tota la **gestió** de l'àrea de gestió de personal és **internalitzada**, excepte la prevenció de riscos laborals que és externa atesa la seva complexitat superior, de manera que es poden atendre millor les necessitats individuals.

Opinòmetre ha implementat protocols específics per garantir la **igualtat d'oportunitats** i prevenir qualsevol forma d'assetjament laboral. Aquests protocols no són documents estàtics; són eines vives que s'actualitzen constantment segons les necessitats reals de les persones treballadores, i amb el corresponent canal ètic i de denúncies. Dos exemples en són el començament de l'elaboració del Pla d'Igualtat, en haver superat les 50 persones col·laboradores, i l'organització de tallers sobre **conciliació familiar i gestió emocional**, especialment pensats per al personal del **call center**, un col·lectiu sovint exposat a alts nivells d'estrès.

La **diversitat** també ocupa un lloc central en la cultura corporativa d'Opinòmetre. Més del 3% de la plantilla està formada per persones amb discapacitat reconeguda, així com una part important de la plantilla amb nacionalitat d'origen molt divers. Opinòmetre té subscrit un conveni de col·laboració amb la Coordinadora Balear de Persones amb Discapacitat.

Però, més enllà dels números, el que realment compta són les **històries personals**: com la d'una persona treballadora que va començar fent



Personal d'Opinòmetre al Call Center de Barcelona, 2025.



Formació del personal enquestador/a, 2025

enquestes i ara lidera un equip gràcies a les oportunitats de la formació interna.

Opinòmetre disposa d'una **assegurança** en cas de mort o discapacitat sobrevinguda per a tot el personal contractat a l'empresa. Ofereix espais de descans dissenyats específicament per reduir l'ansietat i l'estrès laboral. Cada dues hores el personal del call center fa una aturada de 10 minuts per aquest motiu. Aquestes mesures han contribuït a crear un ambient laboral on les persones es puguin sentir valorades.

La **formació contínua** també és una prioritat dins l'organització. Durant l'any 2024 es van impartir més de 50 cursos sobre metodologies avançades de recollida d'informació multicanal: CATI/CAPI/CAWI. Per exemple, la utilització de les tauletes incorporant els programes de CAPI (*Computer Assisted Personal Interviews*) per tal de garantir que tothom estigui preparat per afrontar els reptes globals d'un sector cada vegada més tecnològic. És especialment així, en el cas de personal d'origen estranger, que requereix també un bon nivell de català i castellà que, a banda d'assegurar poder atendre en aquests idiomes les persones usuàries i interlocutores, millora l'ocupabilitat futura de les persones.

Mitjançant els *briefings*, es dota de mecanismes de participació per donar veu a les persones col·laboradores internes i externes, i així incorporar totes les experiències per tal d'aconseguir la qualitat del servei. Amb eines de **comunicació interna**, com ara els taulers d'anuncis i els correus interns corporatius, es difonen les novetats en matèria laboral a tot el personal.

Indicadors:

- Percentatge de participació en programes formatius: 90%
- Índex de diversitat funcional dins la plantilla: 3%
- Cursos de formació CATI/CAPI/CAWI 2024: 50/anuals
- Temps dedicat a *briefings* participatius mensuals: 18 hores/mes



ALIANCES PER TRANSFORMAR LA COMUNITAT

La implicació d'Opinòmetre a la societat va molt més enllà dels projectes professionals. L'empresa col·labora activament amb **entitats socials** com PAT-APAT (Associació per la Prevenció d'Accidents de Trànsit) o Càritas amb Cor per donar suport a col·lectius vulnerables. També fa **compra social i solidària** amb UNICEF. Aquestes aliances no són només accions puntuals; són part integral de la seva identitat corporativa.

Un altre exemple inspirador és el **voluntariat** per una part del personal de l'empresa amb el Casal Lloia o l'aportació econòmica que fa l'Institut Opinòmetre en concepte de donació a una aliança empresarial participada per IS Global (Institut de Salut Global de Barcelona) i la Fundació La Caixa per tal de fomentar la vacunació infantil.

També destaca el programa de **donacions tecnològiques** impulsat juntament amb HP. Gràcies a aquesta iniciativa, els equips informàtics substituïts han trobat una segona vida en escoles o centres comunitaris, reduint així residus electrònics mentre es contribueix al desenvolupament educatiu.

Aquest compromís social es reforça mitjançant **participacions institucionals** en jornades organitzades pel Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC), PAT-APAT, l'Ateneu Barcelonès o Respon.cat, on

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Opinòmetre comparteix bones pràctiques i aprèn noves estratègies per ampliar el seu impacte positiu. També participa en altres espais com fòrums i jornades d'intel·ligència artificial (i+a), l'Associació d'Economia de la Salut (AES), l'Observatorio Emprendimiento GEM España, la Fundación Gaspar Casal (FGC), etc.

Indicadors:

- Nombre d'accions solidàries realitzades anualment: 4
- Percentatge de material reciclat destinat a donacions tecnològiques: 30%
- Impacte mesurat dels programes comunitaris (p.e. vacunació infantil): Alt
- Participació activa en espais de *networking* (congressos): 8 tècnics a diferents esdeveniments

UN FUTUR VERD: SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

En un món cada cop més conscient dels reptes ambientals, Opinòmetre ha adoptat mesures concretes per **minimitzar el seu impacte ecològic**. La ubicació estratègica de les seves oficines a prop de l'estació de Sants fomenta l'ús del transport públic entre el seu personal i clientela.

A escala interna, l'empresa ha implementat programes actius de reciclatge i gestiona responsablement els residus electrònics generats pels seus equips informàtics. També s'han instal·lat sistemes d'il·luminació eficient que han reduït significativament el consum energètic. Aquest compromís ambiental no només respon a una necessitat empresarial; és una declaració del tipus de futur que Opinòmetre vol ajudar a construir: un futur on sostenibilitat i progrés vagin de la mà.

Per reforçar aquesta visió sostenible, durant el 2024 l'organització va participar activament en campanyes locals sobre reducció del malbaratament energètic organitzades pel Districte de l'Eixample i seguir les recomanacions de la guia ASG.

Indicadors:

- Percentatge anual de reducció del consum energètic: 10%
- Quantitat de material reciclat gestionat anualment: 500 kg
- Percentatge del personal que utilitza transport públic: 90%

CONCLUSIONS

L'Institut Opinòmetre és molt més que una empresa d'estudis de mercat i d'opinió pública: és una **bruixola social** que guia institucions i empreses cap a decisions informades i responsables. Amb una trajectòria marcada pel rigor metodològic, el compromís ètic i l'impacte positiu en tots els àmbits on opera, aquesta organització exemplifica com integrar l'RSE pot transformar un negoci en una força pel bé comú. El camí recorregut fins ara és només el començament d'una història plena de reptes, però també d'oportunitats per continuar liderant des del compromís social i ambiental.



Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Xevi Agulló i Garcia, a partir de les entrevistes realitzades a Meritxell Perramon Colet (directora d'estudis) i Josep Ribó Santacreu (CEO) de l'empresa Institut Opinòmetre, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Mimasa Washtech, SLU

Nom de l'empresa Mimasa Washtech SLU

Sector d'activitat Disseny i fabricació de maquinària industrial per a la neteja, desinfecció i assecat en la indústria alimentària

Plantilla 83 persones

Pàgina web mimasa.org

Adreça Carrer Can Torroella, 2 - 17458 Fornells de la Selva (Gironès)

Contacte 972 594 564 / info@mimasa.com



DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Mimasa Washtech, més coneguda amb el nom comercial de Mimasa, és una empresa especialitzada en el desenvolupament de solucions industrials per al rentat, desinfecció, assecat i manipulació de tot tipus d'elements que intervenen en els processos productius de la indústria alimentària. Fundada el 1986 a Cornellà del Terri (Pla de l'Estany), l'empresa ha anat evolucionant fins a posicionar-se com a referent internacional en el seu àmbit d'actuació. L'any 2024, MIMASA es va traslladar a les noves instal·lacions de Fornells de la Selva (Gironès).

Mimasa fabrica equips adaptats a sectors molt diversos —carn, aviram, peix, làctics, fruita i verdura, pa i pastisseria, plats cuinats, entre d'altres— i ofereix solucions a mida que s'adaptin a les necessitats específiques de cada client i a les exigències d'higiene més estrictes. La seva tecnologia destaca pel disseny higiènic, l'eficiència en el consum d'aigua i energia, i la capacitat d'integració en línies de producció automatitzades.

Amb una clara aposta per la innovació i la sostenibilitat, Mimasa ha anat expandint el seu mercat fins a estar present en més de 30 països, consolidant-se com un soci tecnològic per a empreses alimentàries d'arreu del món que busquen millorar els seus processos de neteja i reduir l'impacte ambiental.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Mimasa entén la responsabilitat social com una manera de fer empresa alineada amb els valors de sostenibilitat, compromís i innovació que han marcat la seva trajectòria des dels inicis. La seva activitat està profundament vinculada a la millora de la seguretat alimentària i a la sostenibilitat ambiental dels processos productius dels seus clients. És des d'aquesta mirada que integra la responsabilitat social en el seu model de negoci, entenent que el seu impacte va molt més enllà del producte que fabrica.

La missió de Mimasa és oferir solucions eficients que garanteixin la màxima higiene amb el mínim consum de recursos. Això es tradueix en la concepció d'equips que permeten estalviar aigua, energia i productes químics, contribuint així a un model industrial més responsable. Aquesta aposta per la sostenibilitat esdevé també una proposta de valor estratègica, que posiciona l'empresa com a soci tecnològic d'empreses que comparteixen aquesta visió de futur.

L'empresa manifesta el seu compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment aquells relacionats amb l'aigua neta i sanejament (ODS 6), la producció i el consum responsables (ODS 12) i la innovació en processos industrials sostenibles (ODS 9).



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Mimasa ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

L'aposta per la sostenibilitat ambiental forma part de l'essència del model de negoci de Mimasa. L'empresa treballa diàriament per oferir solucions que, a més de garantir la seguretat alimentària de la clientela, contribueixin a la minimització de l'impacte ambiental. Això es concreta en el disseny d'equips i sistemes que redueixen el consum d'aigua, d'energia i de productes químics en els processos de rentat i desinfecció industrial.

Mimasa ha incorporat el concepte de disseny higiènic com a eix central de la seva tecnologia. Aquest disseny no només permet una millor neteja i desinfecció, sinó que també optimitza el consum de recursos naturals. Així, els equips estan concebuts per:

- Minimitzar el volum d'aigua necessària per cicle de rentat, fins a una cinquena part del consum habitual.
- Maximitzar l'aprofitament energètic, amb sistemes d'escalfament eficients i aïllament tèrmic.
- Reduir l'ús de detergents i desinfectants gràcies a una millor circulació de l'aigua i a la capacitat de neteja mecànica millorada.
- Incorporar sistemes de filtratge i recirculació d'aigua per reutilitzar-la en diversos cicles.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



La mateixa empresa declara que aquest enfocament respon a un doble objectiu: oferir un servei de màxima qualitat i contribuir a reduir la petjada ambiental de la clientela, especialment en sectors industrials amb un consum intensiu d'aigua i energia.

El compromís ambiental està molt present a les noves instal·lacions que la companyia ha posat en marxa en els darrers anys. En la seva planificació i construcció s'han tingut en compte diferents iniciatives per minimitzar els impactes ambientals:

- Instal·lació de plaques fotovoltaïques
- Mesures d'eficiència energètica en tota la instal·lació.
- Ledificació de les instal·lacions.
- Dipòsit per a l'aprofitament de les aigües pluvials que s'utilitzen en la fabricació i proves de les màquines.
- Millora de la gestió de residus.
- Carregador elèctric per facilitar la mobilitat sostenible.
- Implantació de sistemes d'embalatge biodegradables.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Mimasa ha sabut mantenir, al llarg de la seva trajectòria, una gestió propera, àgil i orientada a la millora contínua, gràcies a un model de governança que combina la solidesa empresarial amb una cultura basada en el compromís, la innovació i la responsabilitat.

Mimasa aposta per la transparència, tant en la gestió interna com en la relació amb clientela i organitzacions col·laboradores. La proximitat i el diàleg obert amb tots els grups d'interès són elements clau que han contribuït a consolidar relacions de confiança i a posicionar l'empresa com a referent del sector.

Amb la voluntat d'anar més enllà del model de negoci, i connectar amb el sentit més humà de l'activitat empresarial, Mimasa ha posat en marxa la iniciativa Ànima Mimasa, un espai des d'on l'organització promou el compromís amb les persones i amb la societat.

Ànima Mimasa vol ser l'expressió del propòsit de l'empresa d'anar més enllà del negoci, assumint una mirada integral de la responsabilitat social. Aquesta iniciativa agrupa accions orientades a cuidar les persones de l'equip, contribuir a la comunitat i fomentar una cultura organitzativa basada en valors com el respecte, la confiança i la solidaritat.

A través d'Ànima Mimasa, l'empresa:

- Impulsa accions internes per fomentar el benestar i la cohesió de l'equip.
- Dona suport a iniciatives socials i solidàries del territori.
- Convida tot l'equip a implicar-se en projectes que generin un impacte positiu.

Aquest enfocament reforça el lideratge responsable de l'organització i contribueix a projectar una imatge d'empresa compromesa amb la societat i amb el seu entorn més proper.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

77

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Mimasa aposta per posar les persones al centre de la seva estratègia empresarial, des d'una gestió basada en la proximitat, la confiança i el desenvolupament professional i personal de cada membre de l'equip. L'organització disposa d'eines i dinàmiques que fomenten la comunicació, la participació i el benestar de totes les persones treballadores.

L'empresa disposa de descripcions detallades de tots els llocs de treball, la qual cosa permet definir objectius de desenvolupament personalitzats. Per garantir-ne el seguiment, Mimasa ha implantat el programa OnePeople, una eina que facilita el monitoratge continu de l'acompliment, les necessitats i els reptes professionals de cada persona.

Totes les persones treballadores fan dues entrevistes anuals amb el seu responsable directe, on poden parlar del seu progrés, compartir expectatives i identificar noves oportunitats de desenvolupament.

A més, Mimasa impulsa un pla de formació que inclou:

- Formacions tècniques específiques per a cada lloc de treball.
- Formacions transversals i departamentals.
- Formació per al desenvolupament del rol de responsables.

Per reforçar la cohesió i el bon clima laboral, Mimasa impulsa:

- Activitats com el sopar de Nadal, el sopar d'estiu i diverses accions col·lectives impulsades per la Comissió Lúdica, com gimcanes, caminades o bicicletades.
- Campanyes i activitats socials, com l'intercanvi de llibres per Sant Jordi.
- La Intranet corporativa, on es publica informació sobre l'equip, notícies internes, normativa laboral, inclosa la política de desconnexió digital, accions socials i accés al portal de gestió laboral.

Arran de l'experiència de la pandèmia, Mimasa ha adoptat horaris continus per facilitar la conciliació de la vida laboral i personal. També destaca la seva voluntat d'anar més enllà de les obligacions legals, com va demostrar compensant el trasllat de les instal·lacions malgrat no estar-hi obligada legalment.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Mimasa entén la seva responsabilitat social com un compromís actiu amb el desenvolupament social, educatiu i comunitari del seu entorn. Des d'aquesta visió, impulsa i participa en múltiples iniciatives que tenen com a objectiu fomentar la inclusió, la igualtat d'oportunitats, el compromís social i el desenvolupament del talent jove.

L'empresa col·labora amb la Fundació Eurofirms per fomentar la inclusió laboral de persones amb discapacitat i de col·lectius amb dificultats d'accés al món laboral. A més, participa activament en el projecte Junts i Endavant, que busca generar impacte social a través d'accions comunitàries.

Mimasa també promou activitats de voluntariat corporatiu, com la neteja dels voltants de l'Estany de Banyoles, i organitza conferències motivacionals en col·laboració amb entitats socials, adreçades a sensibilitzar i motivar l'equip.



La companyia forma part del Patronat de la Fundació Girona Est, que treballa per la inclusió social i educativa de joves en situació de vulnerabilitat.

A través de les seves compres responsables, col·labora amb entitats socials adquirint, per exemple, roses de Sant Jordi a fundacions d'inserció sociolaboral o lots de Nadal amb valor social, contribuint a donar suport a iniciatives solidàries del territori.

Mimasa té un compromís ferm amb la formació i la inserció laboral de joves, i col·labora activament amb:

- Universitat de Girona, acollint alumnat en pràctiques i participant en activitats formatives.
- Instituts de formació professional de la zona, per acollir estudiants en pràctiques i fer visible la realitat dels oficis industrials.
- Visites escolars a les seves instal·lacions, per despertar vocacions industrials i dignificar els oficis tècnics i productius.

Compromís amb la igualtat i l'esport femení:

- Amb motiu del Dia Internacional de les Dones, Mimasa organitza activitats internes per visibilitzar el paper de les dones enginyeres i fomentar vocacions tecnològiques entre les noies.
- Patrocina l'equip de bàsquet femení Uni Girona, mostrant el seu suport a l'esport femení d'elit i contribuint a donar visibilitat a les dones esportistes.

Mimasa és empresa sòcia i activa del Fòrum Carlemany, espai empresarial de referència a les comarques gironines que fomenta el lideratge responsable i la millora contínua entre les empreses del territori.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Mimasa ha sabut consolidar un model de negoci basat en la innovació, la internacionalització i la creació de valor compartit, tot mantenint un fort arrelament territorial.

L'empresa ha experimentat un creixement sostingut, fruit d'una estratègia basada en:

- L'especialització en un nínxol industrial d'alt valor afegit: la fabricació de sistemes de rentat i desinfecció industrial per al sector alimentari.
- La capacitat d'innovar amb solucions personalitzades que responen a necessitats específiques del mercat.
- La internacionalització, que ha portat Mimasa a tenir presència en més de 30 països.

L'empresa entén la sostenibilitat econòmica com a clau per garantir la continuïtat del projecte i la capacitat d'invertir a llarg termini. Aquesta visió es tradueix en una gestió prudent i orientada a generar valor per a tots els grups d'interès: clientela, equip, proveïdores i la societat en general.

Algunes bones pràctiques destacades:

- Creixement sostingut basat en la innovació i la internacionalització.
- Generació d'ocupació estable i de qualitat.
- Reinversió constant en millora tecnològica i d'equip humà.
- Contribució fiscal i retorn econòmic al territori.
- Priorització de proveïdores de proximitat.



CONCLUSIONS

Mimasa es presenta com una empresa que ha sabut integrar la responsabilitat social en el cor del seu model de negoci, amb una aposta clara per la sostenibilitat, la innovació i la creació de valor compartit. La seva activitat, centrada en la millora de l'eficiència i la seguretat en la indústria alimentària, té un impacte positiu directe en la reducció del consum de recursos com l'aigua, l'energia i els productes químics, contribuint a la transició cap a una indústria més sostenible.

El lideratge proper i el compromís amb les persones, tant dins com fora de l'organització, es materialitzen en iniciatives com Ànima Mimasa, que reforça la cultura d'empresa amb valors i sentit de comunitat. Mimasa destaca també per la seva contribució al desenvolupament econòmic del territori, amb una clara vocació de generar ocupació estable i de qualitat, i de treballar amb proveïdors locals.

La participació en el programa RSE.Pime ha permès a Mimasa posar en valor les seves bones pràctiques i prendre consciència del potencial de seguir avançant cap a una gestió més integrada de la responsabilitat social. L'empresa es troba en una posició sòlida per continuar desenvolupant el seu compromís amb tots els vectors de l'RSE, convertint-lo en un factor estratègic per al seu creixement sostenible i la seva contribució a la societat.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Albert Huerta Molina, a partir de les entrevistes realitzades a Laura Busquets Carreras, directora financera, Albert Puxan Lidon, director general, i Jaume Bisbe Fraixino, responsable de compres, de Mimasa WashTech, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

Òmnium Cultural

Nom de l'empresa Òmnium Cultural

Sector d'activitat Associació cívico-cultural

Plantilla 100 assalariats i més de 500 càrrecs directius voluntaris

Pàgina web omnium.cat

Adreça Carrer Diputació, 276, 1r - 08009 Barcelona (Barcelonès)

Contacte 933 198 050 / info@omnium.cat

DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Òmnium Cultural és una entitat sense ànim de lucre que es va crear l'any 1961. El seu objectiu és promoure la llengua catalana, la cultura i la cohesió social, i ajudar a construir una societat més activa, democràtica i compromesa amb el bé comú. Actualment, gairebé 500.000 persones formen part de la seva comunitat, ja sigui com a sòcies, donants, compradores o col·laboradores en les campanyes que organitza. Més de 500 persones col·laboren, de manera voluntària, com a responsables en diferents punts del país, fet que permet que Òmnium sigui present i arrelada arreu del territori. A més, té tres altres seus nacionals a Andorra, la Catalunya Nord i l'Alguer, i també actua en l'àmbit del Països Catalans gràcies a la Federació Llull, que agrupa Òmnium Cultural, l'Obra Cultural Balear i Acció Cultural del País Valencià.

Amb una trajectòria de més de seixanta anys, Òmnium ha passat d'una etapa inicial de resistència cultural i democràtica a ser avui dia una de les organitzacions amb major capacitat mobilitzadora i d'incidència social d'Europa. El seu compromís és ferm amb els valors de la democràcia, la justícia social, la inclusió i el dret a decidir.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La responsabilitat social forma part del nucli de l'estratègia institucional d'Òmnium Cultural. No es tracta d'una sèrie d'accions afegides a l'activitat, sinó d'un estil de fer que travessa tota l'organització, tal com queda recollit en el seu recentment renovat **Codi ètic** (2024). Aquest document, elaborat de forma participativa durant més d'un any i mig, estableix els valors fundacionals, socials, cívics i organitzatius que guien l'actuació de totes les persones vinculades a l'entitat, des de la Junta Directiva, seus territorials i persones treballadores.

El compromís d'Òmnium es fonamenta en:

- Una gestió democràtica i descentralitzada, que aposta per la participació de les juntes territorials i la base social.
- La transversalitat dels valors com la inclusió, la igualtat, la transparència, la coherència i la sostenibilitat.
- Una voluntat de transformació social i de servei al país i la ciutadania.

L'organització estructura les seves accions entorn dels àmbits de la llengua, la cultura, el país i la cohesió social, amb una mirada transversal que incorpora valors com la inclusió, l'ecologisme, la igualtat i el dret col·lectiu a decidir. Òmnium Cultural, a banda de disposar de plans de treball anuals que despleguen el pla estratègic (2021-2026), aborda la **transversalitat a través de quatre línies internes** de treball que orienten i incideixen en l'activitat i contribueixen a la transformació de l'entitat i a la seva adaptació a l'entorn. Aquestes són:

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

- Línia “Roig”, que aborda la feminització;
- Línia “Candel”, en referència a la cohesió social;
- Línia “Fuster”, dedicada als Països Catalans;
- Línia “Agulló”, centrada en la gent jove.

A finals del 2019, es formalitza en assemblea el compromís amb la sostenibilitat i l'estratègia de gènere, malgrat que el desplegament es veu afectat per la pandèmia. En el cas de la sostenibilitat, no és fins el 2021 que es disposa d'un primer **pla de sostenibilitat**, amb una diagnosi i un pla d'acció (2021-24), que permet avançar en la transversalitat, amb formacions específiques i altres accions, si bé amb un desplegament lent. En el cas de l'**estratègia de gènere** (2019-23), s'avança de manera satisfactòria, i permet abordar un segon pla d'igualtat amb una entitat més madura.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Òmnium Cultural ha participat en el **Programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'organització ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la seva integració estratègica mitjançant l'elaboració d'un Pla d'Acció de Responsabilitat Social.

COMPROMÍS AMB EL PAÍS

Òmnium Cultural neix amb una vocació de servei al país i de construcció d'un espai col·lectiu inclusiu, actiu i conscient. La seva acció es fonamenta en el reconeixement dels drets col·lectius, la defensa del català com a llengua comuna, i el foment de la cultura com a eina de transformació social. Aquesta orientació fa que el compromís amb la comunitat sigui el vector central que articula tota la seva activitat.

L'associació manté una presència arrelada en més de **277 municipis**, gràcies a una xarxa de **48 seus territorials** i 7 grups impulsors que vehiculen l'acció de base. Alhora, ha enfortit la seva connexió amb la resta de territoris dels Països Catalans i en l'àmbit internacional, generant noves aliances i projectes compartits. Actualment, Òmnium disposa de **quatre seus nacionals** enxarxades: Cultura Activa a Andorra, Òmnium Catalunya Nord, Òmnium l'Alguer i Òmnium Civil Rights Europe (OCRE). La comunitat digital ha assolit els 769.000 seguidors, amb presència consolidada a totes les xarxes.

Des de la seva xarxa territorials, l'entitat desplega milers de programes i projectes. Concretament, l'entitat ha realitzat **4.686 accions durant el 2024** en més de 270 municipis, amb una participació superior a les 120.000 persones en els actes i més de 100.000 persones han donat suport a les diferents campanyes i projectes. Destacant el rol primordial d'un voluntariat actiu, les col·laboracions amb entitats locals i les aliances amb institucions. En aquest marc, Òmnium promou:

- **Una oferta cultural potent i arrelada**, com el *Premi d'Honor de les Lletres Catalanes*, el *FOC - Festival Òmnium de Cinema*, la *Nit de les Lletres Catalanes (Nit de Santa Llúcia)*, *LIMBIC - Festival itinerant de creació contemporània o la Flama del Canigó*, que estimulen la identitat col·lectiva i la participació.
- **Campanyes de sensibilització i activació ciutadana** entorn dels drets lingüístics, culturals i civils, com *Treu la llengua*, *Català per a tothom* o la defensa judicial del català a la Catalunya Nord.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



- **Projectes socials** com *Lliures*, *Revoltes*, *Sambori* i *Vincles*, que connecten cultura, justícia social i inclusió en una acció transformadora del territori.
- **Una aposta ferma per l'educació i la llengua**, mitjançant iniciatives com *Somescola*, *Parla'm* i la lliga d'eSports en català (*LLOP*), contribuint a normalitzar l'ús del català en tots els àmbits socials.
- **La participació en espais internacionals de denúncia** i incidir en el reconeixement del català a la Unió Europea, des de l'enfocament dels drets humans.
- **Alineació estratègica de projectes i campanyes amb els ODS**, especialment pel que fa a la cultura, la cohesió social, els drets humans i l'educació transformadora.
- **Impuls a aliances amb altres entitats del tercer sector**, especialment les que comparteixen valors de justícia social, llengua, cohesió, drets humans i sostenibilitat.
- **Voluntat de compartir metodologies i coneixement**, com a forma de contribuir al bé comú i generar efecte multiplicador del seu model.
- **Activació de projectes locals amb impacte comunitari**, mitjançant les seus territorials i el voluntariat organitzat, reforçant la relació amb els ecosistemes locals.

En aquest moment, la promoció de la llengua ha tornat a ser una prioritat. En aquest sentit, el projecte VINCLES neix per multiplicar els espais grupals de vinculació, conversa i aprenentatge informal del català arreu del país, amb l'ambició d'aconseguir que no hi hagi cap persona que vulgui aprendre o parlar català, que no tingui on o amb qui fer-ho.

Aquest enfocament connecta el treball de base amb les aspiracions col·lectives, des d'una visió de país inclusiu, democràtic, sostenible i arrelat culturalment.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN I LA TRANSPARÈNCIA

El bon govern és un pilar central del model organitzatiu d'Òmnium Cultural, que destaca per la seva estructura democràtica, descentralitzada i transparent. Aquesta governança no és només formal sinó profundament participativa, amb una distribució equilibrada de responsabilitats i representativitat territorial i de gènere.

- Òmnium està governada, actualment, per una Junta Directiva nacional de 25 membres, que és paritària, escollida en Assemblea General mitjançant sufragi amb llistes obertes, complementada amb 49 presidències territorials.
- Es reuneix periòdicament mitjançant assemblees generals, trobades nacionals, reunions mensuals i comissions de treball, que cobreixen àmbits com llengua, cultura, igualtat, drets civils, internacional i cohesió social.
- Totes les persones membres de la Junta exerceixen el seu càrrec de manera no remunerada, reforçant l'esperit de servei i compromís cívic.
- Ha identificat formalment els seus grups d'interès i utilitza canals específics de participació i comunicació per dialogar-hi: assemblees, consultes, trobades nacionals, comunicació digital, etc. Valora i integra activament les seves aportacions, com demostra el procés de renovació del Codi ètic i l'anàlisi de materialitat.

- Es fomenta la cultura d'avaluació i millora contínua mitjançant instruments de planificació i sistemes de rendició de comptes, com els informes de gestió i memòries anuals, públicament accessibles. El compromís amb la **transparència** es manifesta també en la rendició pública d'indicadors socials, culturals i econòmics, que reforcen el caràcter transformador i responsable de l'activitat desenvolupada.
- Òmnium va acordar deixar de rebre ajuts públics l'any 2012, excepte unes petites subvencions municipals, que es van justificant i tancant entre el 2013 i el 2020. Aquest fet garanteix la independència econòmica de l'administració i basa els seus ingressos en fons propis i són auditats externament.
- L'organització disposa d'un **Protocol per a la prevenció i abordatge en situacions d'assetjament**, que forma part de l'estratègia de gènere institucional, i que garanteix canals interns segurs per a la comunicació i tractament de situacions de vulneració dels drets de les persones.
- Es disposa d'una Unitat de Compliment que, més enllà de disposar i gestionar el mapa de riscos de l'organització, vetlla i fa complir les normes, polítiques i procediments interns amb un canal propi i anònim de denúncies.

Aquesta estructura de governança combina la dimensió ètica, la participació activa i la solidesa institucional, generant un alt grau de confiança i cohesió entre els diferents nivells de l'organització i amb la seva base social.

Valors i Codi ètic: l'entitat disposa d'un Codi ètic revisat el 2024, que estableix valors com la **transparència**, la **integritat**, l'**austeritat**, la **pluralitat** i la **responsabilitat**. Després d'un procés de replantejament profund, Òmnium Cultural va posar un fort èmfasi en la revisió del seu sistema de valors i codi ètic, que es va fer de manera participativa i des de múltiples perspectives, incloent també la visió de la base social i el voluntariat.

Organització: el 2019, Òmnium Cultural va iniciar un procés de reorganització interna que va abastar tant el nivell polític com l'equip professional. La reestructuració va portar a una nova governança que mantenia les comissions i incorporava una metodologia de treball fonamentada en la millora contínua: anàlisi – posicionament – execució – avaluació. L'entitat, però, està en constant organització per adaptar-se a les necessitats de l'entorn i a les noves metodologies de treball i, actualment, aborda la consecució dels objectius estratègics, de Construcció nacional, Autodeterminació i Enfortiment, a través del desplegament de programes i activitats. Alguns exemples són: el català per a tothom, el Vincles, la defensa i litigació estratègica per la llengua, la Nit de les Lletres Catalanes, el Premi d'Honor, el Sambori, la projecció i enxarxament internacional, la Diada Nacional de Catalunya, la Sindicatura per l'Amnistia, la incidència i les aliances, el desplegament i enfortiment territorial al Principat i Països Catalans, escola Guillem Agulló, sostenibilitat i resiliència o la conceptualització i construcció de l'Espai Òmnium.

Retiment de comptes: Òmnium Cultural també ha fet una transició en la manera de documentar i presentar els seus resultats. Tradicionalment, la memòria de l'entitat es basava en activitat (actes i projectes), actualment s'està avançant cap a una rendició de comptes centrada en l'impacte. Aquesta nova orientació aporta una millora metodològica i d'avaluació com a resposta concreta als principis de la responsabilitat social corporativa, que busca generar valor social mesurable i sostenible.



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Seguretat i resiliència: Òmnium Cultural ha desenvolupat mesures específiques per garantir la seguretat i la confidencialitat, derivades del context de repressió en el que s'ha vist immersa l'entitat. Per això, disposen d'un comitè de resiliència i han adoptat diverses mesures entorn a:

- Les comunicacions segures: missatgeria instantània, comunicació a través de dades, plataforma de vídeo conferència pròpia, etc.
- Els espais de reunió segurs.
- Protocols i procediments preventius i d'actuació.

COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

Òmnium entén la cohesió social com una eina clau per construir una societat més justa, equitativa i compartida. L'organització desenvolupa projectes que busquen trencar barreres, combatre els discursos d'odi i garantir la participació de tothom en la vida comunitària i cultural del país.

Les accions en aquest àmbit inclouen:

- **Programes com Vincles**, que connecta persones interessades en aprendre i usar el català amb persones catalanoparlants voluntàries, tot generant comunitat a partir de l'aprenentatge lingüístic i la relació humana.
- **Projectes culturals i educatius adreçats a infants i joves en contextos de vulnerabilitat**, com *Sambori* o les activitats educatives associades a *Revoltes*, o el català a l'esport, que busquen la participació activa i la construcció de vincles a través de la llengua i la cultura.
- **Acompanyament social i comunitari a través del programa Lliures**, que impulsa iniciatives transformadores per reduir desigualtats i exclusió, sempre en col·laboració amb altres entitats del tercer sector.
- **Participació activa en aliances socials** per defensar els drets humans, els drets col·lectius i les llibertats públiques, en coordinació amb altres organitzacions socials i plataformes de país.

Aquests projectes no només treballen per una major inclusió social, sinó que ho fan amb una mirada arrelada a la realitat de cada territori i sempre des d'una òptica d'incidència i transformació estructural.

Actualment, es treballa en un nou recurs, l'Espai Òmnium, que faci més visible la missió de l'entitat, que sigui present al barri i que afavoreixi les trobades amb els diferents agents que treballen pel País.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Òmnium Cultural combina un equip tècnic professionalitzat amb una base associativa i de voluntariat molt extensa i activa. La gestió de les persones es fonamenta en els valors de compromís, exemplaritat, transparència, respecte i vocació transformadora. La cultura organitzativa promou un lideratge compartit, l'autonomia, la participació i el reconeixement col·lectiu.

En aquest àmbit, destaquen les següents pràctiques:

- **Gestió responsable de l'equip professional**, amb condicions laborals dignes, flexibilitat, teletreball, jornada de 37,5 hores i mesures de conciliació. S'estimula la formació contínua i es promouen espais de reflexió, vivencials i de treball compartit (*team-building*).

- **Estratègia de gènere**, que inclou, el pla d'igualtat, protocols contra l'assetjament, accions formatives i una revisió constant de les pràctiques internes per afavorir l'equitat i la corresponsabilitat.
- **Impuls de la cultura del reconeixement**, tant cap a les persones professionals com al voluntariat, mitjançant trobades internes, formació compartida, espais de participació i comunicació transparent.
- **Espais de treball amb condicions ergonòmiques adequades**. Amb supervisió continuada del servei de prevenció aliè (GESEME), que vetlla per la prevenció i la salut laboral.
- **Impuls de la salut mental i emocional**, amb accions com la supervisió d'equip o sessions d'acompanyament emocional.
- **Iniciatives per a la salut física**, com la promoció d'hàbits saludables i la valoració en incorporar activitats com el ioga, que en altres moments s'oferia.
- **Foment d'un ambient laboral saludable**, com a part integral de la cultura organitzativa.

Cal fer un èmfasi especial a l'**atenció a les cures**. En el pla d'igualtat d'Òmnium 2025-2029, s'ha inclòs la necessitat d'una nova **avaluació psicosocial**, diagnòsi que en moments anteriors, difícils i de màxima repressió, s'havia dut a terme. Per gestionar aquestes situacions, s'ha establert un circuit de cures i es col·labora amb l'Institut per a la Innovació Organitzativa i Social (INNOVA), que els ofereix programes d'acompanyament per focalitzar-se en el benestar del seu equip, amb avaluacions específiques i mesures actives per a la prevenció i gestió del rol conscient i inconscient.

En una organització com Òmnium Cultural cal destacar el paper del **voluntariat**, que és reconegut com a agent clau del projecte col·lectiu. Com és habitual en entitats culturals, articula la seva participació a través de juntes i comissions, amb funcions d'organització. A més, també hi ha voluntariat vinculat a l'execució de projectes concrets. El voluntariat es gestiona, principalment, des de l'àrea de Comunitat i Creixement, si bé, des de l'àmbit de projectes també s'activen en funció de la necessitat.

Un dels reptes actuals és repensar el model de voluntariat, posant l'accent en el sentit, el vincle i l'experiència de la persona voluntària, més enllà de la tasca concreta que desenvolupa. Aquesta revisió s'emmarca també en la necessitat d'impulsar noves formes de participació més diverses, significatives i adaptades al moment actual. El voluntariat va experimentar un creixement molt important durant el Procés, però va patir una davallada després de la pandèmia, especialment perquè una part significativa de les persones voluntàries eren grans. En aquest context, la reflexió estratègica combina el replantejament del model amb el repte de revitalitzar la implicació social. L'entitat disposa d'un registre formal de persones voluntàries —la majoria, sòcies— i garanteix la cobertura d'assegurança corresponent.

COMPROMÍS AMB LA GESTIÓ ECONÒMICA RESPONSABLE

Arran de la crisi econòmica del país, sota la presidència de Muriel Casals, Òmnium Cultural va prendre la decisió estratègica de no utilitzar recursos públics, considerant que aquests havien de destinar-se a altres prioritats socials. Així es podia fer prevaldre que el finançament provenia exclusivament de fons privades i enfortir la independència econòmica de l'entitat.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- Òmnium basa el seu finançament en les quotes de les persones associades, fet que li garanteix **independència econòmica** i coherència amb la seva missió.
- També disposa d'altres fons diverses de finançament com els patrocinis, el mecenatge o els llegats.
- **Tots els comptes són auditats externament** i publicats amb total transparència.
- No manté contractes amb l'administració pública ni rep subvencions governamentals des del 2013 fins a data d'avui per a l'activitat ordinària.
- Aquesta estructura de finançament reforça la legitimitat social del projecte i la seva autonomia com a entitat civil.

Des de fa un temps, es treballa en una segmentació detallada dels diferents tipus de persones sòcies, usuàries i col·laboradores per millorar la comunicació i assegurar la fidelització i el finançament a través de les quotes. A més, els llegats i donatius a l'entitat mostren un reconeixement a la seva missió per part de persones que senten un compromís amb el país, la llengua i la cultura.

Disposa de diversos proveïdors de serveis generals, que encaixen amb els seus valors i criteris de responsabilitat. Es prioritzen **proveïdors de proximitat i compromesos**, que tinguin, com a llengua de relació, el català. Entre aquests, destaquem algunes entitats d'economia social:

- **CET La Calaixera AREP:** porta fruita dues vegades a la setmana.
- **Fundació Andròmines:** recollida de paper.
- **FEMCET (Fundació Esclerosi Múltiple):** gestionen la recepció de la seu d'Òmnium i una part de la botiga en línia.
- **Detall de Nadal a les persones treballadores:** gestionat amb empreses socials, com Espigoladors o La Calaixera, i amb el compromís d'anar canviant de proveïdor cada dos anys.
- **Material de secretaria:** Abacus, cooperativa d'economia social.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Aquest doble compromís amb l'eficiència de recursos i la transparència econòmica completa una visió integral de la responsabilitat social. Malgrat que Òmnium no tingui una vocació ambiental com a missió central, ha anat integrant amb convicció criteris de sostenibilitat en la seva gestió interna i activitats públiques, d'acord amb una visió ètica i de millora contínua.

Destaquen accions com:

- La creació d'un **grup intern de sostenibilitat ambiental**, amb participació transversal, que coordina accions i vetlla per integrar criteris ecològics en les activitats.
- **Ús racional dels recursos:** sistemes interns per reduir el consum de paper i digitalització de processos.
- **Criteris ambientals en l'organització d'actes**, prioritzant materials reutilitzables, la reducció de plàstics, la selecció d'espais eficients i la mobilitat sostenible, com ara l'ús del tren, cotxe compartit, etc.
- **Sensibilització ambiental interna**, amb accions de formació, comunicació i implicació de l'equip tècnic.
- **Sensibilització en sostenibilitat:** integració d'enfocaments ambientals en algunes activitats educatives i culturals.



- **Elecció de proveïdors** amb criteris socials i ambientals com a criteri d'adjudicació.
- **Economia circular.** Òmnium inicia el camí en la gestió d'estocs de material de botiga o d'accessoris que s'utilitzen en la realització de les escenografies d'alguns projectes, a través del mercat d'Òmnium "MercOC", un mercat intern que es realitza, dos cops l'any, per posar a disposició de l'equip professional el marxandatge i altres accessoris i facilitar-ne més usos. També el reciclatge de grans lones publicitàries.
- L'inici de la **reflexió sobre la petjada ambiental**, especialment pel que fa a la mobilitat i l'impacte dels actes, amb voluntat de fer-ne seguiment i incorporar millores futures.

CONCLUSIONS

Òmnium Cultural exemplifica un model d'organització cívica profundament arrelat al territori i amb una alta coherència entre la seva missió, la seva estructura i la seva pràctica. És important que les organitzacions no lucratives més potents marquin la pauta amb una línia de gestió responsable exemplar. Així, Òmnium esdevé una referència per a qualsevol organització que vulgui integrar els valors de la responsabilitat social des d'una mirada transformadora i compromesa amb el país i la seva gent.

Cal valorar com a aspectes fonamentals el lideratge compartit, la transparència, la gestió ètica i la força del voluntariat, trets distintius que reforcen el seu compromís amb una responsabilitat social entesa com a eix vertebrador de la seva acció. Destaca també la independència econòmica, la solidesa organitzativa i la capacitat d'incidència a nivell social, polític i cultural. La renúncia al finançament públic va constituir un compromís enorme com a acte de responsabilitat social davant la crisi, alhora que va permetre en els anys posteriors mostrar la independència respecte dels poders públics.

També és significatiu el pas a sistematitzar la gestió de l'RSE, amb plans diversos. La voluntat de passar d'unes memòries d'activitat a un retiment de comptes d'impacte ja explica molt d'aquesta evolució. Un element destacable és que Òmnium ha dut a terme una anàlisi de materialitat que posa en relleu els temes clau des del punt de vista dels seus grups d'interès. Aquesta anàlisi confirma la centralitat del compromís amb el país i la llengua, la governança democràtica, la igualtat i la inclusió, el voluntariat, la participació i la independència econòmica, tots ells ben reflectits en el model d'RSE de l'entitat. Aquesta pràctica mostra maduresa organitzativa i un enfocament alineat amb els estàndards més avançats de la responsabilitat social.

La seva aposta per la llengua, la cultura i la cohesió social es concreta en centenars d'iniciatives que incideixen directament en la construcció d'una societat més democràtica, participativa i inclusiva.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Josep Maria Canyelles i Pastó a partir de les entrevistes realitzades a Pilar Charles García, directora de Persones i Serveis d'Òmnium Cultural, i de la consulta de materials corporatius públics d'Òmnium Cultural i del document de Pla d'Acció presentat per l'entitat en el marc del Programa RSE.Pime.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'organització i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Residència La Ginesta

Nom de l'empresa Residència La Ginesta (Fundació Privada Sant Andreu de Castellcir)

Sector d'activitat Llar geriàtrica

Plantilla 48 persones

Pàgina web fsac.cat

Adreça Carrer de la Llum, 3-9 - 08183 Castellcir (El Moianès)

Contacte Moisès Franquesa Aran / 93 862 47 50 / direccio@fsac.cat



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

La residència La Ginesta pertany a la Fundació Sant Andreu de Castellcir –d'ara en endavant, la Fundació–, i com a fundació és una entitat sense ànim de lucre dirigida a l'àmbit social.

Des del seu naixement, la residència té l'objectiu d'oferir una atenció integral i d'alta qualitat de vida a cadascuna de les persones que viuen al centre. L'entitat té com a fita mantenir la perspectiva que cada persona és única i cal que cadascuna d'elles pugui arribar a portar a terme el seu projecte de vida en arribar a la darrera etapa del seu cicle vital.

En la creació de la llar hi va jugar un paper determinant la figura de mossèn Joan Aran i Suriol (1929-2011).

Al llarg dels seus més de vint anys d'existència, la Fundació ha viscut algun moment crític que ha portat a una profunda reflexió sobre el seu model de gestió i que, a través de diferents iniciatives de reforma, ha acabat convertint l'entitat en una pionera de la implantació de nous models de gestió específics per a l'àmbit d'acompanyament a les persones en situació de dependència.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

La Fundació realitza una memòria anual d'accions i d'impacte d'acord amb un model de gestió i acompanyament basat en aquests tres eixos:

- 1) *Model d'Atenció Centrada en la Persona* en la relació d'acompanyament a les persones que viuen a la llar, que suposa una atenció i cura personalitzada.
- 2) *Model Libera Care*, que implica un compromís de no utilitzar en cap cas subjeccions físiques i farmacològiques de les persones i respectar, per tant, la seva dignitat i autonomia.
- 3) *Model de validació Naomi Feil*, que consisteix en un model de comunicació que es centra en la manera de relacionar-se amb les persones, alhora que permet fer un acompanyament a aquelles que poden estar desorientades en la realitat.

Aquests tres eixos d'acompanyament es complementen amb altres mesures terapèutiques i tècniques que faciliten una millor atenció, com, per exemple, teràpia amb animals, sala Snoezelen, estimulació cognitiva, tallers de reminiscència, activitats d'autocura, aromateràpia, música, activitats de jardí, massatges, etc.

Aquests tres models s'integren mitjançant reunions d'equip de les diferents àrees de treball i on participen activament persones representants de cada equip: de les funcions de neteja, recepció-menjador, manteniment, auxiliars segons els tres torns, amb funcions tècniques, i la direcció.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona



També, com a fruit d'aquest treball, hi ha un ferm compromís per tal que els valors de l'entitat, de respecte, dignitat i compromís, estiguin presents en la presa de decisions, i també a l'hora de relacionar-se amb les persones que hi viuen.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

La Fundació demostra un compromís fort amb la protecció del medi ambient, encara que la seva activitat principal no estigui directament relacionada amb qüestions ambientals.

La política ambiental de la Fundació inclou diverses iniciatives destinades a reduir l'impacte ecològic de les seves operacions i a fomentar una consciència ambiental entre les seves persones empleades i beneficiàries.

Als edificis es disposa d'instal·lacions eficients energèticament: geotèrmia, plaques fotovoltaiques, aigua de pou, plaques solars i finestres aïllants.

En la utilització de materials, se'ls intenta donar oportunitats de segona vida, després de la seva primera utilització.

La Fundació involucra activament les seves persones empleades i les beneficiàries en activitats de sensibilització ambiental. Aquestes activitats inclouen la promoció d'utilitzar els cotxes de forma compartida per als desplaçaments, i facilitar el teletreball en aquelles funcions que no requereixen de forma imperativa la presencialitat.

En resum, l'estratègia de sostenibilitat ambiental de la Fundació està ben arrelada en totes les seves operacions, buscant complir amb els estàndards ambientals.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

La Fundació té un compromís ferm amb el seu equip de treball, i s'enfoca a crear un ambient laboral inclusiu i de suport que fomenti el desenvolupament professional i personal de la seva plantilla. Aquest compromís es manifesta a través de diverses iniciatives i polítiques destinades a millorar el benestar i les oportunitats de creixement de les persones.

En aquest sentit, en aquest any 2025, els projectes sorgits del pla d'acció de l'entitat treballats en l'RSE. Pime com, per exemple, l'empresa d'hàbits saludables, la bretxa digital, la gestió residual, la gestió de compres, etc., s'elaboren en col·laboració amb l'equip, fomentant el seu apoderament, en funció dels seus interessos.

Una de les claus de l'èxit de la Fundació en aquest àmbit és la seva política de formació contínua. L'entitat proporciona a tot el personal oportunitats regulars de desenvolupament professional. Concretament, cursos de formació, tallers i seminaris que cobreixen temes que inclouen des de competències tècniques fins a habilitats de gestió. Això assegura que les persones treballadores estiguin ben preparades per dur a terme les seves funcions actuals i també tinguin l'oportunitat de progressar dins de l'organització.

A la formació s'ha anat un pas més enllà i s'ha procurat començar a fer-ne de tipus intern. És a dir, en lloc de contractar personal extern, que siguin les pròpies persones professionals que han rebut formació les que duguin a terme les sessions, en àrees com validació, ACP, *Libera Care*, model *Snoezelen*, mobilitzacions segures, lesions a la pell, resposta davant una caiguda, etc.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Es procura mantenir un equilibri en la paritat home-dona del personal (7 auxiliars són homes i 16 dones), tenint en compte que és un sector força feminitzat, pot considerar-se que s'ha assolit un bon equilibri.

Els càrrecs de responsabilitat han estat històricament ocupats principalment per dones, i només des del darrer any 2024 la direcció de l'entitat i el responsable de l'equip de neteja són homes.

La darrera enquesta de clima laboral realitzada, el febrer del 2025, ha donat com a resultat una puntuació de 7.5 sobre 10 i la rotació de personal en l'equip auxiliar és bastant baixa comparada amb la situació del sector. La majoria de la plantilla és bastant estable: de 48 persones treballadores actuals, 29 porten com a mínim 3 o més anys treballant a la fundació.

A més, com a mostra d'aquest compromís amb les persones, esmentem que:

- La formació continuada, cada any, compta amb un pressupost de 10.000 euros.
- Tot el personal ha rebut formació en Atenció Centrada en les Persones (ACP), Validació i *Libera Care*.
- En el model ACP es requereix que cada persona que viu a La Ginesta tingui dues persones referents entre el personal que hi treballa.

Es farà una formació específica del model *Humanitude* i també està en projecte la transformació de la planta baixa en Unitats de Convivència.

COMPROMÍS ECONÒMIC

La Fundació ha ampliat la seva plantilla regularment els darrers anys, creant llocs de treball dignes i proporcionant entorns laborals segurs.

La Fundació mostra un fort compromís econòmic per tal d'assegurar una gestió financera sostenible i responsable. L'entitat gestiona els seus recursos amb prudència, amb un enfocament estructurat per maximitzar l'efectivitat dels fons disponibles. Això inclou una planificació financera rigorosa i el seguiment detallat dels ingressos i despeses, garantint que els recursos siguin utilitzats de la manera més eficient possible.

Un dels pilars del compromís econòmic és la seva estratègia de diversificació de fons de finançament, malgrat la inevitable dependència de fons públics.

Com a norma, la Fundació posa èmfasi en la transparència financera i aporta, al corresponent registre de la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques de la Generalitat de Catalunya, els seus comptes anuals auditats, que mostren l'origen i l'ús dels fons, així com els resultats obtinguts en els seus diferents projectes i serveis. Aquesta transparència ajuda a construir i mantenir la confiança entre els diferents grups d'interès: persones residents i les seves famílies, junt amb administracions públiques.

La Fundació realitza anualment una Memòria de l'exercici, que també inclou dades explicatives sobre les principals magnituds d'informació econòmica.

Amb el suport de:



93

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

La Fundació mostra un compromís profund amb la comunitat del poble de Castellcir i altres entitats de la comarca del Moianès, amb les següents iniciatives:

- 1) Un projecte de treball intergeneracional amb l'escola del poble de Castellcir.
- 2) La participació en els espais comunitaris del poble i de la comarca del Moianès, com ara festes, jornades, i fires i, en concret, a la festa major del poble es programa un cafè concert que se celebra al jardí de la residència La Ginesta.
- 3) Per a aquest any 2025 hi ha programades unes jornades gastronòmiques que estaran obertes a la població del municipi.
- 4) Aquest 2025 hi ha la voluntat d'oferir dos tallers: un d'acompanyament a les persones que mostren desorientació en la realitat, i un altre sobre com informar dels passos administratius que s'han de realitzar quan la persona accedeix a la Llei de Dependència. Aquests tallers els portarien a terme persones treballadores de la Fundació i serien oberts a la població del Moianès.
- 5) La Fundació té signats convenis educatius de col·laboració amb l'Institut d'Educació Secundària Moianès i amb l'Institut d'Educació Secundària de Manresa INS Guillem Catà. En aquest any 2025 es va dur a terme un taller explicatiu dels models de gestió a l'institut de Moia i els seus alumnes van visitar la residència La Ginesta. També es va realitzar un taller explicatiu dels models d'acompanyament al professorat de l'institut INS Guillem Catà de Manresa.
- 6) Es disposa d'un conveni de col·laboració amb la Universitat de Manresa per realitzar pràctiques externes adreçades als estudiants del grau d'Infermeria.

La Fundació disposa de tres persones voluntàries que habitualment visiten la casa de la residència La Ginesta per fer una estona de companyia a les persones que hi viuen, o portar a terme activitats, com per exemple tallers de lectura.

CONCLUSIONS

En síntesi, la Fundació disposa d'un bon nivell de transparència i de rendició financera de comptes; promou un entorn de treball inclusiu i amb suport, amb polítiques que faciliten la conciliació de la vida laboral i personal, i fomenten la creació d'un equip estable i participatiu. Compta amb una àmplia implicació de persones i institucions, com ara els seus convenis amb centres educatius.

Aquesta estratègia integrada d'RSE beneficia directament al seu principal grup d'interès, que són les persones residents, i contribueix al benestar de la comunitat més àmplia, fet que reafirma l'impacte positiu de la Fundació en el teixit assistencial i social de Castellcir i de la comarca del Moianès.

Aquesta fitxa ha estat elaborada l'any 2025 per Jordi Morros Ribera a partir de les entrevistes realitzades a Moisès Franquesa Aran, director de la Fundació Sant Andreu de Castellcir, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'entitat i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona



Residencial Palau

Nom de l'empresa Residencial Palau (Glolvi, SL)

Sector d'activitat Residència geriàtrica

Plantilla 80 persones

Pàgina web residencialpalau.com

Adreça Av. de Catalunya, 264 - 08184 Palau-solità i Plegamans (Vallès Occidental)

Contacte Esmeralda Cortecero Montañés / esmeralda@residencialpalau.com / 931 479 000



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Glolvi SL és l'empresa que gestiona la residència geriàtrica Residencial Palau, un centre amb més de 20 anys d'experiència al sector de la geriatria i que es dedica a vetllar per la cura de qualitat de la gent gran que hi resideix.

L'objectiu de l'entitat és oferir una atenció integral amb tots els serveis necessaris segons cada persona resident i aconseguir que les instal·lacions de Residencial Palau es converteixin en una veritable llar per a les persones usuàries. L'entitat ofereix 30 habitatges tutelats, una residència geriàtrica assistida, un centre de dia i un centre mèdic assistencial al mateix edifici, situat al bell mig de la comarca del Vallès Occidental.

Residencial Palau és una empresa familiar que fa tres anys va començar el procés gradual de relleu generacional a la seva gestió i que, al llarg de la seva evolució, ha aconseguit finançar el seu creixement amb un ampli suport de fons propis o patrimoni net comptable, i que ha pogut superar moments crítics, com els de l'epidèmia de la Covid-19, sense posar en risc la seva continuïtat en les operacions.

Una de les preocupacions evidents a l'entitat és la cerca de la innovació aplicada als serveis d'atenció i cura de la gent gran. Tot el complex residencial s'ha construït i s'ha anat ampliant després d'haver visitat una multiplicitat de residències arreu del Vell Continent i no s'han escatimat recursos per poder oferir-lo amb els mitjans de més alta qualitat.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

El compromís amb la responsabilitat social empresarial (RSE) es fonamenta en el propòsit d'escoltar la veu de les persones, donar cobertura a les necessitats de la gent gran, per tal que puguin mantenir la comoditat de viure, i conviure en un indret el més semblant possible a la pròpia llar, amb els avantatges de poder cobrir les necessitats de les persones que hi han dipositat la seva confiança per tal de viure-hi la darrera etapa del seu cicle vital.

L'anterior compromís amb l'RSE s'orienta amb el treball d'uns valors que tinguin cura, de forma especial, de la innovació aplicada amb una decidida voluntat de la promoció de l'autonomia i del benestar personal.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Glolvi SL (Residencial Palau) ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capaciació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

Residencial Palau forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN I LA INNOVACIÓ

L'entitat que gestiona Residencial Palau compleix amb els estàndards de bon govern que corresponen a una societat limitada. La innovació per a Residencial Palau no és un projecte en si i per si sol, sinó que és una filosofia de treball que impregna tota la organització. Es fonamenta en la ferma opció de posar les persones al centre per poder donar la millor atenció possible i en la que s'han de treballar els tres següents pilars per poder aconseguir-ho:

1. La forma en que està organitzada la mateixa entitat: organigrama, processos de treball, torns de treball, etc.
2. Espais: els llocs on succeeixen tots els processos. No fa referència només als edificis, sinó també als ambients que s'han de crear.
3. Companys de cura: no sols són les persones que hi treballen, sinó tothom que interactua amb una persona usuària del centre, com pot ser la família, les amistats o la resta de persones usuàries de la residència.

Les innovacions a Residencial Palau s'agrupen en:

- **Teràpies:** tot tipus de teràpia o tractament que no sigui bàsica i realitzada per especialistes, com musicoteràpia, canoteràpia o jarditeràpia, entre d'altres.
- **Gestió:** qualsevol canvi en la organització que optimitzi, millori recursos o creï nous serveis per donar millor atenció com, per exemple:
 - Màquines de venda automàtica per entrega d'EPI.
 - Bugaderia inclusiva amb xipejat de roba que millora traçabilitat, amb col·laboració de l'Institut de Robòtica per a la Dependència.
 - Metodologia *Just in Time*: per millorar l'organització dels processos.
 - Atenció 360: creació de nous serveis per oferir al col·lectiu (apartaments...).
- **Eines:** qualsevol element o forma de treball que faciliti o millori la forma de treballar o l'atenció. Per exemple, Alternativa Eden és una forma de treball en Atenció Dirigida per la persona creada, originàriament, l'any 1994 pel metge i expert en geriatría dels EUA Bill Thomas.

En el treball d'aquest expert existia la idea que hi ha tres inconvenients que poden arribar a perjudicar les persones grans, i que són: la solitud, l'avorriment i el sentiment d'inutilitat.

- **Alternativa Edén:** es fonamenta en l'aproximació cap a la gent gran per tal d'oferir-los un àmbit de vida que reforci la seva autonomia i la seva qualitat de vida, mitjançant:
 - Aula de formació: per a la captació de talent per a l'organització.
 - *Living Lab*: metodologies de treball per a la cocreació de qualsevol canvi en l'organització, a través dels grups d'interès i de la quàdruple hèlix, que és un model basat en la col·laboració entre els centres de recerca, les administracions públiques, les empreses i la ciutadania.
 - Exoesquelets: que milloren l'ergonomia del personal, eviten lesions i donen una major seguretat als persones usuàries que requereixen ajudes en mobilització.

Amb el suport de:



97

Amb la col·laboració de:



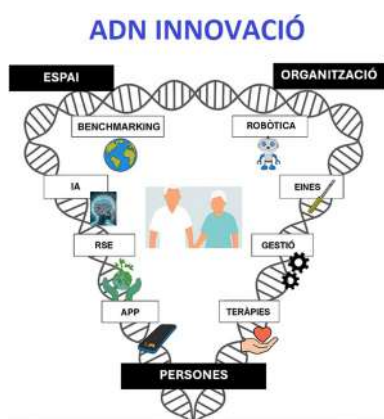
Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





- Element tàctils: a través de pissarres o tòtems on es pot interactuar d'una forma més natural.
- Sensòrica: que puguin recollir informació per altres elements, com ara la temperatura, per poder crear ambients més agradables.
- Aplicacions informàtiques que faciliten el treball diari.
- GdR: programa de gestió, que permet fer un registre a través d'una interfície tàctil o per veu.
- Famileo: facilita la comunicació entre les persones usuàries i les famílies. A més, permet fer revista periòdica amb informació del centre, com ara les activitats realitzades. És una eina de comunicació intergeneracional que trenca la bretxa digital, lluita contra la solitud no desitjada de la gent gran i cerca connectar les famílies amb les persones usuàries de les residències.
- **Robòtica:** s'ha introduït el robot Temi i es continua treballant en diferents projectes, com el Nao o l'Ari.
- **Intel·ligència Artificial (IA):** la introducció de l'IA serà de gran ajuda, no per substituir persones, sinó per accelerar tasques i poder dedicar més temps a les persones usàries. A més de fer servir ChatGPT per a algunes tasques, es fa servir AmaiaCuida, que transcriu entrevistes, ordena la informació i proposa objectius i taques a realitzar.
- Externalització del servei de neteja de roba blanca a través d'un **Centre Especial de Treball**, el de la Fundació Canigó, per tal de fomentar la inclusió laboral.
- **Benchmarking:** compartir experiències, a més de propiciar la transparència, fa créixer el sector. Per aquest motiu, es visiten centres geriàtrics al territori espanyol i a l'estranger. De la mateixa manera, es reben delegacions, tan nacionals com internacionals.
- **La veu de l'avi:** es tracta d'una reunió setmanal, dirigida per la treballadora social del centre, en la qual participen les persones usuàries per tal d'expressar les seves opinions i suggeriments sobre qualsevol aspecte del dia a dia. Arran dels comentaris sorgits, s'incorporen les millores que es consideren més adients.
- **El consell de participació:** es tracta d'un òrgan on participen persones usuàries, representants dels familiars, representants del Centre, persones treballadores, una persona representant de l'administració local i una representant de la Generalitat, el qual es reuneix almenys un cop a l'any per tal de presentar el funcionament del centre i plantejar millores.



Residencial Palau té assumit que no tota la innovació servirà a llarg termini, i pot comportar un risc d'inversió perduda en recursos, però l'entitat fa una aposta clara per continuar avançant en aquesta línia, tot assumint el lema: "No hi ha innovació sense risc, però el gran risc és no innovar".

En el gràfic de la dreta es recull un marc visual de presentació dels diferents aspectes de la innovació dins de Residencial Palau.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Residencial Palau ha ampliat les seves instal·lacions i ha anat incorporant-hi millores com és, per exemple, el certificat d'edifici energèticament sostenible o eficient, que avala el compromís de l'entitat amb el medi ambient. La qualificació A de la qual es disposa s'associa als edificis més verds, és a dir, els que tenen menys de 50 kW/m² de consum energètic anual, cosa que implica un important estalvi d'energia.

Això suposa que l'edifici té un bon aïllament tèrmic i que les finestres hermètiques permeten el pas de la llum i impedeixen que penetri el fred i la calor. Es disposa també de generadors per a talls de llum, connectats també als ascensors, ja que el seu ús regular és crític en el cas d'una residència geriàtrica.

Es disposa de pou per al reg del jardí i de plaques solars per a l'edifici nou.

De forma sintètica, exposem una llista dels principals punts que denoten la presa en consideració del compromís amb el medi natural de Residencial Palau:

- 1) Promoure bones pràctiques amb les persones residents.
- 2) Evitar la utilització de productes contaminants.
- 3) Reutilització de les cadires de rodes.
- 4) Conscienciació i sensibilització ambiental.
- 5) Instal·lació de leds i de mecanismes de detecció d'il·luminació.
- 6) Airejadors a les aixetes.
- 7) Reciclatge de paper, cartró, plàstic, vidre i residus sanitaris.
- 8) Caldera modular.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

L'equip humà és un punt clau en la gestió d'una entitat de serveis com és Residencial Palau i és política de l'entitat fomentar al màxim la **contractació indefinida**.

Una de les característiques de les entitats que es troben en aquest sector de les residències geriàtriques és la clara **feminització** de l'equip de treball, que requereix tenir en consideració aspectes concrets, com pot ser la gestió de baixes per embarassos.

Existeixen **comissions de treball** multidisciplinars, amb la participació de persones treballadores de totes les categories i unitats, i hi ha establert un programa de reunions setmanals per afavorir la comunicació entre tothom.

L'entitat, per la seva dimensió, està obligada a tenir el corresponent **pla d'igualtat**, i també disposa dels protocols contra l'assetjament. La **mesura del clima i de la salut laboral** del seu equip de treball es fa de forma bianual i alternativa: un any de forma externa i, el següent, de forma interna, ja que d'aquesta manera hi ha suficient abast temporal per mesurar els efectes de les mesures implantades.

Per minimitzar els riscos de lesions a l'esquena i medul·lars s'ofereix l'opció de treballar utilitzant els **exoesquelets** com a estructura que protegeix en realitzar els habituals esforços físics durant les activitats d'atenció i cura de la gent gran.

Un punt especialment significatiu és que l'entitat s'ha homologat com a centre de formació per impartir **certificats de professionalitat**. Això permet incorporar, després del procés formatiu, a nou personal a la residència, o bé, de forma alternativa, proveir de professionals a altres centres.

L'entitat acull alumnes en practiques gràcies als convenis que té amb diferents centres universitaris i de formació professional. Aquests convenis corresponen a les següents entitats educatives i les seves corresponents titulacions:



- 1) Grau d'Infermeria, amb l'Escola Universitària Gimbernat de Sant Cugat del Vallès.
- 2) Grau de Fisioteràpia, amb la Fundació TecnoCampus de Mataró-Maresme.
- 3) Grau Mig TCAI, amb l'INS Estela Ibèrica de Santa Perpètua de Mogoda.
- 4) Certificats de Professionalitat, amb l'Ajuntament de Polinyà.
- 5) FP Dual, amb l'INS Estela Ibèrica.

Finalment, esmentar que el personal de Residencial Palau té l'opció de poder fer ús del gimnàs del centre.

COMPROMÍS ECONÒMIC

Un dels punts fonamentals per part de la societat limitada que gestiona Residencial Palau és assolir una sanejada situació financera, que es reflecteix en uns elevats ràtios de solvència i liquiditat: 75% en els dos casos.

Residencial Palau garanteix una **reserva econòmica** anual destinada a inversions en el propi centre per mantenir les instal·lacions en un correcte estat d'ús i evitar riscos a les persones usuàries.

La informació financera corresponent als comptes anuals auditats es dipositen regularment al Registre Mercantil i anualment també es publica una **memòria econòmica**.

COMPROMÍS ECONÒMIC

Residencial Palau manté relacions amb un ampli ventall d'entitats i, com a mostra, en destaquem les tres següents:

- L'Institut de Robòtica per a la Dependència.
- La Biblioteca de Palau-solità i Plegamans.
- L'IES Ramon Casas i Carbó de Palau-solità i Plegamans.

També cal fer esment de les xarxes i patronals empresarials de les que forma part Residencial Palau: l'Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA) i l'Associació de Centres d'Atenció a la Dependència de Catalunya (ACAD).

Cal fer esment especial del clúster *WeMind*, que és referent en el desenvolupament d'iniciatives d'innovació per treballar l'autonomia en la salut mental i l'envelliment.

CONCLUSIONS

Residencial Palau, en el seu recorregut de vint anys, ha realitzat un camí de compromís amb la responsabilitat social empresarial (RSE), amb una aposta molt decidida per la innovació. Compta amb una àmplia gama d'activitats d'implicació amb persones i institucions i, en particular, és significativa la participació en tot un conjunt de xarxes i entitats, tan a nivell del municipi com de la comarca.

Com a síntesi dels diversos àmbits, s'ha tingut evidència que Residencial Palau aplica una estratègia integrada d'RSE que beneficia directament al seu principal grup d'interès, que són les persones ateses i el seu entorn familiar. D'aquesta manera, es contribueix al benestar de la comunitat més àmplia, fet que reafirma l'impacte positiu de l'empresa en el teixit assistencial i social.

Aquesta fitxa ha estat elaborada l'any 2025 per Jordi Morros Ribera a partir de les entrevistes realitzades a Esmeralda Cortecero Montañés, responsable de Recursos humans de Residencial Palau, i a José Luis Montserrat Pérez, director de Residencial Palau, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:





Rolyms Vallès, SL

Nom de l'empresa Rolyms Vallès, SL

Sector d'activitat Confecció tècnica i distribució d'EPIs

Plantilla 25 persones

Pàgina web rolymsvalles.com

Adreça C. Passeig de la Riera, 34-38 – 08191 Rubí (Vallès Occidental)

Contacte 936 975 659 / rolyms@rolymsvalles.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Rolyms Vallès és una **empresa familiar** fundada el 1989 que es dedica a la confecció i distribució de vestuari laboral i EPIs, especialment per als sectors energètic, químic i siderúrgic. Nascuda al Vallès per iniciativa del pare de l'actual director, l'empresa ha crescut de forma sostinguda i orgànica, mantenint una clara aposta per la producció nacional i el treball amb tallers de proximitat.

Des de la crisi del 1993, i especialment arran de la pandèmia de la COVID-19, l'empresa ha viscut un **creixement destacat**, passant d'una facturació de 4 milions d'euros el 2018 a triplicar-la els anys posteriors. Aquest salt va venir acompanyat de processos de digitalització, nous productes sostenibles i una consolidació del model basat en la qualitat i la certificació.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Rolyms Vallès manifesta un fort compromís amb la sostenibilitat social, econòmica i ambiental, amb la voluntat de fer del **fet a la península** un element diferencial i estratègic. Actualment, està treballant per obtenir la certificació BCorp i millorar les estructures internes de bon govern i comunicació.

Ha invertit més de 100.000 € anuals en certificacions (multinorma, ignífugues, durabilitat, etc.) i presenta una estratègia clara cap a la circularitat, amb teixits reciclables i productes amb alta resistència, que aguanten fins a 300 rentades.

També promou **l'arrelament local** amb compres i aliances a Catalunya, Aragó i altres territoris de l'Estat, generant ocupació en pobles petits com Albelda (Osca), Valdepeñas (Ciudad Real) o Mataró.

L'empresa és membre actiu de PIMEC, CECOT i de l'Associació d'Empresaris de la Llitera, on col·labora en iniciatives que lluiten contra el despoblament rural.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Rolyms Vallès, ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Bones pràctiques de Responsabilitat Social **Rolyms Vallès**

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

El compromís amb el bon govern és essencial en una empresa familiar, ja que aporta professionalitat, transparència i estabilitat. Permet prendre decisions responsables, reforçar la confiança dels clients i garantir la continuïtat del projecte empresarial amb una visió a llarg termini i arrelada en valors sòlids. En aquest sentit:

- L'empresa es troba en fase de creació d'un comitè de direcció per millorar el seguiment i la presa de decisions.
- Manifesta la voluntat d'avançar en l'àmbit de la transparència i la rendició de comptes.
- Si bé encara no disposa d'un codi ètic establert, memòria d'impacte o canal de denúncies formalitzat, ja ha assenyalat aquestes mancances com a reptes prioritaris.

COMPROMÍS ECONÒMIC

El compromís econòmic és clau per a la sostenibilitat i el creixement d'una empresa com Rolyms Vallès. Aquesta gestió eficient i responsable dels recursos garanteix estabilitat, capacitat d'inversió i adaptació a un entorn competitiu i en constant evolució.

- Actualment, té els comptes auditats.
- Realitza inversions rellevants en certificacions de qualitat i seguretat.
- Manté i conrea una relació estratègica amb proveïdors a nivell espanyol per mantenir la producció a la península.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES / EQUIP DE TREBALL

Cuidar les persones que formen part de l'equip és una prioritat per garantir el bon funcionament i la qualitat del servei. En aquest àmbit, disposar de professionals motivats, formats i compromesos permet que Rolyms Vallès pugui afrontar els reptes amb eficiència, fomentar la millora contínua i consolidar un entorn de treball respectuós i col·laboratiu. Així:

- La seva plantilla és estable. Fins i tot, té molts casos de persones treballadores que tenen més de vint anys d'antiguitat a l'empresa.
- Existeix un bon clima laboral i els horaris permeten la conciliació personal i professional: jornada fins a les 17.30 i divendres fins a les 14 h.
- Existeixen alguns programes de formació interna i d'acompanyament professional.
- Té alguns projectes en curs per millorar les instal·lacions i crear un menjador d'empresa, si bé aquestes accions no estan definides en el temps.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Minimitzar l'impacte ambiental de l'activitat és una responsabilitat que Rolyms Vallès assumeix com a part del seu compromís global. En la confecció i distribució de vestuari laboral i EPIs, incorporar criteris de sostenibilitat en els processos, els materials i la logística contribueix a una gestió més eficient, redueix la petjada ecològica i respon a les expectatives creixents de la clientela i la societat. En aquesta línia, l'empresa:





- Empra materials preferentment reciclables, fet que afavoreix la reducció d'emissions i la minimització de residus.
- Té un projecte per instal·lar plaques solars al magatzem d'Albelda i vol electrificar la flota de vehicles.
- Es troba en un procés d'identificació d'oportunitats per millorar l'eficiència energètica i oferir un *packaging* sostenible.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Bona part del compromís social de l'empresa té l'objectiu d'enfortir el vincle amb l'entorn, implicant-se en iniciatives locals, col·laborant amb entitats i generant ocupació de qualitat. Algunes mesures que reforcen el paper de l'empresa com a agent actiu i responsable dins del seu territori són:

- Col·laboracions amb entitats locals com, per exemple, a Albelda patrocinen un equip de futbol i al Papiol, promouen una cursa popular.
- També fan, ocasionalment, donació d'articles vàlids, però descatalogats, a col·lectius desfavorits com pot ser el poble saharauí, per exemple.
- Promou accions de sensibilitat i fomentar el treball local i inclusiu.
- Està implicada en xarxes empresarials i associatives.

CONCLUSIONS

Rolym's Vallès representa un cas exemplar d'empresa familiar que ha crescut mantenint els valors de proximitat, compromís territorial i responsabilitat. També és el cas d'una empresa que ha sabut diferenciar-se i construir competitivitat des de la posada en pràctica de criteris responsables. La clientela de Rolym's Vallès, en diverses indústries i sectors, coneixen i reconeixen tant la qualitat de la seva producció com, també l'existència d'una sèrie de principis i valors que guien l'entitat.

L'empresa treballa ara per continuar enfortint el seu model de negoci amb propòsit, inspirat per la qualitat, l'ètica i el respecte a l'entorn. També busca noves formes de coordinació més eficients amb un equip que comença a ser nombrós i que està geogràficament dispers. La comunicació, tant externa com interna, d'aquest propòsit és una de les principals inquietuds dels seus gestors a mitjà i llarg termini.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Mario Sorribas Fierro, a partir d'entrevista realitzada a Jordi Rios Pomar, Gerent de Rolym's Vallès, SL, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



“A SolarTradex no
només instal·lem
panells solars:
construïm futur”



SolarTradex

Nom de l'empresa SolarTradex

Sector d'activitat Enginyeria i instal·ladora de sistemes d'energia solar fotovoltaica per a autoconsum, aerotèrmia i carregadors de vehicle elèctric

Plantilla Més de 50 persones

Pàgina web solartradex.com

Adreça Av. Ernest Lluch, 32 - TecnoCampus, Edifici 3, Planta 6 - 08302 Mataró (Maresme)

Contacte 931 696 597 / info@solartradex.com

DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

SolarTradex és una empresa mataronina fundada l'any 2010, especialitzada en projectes d'energia solar fotovoltaica per a l'autoconsum, tant en l'àmbit residencial, públic com en el col·lectiu i l'industrial.

El seu origen defineix la seva manera de fer. L'any 2012, en plena vigència del conegut *impost al sol*, quan legalitzar una instal·lació d'autoconsum semblava pràcticament impossible, SolarTradex va aconseguir fer-ho realitat i legalitzar la primera instal·lació solar d'autoconsum de tot l'Estat espanyol.

Va ser un camí ple d'obstacles, que va poder superar amb esforç, constància i molta paciència. Un cop assolit aquest repte, va compartir públicament el procés pas a pas, a través del seu blog, perquè qualsevol persona el pogués seguir i sumar-se al canvi. SolarTradex sempre ha cregut que una transició energètica neta i justa ha de ser compartida i oberta.

Actualment, amb més de 2.000 instal·lacions realitzades, la seva activitat ha contribuït significativament a la reducció de la petjada de CO₂ i a l'impuls d'un model energètic més sostenible. Els trets que la defineix són la passió pel que fa, el compromís amb la qualitat i la voluntat de generar un impacte positiu real.

A més, SolarTradex disposa d'un equip propi i multidisciplinari format per personal d'enginyeria i instal·lació, que li permet gestionar tots els projectes amb màxima garantia tècnica, eficiència i professionalitat.

EL PERQUÈ DE TOT PLEGAT - RAÓ DE SER

SolarTradex integra la responsabilitat social al cor del seu model de negoci, alineant el propòsit empresarial amb la sostenibilitat, l'ètica i el compromís amb les persones i el planeta.

El seu **propòsit** és apoderar la ciutadania per convertir-se en agents actius del canvi cap a la descarbonització de l'economia i la societat. Vol transformar el sistema energètic actual i impulsar un nou paradigma de producció energètica: més verd, més net i més just.

La seva **missió** és ser una enginyeria i instal·ladora digitalitzada que ofereix solucions d'alt valor afegit per accelerar la transició energètica, tant a empreses com a administracions i particulars.

Així, treballa amb passió i coherència per generar un impacte positiu real en la societat i creu fermament que els petits canvis tenen un gran poder, i que la força col·lectiva pot transformar el futur. Per això, acompanya cada client en el seu procés cap a les renovables amb claredat, honestat i respecte.

Valora cada decisió i cada pas dels qui aposten per l'energia solar, perquè cada instal·lació sumi en el camí cap a un món més sostenible i promoveu que el *futur que escollim* sigui conscient, raonat i compartit.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL - ELS VALORS QUE ENS GUIEN

A SolarTradex, la responsabilitat social no és un afegit, sinó una part essencial del seu model de negoci i cultura d'empresa. A través de diferents vectors d'actuació, integra pràctiques ètiques, socials i ambientals de manera transversal.

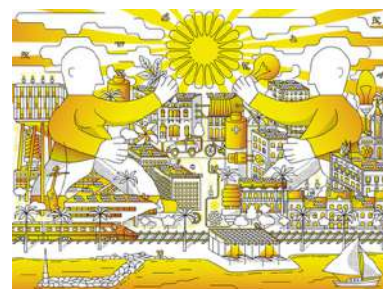
Treballa per un futur energèticament net i accessible i fa les coses d'una manera pròpia i conscient, seguint uns valors que apliquen en cada projecte i en cada relació, amb la voluntat de construir un futur energètic més just i sostenible:

- **Honestedat.** Practica una comunicació clara i transparent amb la seva clientela, fugint d'estratègies comercials agressives i prioritant sempre la viabilitat tècnica i l'eficiència real de cada projecte.
- **Humilitat.** Reconeix els errors i treballa de manera col·lectiva per millorar i evitar que es repeteixin. Creu que l'aprenentatge constant és clau per avançar.
- **Excel·lència.** "Ens mou la passió per la feina ben feta". La satisfacció de la seva clientela avala aquesta afirmació, ja que ha obtingut una puntuació mitjana de 4.9 sobre 5 en les seves valoracions.
- **Pedagogia.** Aposta per informar i formar la seva clientela. Creu que una decisió energètica només pot ser realment lliure si es pren amb coneixement i comprensió.
- **Ètica i coherència.** El que diu, el que fa i com ho fa sempre van alineats. Aquest compromís guia la seva manera d'entendre i exercir la responsabilitat empresarial.
- **Unitat.** Construeix un entorn de treball basat en la confiança, el respecte i la motivació compartida. El seu equip és estable i cohesionat, amb una rotació mínima, perquè a SolarTradex es creu en les persones a llarg termini.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, a SolarTradex hem participat en el Programa RSE Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la nostra estratègia i gestió.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN I TRANSPARÈNCIA

En una empresa especialitzada en energia solar fotovoltaica per a l'autoconsum, el compromís amb el **bon govern** és fonamental per garantir una gestió transparent, ètica i alineada amb el seu propòsit transformador. Aquest compromís reforça la confiança de la clientela, persones col·laboradores i institucions i també assegura la coherència entre l'impacte positiu que genera en la transició energètica i la manera com pren decisions i es relaciona amb els seus grups d'interès. En aquest sentit, algunes pràctiques que duu a terme SolarTradex són:



Al·legoria de la Ciutat de Mataró que SolarTradex escull.

- Implementació de protocols per prevenir l'assetjament laboral i sexual.
- Incorporació d'un Pla d'igualtat en vigor per garantir la no discriminació i la igualtat d'oportunitats.
- Actualització del protocol de protecció de dades personals.
- Creació d'un canal intern de denúncies per garantir la confidencialitat i una gestió responsable dels conflictes.
- Elaboració col·laborativa del pla estratègic anual amb la participació activa de totes les persones responsables de cada departament.
- Desenvolupament d'un codi de conducta i actualització del dossier de benvinguda i comiat per millorar la cohesió i la claredat interna.

COMPROMÍS ECONÒMIC

El compromís econòmic és essencial per garantir la viabilitat i la capacitat d'impacte d'una empresa dedicada a l'energia solar fotovoltaica. Gestionar els recursos amb **eficiència i responsabilitat** permet a SolarTradex sostenir el creixement, assegurar la qualitat dels projectes i continuar impulsant la transició cap a un model energètic més net i accessible, amb una visió a llarg termini i alineada amb el seu propòsit de generar valor ambiental i social. Alguns exemples:

- Plataforma digital pròpia en constant evolució que permet una comunicació fluida, tant amb la clientela com amb les persones treballadores.
- Compromís amb la transparència econòmica cap a l'equip de professionals
- Participació directa dels equips en el procés de planificació estratègica.
- Acords amb entitats financeres per oferir solucions de finançament personalitzades a la clientela, facilitant l'accés a l'energia fotovoltaica.
- Assessorament tècnic gratuït per ajuntaments que busquen suport per impulsar els seus projectes de transició energètica.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

El compromís amb les persones i l'equip de treball és fonamental per consolidar una cultura organitzativa basada en la **confiança, la motivació i el desenvolupament** professional. En un sector tan estratègic com el de l'energia solar, comptar amb un equip implicat, format i alineat amb els valors de l'empresa és clau per garantir la qualitat dels projectes, fomentar la innovació i assolir un impacte positiu real i sostingut. Una mostra d'aquest posicionament:



- Foment del teletreball i horaris flexibles que afavoreixen la conciliació.
- Organització anual de jornades de Team building amb activitats a la natura i espais lúdics.
- Equip estable, amb baixa rotació i alt nivell de satisfacció laboral.
- Formació contínua en matèria de seguretat i prevenció de riscos laborals.
- Desenvolupament i implementació de procediments de seguretat específics: treballs en alçada, riscos elèctrics, ús d'eines i equips elevadors, condicions meteorològiques adverses, etc.
- Baix índex de sinistralitat laboral gràcies a una cultura preventiva sòlida i proactiva.

COMPROMÍS AMBIENTAL

Reduir l'impacte ambiental no és només un objectiu de l'activitat de SolarTradex, sinó també un principi que guia tota la gestió de l'empresa. En el camp de l'energia solar fotovoltaica, integrar la sostenibilitat en cada decisió operativa reforça la coherència del projecte, afavoreix la millora contínua i contribueix activament a la lluita contra el **canvi climàtic i la preservació dels recursos naturals**. Algunes actuacions al respecte són:

- Amb 16,18 MW d'instal·lacions fotovoltaïques d'autoconsum en funcionament, SolarTradex actualment ha contribuït a evitar l'emissió de més de 18.600 tones de CO₂ i continua promovent una transició energètica real i sostenible.
- Tots els projectes es dissenyen amb criteris d'eficiència energètica i màxima rendibilitat ambiental.
- Impuls de l'autoconsum compartit i els projectes col·lectius com a eines de democratització energètica.
- Flota de vehicles elèctrics per cobrir les pròpies instal·lacions i per al departament comercial.
- Promovem el carsharing entre les nostres persones treballadores i l'ús de comercialitzadora d'energia ètica i renovable també a la seva clientela.
- Participació activa en xarxes professionals i tècniques per a l'impuls de la transició energètica.
- Acompanyament pedagògic a la clientela per fomentar una cultura d'estalvi energètic i consum responsable.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Generar un impacte positiu en la societat forma part del propòsit i la raó de ser de l'empresa. Més enllà de proveir solucions d'energia neta, el compromís amb la societat de SolarTradex es tradueix en promoure un model energètic més just i accessible, **col·laborar amb iniciatives locals** i contribuir al desenvolupament sostenible dels territoris on opera. Algunes d'aquestes accions són:

- Col·laboració amb la Fundació Maresme per a la recollida selectiva de residus.
- Desenvolupament d'un projecte per combatre la pobresa energètica.
- Suport actiu a iniciatives locals vinculades a la sostenibilitat i l'economia verda.
- Organització de la Festa de Nadal Solidària per a tot el parc empresarial del TecnoCampus.
- Accions de sensibilització i divulgació ambiental obertes a la ciutadania.

CONCLUSIONS

SolarTradex integra, de manera natural i genuïna, la responsabilitat social dins del seu funcionament diari. La seva missió i valors s'alineen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment en els àmbits energètic, ambiental i social.



L'empresa destaca per un lideratge coherent, una cultura organitzativa sòlida i un compromís real amb la transformació energètica i social del territori.

Mirant cap al futur, SolarTradex continuarà treballant amb la passió i la coherència que els caracteritzen. Volen plantejar-se el repte d'aconseguir la certificació B Corp i continuar apoderant particulars, empreses i administracions perquè siguin part activa de la descarbonització i construeixin un futur més verd i just.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Silvia Urarte, a partir de les entrevistes realitzades a Cristina Rimblas, directora comercial de SolarTradex, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:





Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

