Bones pràctiques de Responsabilitat Social **2025**

Hotel Casamar

Amb el suport de: Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Treball

Amb la col·laboració de: Consell General de Cambres de Catalunya · Cambra de Comerç de Barcelona

respon.cat Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE PIMRSE

Hotel Casamar

Nom de l'empresa Hotel Casamar
Sector d'activitat Allotjament turístic i restauració
Plantilla 12-30 persones (segons temporada)
Pàgina web hotelcasamar.net
Adreça Carrer del Nero, 3 - 17211 Llafranc (Baix Empordà)
Contacte Propietari i xef: Quim Casellas Grassot / 972 300 049

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

L'Hotel Casamar és un negoci familiar fundat el 1955 a Llafranc, al cor de la Costa Brava. Iniciat pels avis i pares de l'actual generació, l'establiment ha evolucionat d'una petita fonda a un hotel gastronòmic de referència, mantenint una estreta connexió amb el territori, la cultura local i els valors d'hospitalitat. Actualment, és gestionat pels germans Quim i Maria Casellas.

La identitat de l'Hotel Casamar es fonamenta en la proximitat, el respecte per les persones, el producte i el territori. L'empresa s'ha anat transformant mantenint sempre la seva essència: oferir una experiència autèntica, tranquil·la i de qualitat, basada en una relació honesta amb la clientela, una cura exquisida pel detall i una cuina de temporada arrelada al paisatge gastronòmic empordanès.

Aquest enfocament d'excel·lència ha trobat el màxim exponent en la cuina d'autor del xef Quim Casellas, distingida amb una estrella Michelin durant 10 anys i un Sol Repsol, vigent des de fa quatre anys.

Consolidada la vessant de restauració com una de les millors ofertes del territori, el 2025 ha estat el torn de l'Hotel. Durant 5 mesos s'ha dut a terme una reforma integral de totes les habitacions, distribuint-ne espais, canviant instal·lacions i millorant-ne el confort i l'eficiència.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

L'Hotel Casamar entén la responsabilitat social com una manera de fer empresa coherent amb els seus valors: passió, esforç, perseverança, autenticitat, innovació i excel·lència.

Des d'aquesta visió, el Casamar practica una gestió responsable des del sentit comú, buscant l'equilibri entre la sostenibilitat econòmica, l'excel·lència en el servei i l'impacte positiu en el territori i el medi ambient.

Prova d'aquest compromís és l'obtenció del segell Biosphere, que acredita i valida la gestió dels impactes socials i ambientals de les organitzacions relacionades amb el sector turístic.

La certificació Biosphere no només es veu com l'oportunitat d'integrar pràctiques sostenibles en tots els processos de l'hotel i el restaurant, des de la selecció de la matèria prima fins a l'experiència de totes les persones implicades. La voluntat de la família Casellas és provocar un canvi de consciència profund i durador. Així ho expressen a la seva visió: "El nostre objectiu és crear **el millor hotel per al món**, un espai on l'excel·lència es combina amb la consciència ambiental i social per oferir una estada única".

Amb el suport de: Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Treball

respon.cat Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya
GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE PIMRSE
Amb la col·laboració de: Consell General de Cambres de Catalunya · Cambra de Comerç de Barcelona

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionat, l'Hotel Casamar ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Casamar és un negoci familiar que celebra enguany 70 anys d'història. Al llarg dels anys ha anat evolucionant el seu posicionament en el sector i el territori, experimentant una embranzida important amb l'arribada de la tercera generació.

Els germans Casellas aporten visió i una manera de fer centrada en la professionalitat, la passió i l'excel·lència. Aquests trets són evidents en l'experiència gastronòmica, tant per la qualitat del producte i les elaboracions dels plats com per l'ambient del restaurant. I des d'aquest 2025 també és evident en l'experiència d'allotjament, amb un hotel renovat que incorpora diverses mesures d'eficiència energètica.

Resumeixen el seu model de gestió com un **model innovador d'hospitalitat sostenible**. En el seu procés de preparació de la certificació Biosphere, Casamar ha treballat un Pla estratègic i una Política de Turisme Responsable alineant-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Els ODS prioritzats han estat:

- 14. Vida submarina
- 12. Producció i consum responsables

COMPROMÍS ECONÒMIC

Tot i ser un model d'empresa familiar i petita, han sabut incorporar decisions estratègiques preses amb sentit a llarg termini i prioritzant la qualitat sobre el creixement.

La coneixença del sector hoteler i gastronòmic és un actiu de l'Hotel Casamar que cal preservar. També la presència activa en espais gastronòmics, fires locals i mitjans de comunicació.

Amb tot, Casamar ha de saber aprofitar el moment actual per enfortir la seva proposta de valor amb tot allò que ja fa per a la gestió dels seus impactes socials i ambientals. La seva voluntat d'esdevenir "el millor hotel per al món" s'ha de poder visibilitzar a tots els grups d'interès.

Una de les fites més importants quant al vector econòmic té a veure en la cadena de valor i, sobretot, en la compra i subministrament de productes i serveis. Per tant, el diàleg amb les empreses proveïdores i l'aposta per la compra km 0, local, sostenible i solidària és un dels eixos que es contemplen en diverses cartes de compromís.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

L'equip de Casamar varia segons la temporada, entre les 12 i les 30 persones.

No obstant, una part de l'equip són persones amb una llarga trajectòria i aquestes ajuden a acollir, integrar i formar les persones que s'incorporen per a la temporada alta.

En els darrers anys, l'empresa ha fet un pas endavant en polítiques d'igualtat i conciliació adoptant diverses mesures:

- Organització de la jornada laboral en torns de matí i tarda.
- Rotació de torns preestablert en calendari.
- Possibilitat de modificar torns o horaris per circumstàncies personals o familiars.
- Flexibilitat horària en l'entrada i la sortida.
- Compromís amb el llenguatge no sexista.
- Existència de mesures per evitar, detectar i actuar en cas d'assetjament sexual o per raó de sexe.
- Formació contínua de l'equip i consolidació d'aliances amb escoles per acollir estudiants en pràctiques.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Casamar desprèn l'estima a la terra i, en especial, al producte local i al mar.

Un dels projectes més rellevants és el que porta el nom Del Mar a Taula, que té per objectiu crear una experiència transformadora basada en la valorització del peix de llotja i local, potenciant la cuina sostenible, el producte de proximitat i l'educació de la ciutadania envers un consum responsable i conscient del producte del mar.

Aquesta voluntat de transcendir i educar es recull en els projectes mediàtics liderats pel Quim Casellas. N'és un exemple la sèrie televisiva La Mar de Bé (TV3) on, a través de 10 capítols, es divulga el món de la pesca, es prestigia el peix de llotja i el pescador/a, amb la visió optimista i divertida que transmet sempre en Quim.

De la sèrie també se n'ha fet un llibre i són nombroses les col·laboracions televisives del xef compartint receptes de cuina amb peix fresc.

Altres línies d'acció ambiental són:

- Gestió energètica: finestres amb tancaments aïllants, llums LED amb sensors de moviment, instal·lació d'aerotèrmia, de plaques solars i de sistemes de domòtica.
- Gestió hídrica: recollida d'aigües pluvials, estalviador d'aigua en aixetes i dutxes, i sistema de separació dels greixos de cuina abans d'arribar al clavegueram.
- Reducció de la contaminació acústica amb aïllants a les habitacions i als motors de les maquinàries.
- Reducció de la contaminació lumínica amb llums atenuades a la façana.
- Compra de productes de proximitat i de temporada: producte local, fresc, de petits productors i de pesca responsable, afavorint circuits curts.
- Compra de productes de comerç just o certificacions ambientals.
- Reducció de residus: eliminació d'envasos d'un sol ús, gestió selectiva de residus i reutilització d'ampolles. Implementació de carmanyoles fetes 60% de pellofes d'arròs i un 40% de plàstic reciclat.

Amb el suport de: Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Treball

respon.cat Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE PIM RSE

Amb la col·laboració de: Consell General de Cambres de Catalunya · Cambra de Comerç de Barcelona

- Control del malbaratament alimentari: ajustos en les racions, gestió de menús i aprofitament de producte.
- Suport a la mobilitat sostenible: amb punt de càrrega elèctrica a l'aparcament.
- Neteja amb productes ecològics i biodegradables.
- Mobiliari i decoració amb materials nobles.
- Suport a accions de recollida de residus en espais naturals.
- Contractació de proveïdors d'obra locals.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

L'Hotel Casamar està profundament arrelat al territori i és un agent actiu en la promoció de la cultura i el paisatge de la Costa Brava, a través de:

- Vinculació a la xarxa de petits productors de l'Empordà.
- Membres dels col·lectius La Cuina de l'Empordanet i Slow Food.
- Participació en iniciatives locals de turisme sostenible.
- Assistència a espais i fires per promocionar la cultura gastronòmica catalana, així com els productes locals i de temporada.
- Xerrades a centres educatius per fomentar la bona alimentació.

També col·labora de manera puntual amb entitats socials i els seus projectes solidaris:

- Promoció de la galeta solidària.
- Proveïment d'àpats i càterings per causes solidàries.

CONCLUSIONS

L'Hotel Casamar és un exemple paradigmàtic de com una empresa petita, familiar i local pot fer de la responsabilitat social un eix central del seu model de negoci. Amb una trajectòria de més de mig segle, l'empresa ha sabut combinar tradició i innovació, oferint una experiència de qualitat sense renunciar als seus valors. El compromís amb el territori, la sostenibilitat, l'equip humà i la clientela fan del Casamar un referent d'hospitalitat responsable a la Costa Brava.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Ester Benach Diaz, a partir de les entrevistes realitzades a Quim Casellas Grassot, propietari i xef de l'Hotel Casamar, així com de la visita a les instal·lacions i la consulta de documentació.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de: Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Treball

Amb la col·laboració de: Consell General de Cambres de Catalunya · Cambra de Comerç de Barcelona

respon.cat

Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

@respon_cat

@Responcat

@respon.cat

@respon.cat

Amb el suport de:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Amb la col·laboració de:

Consell General de Cambres de Catalunya

Cambra de Comerç de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

PIM RSE