



Bones pràctiques de Responsabilitat Social **2025**

Dinàmic Comunicació



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**

Amb la col·laboració de:



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Cambra
de Comerç de Barcelona

Dinàmic Comunicació

Nom de l'empresa Dinàmic Comunicació

Sector d'activitat Màrqueting digital

Plantilla 1 persona

Pàgina web dinamiccomunicacio.com

Adreça C/ del Sol, 62 - 08201 Sabadell (Vallès Occidental)

Contacte Jaume Quer / 931 504 989 - 652 083 517 / info@dinamiccomunicacio.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Dinàmic Comunicació és una **microempresa** fundada per Jaume Quer, un professional amb una llarga trajectòria en el sector tecnològic i de la comunicació. Anys després d'haver impulsat una agència de serveis integrals amb una plantilla de 9 persones a Barcelona, l'actual projecte neix d'un replantejament vital i professional del fundador, amb la voluntat de desenvolupar una activitat coherent, sostenible i plena de propòsit.

L'empresa es dedica exclusivament al **màrqueting digital online**, amb projectes d'alt valor afegit, personalitzats i amb un enfocament ètic. Dinàmic Comunicació aposta per una estructura àgil, fonamentada en una xarxa de persones col·laboradores i en aliances estables, especialment amb la firma imesdisseny de Mataró, que li permet adaptar-se als reptes i projectes amb flexibilitat, mantenint sempre l'essència del treball amb sentit, els valors i la vocació transformadora.

L'empresa prioritza l'impacte positiu sobre el creixement quantitatiu i es defineix com una agència amb propòsit: fer un món millor, més feliç i sostenible per a tothom.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Dinàmic Comunicació no només incorpora la responsabilitat social com a pràctica, sinó que l'integra com a essència del seu model empresarial. La trajectòria personal del fundador ha propiciat un enfocament basat en el creixement personal, la coherència, la transparència i una ferma voluntat de contribuir a un món més feliç i sostenible.

La selecció de projectes i de clients parteix d'una declaració pública de valors i d'un perfil de clientela ideal publicat al web, que exigeix alineació ètica i compromís social. Igualment, l'empresa ha redactat i comparteix públicament una declaració de principis per a les seves relacions laborals i amb persones col·laboradores.

També treballen per integrar el model de **triple impacte** (econòmic, social i ambiental), i es planteja, a llarg termini, l'avaluació per obtenir la certificació BCorp.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Dinàmic Comunicació ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut aprofundir en la gestió de l'RSE a l'organització, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Dinàmic Comunicació forma part de Respon.cat, l'organisme de referència en RSE a Catalunya i està adherida al Manifest per una Economia amb Propòsit.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

La gestió de Dinàmic Comunicació es fonamenta en principis de transparència, ètica i coherència. L'empresa ha definit els seus valors i els publica obertament. La presa de decisions incorpora reflexions profundes sobre la materialitat, l'impacte social i l'alineament amb el propòsit. Algunes fites destacables són:

- La declaració pública de principis sobre relacions laborals i col·laboratives.
- Un perfil definit i publicat del client ideal, coherent amb els valors de sostenibilitat i impacte positiu.
- La participació activa en l'ecosistema d'empreses responsables: Respon.cat, Manifest per una Economia amb Propòsit, BCorp, etc.
- L'enfocament explícit en la gestió per valors i amb impacte triple (econòmic, social i ambiental).
- L'anàlisi de materialitat basada en sessions participatives, mapa de grups d'interès i eines visuals pròpies per a la gestió.

COMPROMÍS ECONÒMIC

L'empresa aplica una estratègia sòlida de valor afegit i sostenibilitat econòmica que combina:

- Un model econòmic basat en l'expertesa i valor personalitzat, no pas en el volum de les operacions.
- La racionalització de projectes: criteri de descartar els dos clients menys rendibles o poc alineats amb el propòsit, anualment.
- L'aliança estable amb l'empresa col·laboradora imesdisseny, des de fa 20 anys.
- L'establiment de relacions econòmiques de llarg termini basades en la confiança, la igualtat i la corresponsabilitat.
- La transparència en preus i la gestió dels recursos compartits, com ara les llicències col·lectives a preu just.
- La comunicació de les accions, projectes, relacions, clientela i activitat, en general, a la seva pàgina web.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Tot i que té les dimensions d'una microempresa, Dinàmic Comunicació es configura com un entorn d'autocura, de creixement personal i de respecte profund envers les persones, ja siguin col·laboradores regulars o esporàdiques, o bé clientela. La cultura organitzativa fomenta l'autoaprenentatge, el lideratge personal i la felicitat com a condició de treball.

En aquest sentit, destaquen aquestes fites:

- La publicació d'una declaració de bones pràctiques laborals.
- Una política de conciliació i benestar que es troba al 70% d'implementació.
- L'ús d'eines ergonòmiques i de bones pràctiques per a salut mental i física.
- L'absència de missatgeria laboral fora d'horaris de treball, com ara l'ús responsable del correu i WhatsApp.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- Els programes de formació contínua, com ara el Màster en Orientació Professional, el curs “Elements of AI” i les formacions de Respon.cat en matèria de RSE.

Dinàmic Comunicació està format per una persona sòcia majoritària i CEO i una persona sòcia inversora. A més, té una xarxa estable de col·laboradors i una aliança estratègica de 20 anys amb la firma imesdisseny (Mataró).

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

L'empresa també aposta per una mobilitat responsable i una cultura de sostenibilitat realista i coherent amb la seva dimensió. Així, té en compte:

- El transport sostenible (sempre a peu, en moto, o en cotxe elèctric compartit, així com transport públic).
- L'eliminació dels plàstics d'un sol ús.
- L'eficiència en l'ús d'eines i plataformes digitals.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

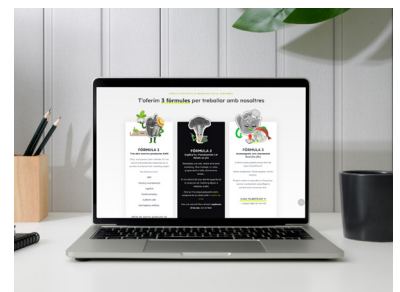
La contribució a la comunitat es fa tant des de l'empresa com des de les accions personals del fundador i de les persones col·laboradores. Entre elles, i com a exemple:

- Les accions de voluntariat en entitats com ara la Protectora de Mataró, Acció Psoriasis, Fundació la Pedrera, etc.
- La política de tarifes especials per a ONG i entitats d'utilitat pública.
- El suport tècnic i digital a projectes socials, com ara una pàgina web específica per a entitats.
- La difusió del voluntariat com a eina de creixement i transformació personal.

CONCLUSIONS

Dinàmic Comunicació és una microempresa amb un alt nivell de coherència i d'integració de la responsabilitat social en el seu model de negoci. El lideratge personal del fundador impregna tota l'activitat d'uns valors sòlids i d'una voluntat genuïnament transformadora.

Malgrat la seva dimensió reduïda, l'empresa ha sistematitzat i formalitzat molts aspectes que sovint són invisibles en els projectes, i constitueix un exemple molt inspirador de com una microempresa pot desplegar una estratègia d'impacte integral i responsable.



Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Mario Sorribas Fierro, a partir d'entrevistes realitzades a Jaume Quer Salanova, fundador i director de Dinàmic Comunicació, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

