



# Bones pràctiques de Responsabilitat Social **2025**

## **Dharma Factory**



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Treball**

Amb la col·laboració de:



**Consell**  
General de Cambres  
de Catalunya



**Cambra**  
de Comerç de Barcelona



# Dharma Factory, SL

**Nom de l'empresa** Dharma Factory, SL

**Sector d'activitat** Màrqueting i comunicació amb impacte social

**Plantilla** 10 persones

**Pàgina web** dharmafactory.com

**Adreça** Carrer Tuset, 23-25, Àtic, porta 7 - 08006 Barcelona (Barcelonès)

**Contacte** 935 180 971 / hola@dharmafactory.com



## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Dharma Factory és una agència especialitzada en projectes educatius i campanyes de sensibilització amb impacte social, fundada l'any 2013 per Alma del Sol Treviño. Va néixer amb la voluntat de contribuir a transformar la societat a través de l'educació, generant aprenentatges amb sentit que connectin el propòsit social de marques, institucions i fundacions amb infants, adolescents, famílies i comunitats educatives.

Amb una trajectòria de més d'una dècada, Dharma Factory s'ha consolidat com a referent estatal en el disseny i la producció de materials i experiències educatives **d'alt impacte social**. Ha treballat per a clients com Fundació LALIGA, Port Aventura, Generalitat de Catalunya, Unilever, Henkel o Fundació Eroski, entre molts altres, i ha sabut guanyar-se la confiança d'organitzacions que busquen traduir el seu propòsit en acció educativa real i transformadora.

La seva fundadora destaca que “a Dharma Factory no escollim els projectes pel nom de qui els promou, sinó per l'impacte real que poden generar”, un criteri que exemplifica la coherència i fidelitat al **propòsit** que caracteritza l'agència.

El seu model de negoci es fonamenta en una cultura d'empresa compromesa amb la inclusió, la sostenibilitat i el treball amb propòsit.

Dharma Factory es defineix com una comunitat de propòsit que treballa en xarxa amb equip intern, col·laboradors especialitzats, aliats estratègics, escoles, entitats socials i institucions públiques, connectant marques amb realitats educatives per generar experiències que deixen petjada.

## COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A Dharma Factory, la responsabilitat social no és una acció complementària, sinó que constitueix el nucli del seu model d'empresa i d'actuació. L'RSE és un enfocament transversal que impregna totes les fases dels projectes i totes les dimensions de la seva gestió: des de la concepció pedagògica fins a la implementació operativa, passant per la gestió de l'equip, les col·laboracions i la cadena de valor.

L'agència es posiciona a l'àmbit de l'educació amb impacte social, entenent l'educació no com un sector o servei, sinó com una **eina transformadora** per activar causes socials des del present.

Aquest criteri és una mostra clara del compromís ètic i transformador de l'agència, que prioritza les causes i el seu efecte positiu en la societat per damunt d'interessos corporatius.



Alma del Sol Treviño, fundadora de Dharma Factory



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell  
General de Cambres  
de Catalunya



Cambra  
de Comerç de Barcelona

---

### Elements estratègics

- **Missió.** Ajudem les organitzacions a fer realitat el seu propòsit social a través de projectes educatius i campanyes de sensibilització que generen impacte positiu a la societat.
- **Visió.** Ser l'agència de referència a escala estatal en el disseny i execució de projectes educatius que generin consciència i transformació social.
- **Valors de l'empresa:**
  - Integritat i transparència
  - Compromís social actiu
  - Creativitat amb propòsit
  - Empatia transformadora
  - Inclusió i diversitat
  - Excel·lència i rigor
  - Retorn social i impacte real

### Pràctiques destacades

- Aplicació de codis ètics interns i externs que orienten la relació amb la clientela, organitzacions col·laboradores i proveïdors.
- Compromís amb l'economia local i prioritització de proveïdors de proximitat.
- Foment d'una cultura de lideratge responsable, basada en l'escolta, la col·laboració i la millora contínua.

Durant l'edició 2025, després d'haver estat seleccionada, Dharma Factory ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per Respon.cat, l'associació empresarial de referència en RSE a Catalunya. Mitjançant aquest procés de formació i consultoria especialitzada, l'empresa ha pogut reforçar el seu enfocament estratègic en responsabilitat social, identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es compromet a elaborar un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo de manera transversal a l'estratègia i la gestió diària de l'organització.

Dharma Factory forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya, i està adherida al Manifest per una Economia amb Propòsit.

### COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Per a Dharma Factory, generar impacte social positiu no és un repte més sinó la seva raó de ser i el propòsit que justifica tota la seva existència. Tot el que fa l'agència neix amb la voluntat de crear **transformacions reals** a la societat, especialment en infants, joves, famílies i comunitats educatives, que són els destinataris principals dels projectes que impulsa.

Cada projecte que desenvolupa Dharma Factory busca construir una **societat més justa**, conscient i cohesionada, utilitzant l'educació transformadora com a eina de canvi. Per això, l'agència posa el focus en els resultats socials, i avalua cada projecte pel seu impacte real en les persones, no només pels indicadors de visibilitat o reputació del projecte.

Aquesta mirada d'impacte es tradueix en la contribució directa als **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**. Tots els projectes s'alineen de manera explícita amb els ODS rellevants i inclouen activitats de sensibilització que ajuden a connectar les accions locals amb els reptes globals.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Aquest compromís es formalitza en la seva Política de suport a l'economia i la comunitat local, revisada l'any 2025, que es concreta en diverses pràctiques significatives:

- **Contractació responsable i de proximitat.** Al voltant del 50% dels productes i serveis no laborals que contracta Dharma Factory provenen de proveïdors locals i independents, afavorint el teixit econòmic del territori i l'ocupació local.
- **Fidelització de clients locals i socials.** Bona part de la cartera de clients està formada per entitats locals o del tercer sector.
- **Projectes orientats a la transformació social.** Els projectes de Dharma Factory promouen valors com la igualtat de gènere, la salut i el benestar, la prevenció de la violència, la inclusió, la sostenibilitat ambiental i el pensament crític, tot generant espais d'aprenentatge vivencial i participatiu.
- **Impacte real en la comunitat.** En el darrer curs escolar 2023-2024, Dharma Factory ha generat un gran impacte en col·lectius amb risc d'exclusió social. En els projectes dirigits a infants d'entre 4 i 12 anys, hi ha participat un total de 295.988 alumnes, dels quals es considera<sup>1</sup> que uns 95.504 alumnes pertanyien a infants en risc d'exclusió social.
- **Activació de xarxes educatives i comunitàries.** A través del seu *contact center*, mantenen un diàleg directe i continu amb escoles, famílies i comunitats, afavorint la participació activa en les iniciatives d'impacte social que impulsen.
- **Aliances per maximitzar l'impacte.** Participen en xarxes i aliances estratègiques amb organitzacions socials, administracions públiques i institucions educatives, amb l'objectiu de multiplicar el valor social de cada projecte
- **Transparència i escolta activa.** Dharma Factory promou la rendició de comptes mitjançant mecanismes de diàleg i escolta permanent amb els grups d'interès, per tal d'identificar necessitats reals, valorar els resultats i millorar de manera contínua.

Aquest vincle constant amb l'entorn reforça el sentit de **propòsit** de l'organització i situa Dharma Factory com una peça clau en l'ecosistema social i educatiu, contribuint a fer possible una societat més conscient, justa i participativa.

## COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Dharma Factory posa les persones al centre, tant com a beneficiàries dels projectes, com en la gestió interna del seu equip professional, perquè entén que el benestar del seu equip és clau per garantir la qualitat i l'impacte dels projectes que desplega.

L'agència valora especialment la vocació transformadora i el compromís social en els processos de selecció, buscant persones alineades amb els valors de l'organització i motivades per generar un impacte positiu a la societat.

Aquest compromís es materialitza en una gestió de persones basada en el respecte, la confiança i la cura, amb accions concretes que es van ampliant i millorant any rere any.

1. Segons dades publicades per la PLATAFORMA DE INFANCIA a partir de les dades publicades per l'INE sobre el risc de pobresa i/o exclusió social (Indicador AROPE i els seus components).



Projecte de transformació social: respecte i tolerància

## Pràctiques destacades

### • Promoció d'un entorn laboral segur i saludable

- Aplicació del Pla de Prevenció de Riscos Laborals, incloent accions específiques per cuidar també el benestar emocional.
- Creació d'un correu específic de benestar per atendre consultes, suggeriments i necessitats de l'equip en relació amb la salut, la conciliació i l'entorn de treball.

### • Foment de la conciliació entre vida personal i professional

- Flexibilitat horària i organització orientada a resultats, respectant els temps personals i familiars de cada persona.
- Ampliació voluntària de 3 dies addicionals al permís reglamentari per lactància materna, independentment de si es practica o no la lactància.

### • Promoció de la salut i el benestar integral

- Tres xerrades anuals incloses al Pla de Formació, sobre salut, alimentació, ergonomia i benestar emocional.
- Servei d'orientació nutricional, amb la possibilitat de fer consultes personalitzades.
- Estudi en curs per a la contractació d'una mútua privada per a les persones treballadores, ampliant els serveis de salut.

### • Compromís amb la igualtat, la inclusió i la diversitat

- Implementació de protocols contra l'assetjament laboral i sexual, amb canals de denúncia accessibles i confidencials.
- Formació específica en diversitat, que permeti definir objectius concrets com el de garantir que almenys un 15% de les noves contractacions siguin de persones provinents de col·lectius amb dificultats d'accés al món laboral.

### • Desenvolupament professional i promoció interna

- Accions de formació continuada en competències professionals, ètiques i socials.
- Reconeixement del talent intern i foment de la promoció professional, valorant l'esforç, la implicació i el compromís amb el projecte com a criteris clau.



Equip de Dharma Factory

Aquest enfocament humanista i transformador afavoreix la cohesió d'equip i genera una cultura col·laborativa, que no només contribueix al benestar de les persones, sinó que impacta directament en la qualitat, la creativitat i l'èxit social dels projectes que desenvolupa l'agència.

## COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Dharma Factory entén el bon govern com la base que sosté la seva cultura de propòsit i el seu compromís amb l'impacte social real. Per a l'agència, ser exemplar en la manera de fer les coses és tan important com els resultats que s'aconsegueixen amb els projectes.

Per això, ha construït un model de governança basat en la integritat, la transparència, la participació i la responsabilitat, que assegura la coherència entre els valors declarats i les pràctiques reals, tant en la gestió interna com en la relació amb la seva comunitat i clientela.

## Principals eines i compromisos de bon govern

- **Codi ètic intern.** Document que estableix els principis d'actuació per a totes les persones que formen part de Dharma Factory, incloent-hi integritat en els negocis, respecte i tracte digne, protecció de dades, ús responsable dels recursos i conducta empresarial ètica.
- **Codi de conducta per a proveïdors.** Criteris d'ètica, sostenibilitat, legalitat, drets humans, igualtat, seguretat i qualitat que Dharma Factory trasllada a la cadena de subministrament, assegurant que els seus valors traspassin les fronteres de l'organització i arribin a tot l'ecosistema de col·laboració.
- **Compromís ètic d'organització.** Manifest viu que posa les persones al centre i inspira totes les accions de l'agència, connectant la gestió interna amb el propòsit social extern, per garantir que la manera de treballar sigui coherent amb la missió de transformar la societat.
- **Política de transparència i comunicació honesta.** Dharma Factory promou una gestió de la informació clara i veraç, amb especial atenció a la protecció de dades i a la coherència entre allò que diu i allò que fa, tant en la comunicació interna com en la relació amb clientela i públics.
- **Lideratge ètic i participatiu.** La direcció de Dharma Factory impulsa un model de lideratge basat en l'escolta activa, la participació i la presa de decisions compartida, generant espais de diàleg i confiança que afavoreixen el compromís i la corresponsabilitat de totes les parts.

Aquest enfocament de bon govern permet a Dharma Factory consolidar la confiança amb la clientela, organitzacions aliades, col·laboradores i comunitats educatives, i referma la seva voluntat d'actuar com una empresa referent en gestió responsable i ètica, capaç de transformar valors en accions reals que generen impacte positiu.

## COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Tot i que Dharma Factory no disposa d'espai propi de producció o logística, l'agència mostra un compromís creixent amb la sostenibilitat ambiental, tant en la gestió interna com en l'impacte educatiu i en la seva cadena de valor.

L'enfocament ambiental de Dharma s'expressa en tres nivells complementaris i es troba en procés de desenvolupament estratègic, amb la voluntat d'incorporar noves accions al Pla Estratègic 2025-2027.

### 1. Principals eines i compromisos de bon govern

- Bones pràctiques ambientals quotidianes, com el consum responsable de recursos, la reducció de residus, la gestió selectiva dels materials i la digitalització dels processos per minimitzar l'ús de paper i de recursos físics.
- Sensibilització ambiental de l'equip, promovent hàbits sostenibles i actituds eco-responsables en el dia a dia.
- Voluntat d'avançar cap a la mesura de l'impacte ambiental, amb l'objectiu d'incorporar a curt termini indicadors ambientals que permetin avaluar i millorar la petjada ecològica de l'activitat de l'agència.



Lideratge ètic i participatiu de l'equip de Dharma Factory



---

## 2. Impacte educatiu i transformador a través dels projectes

- Desenvolupament de projectes educatius que promouen la sostenibilitat ambiental entre infants, joves, famílies i comunitats educatives, alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- Inclusió del vector ambiental en campanyes de sensibilització, fomentant l'educació per a la ciutadania global i el compromís amb el planeta.
- Aliances amb entitats socials, educatives i institucionals per impulsar continguts i projectes que promoguin la cura del medi ambient.

## 3. Compromís ambiental a la cadena de subministrament

- Codi de conducta per a proveïdors, que estableix criteris ambientals mínims, com el compliment de la normativa vigent, la reducció d'impactes ambientals i la promoció de pràctiques sostenibles.
- Priorització de col·laboracions amb proveïdors compromesos amb la sostenibilitat, valorant certificacions ambientals i pràctiques de gestió responsable dels recursos.

### Cap a un compromís més estructurat

Aquest triple enfocament permet a Dharma Factory contribuir a la cultura de la sostenibilitat, no només a través del comportament intern, sinó també des del seu propòsit essencial: educar per transformar i induir bones pràctiques en tota la seva cadena de valor.

L'agència reconeix que el seu camí ambiental està en construcció i es compromet a enfortir aquest vector incorporant objectius ambientals específics al seu Pla Estratègic, per avançar cap a una gestió més conscient, mesurable i transformadora també en el camp de la sostenibilitat ecològica.

## COMPROMÍS ECONÒMIC

Dharma Factory entén l'economia no com una finalitat, sinó com una eina al servei del **propòsit social**. El seu model econòmic amb propòsit combina criteris de rendibilitat, eficiència i responsabilitat, amb l'objectiu de garantir la viabilitat del projecte, ampliar l'impacte social i generar valor compartit amb la societat.

L'agència aposta per créixer amb sentit, mantenint l'equilibri entre la sostenibilitat econòmica i la coherència amb els seus valors, evitant caure en dinàmiques de creixement desmesurat que comprometin la qualitat o la missió transformadora.

### Pràctiques destacades en la gestió econòmica

- **Diversificació de serveis i clients.** Dharma ofereix solucions adaptades a diferents tipus d'organitzacions –empreses, fundacions i administracions públiques–, la qual cosa millora la resiliència econòmica i assegura la continuïtat del projecte en diferents contextos de mercat.
- **Gestió econòmica transparent i eficient.** L'agència gestiona els seus recursos amb criteris de transparència, eficiència i responsabilitat, prioritzant la reinversió en talent, innovació, millora contínua i impacte social.





- **Estabilitat financera i creixement responsable.** Dharma manté una estructura operativa sòlida i dimensionada al creixement real, aplicant criteris de prudència financera que li permeten afrontar els reptes amb garanties de sostenibilitat a llarg termini.
- **Inversió estratègica en innovació educativa i tecnològica.** L'agència destina recursos a la recerca de nous formats, metodologies i eines digitals, per tal d'oferir projectes educatius actualitzats, rellevants i competitiu, mantenint el lideratge en el sector de les campanyes educatives amb impacte social.
- **Compromís amb l'economia local i la cadena de valor responsable.** Dharma fomenta relacions comercials sostenibles i basades en la confiança amb proveïdors locals i independents, contribuint a enfortir el teixit productiu i social del territori i a dinamitzar l'economia de proximitat.
- **Creixement amb propòsit.** Aquest model de gestió permet a Dharma Factory mantenir la coherència amb la seva missió, assegurar la sostenibilitat econòmica i continuar desenvolupant projectes d'alt impacte social, sense comprometre la solidesa ni els valors de l'organització.

L'agència referma així el seu compromís amb una economia amb propòsit, alineada amb el Manifest impulsat per Respon.cat, que aposta per posar l'economia al servei de les persones i del planeta, generant impactes positius reals més enllà dels resultats econòmics.

## CONCLUSIONS

Dharma Factory és una organització que emociona pel sentit autèntic que dona a cada projecte i per la manera honesta i valenta de portar-lo a terme. Fa de la coherència entre el que diu i el que fa la seva millor carta de presentació, demostrant que es pot fer **empresa amb ànima i amb propòsit**. Convida a creure que educar pot canviar el món i ho fa des d'un model que cuida les persones, escolta les comunitats i transforma les idees en impactes reals. La mirada estratègica i les passes que vol fer endavant fan pensar que Dharma Factory encara té molt a aportar i a inspirar en el seu camí cap a una societat més conscient i justa.



Concurs de projectes educatius transformadors

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2025 per Mercè Casals Martínez, a partir de les entrevistes realitzades a Alma del Sol Treviño, fundadora i directora de Dharma Factory, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE







Iniciativa  
empresarial  
per al  
desenvolupament  
de la  
responsabilitat  
social  
a Catalunya

 @respon\_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

