

EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES SEGONS EL FOCUS

A continuació, a la taula PF 9 es recullen exemples de bones pràctiques organitzats segons els focus exposats en el apartat anterior. Algunes d'aquestes pràctiques estan relacionades amb més d'un focus, però per tal de simplificar s'han classificat en el focus que s'ha considerat més rellevant. La recopilació de fitxes s'ha fet de manera esquemàtica. A cada fitxa es mostra una breu explicació de la pràctica portada a terme, la seva aportació de valor segons la interpretació de l'autora, la possible transferibilitat i la relació de aquesta activitat amb el focus i amb els ODS. També s'exposen enllaços d'interès per tal de poder aprofundir en els temes relacionats. Tot i que al Projecte Focus es relaciona cadascú d'ells amb un o més d'un ODS, degut al caràcter concret de les pràctiques recollides, no sempre coincideixen amb els mateixos ODS.

Taula PF 9. Fitxes recollides segons els focus.

FOCUS	EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES						
COHESIÓ SOCIAL	APUNTS Integració de col·lectius	MÚTUA DE TERRASSA Aliança per tasca social	ANUDAL Patrocini esportiu solidari	SFB Integració de diversitat religiosa	BONÀREA Integració de diversitat en plantilla	SUARA Programa Housing First	
COMPROMÍS AMB EL TERRITORI	BONPREU Promoció de productes locals	LLET NOSTRA Proveïdors d'economia cooperativa	MINA Educació i sensibilització ambiental	GRÀFIQUES VARIES Proveïdors locals	GARROTXA Territori responsable		
COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT I ALIANCES	AMPANS Aliança per crear el Fòrum de Qualitat	AGBAR Difusió del coneixement a la comunitat	PLUSFRESC Creació d'espai cultural	SINGULARNET Consultoria gratuïta a entitats	HP Pla de voluntariat		
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC RESPONSABLE	ABACUS Tria de productes responsables	ALBERA Promoció de la salut	CAIXA ENGINYERS Promoció de la innovació	CORRESPONSABLES Promoció de la RSC	TARANNÀ Sostenibilitat a proveïdors	PLUSFRESC Escolta al client	NOVELL Proveïdors de comerç just
DESENVOLUPAMENT DEL CAPITAL HUMÀ	GAES Participació dels treballadors	TARANNÀ Participació dels treballadors	GAS NATURAL Enquesta de clima laboral	ACEFAT Gestió integral PRL	DKV Empresa saludable	AMAT Conciliació personal i laboral	
ECONOMIA CIRCULAR	PAPELMATIC Reducció d'impactes en el aigua	LAVOLA Ús d'energies netes	ESTEVE Generació d'energia renovable	VALLFORMOSA Reducció d'emissions	MANGO Recollida de roba usada	AGBAR Aliança per promoure EC	LLET NOSTRA Valorització de residus
ÈTICA DE LES ORGANITZACIONS	ARANOW Difusió de Codi ètic	MÚTUA TERRASSA Transparència	B:SM Codi ètic anticorrupció	MANGO Control de cadena de valor	UOC Accés obert al coneixement	PASCUAL Pla Valor compartit	
GENERACIÓ D'OCCUPACIÓ DE QUALITAT	BBVA Projecte Momentum	CONDIS Col·laboració amb el SOC	AIRPHARM Manual de benvinguda	MERCADONA Creació de llocs de treball	BBVA Promoció microfinances		






EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES DE COHESIÓ SOCIAL

Com a exemples que afavoreixen la COHESIÓ SOCIAL es recullen els següents:

- Apunts: INTEGRACIÓ DE PERSONAL EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL
- Anudal: PATROCINI D'EVENT ESPORTIU SOLIDARI
- Mútua de Terrassa: ALIANÇA AMB ALTRA ORGANITZACIÓ PER TASCA SOCIAL
- Serveis Funeraris de Barcelona: PUBLICACIÓ DE GUIA DE DIVERSITAT RELIGIOSA ENVERS ELS SERVEIS FUNERARIS
- Bon Àrea: INCLUSIÓ DE DIVERSITAT EN PLANTILLA
- Suara Cooperativa: PROGRAMA HOUSING FIRST

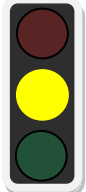
Són exemples variats que abasten diferents aspectes de la cohesió social. Entre els membres de Respon.cat es pot afirmar que la pràctica que es porta a terme amb més freqüència és la d'integrar a persones en risc d'exclusió social. DKV Integralia, Papelmatic, Aranow, Esteve, Condis són alguns exemples. També cal dir que trobem entre els socis de Respon.cat organitzacions dedicades a la mateixa inserció, com ara Apunts o Ampans. Cal afegir que és habitual entre les empreses de Respon.cat utilitzar la mediació de La Caixa i el seu programa *Incorpora*. També es poden observar varies companyies que realitzen activitats filantròpiques. Per altra part, es troben organitzacions que busquen solucions innovadores per enfortir la cohesió social com és el cas dels programes intergeneracionals que porta a terme Mútua de Terrassa, o la de integració de cultures de Serveis Funeraris de Barcelona, ambdues recollides a aquest treball. A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

INTEGRACIÓ DE PERSONAL EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

<p>EMPRESA</p> <p>APUNTS CET (Centre especial de treball)</p> <p>http://www.cetapunts.org/cat/</p>  	<p>FOCUS RELACIONAT: Cohesió social</p>  <p><i>Les empreses poden i tenen el deure de recolzar la cohesió social incloent persones de col·lectius desfavorables a la seva plantilla, donant suport a la integració i a la diversitat i estenent el progrés a tots. Han de ser capaces de lluitar contra la pobresa infantil i energètica i afavorir la integració de persones immigrants.</i></p>	
		 <p>ODS RELACIONATS: 1 i 10</p> <p>Fi de la pobresa</p> <p>Reducció de les desigualtats</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Apunts és una empresa d'economia social que dóna oportunitats de treball a persones amb discapacitat per trastorn de salut mental o en risc d'exclusió social. Com a entitat sense ànim de lucre, el capital s'inverteix en la continuïtat del negoci per continuar generant economia social. Apunts té convenis amb algunes empreses per tal de donar un servei personalitzat a les seves seues, com per exemple amb l'escola de negocis ESADE o amb la UOC, formant aliances pel bé comú.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és adaptable a algunes empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les persones que treballen en l'empresa, que reben el suport personalitzat per la seva integració a la societat, gaudint d'una feina digna. - A la societat en general, que es beneficia de l'activitat de les empreses d'economia social, millorant la seva cohesió i el desenvolupament econòmic humà. <p>Qualsevol empresa pot utilitzar els serveis que ofereixen els diferents CETs que hi ha al mercat, recolzant d'aquesta manera la cohesió social.</p>
---	---

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA


Web d'Apunts (Som una Empresa Social, Casos d'èxit)

PER SABER-NE MÉS

Generalitat de Catalunya, Centres especials de treball
 Generalitat de Catalunya, Centres especials de treball, (catàleg)

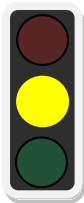
PATROCINI D'EVENT ESPORTIU SOLIDARI		
<p>EMPRESA</p> <p>ANUDAL Pime http://www.anudal.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Cohesió social. També relacionat amb Aliances</p>	
		<p><i>Les empreses poden i tenen el deure de recolzar la cohesió social incloent persones de col·lectius desfavorables a la seva plantilla, donant suport a la integració i a la diversitat i estenent el progrés a tots. Han de ser capaces de lluitar contra la pobresa infantil i energètica i afavorir la integració de persones immigrants.</i></p>
		
	<p>ODS RELACIONATS: 10 i 17</p> <p>REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS ALIANCES PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS</p>	
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>ANUDAL, s'uneix a la ONG Projecte Home i amb l'Ajuntament de Montgat per organitzar un campionat de futbol, on participa en el patrocini. Al Campionat de futbol de Projecte Home, celebrat al camp municipal de Montgat, van participar més de 100 persones, moltes d'elles en tractament per addiccions. Aquest torneig va servir per reunir un dia els usuaris, voluntaris i treballadors dels diferents centres que Projecte Home té a Catalunya. El camp de joc va ser cedit pel Ajuntament de Montgat, creant una aliança per desenvolupar el projecte.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproduïble i/o adaptable a moltes empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Aquesta pràctica aconsegueix un benefici social que implica a varies parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als usuaris de la entitat <i>Projecte Home</i>, al rebre un suport econòmic i sobretot, l'acceptació per part de la societat, portant a terme una gran tasca d'integració i normalització de les persones d'aquest col·lectiu. - A l'empresa, els empleats de la qual prenen consciència en sentir-se més motivats i compromesos en la feina. - A la societat en general, afavorint-ne la cohesió social. <p>És usual en el món empresarial, el desenvolupar accions de patrocini esportiu, però en aquest cas el valor afegit de la tasca integradora ressalta la diferència.</p>	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Web d'Anudal Projecte Home</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Generalitat de Catalunya, Treball i Afers Socials</p>		

ALIANÇA AMB ALTRA ORGANITZACIÓ PER TASCA SOCIAL

<p>EMPRESA</p> <p>Mútua Terrassa Gran empresa http://www.mutuaterassa.com</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Cohesió social . També està relacionada amb el compromís amb la comunitat i aliances</p>	
		<p><i>Les empreses poden i tenen el deure de recolzar la cohesió social incloent persones de col·lectius desfavorables a la seva plantilla, donant suport a la integració i a la diversitat i estenent el progrés a tots. Han de ser capaces de lluitar contra la pobresa infantil i energètica i afavorir la integració de persones immigrants.</i></p>
		
	<p>ODS RELACIONATS: 16 I 17</p> <p>PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES</p> <p>ALIANCES PER A ASSOLIR OBJECTIUS</p>	

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

A l'any 2014 Mútua de Terrassa va engegar el projecte "Aprendre a conviure", un programa col·laboratiu que consisteix en què adolescents d'escoles secundàries desenvolupin tasques socials en entitats locals. D'aquesta forma, els adolescents conviuen amb la gent gran i coneixen la tasca que realitzen les entitats que treballen per a la millora del poble com a mesura per a reconduir conductes. L'objectiu és fomentar l'autoestima i l'autoconeixement a fi i efecte de millorar els resultats acadèmics dels alumnes i afavorir la cohesió social dins i fora del centre. Hi ha varies entitats implicades: els instituts Escola de Secundària 3 d'abril de Móra la Nova, l'Ajuntament de Móra la Nova, el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre i la Residència de Móra la Nova. Mútua de Terrassa fomenta diversos programes com aquest.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica es pot adaptar per altres empreses</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Aquesta pràctica col·laborativa afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als alumnes que hi participen, al prendre consciència de la societat en conjunt, i coneixement de l'experiència de gent gran. - A les persones grans, que es beneficien de poder compartir un temps amb la joventut i conèixer persones diverses del seu entorn més proper.
---	---

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web de Mútua Terrassa, Memòria de Sostenibilitat

PER SABER-NE MÉS

"Històries de vida", un programa que fomenta l'intercanvi generacional entre adolescents i gent gran
 Aprendre amb la Gent Gran
 Generalitat de Catalunya, Treball i família, Gent Gran

PUBLICACIÓ DE GUIA DE DIVERSITAT RELIGIOSA ENVERS ELS SERVEIS FUNERARIS

<p>EMPRESA</p> <p>Serveis Funeraris de Barcelona</p> <p>Gran Empresa</p> <p>http://www.sfbsa.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Cohesió social .</p> <p>També està relacionada amb el compromís amb la comunitat i aliances</p>	
	<p><i>Les empreses poden i tenen el deure de recolzar la cohesió social incloent persones de col·lectius desfavorables a la seva plantilla, donant suport a la integració i a la diversitat i estenent el progrés a tots. Han de ser capaces de lluitar contra la pobresa infantil i energètica i afavorir la integració de persones immigrants.</i></p>	
		<p>ODS RELACIONATS: 16 I 17</p> <p>PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES</p> <p>ALIANCES PER A ASSOLIR OBJECTIUS</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Serveis Funeraris de Barcelona, compromesa amb la diversitat, es preocupa pels diferents tipus de cerimònies segons les diferents tradicions i religions existents al nostre territori en la actualitat. Amb la finalitat d'afavorir la cohesió social, normalitzar la diversitat i el pluralisme religiós i evitar prejudicis, s'ha editat la guia "Duellum: no tan sols. Guia sobre celebracions funeràries de creences i conviccions". Aquesta guia ha estat possible gràcies l'acord entre la Direcció General d'Afers Religiosos de la Generalitat de Catalunya, l'Associació UNESCO per al Diàleg Interreligiós (AUDIR), impulsora de la iniciativa, i SFB-Grup Mémora. La guia permet la consulta sobre la diversitat de celebracions i cerimònies rituals funeràries i de pregària de les diferents comunitats i tradicions religioses presents a Catalunya. Es tracta d'un instrument que respon a una necessitat nova, garantir que cap ciutadà no es quedi sense poder celebrar el traspàs d'un amic o d'un familiar per manca dels instruments i recursos que ofereixen les tradicions religioses i les conviccions no religioses per viure aquest moment amb qualitat humana i espiritual.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica no és transferible a altre tipus d'empresa</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Aquesta pràctica col·laborativa afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als col·lectius d'immigrants, que es veuen més integrats. - A la societat en general, que pot aprendre les tradicions d'altres cultures i d'aquesta manera entendre i acceptar millor les petites diferències i grans similituds que totes les persones tenim en comú. 	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Memòria de sostenibilitat de Serveis Funeraris de Barcelona</p> <p>Guia Duellum, no tan sols. Guia sobre celebracions funeràries de creences i conviccions</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Informació sobre cultura funerària</p>		

INTEGRACIÓ DE DIVERSITAT D'ORIGEN EN LA PLANTILLA

EMPRESA Bon Àrea Gran empresa Distribució https://www.cag.es/ 	FOCUS RELACIONAT: Cohesió social		
		<p><i>Les empreses poden i tenen el deure de recolzar la cohesió social incloent persones de col·lectius desfavorables a la seva plantilla, donant suport a la integració i a la diversitat i estenent el progrés a tots. Han de ser capaces de lluitar contra la pobresa infantil i energètica i afavorir la integració de persones immigrants.</i></p>	
			ODS RELACIONATS: 8 i 10 Treball decent i creixement econòmic Reducció de les desigualtats
DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA Bon Àrea realitza una gran tasca d'integració de persones immigrants. L'empresa té una plantilla que és un exemple de diversitat. Aproximadament el 40% del personal que hi treballa procedeix de fora d'Espanya. L'empresa ha crescut molt els últims anys, i ha anat en moltes ocasions a contractar a personal als seus països d'origen. El mateix grup empresarial facilita el allotjament i els integra tant al mercat laboral com al poble.			
TRANSFERIBILITAT  Pràctica reproduïble per algunes empreses	APORTACIÓ DE VALOR <ul style="list-style-type: none"> - A les persones que hi treballen a l'empresa, que s'enriqueixen amb la convivència de persones diverses. - Al col·lectiu de persones immigrants que tenen la oportunitat d'integrar-se al mercat laboral amb garanties d'estabilitat. - A la empresa, que obté els beneficis de comptar amb professionals amb una alta motivació i per tant més compromesos amb la feina. 		
PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA Factor Humà: Guissona reedita con inmigrantes las antiguas colonias industriales Reconeixement Respon.cat a la gestió de la diversitat			

ENGAGEMENT DEL PROJECTE HOUSING FIRST	
<p>EMPRESA</p> <p>SUARA</p> <p>Gran empresa</p> <p>Cooperativa social</p> <p>www.suara.coop</p> 	<p>PROJECTE FOCUS RELACIONAT: Cohesió social</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p><i>Les empreses poden i tenen el deure de recolzar la cohesió social incloent persones de col·lectius desfavorables a la seva plantilla, donant suport a la integració i a la diversitat i estenent el progrés a tots. Han de ser capaces de lluitar contra la pobresa infantil i energètica i afavorir la integració de persones immigrants.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p>ODS RELACIONATS: 1, 10 i 17</p> <p>Fi de la pobresa</p> <p>Reducció de les desigualtats</p> <p>Aliances per assolir els objectius</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Els recomptes nocturns realitzats al 2016 han quantificat en 941 les persones que dormen al carrer a Barcelona, 71 a Lleida, 39 a Badalona, 31 a Sant Adrià del Besòs i 60 a Girona. En aquest context sorgeix el projecte <i>Primer la Llar</i>, que consisteix en donar un habitatge a una persona que viu al carrer com a punt de partida del procés d'inserció social amb el suport necessari perquè pugui mantenir-lo de forma permanent. El projecte inverteix el ordre habitual per aconseguir la inserció: en lloc que la persona se sotmeti a uns itineraris de millora de salut i passi per centres residencials col·lectius abans d'aconseguir-ne un de personal, es fa al revés. L'habitatge dona estabilitat emocional i facilita la intervenció socioeducativa i de salut. Està dirigit a majors d'edat que bé tenen una llarga trajectòria de vida al carrer o bé presenten necessitats socials concurrents amb la manca d'habitatge com poden ser problemes de salut. L'Ajuntament de Barcelona en conveni amb entitats ja té uns cinquanta pisos en model Housing First. Altres entitats com Suara, també en disposen de pisos propis.</p> <p>La memòria justificativa de l'Estratègia integral contra el sensellarisme a Catalunya recorda que en el context polític de la Unió Europea la manca d'habitatge és una àrea prioritària.</p>	
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica reproduïble per algunes empreses</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les persones que rebran el habitatge, afavorint la seva integració social. - A la societat en general, que es beneficia de la cohesió social que genera. - A les persones que treballen al projecte, que s'enriqueixen amb la satisfacció de desenvolupar una feina que ajuda a altres persones amb problemes greus.
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Housing First: Aposta de país, web de Respon.cat</p> <p>Programa refer la vida, Diari Ara.</p> <p>Sant Pere Claver: primer la llar</p>	

EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES DE COMPROMÍS AMB EL TERRITORI

Com a exemples que afavoreixen la COMPROMÍS AMB EL TERRITORI es recullen els següents:

- Bonpreu: PROMOCIÓ DE PRODUCTES LOCALS
- Gràfiques Varies: TREBALL AMB PROVEÏDORS LOCALS
- Llet Nostra: TREBALL AMB PRODUCTORS D'ECONOMIA SOCIAL I DE PROXIMITAT
- Mina, Aigües de Terrassa: TASCA EDUCATIVA RELACIONADA AMB LA ACTIVITAT EMPRESARIAL
- Garrotxa: TERRITORI SOCIALMENT RESPONSABLE





Es veu en la majoria d'aquests exemples una voluntat de les empreses d'afavorir l'economia local, d'enfortir aliances entre empresa i proveïdors i de posar en valor la proximitat, la confiança i el territori comú. Es poden trobar entre els membres més exemples similars de promoció de compra entre cooperatives o de proximitat. Les pimes vinculades a la comunitat i al territori són les empreses que mostren un major interès per afavorir el desenvolupament de l'economia local a la vegada que tenen cura del patrimoni històric i cultural. Cal destacar entre aquestes bones pràctiques la de col·laboració per tal de crear una entitat com la generada al territori de La Garrotxa, on empreses i altres tipus d'organitzacions formen part del projecte que distingeix aquest comarca com un referent de qualitat en tots els camps. A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

PROMOCIÓ DE PRODUCTES LOCALS		
<p style="text-align: center;">EMPRESA</p> <p style="text-align: center;">Bon Preu Gran empresa</p> <p>https://www.bonpreuesclat.cat/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Compromís amb la comunitat i el territori</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Les empreses han de participar activament en la configuració del territori on operen, aportant un desenvolupament equilibrat i sostenible a aquest espai. És necessari que les empreses, com a part del territori, contribueixin a la preservació de la biodiversitat, de l'entorn natural i de la comunitat que hi viu. Les empreses poden ajudar a promoure una mobilitat intel·ligent, la eficiència energètica i a preservar el patrimoni històric i natural del entorn.</p> </div>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>12 PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES</p> </div> </div>	<p>ODS relacionats: 11 i 12</p> <p>Producció i consum responsables</p> <p>Ciutats i comunitats sostenibles</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Bonpreu promou el consum de productes de proximitat i arrelats al país. Entre aquests productes d'agricultura i ramaderia de proximitat, potencien varietats i productes locals com l'avellana de Reus, els préssecs de l'Ordal, la poma de Girona, la pera de Lleida, el maduixot del Maresme, les taronges del Delta de l'Ebre, hortalisses del Maresme, Baix Llobregat i del Vallès així com productes càrnics com el pollastre selecció engreixats a l'Empordà i tota la zona de Girona, el porc Ral a la Catalunya central i la vedella femella a Osona. Pel què fa al peix, des de fa molts anys es col·labora amb les llotges repartides per tota la costa catalana a través del projecte del peix de costa, donant un servei diferenciador i amb producte acabat de pescar i molta qualitat als clients.</p>		
<p style="text-align: center;">TRANSFERIBILITAT</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Pràctica adaptable a moltes empreses</p>	<p style="text-align: center;">APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la comunitat local, que produeix aquests béns, i que es beneficia del desenvolupament econòmic i de la creació i manteniment de treball. - Als clients, que tenen al seu abast una oferta variada i de proximitat. - Al medi ambient, que rep menys impactes derivats de la distribució dels productes. - A la empresa, que és un referent en qualitat i amb el valor afegit que es deriva de l'arrelament al territori. 	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Memòria de sostenibilitat de Bonpreu</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Quilòmetre Zero: la proximitat en valor</p> <p>Generalitat de Catalunya, Informació sobre consum de proximitat</p>		

TREBALL AMB PROVEÏDORS LOCALS		
<p style="text-align: center;">EMPRESA</p> <p style="text-align: center;">Gràfiques Varies</p> <p style="text-align: center;">Pime</p> <p>http://www.graficasvarias.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Compromís amb el territori i amb la comunitat.</p> <p>També relacionat amb el Desenvolupament econòmic responsable.</p>	
		<p><i>Les empreses han de participar activament en la configuració del territori on operen, aportant un desenvolupament equilibrat i sostenible a aquest espai. És necessari que les empreses, com a part del territori, contribueixin a la preservació de la biodiversitat, de l'entorn natural i de la comunitat que hi viu.</i></p> <p><i>Les empreses poden ajudar a promoure una mobilitat intel·ligent, la eficiència energètica i a preservar el patrimoni històric i natural del entorn.</i></p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: left;"> <p>ODS RELACIONATS: 8 i 12</p> <p>Treball decent i creixement econòmic.</p> <p>Producció i consum responsables.</p> </div> </div>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>A Gràfiques Varies es prioritza la compra a empreses proveïdores locals, considerant proveïdor local com aquell que es troba en l'àmbit geogràfic de Catalunya. Aquesta empresa, arrelada al territori, vol promoure la compra local per beneficiar a la comunitat. Els darrers anys, els proveïdors locals han representat aproximadament el 75% de les compres realitzades per la empresa. També es disposa de procediments establerts per homologar i avaluar als proveïdors, principalment els que subministren matèria primera que intervenen en la qualitat del procés productiu, ja que un dels seus objectius principals és estendre el compromís social i ambiental a la cadena de subministrament, prioritzant la contractació d'empreses socialment responsables.</p>		
<p style="text-align: center;">TRANSFERIBILITAT</p>  <p style="text-align: center;">Aquesta pràctica és adaptable a gran part de les empreses.</p>	<p style="text-align: center;">APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la economia local. - A la empresa, que es posiciona com responsable i arrelada al territori, augmentant la seva quota de mercat. - Al medi ambient, ja que les matèries primeres no han de ser transportades a grans distàncies, reduint les emissions de contaminants. 	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Memòria de Sostenibilitat de Gràfiques Varies</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>RScat. Ús de Recursos Locals</p>		

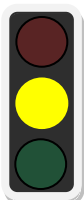
TREBALL AMB PRODUCTORS D'ECONOMIA SOCIAL I DE PROXIMITAT		
<p>EMPRESA</p> <p>Llet Nostra Gran empresa http://www.lletnostra.cat/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Compromís amb el territori i amb la comunitat</p> <p>També afavoreix al desenvolupament econòmic responsable.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p><i>Les empreses han de participar activament en la configuració del territori on operen, aportant un desenvolupament equilibrat i sostenible a aquest espai. És necessari que les empreses, com a part del territori, contribueixin a la preservació de la biodiversitat, de l'entorn natural i de la comunitat que hi viu.</i></p> <p><i>Les empreses poden ajudar a promoure una mobilitat intel·ligent, la eficiència energètica i a preservar el patrimoni històric i natural del entorn.</i></p> </div> </div>	
		
<p>ODS RELACIONATS: 8 i 17</p> <p>Treball decent i creixement econòmic. Aliances per a assolir els objectius.</p>		
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Els proveïdors d'aquesta empresa són productors locals agrupats en cooperatives lleteres. Ofereixen per tant un producte amb els valors afegits de proximitat, treball cooperatiu i arrelat al territori. Millora l'economia local i els clients poden gaudir de productes de qualitat i amb valor social afegit. Els treballadors membres de cooperatives gaudeixen de condicions de treball dignes i formen aliances per assolir objectius pensant en el bé comú.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és adaptable a gran part de les empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la economia local. - A la empresa, que es posiciona com responsable i arrelada al territori, augmentant la seva quota de mercat. - Al medi ambient, degut a la proximitat dels productes, que no han de ser transportats a grans distàncies. 	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Llet Nostra. Gent propera Llet Nostra. Per que som a prop</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>15 accions que s'estan treballant en el marc del Pla d'acció del sector lleter català</p>		

TASCA EDUCATIVA RELACIONADA AMB LA ACTIVITAT EMPRESARIAL

<p>EMPRESA</p> <p>Mina, Aigües de Terrassa</p> <p>Pime</p> <p>http://www.aiguesdeterrassa.com/</p> 	FOCUS RELACIONAT: Compromís amb el territori i amb la comunitat	
	<p><i>Les empreses han de participar activament en la configuració del territori on operen, aportant un desenvolupament equilibrat i sostenible a aquest espai. És necessari que les empreses, com a part del territori, contribueixin a la preservació de la biodiversitat, de l'entorn natural i de la comunitat que hi viu.</i></p> <p><i>Les empreses poden ajudar a promoure una mobilitat intel·ligent, la eficiència energètica i a preservar el patrimoni històric i natural del entorn.</i></p>	
		<p>ODS RELACIONATS: 4 i 6</p> <p>Educació de qualitat.</p> <p>Aigua neta i sanejament.</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

La organització, a través d'activitats de formació i sensibilització envers en medi ambient, contribueix a la preservació de l'entorn natural. La Fundació Mina, dedica importants esforços en donar formació, especialment en el Cicle de l'Aigua i en cultura i respecte mediambiental als escolars. Aquesta activitat es va iniciar al 2006 i ha estat sempre gratuïta per a les escoles. Des de llavors, la oferta d'activitats educatives s'han ampliat fins a 12, adaptades als diferents cicles formatius i amb un increment constant del número d'alumnes als quals s'ha donat formació. Al curs 2014/2015, s'han assolit xifres rècord en alumnes: 6.265 han estat destinataris d'aquestes activitats.

TRANSFERIBILITAT


Aquesta pràctica és adaptable a altres empreses.

APORTACIÓ DE VALOR

- Als alumnes que reben la formació, que gaudeixen d'una educació científica i respectuosa amb el medi ambient.
- A la societat en general, amb futures generacions que estaran més sensibilitzades amb el respecte i la cura de l'entorn.

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web de MINA. Activitats Educatives

PER SABER-NE MÉS

Diputació de Barcelona. Educació Ambiental

Web de Barcelona.cat. Escoles + sostenibles


TERRITORI SOCIALMENT RESPONSABLE: LA GARROTXA

<p>ORGANITZACIÓ</p> <p>LA GARROTXA</p> <p>Comarca</p> <p>http://www.garrotxa.cat</p> 	<p>PROJECTE FOCUS RELACIONAT: Compromís amb el territori</p> <p>També relacionat amb el compromís amb la comunitat i aliances.</p>		
	<p><i>Les empreses han de participar activament en la configuració del territori on operen, aportant un desenvolupament equilibrat i sostenible a aquest espai. És necessari que les empreses, com a part del territori, contribueixin a la preservació de la biodiversitat, de l'entorn natural i de la comunitat que hi viu.</i></p> <p><i>Les empreses poden ajudar a promoure una mobilitat intel·ligent, la eficiència energètica i a preservar el patrimoni històric i natural del entorn.</i></p>		
		<p>ODS RELACIONATS: 17 i 11</p> <p>Aliances per assolir els objectius</p> <p>Ciutats i comunitats sostenibles</p>	

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

La Fundació Privada Garrotxa Líder ha impulsat l'eina Codi de Gestió Sostenible, que té per objectiu promoure la implantació de polítiques de gestió socialment responsables a les organitzacions públiques i privades d'aquest territori, com a fórmula per contribuir al seu desenvolupament sostenible. El CGS consta de 29 articles o compromisos, que defineixen de forma general les mesures que s'han d'adoptar per implantar una política de RSE i que constitueixen la declaració de principis de l'empresa o organització davant els seus grups d'interès. Aquests compromisos es complementen amb 158 indicadors de caràcter qualitatiu o quantitatiu, que permeten mesurar el nivell de compliment de l'articulat anterior i que són, en si mateixos, un impuls cap a la millora contínua. El Codi de Gestió Sostenible incorpora un element diferenciador respecte altres guies o eines de mesura de la Responsabilitat Social Empresarial com és la identificació d'una relació específica de 46 indicadors vinculats al concepte de Territori, que permeten posar de relleu la forma i la intensitat amb què les organitzacions/activitats econòmiques contribueixen a la seva valorització i desenvolupament sostenible, en termes de foment de l'economia autòctona, innovació i intercooperació

El Codi té correspondència amb els indicadors de la guia G3.1 de la Global Reporting Initiative

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica reproduïble per altres comarques</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les empreses i entitats participants que es beneficien de compartir experiències, i de millorar cap a l'excel·lència a través de la cooperació. - A la comunitat local, que es beneficia de comptar amb organitzacions que treballen pel bé comú, tant a nivell econòmic com social i ambiental.
---	--

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa líder. <http://www.garrotxalider.com/el-codi>
 Reconeixement Respon.cat a la Garrotxa com Territori Socialment Responsable
 Red Retos, Teritorios Socialmente Responsables

EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES DE COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT I ALIANCES

Com a exemples que afavoreixen la COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT I LES ALIANCES es recullen els següents:

- Ampans: CREACIÓ DEL PROJECTE FOCA: "FORO CALIDAD"
- Agbar: SENSIBILITZACIÓ I EDUCACIÓ CIUTADANA SOBRE ACTIVITAT RELACIONADA AMB L'EMPRESA
- Plusfresc: CREACIÓ D'ESPAI CULTURAL D'ÚS PÚBLIC
- Singularnet: CONSULTORIA SOLIDÀRIA PER ENTITATS SOCIALS
- HP: PLA DE VOLUNTARIAT

Relacionades amb aquest focus es desenvolupen propostes variades. Hi ha una inquietud per promoure l'activitat cultural que fa un servei a la comunitat com és el cas de l'empresa AGBAR o a un nivell més local Plusfresc, que també està present en un altre format en algunes empreses que desenvolupen alguna tasca educativa o de sensibilització. Es troben també pràctiques de col·laboració entre entitats, com l'exemple del Projecte Foca, o d'altres que si bé no són al recull de fitxes assoleixen objectius de gran impacte, com l'acollida de estudiants en pràctiques en empreses, o el conveni entre UOC i Creu Roja per desenvolupar estudis de l'àmbit de Creu Roja. Compromeses amb la comunitat varies empreses disposen d'un pla de voluntariat corporatiu com HP, DKV, Esteve, Pascual o Gaes. A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

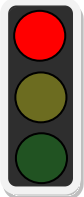
CREACIÓ DEL PROJECTE FOCA: "FORO CALIDAD"	
<p>EMPRESA</p> <p>AMPANS</p> <p>Fundació Discapacitat Intel·lectual</p> <p>https://www.ampans.cat/es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Compromís amb la comunitat i aliances</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><i>La comunitat local és un dels grups d'interès de les empreses. A Catalunya existeix un ric teixit associatiu fruit d'una tradició de societat civil molt arrelada a la seva cultura, llengua i valors. Les empreses que treballen a Catalunya han de tenir aquesta sensibilitat amb la cultura catalana i col·laborar en la construcció d'un territori socialment responsable.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div> <p>ODS RELACIONATS: 17</p> <p>Aliances per assolir els objectius</p> </div> </div>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Ampans, juntament amb altres entitats, ha creat el Projecte FOCA, que recull el seu nom de les paraules FOro de CALidad. Tracta de crear un espai per compartir know-how i bones pràctiques entre entitats del tercer sector, seguint un model de qualitat basat en el EFQM. Els socis fundadors són Amadip Esment, Ampans, Ampros y Asprodes. Actualment FOCA està format per Ampans, altres 6 organitzacions i la confederació FEAPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amadip Esment (Mallorca) • Aprosub (Córdoba) • Asprodes (Salamanca) • Gautena (San Sebastián) • Uliazpi (San Sebastián) • San Cebrián (Palència) 	
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica adaptable a altres empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la pròpia organització, que es beneficia de l'experiència de altres, aprenent i millorant la seva gestió. - A la resta de organitzacions membres, que disposen de eines i comparteixen coneixement, recolzant-se unes a les altres. - A la societat en general, que gaudeix d'entitats compromeses com aquestes que fan una tasca social.
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Web de FOCA. Que hacemos, quiénes somos.</p> <p>Web de Ampans</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Informació sobre model EFQM. Aragón empresa.</p>	

SENSIBILITZACIÓ I EDUCACIÓ CIUTADANA SOBRE ACTIVITAT RELACIONADA AMB L'EMPRESA

<p>EMPRESA</p> <p>AGBAR Gran empresa http://www.agbar.es/es</p> 	FOCUS RELACIONAT: Compromís amb la comunitat i aliances	
	<p><i>La comunitat local és un dels grups d'interès de les empreses. A Catalunya existeix un ric teixit associatiu fruit d'una tradició de societat civil molt arrelada a la seva cultura, llengua i valors. Les empreses que treballen a Catalunya han de tenir aquesta sensibilitat amb la cultura catalana i col·laborar en la construcció d'un territori socialment responsable.</i></p>	
		<p>ODS RELACIONATS: 4 i 6</p> <p>Educació de qualitat</p> <p>Aigua neta i sanejament</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

La pràctica es concreta en la creació del Museu Agbar de les Aigües, espai contemporani dedicat a l'aigua, que promou el coneixement des d'una experiència educativa i lúdica. Al museu s'explica el desenvolupament de la indústria de l'explotació de l'aigua als edificis modernistes de la Central de Cornellà, a la planta que Aigües de Barcelona en funcionament des de principis de segle XX per extreure aigua de l'aquífer del Baix Llobregat i que continua fent la mateixa funció que ara fa un segle, convivint la instal·lació hidràulica de vapor original amb les actuals bombes d'impulsió. L'espai és interessant des de diferents punts de vista: arquitectònic, natural, tecnològic i històric, i és apropiat per qualsevol edat. Està adaptat per persones amb discapacitats sensorials i de mobilitat i pertany a la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC).

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica requereix una inversió econòmica i un compromís en el temps que no és al abast d'altres organitzacions</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Amb aquesta pràctica s'aconsegueix un benefici social de tipus educatiu i cultura que afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la societat, que pot aprendre d'una manera interessant i divertida la tecnologia que es fa servir per a la explotació d'aquífers des d'una perspectiva històrica. - A la empresa, que es posiciona com un referent a Catalunya, de sòlides arrels amb la comunitat. <p>A pesar de no ser una pràctica reproduïble, sí que és a l'abast de qualsevol entitat, organitzar per exemple, una jornada de portes obertes, i fer una acció educativa a altra escala.</p>
---	---

FONTS PRINCIPALS DE CONSULTA

Pàgina web del Museu de les Aigües



PER SABER-NE MÉS

Web de la Xarxa de Turisme Industrial

Generalitat de Catalunya, Agència Catalana de l'Aigua

CREACIÓ D'ESPAI CULTURAL D'ÚS PÚBLIC			
<p>EMPRESA</p> <p>PLUS FRESC Pime http://www.plusfresc.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Compromís amb la comunitat i aliances</p>	 <p><i>La comunitat local és un dels grups d'interès de les empreses. A Catalunya existeix un ric teixit associatiu fruit d'una tradició de societat civil molt arrelada a la seva cultura, llengua i valors. Les empreses que treballen a Catalunya han de tenir aquesta sensibilitat amb la cultura catalana i col·laborar en la construcció d'un territori socialment responsable.</i></p>	
			<p>ODS RELACIONATS: 4 i 11</p> <p>Educació de qualitat</p> <p>Ciutats i comunitats sostenibles</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Plusfresc ha creat un espai cultural on es porten a terme activitats obertes a tots els ciutadans. Aquest espai es diu SALA SUNKKA i està situat dins del supermercat Sunka (carrer Bisbe Ruano, 12, de Lleida). Les activitats són variades i tenen un enfocament cultural o de lleure. Destaquen les exposicions, els cursos de cuina i degustacions i tallers per a nens.</p>			
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és adaptable a algunes empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Amb aquesta pràctica s'aporta valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la societat, que pot gaudir d'un espai cultural. - Als clients, que reben un valor afegit en les seves compres diàries. - A la empresa, que es posiciona com una organització amb arrels amb la comunitat, que segurament fidelitzarà clients. 		
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Web de Plusfresc</p>			

CONSULTORIA SOLIDÀRIA PER ENTITATS SOCIALS

EMPRESA SINGULARNET Pime http://www.singularnet.biz/ 	FOCUS RELACIONAT: Compromís amb la comunitat i aliances També relacionat amb el Desenvolupament Econòmic Responsable	
		<p><i>La comunitat local és un dels grups d'interès de les empreses. A Catalunya existeix un ric teixit associatiu fruit d'una tradició de societat civil molt arrelada a la seva cultura, llengua i valors. Les empreses que treballen a Catalunya han de tenir aquesta sensibilitat amb la cultura catalana i col·laborar en la construcció d'un territori socialment responsable.</i></p>
		
	ODS RELACIONATS: 8 i 11 TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES	

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Anualment el 3% de la xifra de vendes neta de SingularNet es destina a finançar l'execució de projectes de consultoria solidària per Entitats del Tercer Sector o determinat tipus d'empreses que estiguin en dificultats i que treballin en àmbits socials, culturals o mediambientals. Els projectes en els que finalment es decidirà treballar solidàriament cada any serà proposat pels membres de l'equip de SingularNet o bé proposats per els nostres clients. Cada any es publiquen en la web els projectes en els quals s'ha realitzat consultoria solidària, el perquè dels mateixos, la forma en la que s'ha dut a terme el projecte, els professionals implicats en el seu desenvolupament i l'impacte que ha tingut en la sostenibilitat i el desenvolupament futur de l'organització beneficiària.

CARACTERÍSTIQUES



Aquesta pràctica és reproduïble adaptant-la a la majoria de les empreses.

APORTACIÓ DE VALOR





Amb aquesta pràctica s'aconsegueix el foment de la motivació de treballadors i el compromís amb la empresa. Afavoreix per tant:

- **A les entitats que reben el suport.**
- **A la societat, ja que aquestes entitats desenvolupen projectes que busquen el bé comú, formant part d'un creixement econòmic local.**
- **A la empresa, que compta amb empleats que poden sentir-se orgullosos de la seva empresa, afavorint la retenció de talent i l'augment del seu compromís.**

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web de Singularnet

PLA DE VOLUNTARIAT ARRELAT A L'ORGANITZACIÓ


<p>EMPRESA</p> <p>HP</p> <p>Gran empresa</p> <p>Sector Informàtic</p> <p>http://www8.hp.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Compromís amb la comunitat i aliances, i amb la Cohesió Social</p>	
		<p><i>La comunitat local és un dels grups d'interès de les empreses. A Catalunya existeix un ric teixit associatiu fruit d'una tradició de societat civil molt arrelada a la seva cultura, llengua i valors. Les empreses que treballen a Catalunya han de tenir aquesta sensibilitat amb la cultura catalana i col·laborar en la construcció d'un territori socialment responsable.</i></p>
		 <p>ODS RELACIONATS: 1 i 10</p> <p>Reducció de les desigualtats</p> <p>Fi de la pobresa</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

HP Barcelona desenvolupa una política activa de Voluntariat Corporatiu com part essencial de la cultura de l'empresa. Recolza entitats, col·lectius i institucions del seu entorn més proper, animant els empleats a cedir part del seu temps com a voluntaris, prioritzant les fórmules que permetin una implicació humana i el compartir els seus coneixements i habilitats.

La Diada Solidària d'HP Barcelona és el màxim exponent de Voluntariat Corporatiu a la companyia. Es tracta d'una iniciativa anual que impulsen i organitzen íntegrament els empleats del Centre Internacional d'HP. El seu objectiu és recollir fons per recolzar projectes d'entitats sense ànim de lucre, a través de l'organització d'activitats lúdiques, culturals i de sensibilització.

Una comissió de treballadors treballa en l'organització d'aquest esdeveniment multitudinari. El dia de la Diada, més de 300 voluntaris en fan possible el desenvolupament logístic i l'execució de les activitats.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica reproducible per totes les empreses, adaptant-la a la seva mida.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les entitats beneficiàries del voluntariat realitzat. - A la societat en general, que es beneficia de la cohesió que genera. - A les persones que treballen al projecte, que s'enriqueixen amb l'experiència positiva i augmenten el seu sentiment d'equip. - A la empresa, que gaudirà d'una plantilla amb un alt sentiment de pertinença, fet que repercutirà en la seva motivació i productivitat.
---	---

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

La jornada solidària de HP recauda 366.000 euros en 10 años. Compromiso RSE

Reconeixement Respon.cat a les bones pràctiques de voluntariat d'empresa

EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC RESPONSABLE

Com a exemples que afavoreixen la DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC RESPONSABLE es recullen els següents:

- Abacus: TRIA DE PRODUCTES AMB CRITERIS RESPONSABLES
- Albera Salut: PROMOCIÓ DE PRÀCTIQUES SALUDABLES
- Caixa Enginyers: PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ I EMPRENEDURIA A TRAVÉS DE PREMIS
- Corresponsables: ALIANCES AMB ALTRES EMPRESES I ASSOCIACIONS PER PROMOCIÓ DE RSC
- Tarannà: PROMOCIÓ DE LA SOSTENIBILITAT ENTRE ELS PROVEÏDORS
- Plusfresc: ESCOLTA ACTIVA ALS CLIENTS
- Cafès Novell: CADENA DE VALOR RESPONSABLE: PROVEÏDOR DE COMERÇ JUST

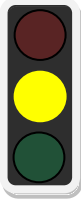
Relacionades amb aquest focus es poden observar propostes molt variades. Es detecta una inquietud per fomentar la responsabilitat en totes les seves formes: el consum responsable, la inclusió i la relació amb els grups d'interès. Com exemples de grups d'interès destaca la gestió responsable de la cadena de subministrament, com realitzen Tarannà o Cafès Novell, explicats a les fitxes, que van més enllà de la seva aportació i abasten a la seva cadena de valor. A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

TRIA DE PRODUCTES AMB CRITERIS RESPONSABLES

<p>EMPRESA</p> <p>ABACUS Gran empresa Cooperativa de consumo http://abacus.coop/</p> 	FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament econòmic responsable		
	<p><i>El desenvolupament econòmic responsable es basa en la creació simultània de valor social i econòmic. Aquest desenvolupament econòmic serà òptim si té en compte a altres empreses i organismes locals, fomentant la compra local i la col·laboració empresarial, enfortint l'economia regional i fomentant la creació de sinèrgies.</i></p>		
		<p>ODS RELACIONATS: 12</p> <p>PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES</p> <p>EDUCACIÓ DE QUALITAT</p>	

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Foment dels valors i la responsabilitat social a través d'un consum ètic i responsable. La cooperativa ofereix als seus establiments productes triats amb consideracions ètiques. D'aquesta manera, es valoren especialment els productes que presenten un caràcter educatiu, que incentiven la creativitat, el coneixement i a la capacitat de divertir els infants, els joves o els adults. Es seleccionen els articles tenint en compte el valor afegit, seguint pautes de no discriminació, ja sigui de gènere o d'orientació sexual, i respecte de la diversitat cultural. També es té en compte el respecte al dret a la llibertat de consciència i de religió. Per últim, s'estudia si els productes són eficients des del punt de vista ergonòmic i adequats a l'edat de les persones que els han d'utilitzar.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproduïble a algunes empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la societat, que disposa de la possibilitat de tenir establiments on pot trobar productes educatius i lúdics de qualitat no discriminatoris i respectuosos amb la diversitat. - Als treballadors, que es poden sentir orgullosos del compromís ètic de la companyia per sobre de l'interès econòmic. - A la empresa, que és un referent al sector. - A una clientela fidel que aprecia els seus valors.
---	---

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA




Pàgina web d'Abacus
Memòria de Sostenibilitat d'Abacus

PER SABER-NE MÉS

Generalitat de Catalunya, web de Escola de Consum
Generalitat de Catalunya, web de Consum Responsable

PROMOCIÓ DE PRÀCTIQUES SALUDABLES	
<p style="text-align: center;">EMPRESA</p> <p style="text-align: center;">Albera Salut Sanitat</p> <p>http://www.alberasalut.cat/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament econòmic responsable També està relacionat amb el Compromís amb la comunitat</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p><i>El desenvolupament econòmic responsable es basa en la creació simultània de valor social i econòmic. Aquest desenvolupament econòmic serà òptim si té en compte a altres empreses i organismes locals, fomentant la compra local i la col·laboració empresarial, enfortint l'economia regional i fomentant la creació de sinèrgies.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p>ODS RELACIONATS: 3 Salut i benestar</p> </div> </div>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>La organització publica una revista amb informació pràctica sobre salut anomenada FERSALUT. Aquesta revista informa als usuaris de temes que poden afectar a la salut pública. També es pot trobar a la seva web informació pràctica pels usuaris, per exemple els tràmits que s'han de fer quan neix un nadó, entre altres. D'aquesta manera es fa una tasca educativa i informativa que no es redueix a la activitat de la empresa sinó que va més enllà i aporta un valor afegit.</p>	
<p>CARACTERÍSTIQUES</p>  <p>Aquesta pràctica és adaptable a altres empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Publicació dirigida a tots els públics, de fàcil lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Societat, amb la promoció de hàbits de vida saludable, que milloraran la qualitat de vida de les persones. - A diferents organitzacions, que poden fer difusió dels temes relacionats amb la seva activitat utilitzant la seva web.
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Pàgina web de Albera Albera, revista Fersalut. Guia d'acollida al nadó</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Generalitat de Catalunya, Hàbits Saludables</p>	

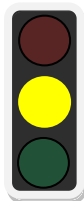
PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ I EMPRENEDURIA A TRAVÉS DE PREMIS

<p>EMPRESA</p> <p>Caixa Enginyers Fundació Cooperativa financera https://www.caixa-enginyers.com/ca/web/portal/home</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament econòmic responsable</p> <div data-bbox="574 324 826 600">  </div> <p><i>El desenvolupament econòmic responsable es basa en la creació simultània de valor social i econòmic. Aquest desenvolupament econòmic serà òptim si té en compte a altres empreses i organismes locals, fomentant la compra local i la col·laboració empresarial, enfortint l'economia regional i fomentant la creació de sinèrgies.</i></p> <div data-bbox="574 609 826 810">  </div> <p>ODS RELACIONATS: 9 Indústria, innovació i infraestructura</p>
--	--

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

La cooperativa bancària organitza anualment els Premis Emprenedoria, adreçat a aquelles start-ups que necessitin potenciar el seu negoci i impulsar el seu desenvolupament durant la seva fase inicial de creació. L'objectiu d'aquests premis és reconèixer el talent i l'excel·lència professional d'aquelles empreses que llancin nous projectes relacionats amb els àmbits de la Ciència, la Tecnologia i la Innovació. Un panell d'experts valora la viabilitat, factibilitat i innovació de cadascuna de les propostes i escull els tres projectes més innovadors. La Fundació Caixa d'Enginyers dota amb un premi de 5.000 € a cada un d'ells, amb l'objectiu d'impulsar i desenvolupar el seu negoci. Amb aquesta convocatòria, es convida a tots els emprenedors que estiguin iniciant el seu negoci per donar suport a la carrera d'aquells joves professionals que desenvolupin nous projectes de caràcter innovador per potenciar els seus negocis per atorgar-los una major viabilitat en el seu desenvolupament.

TRANSFERIBILITAT



Aquesta pràctica es pot adaptar per altres empreses

APORTACIÓ DE VALOR

Aquesta pràctica afavoreix:

- **Petites empreses que comencen la seva activitat i que reben suport econòmic i recolzament del seu projecte.**
- **Societat, que pot beneficiar-se de la innovació desenvolupada per aquestes noves empreses.**
- **Treballadors, que poden sentir-se orgullosos de formar part d'una empresa amb valors socials.**




PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Pàgina web de la Fundació Caixa d'enginyers

PER SABER-NE MÉS

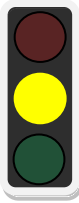
Generalitat de Catalunya, foment de la innovació, Acció

ALIANCES AMB ALTRES EMPRESSES I ASSOCIACIONS PER PROMOCIÓ DE RSC

<p>EMPRESA</p> <p>Corresponsables</p> <p>Pime</p> <p>http://www.corresponsables.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament econòmic responsable.</p> <p>També relacionat amb les aliances.</p>
	<p><i>El desenvolupament econòmic responsable es basa en la creació simultània de valor social i econòmic. Aquest desenvolupament econòmic serà òptim si té en compte a altres empreses i organismes locals, fomentant la compra local i la col·laboració empresarial, enfortint l'economia regional i fomentant la creació de sinèrgies.</i></p>
	<p>ODS RELACIONATS: 17</p> <p>ALIANCES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Corresponsables participa en nombrosos mitjans de comunicació de tot el món, com aliats o com convidats a parlar de la seva tasca o a reflexionar sobre la Responsabilitat Social. Aquest any, Corresponsables ha assumit la secció de sostenibilitat de BEZ.ES arribant a un acord amb el diari en línia d'informació general Bez.es mitjançant el qual nodreix de contingut la secció de Sostenibilitat del medi. Aquesta aliança entre organitzacions permet Corresponsables posicionar-se com un referent informatiu a la matèria alhora que fa possible complir un dels seus objectius estratègics que és fer extensible la importància de la Responsabilitat Social i la Sostenibilitat a un públic no especialitzat.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica es pot adaptar per altres empreses</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Aquesta pràctica col·laborativa afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la organització, que té l'oportunitat d'arribar a un públic més ampli i divers. - A d'altres empreses, que es beneficien d'un treball molt professionalitzat en matèria de comunicació. - Al Públic destinatari de les accions, que gaudeix d'una informació actualitzada i especialitzada.
---	--

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Informe integrat de Corresponsables 2015
 Web de Bez.es





PER SABER-NE MÉS

Generalitat de Catalunya, actualitat RSE

RECEPCIÓ PROACTIVA DE QUEIXES I SUGGERIMENTS DELS CLIENTS

<p>EMPRESA</p> <p>PLUS FRESC Pime http://www.plusfresc.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament econòmic responsable.</p>	
		<p><i>El desenvolupament econòmic responsable es basa en la creació simultània de valor social i econòmic. Aquest desenvolupament econòmic serà òptim si té en compte a altres empreses i organismes locals, fomentant la compra local i la col·laboració empresarial, enfortint l'economia regional i fomentant la creació de sinèrgies.</i></p>
		<p>ODS RELACIONATS: 12</p> <p>PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Gestió de les queixes i suggeriments dels clients des de una perspectiva proactiva i amb la voluntat de millora. L'empresa invita als seus clients a trucar per aportar comentaris destinats a la millora contínua de la organització. A la seva web s'exposa un telèfon d'atenció gratuït per rebre qualsevol aportació, tant positiva com negativa dels seus clients, per solucionar els eventuais problemes que puguin sorgir i evitar la seva repetició. També accepten per aquesta via, felicitacions per al personal.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproduïble a totes les empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als clients, que podran gaudir d'un grau de satisfacció millor, amb una atenció al client òptima. - A la empresa, que pot aprofitar l'experiència dels seus clients per a millorar la seva gestió i fidelitzar a aquests. 	
<p>FONTS PRINCIPALS DE CONSULTA</p> <p>Web de Plusfresc</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Generalitat de Catalunya, Agència Catalana del Consum</p>		

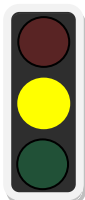
PROMOCIÓ DE LA SOSTENIBILITAT ENTRE ELS PROVEÏDORS

<p>EMPRESA</p> <p>Tarannà Agència de viatges Pime http://www.taranna.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament econòmic responsable</p>	
	<p><i>El desenvolupament econòmic responsable es basa en la creació simultània de valor social i econòmic. Aquest desenvolupament econòmic serà òptim si té en compte a altres empreses i organismes locals, fomentant la compra local i la col·laboració empresarial, enfortint l'economia regional i fomentant la creació de sinèrgies.</i></p>	
		<p>ODS RELACIONATS: 12 i 17</p> <p>Producció i consum responsable</p> <p>Aliances per assolir objectius</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Tarannà treballa conjuntament amb els seus proveïdors per tal de construir una cadena de valor responsable. Als proveïdors turístics se'ls fa arribar el document Proveïdor Responsable i el Codi Ètic, i també notícies mensuals vinculades a la RSE i seleccionades segons el tipus de proveïdor. Com a reconeixement, cada any es lliura el Premi Proveïdor Responsable. En cas d'enviaments globals, s'ha optat per comunicats d'impacte visual i amb missatges clars i senzills relacionats amb foment de l'economia local, a la protecció mediambiental, preservació de la fauna, i destaca "els tres nos de Tarannà" (Corrupció, turisme sexual i explotació infantil o de qualsevol tipus que violi els drets humans). S'ha elaborat un document exclusiu per a proveïdors, en tres idiomes (castellà, anglès i francès) que ofereix idees de bones pràctiques per posar en marxa en les destinacions, tot fent al·lusió al valor afegit que això suposa, sobretot de cara al consumidor de viatges, cada dia més conscient i exigent amb aquests valors. Tots els documents enviats a la cadena de subministrament queden recollits a l'apartat "proveïdors" de la web.

TRANSFERIBILITAT



Aquesta pràctica es pot adaptar per altres empreses

APORTACIÓ DE VALOR

- **A les petites empreses que reben informació i suport per al seu desenvolupament responsable.**
- **Als clients, que tenen l'oportunitat de realitzar un viatge amb criteris de consum responsable.**
- **A la societat, que pot beneficiar-se de la gestió sostenible desenvolupada per aquestes empreses.**
- **Als treballadors, que poden sentir-se orgullosos de formar part d'una empresa amb valors socials.**

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Memòria de sostenibilitat de Tarannà

PER SABER-NE MÉS

Cadena de Proveïment Responsable. Factor Humà

CADENA DE VALOR RESPONSABLE: PROVEÏDOR DE COMERÇ JUST		
<p>EMPRESA</p> <p>Cafès Novell Pime http://cafesnovell.com/ca/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament econòmic responsable.</p>	
		<p><i>El desenvolupament econòmic responsable es basa en la creació simultània de valor social i econòmic. Aquest desenvolupament econòmic serà òptim si té en compte a altres empreses i organismes locals, fomentant la compra local i la col·laboració empresarial, enfortint l'economia regional i fomentant la creació de sinèrgies.</i></p>
		 <p>ODS RELACIONATS: 1 i 10</p> <p>Fi de la pobresa Reducció de les desigualtats</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Cafès Novell comercialitza amb proveïdors de cafè sostenibles i certificats com a Comerç Just, treballa conjuntament amb Utz Certified i Fair Trade per un cultiu i un consum de cafè sostenible. Aquestes entitats acrediten la producció global de cafè responsable, controlant tot el procés d'elaboració i garantint un salari just per als treballadors i productors.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproduïble per altres empreses, adaptant-la a la seva activitat.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als proveïdors de països on son habituals les pràctiques comercials abusives, que en aquest cas gaudeixen d'una remuneració justa per la seva feina. - Als Treballadors, que poden sentir-se orgullosos de formar part d'una empresa compromesa amb valors socials. - A la mateixa empresa, que fa una tasca encomiable a la vegada que gestiona els seus riscos d'aprovisionament . <p>Totes les empreses han de vetllar per la seva cadena de subministrament, estudiant als seus proveïdors amb criteris de responsabilitat social.</p>	
<p>FONTS DE CONSULTA</p> <p>Cafès Novell, SETEM, UTZ</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Cafés Novell y Ben & Jerry's, dos casos de éxito de comercio justo</p> <p>Web de la Generalitat. Comerç Just. Rscat. Consum Responsable</p>		


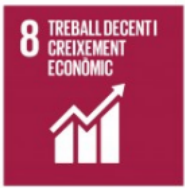
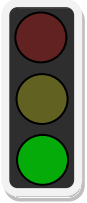
EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES DE DESENVOLUPAMENT HUMÀ

Com a exemples que afavoreixen el DESENVOLUPAMENT HUMÀ es recullen els següents:



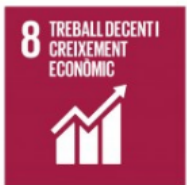
- Gaes: PARTICIPACIÓ DE LA PLANTILLA EN LES DECISIONS DE L'EMPRESA
- Acefat: GESTIÓ INTEGRAL DE LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS
- Gas Natural: REALITZACIÓ D'ENQUESTES DE CLIMA LABORAL
- Tarannà: PARTICIPACIÓ DELS TREBALLADORS EN LES DECISIONS DE L'EMPRESA
- Amat: CONCILIACIÓ LABORAL I PERSONAL
- DKV: EMPRESA SALUDABLE

Relacionades amb aquest focus es mostren pràctiques senzilles de gran impacte entre el grup d'interès més important de tota organització: els treballadors. Mesures orientades a afavorir la participació, promoció d'un entorn saludable de treball, estudis del clima laboral, flexibilització horària i plans de desenvolupament de la carrera professional són aspectes clau per captar i retenir talent, motivar a les persones i millorar la productivitat. Entre els membres de Respon.cat es troben de forma freqüent plans d'igualtat i foment de la conciliació laboral. Es fa al·lusió al compromís amb la Reforma Horària des de varies d'aquestes empreses, de fet la Fundació Joia va participar a la prova pilot per a implantar aquesta reforma emparada per la Generalitat de Catalunya. A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

PARTICIPACIÓ DE LA PLANTILLA EN LES DECISIONS DE L'EMPRESA	
<p>EMPRESA</p> <p>GAES Gran empresa http://www.gaes.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT : Desenvolupament del capital humà</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p><i>El capital humà de les empreses ha d'estar en condicions favorables per augmentar la seva productivitat i sentir-se involucrat completament amb la feina. Les condicions favorables es donen quan les persones poden gaudir d'un entorn saludable, de la igualtat d'oportunitats, flexibilitat horària quan sigui possible i una participació en las decisions de la organització.</i></p> </div>
	<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>ODS RELACIONAT: 8</p> </div> <p>Treball decent i creixement econòmic.</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Gaes considera als seus treballadors el principal valor de la companyia. Les persones que formen part de Gaes no només aporten el seu treball, sinó també motivació, idees i iniciatives. Per això, la empresa dedica esforços a aconseguir el seu benestar i es compta amb la participació d'aquestes persones per aconseguir-ho. Amb les idees aportades per tots els membres de l'organització s'ha elaborat el Pla Estratègic de Persones i Organització "Caminant Junts", on es plantegen les guies d'actuació per als propers quatre anys. El document incorpora directrius per establir mesures que fomentin la igualtat, la conciliació de la vida laboral i familiar, la captació de talent i la salut de la plantilla. El 70% de les persones que treballen a GAES són dones, i un 50% d'elles tenen fills. Per tal de facilitar la conciliació laboral i familiar, s'han incorporat mesures com el teletreball dos dies a la setmana, la flexibilitat horària en l'entrada i sortida, les reduccions de jornada o les vacances flexibles. Amb aquestes mesures es pretén garantir el benestar de la plantilla.</p>	
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica fàcilment reproduïble per qualsevol empresa</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la plantilla de l'empresa, que pot desenvolupar el seu potencial i aportar idees, fet que recolzarà el sentiment de pertinença. - A la empresa, que es beneficiarà de les idees dels seus treballadors i que gaudirà d'un personal més motivat i compromès.
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>GAES recibe el Premio Barcelona por promover la conciliación El bienestar del/la empleado/a</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Web ÀreaRH: AreaRH.com. La participación de los trabajadores en la empresa</p>	


GESTIÓ INTEGRAL DE LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS		
<p>EMPRESA</p> <p>ACEFAT Pime. Entitat sense ànim de lucre. http://www.acefat.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament del capital humà</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p><i>El capital humà de les empreses ha d'estar en condicions favorables per augmentar la seva productivitat i sentir-se involucrat completament amb la feina. Les condicions favorables es donen quan les persones poden gaudir d'un entorn saludable, de la igualtat d'oportunitats, flexibilitat horària quan sigui possible i una participació en las decisions de la organització.</i></p> </div> </div>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 SALUT I BENESTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC</p> </div> </div>	<p>ODS RELACIONATS</p> <p>Salut i benestar</p> <p>Treball decent i creixement econòmic</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Acefat desenvolupa una labor de prevenció de riscos laborals per sobre del que marca la llei. Així, es preocupa per detectar els riscos psicosocials, realitzant una enquesta de riscos psicosocials segons la metodologia PSQ CAT21 COPSOQ. Tanmateix, s'ha publicat el <i>Protocol d'actuació sobre la violència i l'assetjament al treball</i>, i s'ha incorporat a la Política Integrada així com s'ha informat als proveïdors sobre l'existència del mateix.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Pràctica reproduïble per qualsevol empresa</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als treballadors, que gaudeixen d'una gestió de la salut laboral completa, i per tant, treballaran de manera més conscient, saludable i amb una major motivació. - A la empresa, que compta amb una bona gestió de riscos i es beneficiarà d'índexs d'absentisme menors, i també d'una plantilla més motivada i productiva. 	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Memòria de sostenibilitat de Acefat Metodologia per detectar riscos psicosocials desenvolupada per la Generalitat de Catalunya</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Agència Europea de Seguretat i Salut en el Treball Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo. Riesgos Psicosociales</p>		

REALITZACIÓ D'ENQUESTES DE CLIMA LABORAL

<p>EMPRESA</p> <p>Gas Natural</p> <p>Gran empresa</p> <p>Sector energètic.</p> <p>http://www.gasnaturalfenosa.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament del capital humà.</p> <div data-bbox="557 322 804 577">  </div> <p><i>El capital humà de les empreses ha d'estar en condicions favorables per augmentar la seva productivitat i sentir-se involucrat completament amb la feina. Les condicions favorables es donen quan les persones poden gaudir d'un entorn saludable, de la igualtat d'oportunitats, flexibilitat horària quan sigui possible i una participació en las decisions de la organització.</i></p> <div data-bbox="557 584 804 790">  </div> <p>ODS RELACIONATS: 8.</p> <p>Treball decent i desenvolupament econòmic</p>
---	---

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Els treballadors sempre són un dels principals grups d'interès de qualsevol empresa. Per poder assolir l'excel·lència, sobretot en empreses amb una plantilla gran, cal mesurar el clima laboral i donar resposta a aquelles qüestions que són importants per a ells. Gas Natural va realitzar el 2015 la tercera Enquesta de Clima Laboral i Compromís, dirigida a tots els empleats de tots els països on opera la companyia. L'objectiu és conèixer el grau de satisfacció i compromís de la plantilla tant en el seu conjunt com en cada un dels països, àrees i negocis, amb l'objecte d'establir plans d'acció, globals i/o locals, que permetin millorar els aspectes que tinguin pitjor resultat i major impacte en el compromís dels empleats. Per a això, s'ha introduït una tecnologia accessible multidispositiu de manera que la participació en l'enquesta ha estat més àgil i accessible. Els resultats van ser comunicats als empleats i s'està treballant en els plans d'actuació derivats dels resultats obtinguts.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproduïble a totes les empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Amb aquesta pràctica s'aconsegueix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una major motivació per part dels treballadors, sentint-se escoltats i importants en el projecte d'empresa. - Un augment en la productivitat derivada de les millores assolides després d'escoltar al grup de persones que formen l'empresa. - Un descens de l'absentisme i de la rotació no desitjada.
---	---

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web de Gas Natural:

Gas Natural. Un entorno de trabajo motivador, basado en la diversidad de opiniones y perspectivas

PER SABER-NE MÉS

Gas Natural. Medición del Clima Laboral

PARTICIPACIÓ DELS TREBALLADORS EN LES DECISIONS DE L'EMPRESA

EMPRESA		FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament del capital humà.	
<p>Tarannà Viatges Agència de viatges Pime http://www.taranna.com</p> 		 <p><i>El capital humà de les empreses ha d'estar en condicions favorables per augmentar la seva productivitat i sentir-se involucrat completament amb la feina. Les condicions favorables es donen quan les persones poden gaudir d'un entorn saludable, de la igualtat d'oportunitats, flexibilitat horària quan sigui possible i una participació en les decisions de la organització.</i></p>	
		 <p>ODS RELACIONATS: 8. Treball decent i desenvolupament econòmic</p>	
DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA			
<p>En aquesta empresa es promou la participació del personal en les decisions, de manera que per exemple, tot l'equip de Tarannà participa en el disseny i la implementació dels plans d'RSE, incloent un Comitè de RSE, i es treballa de forma estreta amb els proveïdors, amb l'objectiu de poder realitzar eleccions responsables. Així mateix, es busquen vies per incorporar la sostenibilitat en els viatges i es promou una relació amb els clients, per informar-los i orientar-los sobre com ser un viatger responsable.</p>			
TRANSFERIBILITAT		APORTACIÓ DE VALOR	
 <p>Aquesta pràctica és reproduïble a totes les empreses.</p>		<p>Amb aquesta pràctica s'aconsegueix el foment de la motivació del treballadors i el compromís amb la empresa. Afavoreix per tant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als treballadors, que saben que l'empresa compta amb ells i són un equip - A la empresa, que compta amb empleats més compromesos amb la feina - Als clients, que disposen de la informació necessària per poder gaudir d'un viatge sostenible 	
PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA			
<p>Memòria de sostenibilitat de Tarannà</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>UOC. Informació sobre Turisme Sostenible Web ÀreaRH: AreaRH.com. La participación de los trabajadores en la empresa</p>			

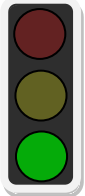
MESURES DE CONCILIACIÓ LABORAL I PERSONAL

<p>EMPRESA</p> <p>Amat Pime Immobilària</p> <p>www.amatimmobiliaris.com</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament humà</p>	
		<p><i>El capital humà de les empreses ha d'estar en condicions favorables per augmentar la seva productivitat i sentir-se involucrat completament amb la feina. Les condicions favorables es donen quan les persones poden gaudir d'un entorn saludable, de la igualtat d'oportunitats, flexibilitat horària quan sigui possible i una participació en las decisions de la organització.</i></p>
		 <p>ODS RELACIONATS: 8 i 5</p> <p>Treball decent i creixement econòmic</p> <p>Igualtat de gènere</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

La immobiliària Amat té una llarga trajectòria de gestió responsable de persones. Des dels seus inicis, ha estat una empresa amb una plantilla formada en la seva major part per dones, a les quals ha aconseguit afermar al mercat laboral gràcies a les mesures preses per afavorir el seu desenvolupament professional.

Amat s'ha adaptat als nous temps aprofitant tecnologia i recursos per no perdre el talent de les dones que hi treballen, fent ús del teletreball, per exemple. En aquest context, ha desenvolupat "Maternitat a la carta", de mode que les dones poden utilitzar totes les hores de què disposen segons la legislació actual per acomodar-les com millor els convingui i així dissenyar el seu propi calendari.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica reproduïble per moltes empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les dones que hi treballen a l'empresa, que poden gestionar el seu temps de la manera que els hi convingui per tal de afavorir la conciliació laboral i personal. - Als clients, que estaran millor atesos amb professionals motivats i amb una trajectòria sòlida que no es perd per dificultats amb la conciliació. - A la empresa, que obté els beneficis de comptar amb professionals amb un alt sentiment de pertinença a l'empresa i per tant més compromesos amb la feina.
---	--

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web Amat Immobiliaris

Amat, una empresa en femení

Intervenció Joana Amat a Respon.cat BIZ Barcelona

Focalitzant matèries clau per a la gestió de les pimes. Amat Immobiliaris

EMPRESA SALUDABLE		
EMPRESA DKV Gran empresa Assegurances http://dkvseguros.com/ 	PROJECTE FOCUS RELACIONAT: Desenvolupament humà  <p><i>El capital humà de les empreses ha d'estar en condicions favorables per augmentar la seva productivitat i sentir-se involucrat completament amb la feina. Les condicions favorables es donen quan les persones poden gaudir d'un entorn saludable, de la igualtat d'oportunitats, flexibilitat horària quan sigui possible i una participació en las decisions de la organització.</i></p>	
		
	ODS RELACIONATS: 3 i 8 Salut i benestar Treball decent i creixement econòmic	
DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA La promoció de la salut és un dels programes que componen el pla integral de prevenció i promoció de la salut de DKV Seguros i està estretament alineat amb l'estratègia corporativa representada al programa Viva la Vida. Aquesta promoció de la salut es recolza en accions col·lectives. S'aborden la salut i la seguretat laboral de forma integrada. Amb aquest programa, cada treballador es podrà veure beneficiat de recomanacions personalitzada en la recerca del seu nivell òptim de salut, amb la tutela i suport d'un assessor personal de salut. Dins d'aquest programa es fan tallers presencials als centres de treball i es promociónen les pràctiques saludables i el exercici físic. Tots els empleats de DKV compten amb una pòlissa de salut gratuïta i preu especial per als seus familiars directes, i disposen d'un assessor social que els pot atendre personalment en casos com malalties greus, tractaments mèdics no coberts per la Seguretat Social, viatges fora d'Espanya, per motius de malaltia, entre altres.		
TRANSFERIBILITAT  <p>Pràctica adaptable a moltes empreses, adaptant-la a la seva mida</p>	APORTACIÓ DE VALOR - A les persones que treballen a l'empresa, que es beneficien de condicions especials per la cura de la seva salut, fet que contribueix a elevar la satisfacció pel bon acompliment - A la empresa, que es beneficia de tenir treballadors més sans i motivats, disminuint l'absentisme i el "presentisme" i augmentant la productivitat de la plantilla.	
PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA Vive la salud: DKV Seguros, premio empresa saludable DKV: Proyecto empresa saludable PER SABER-NE MÉS Entornos Laborales Saludables: Fundamentos y Modelo de la OMS		

EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES D'ECONOMIA CIRCULAR



Com a exemples que afavoreixen la ECONOMIA CIRCULAR es recullen els següents:

- Papelmatic: FABRICACIÓ DE PRODUCTES MINIMITZANT ELS IMPACTES SOBRE EL AIGUA
- Lavola: ÚS D'ENERGÍA EFICIENT I NO CONTAMINANT
- Mango: RECOLLIDA DE ROBA PER TANCAR EL CERCLE DE LA PRODUCCIÓ SOSTENIBLE
- Esteve: PRODUCCIÓ D'ENERGIA RENOVABLE PER AUTOABASTAMENT
- Vallformosa: REDUCCIÓ D'EMISSIONS A LA ATMOSFERA
- Agbar: ALIANÇA PER PROMOURE PROJECTES D'ECONOMIA CIRCULAR
- Llet Nostra: APROFITAMENT DE RESIDUS PER GENERAR ENERGIA

Pel que fa amb les pràctiques relacionades amb el medi ambient, les organitzacions membres de Respon.cat mostren un especial interès en l'eficiència energètica i l'energia neta, com es recull a dos de les fitxes esmentades, i també s'observen pràctiques similars en altres empreses com ara DKV, Bonpreu, Esteve i Pascual, entre altres. Altres pràctiques que es porten a terme són les relacionades amb la qualitat de l'aigua, com es mostra a la fitxa de Papelmatic, i a les que també posen especial cura empreses com KH Lloreda, que reutilitza les aigües de neteja de les línies d'envasament evitant l'abocament d'aigües. Per altra part, es troben pràctiques relacionades amb la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle com la utilització de videoconferències per estalviar viatges o el ús de vehicles híbrids, entre altres. Algunes de les empreses membres estan certificades com neutres en carboni, com per exemple Lavola o DKV. Per últim, es poden observar pràctiques específiques com la de recollida de roba de Mango, o l'ús de residus per valoritzar-los, com fa Llet Nostra amb purins i proteïnes de llet, tancant el cercle de l'economia circular.

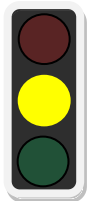
A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

FABRICACIÓ DE PRODUCTES MINIMITZANT ELS IMPACTES SOBRE EL AIGUA

<p>EMPRESA</p> <p>PAPELMATIC</p> <p>Pime</p> <p>http://www.papelmatic.com/</p> <p>GRUP PAPELMATIC PAPELMATIC EFEBÉ HGS</p>	<p>FOCUS RELACIONAT: Economia Circular</p> <div data-bbox="496 367 756 591">  </div> <p><i>L'economia circular es l'estratègia que es planteja per a no col·lapsar el sistema i garantir els recursos necessaris per poder continuar abastint el total de la població. Es focalitza en el seu cicle i planteja un model basat en la reducció, reutilització, reparació, remanufacturació, i reciclatge dels materials que hi intervenen.</i></p> <div data-bbox="496 629 1062 815">  </div> <p>ODS RELACIONATS: 6, 13 i 12</p> <p>Acció pel clima. Aigua neta i sanejament Producció i consum responsables</p>
--	---

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

En aquesta empresa es realitza una producció responsable, orientada a minimitzar els impactes de la seva activitat en el medi ambient. El sistema de blanquejament de la producció de cel·lulosa és ECF (Lliure de Clor Elemental) o TCF (Totalment lliure de clor), i els processos de fabricació minimitzen l'ús de l'aigua. La utilització d'energies renovables reduint emissions de CO2 és una altra de les característiques de la seva producció. Tanmateix, es compleix el Reglament Europeu del Registre, avaluació, autorització de substàncies i preparats químics (REACH).

TRANSFERIBILITAT


Pràctica adaptable a algunes empreses

APORTACIÓ DE VALOR

- Al medi ambient, que rep impactes controlats i reduïts.
- A la societat, que pot gaudir d'un entorn més saludable.
- A la empresa, que es posiciona com respectuosa amb el medi ambient i s'avança a canvis legislatius més estrictes previsibles a mig-llarg terme.

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Papelmatic. El compromís pel medi ambient forma part de la nostra filosofia d'empresa

PER SABER-NE MÉS





Daphnia: Daphnia. Substitución del cloro en el blanqueo de papel
Greenpeace: Greenpeace. El Futuro de la producción

ÚS D'ENERGÍA EFICIENT I NO CONTAMINANT			
EMPRESA	FOCUS RELACIONAT: Economia circular		
<p style="text-align: center;">LAVOLA</p> <p style="text-align: center;">Pime</p> <p>Consultora ambiental</p> <p>http://www.lavola.com/</p> 		<p><i>L'economia circular es l'estratègia que es planteja per a no col·lapsar el sistema i garantir els recursos necessaris per poder continuar abastint el total de la població. Es focalitza en el seu cicle i planteja un model basat en la reducció, reutilització, reparació, remanufacturació, i reciclatge dels materials que hi intervenen.</i></p>	
			<p>ODS RELACIONATS: 7 i 13</p> <p>Energia assequible i no contaminant.</p> <p>Acció pel clima.</p>
DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA			
<p>Lavola ha canviat de companyia de distribució d'energia elèctrica, amb l'objectiu que el 100% del consum sigui d'origen renovable a les seves dues seus. Per millorar l'eficiència energètica s'ha implantat un sistema de monitorització energètica Effimap a l'oficina de Barcelona, que permet millorar el seguiment i racionalitzar el consum energètic de l'oficina. S'ha obtingut la certificació LEED de la seu de Barcelona i s'ha renovat la de Manlleu. També s'ha ampliat el cercle de proveïdors neutres de Lavola, amb dues noves adhesions.</p>			
TRANSFERIBILITAT	APORTACIÓ DE VALOR		
 <p>Pràctica reproduïble per altres empreses</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Al medi ambient, ja que es minimitzen els impactes sobre l'entorn amb el ús d'energies netes - A la societat, que no pateix les emissions de gasos d'efecte hivernacle a la atmosfera. - A la empresa, que es posiciona com una organització coherent i que aleshores s'avança a futures restriccions legals. 		
PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA			
<p>Lavola. Gestió ambiental</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>¿Qué relación tiene GBCe con LEED?</p> <p>Clúster d'eficiència energètica de Catalunya</p> <p>Generalitat de Catalunya, Institut Català d'Energia</p> <p>Associació professionals d'energia renovable a Catalunya</p>			

RECOLLIDA DE ROBA PER TANCAR EL CERCLE DE LA PRODUCCIÓ SOSTENIBLE

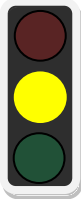
<p>EMPRESA</p> <p>Mango Empresa tèxtil Gran empresa www.mango.com</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Economia circular. També relacionat amb la cohesió social.</p>	
		<p><i>L'economia circular es planteja per a no col·lapsar el sistema i garantir els recursos necessaris per poder continuar abastint el total de la població. Es focalitza en el seu cicle i planteja un model basat en la reducció, reutilització, reparació, remanufacturació, i reciclatge dels materials que hi intervenen.</i></p>
		 <p>ODS RELACIONATS: 10 i 13</p> <p>Acció pel clima. Reducció de les desigualtats.</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>A finals de l'any 2015 Mango va llançar un projecte pilot de recollida de roba als seus establiments a Barcelona. Mango assumeix la seva responsabilitat com a productor de residu tèxtil i ofereix als seus clients l'oportunitat de donar una segona vida a la seva roba usada i contribuir a tancar el cercle del residu tèxtil, actuant en línia amb els ODS, en particular amb els que es refereixen a temes mediambientals. Tota la roba i calçat recollit és processat en els centres de recuperació i reciclatge Koopera, on són classificats en categories per tornar a utilitzar-se per altres persones, convertir-se en matèria primera o reciclar-se per a nous usos com ara aïllament tèrmic. Altres empreses del sector han desenvolupat projectes similars però en aquest cas la col·laboració amb la ONG dona un valor afegit. Koopera treballa en projectes diversos, un d'ells és el de recollida i venda de roba creant treball d'inserció social.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproducible adaptant-la a l'activitat d'altres empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Amb aquesta pràctica s'aconsegueix una reducció dels residus per una part i la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al ledi ambient, amb la reducció de residus - A la societat, amb la creació de llocs de treball, i la inserció de col·lectius en risc d'exclusió social. <p>Les empreses que es dediquin a fabricar i/o vendre un producte final poden fer recollida dels seus productes i buscar la manera de donar-los una segona vida.</p>	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Memòria de Sostenibilitat de Mango, Web de l'ONG Koopera ¿Dónde acaba la ropa que das para reciclar en las tiendas? Así es el proceso completo</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Generalitat de Catalunya, Economia Circular: COAMB. La economía circular: mi residuo es tu recurso</p>		

PRODUCCIÓ D'ENERGIA RENOVABLE PER AUTOABASTAMENT

<p>EMPRESA</p> <p>Esteve Gran empresa http://www.esteve.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Economia circular</p>	
		<p><i>L'economia circular es l'estratègia que es planteja per a no col·lapsar el sistema i garantir els recursos necessaris per poder continuar abastint el total de la població. Es focalitza en el seu cicle i planteja un model basat en la reducció, reutilització, reparació, remanufacturació, i reciclatge dels materials que hi intervenen.</i></p>
		 <p>ODS RELACIONATS: 13 i 7</p> <p>Acció pel clima. Energia assequible i no contaminant</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Esteve està compromès amb l'eficiència energètica i amb la producció d'energia neta. A la fàbrica de Martorelles, Esteve ha construït una planta d'energia fotovoltaica per a autoconsum, constituïda per 5.000m² de plaques fotovoltaiques, que permeten reduir 140 tones de CO₂. D'aquesta manera, s'aconsegueix reduir la petjada de CO₂ de l'empresa.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproducible a altres empreses, però requereix una inversió important.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Amb aquesta pràctica s'aconsegueix una important reducció d'emissions a l'atmosfera. Afavoreix per tant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al medi ambient, amb la generació d'energia neta, que no emet CO₂ a la atmosfera - A la empresa, que amb una inversió important aconseguirà estalviar en el futur, i s'adapta a possibles noves restriccions.
--	--

PRINCIPALS FONTS D'INFORMACIÓ

Memòria de sostenibilitat de Esteve

PER SABER-NE MÉS

Renovables. Institut català d'Energia

Revista Energias Renovables

Somenergia. Cooperativa d'energia renovable

REDUCCIÓ D'EMISSIONS A LA ATMOSFERA	
<p>EMPRESA</p> <p>Vallformosa</p> <p>Pime</p> <p>Sector vinícola</p> <p>http://www.vallformosa.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Economia circular</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p><i>L'economia circular es l'estratègia que es planteja per a no col·lapsar el sistema i garantir els recursos necessaris per poder continuar abastint el total de la població. Es focalitza en el seu cicle i planteja un model basat en la reducció, reutilització, reparació, remanufacturació, i reciclatge dels materials que hi intervenen.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>ODS RELACIONATS: 13</p> <p>Acció pel clima</p> </div> </div>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Vallformosa és una empresa sensibilitzada amb el medi i proactiva en la millora de la gestió mediambiental, en particular en el tema de emissions. Utilitza ampolles de baixa densitat (més lleugeres que les tradicionals) ja que suposa un estalvi de matèria primera i també una reducció de CO2 en els transports, tant de la vidriera a la planta d'elaboració, com d'aquesta al consumidor final treballant per reduir les emissions de CO2. Tanmateix, Vallformosa ha participat juntament amb altres bodegues per elaborar una metodologia de càlcul de la petjada de carboni de l'organització. Aquesta eina, desenvolupada dins del programa d'INNOVI, ha de servir d'estàndard per al sector per a poder mesurar la petjada de carboni de l'organització.</p>	
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica es pot adaptar per altres empreses</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Aquesta pràctica afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al medi ambient, que rep impactes menors. - A la societat en general, que pot gaudir d'un entorn més saludable - A l'empresa, que es posiciona com responsable i avança en probables noves restriccions en matèria ambiental
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Web de Vallformosa</p> <p>Informació sobre INNOVI</p> <p>Herramienta del cálculo de la huella de carbono de productos vitivinícolas</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Generalitat de Catalunya, programa de reducció d'emissions</p> <p>Drones al servicio de la eficiencia energética y el control de viñedos</p>	

ALIANÇA PER PROMOURE L'ECONOMIA CIRCULAR


EMPRESA AGBAR /Ajuntament de Sant Feliu Gran empresa/Administració Local http://www.agbar.es// 	PROJECTE FOCUS RELACIONAT: Economia circular		
		<p><i>L'economia circular es l'estratègia que es planteja per a no col·lapsar el sistema i garantir els recursos necessaris per poder continuar abastint el total de la població. Es focalitza en el seu cicle i planteja un model basat en la reducció, reutilització, reparació, remanufacturació, i reciclatge dels materials que hi intervenen.</i></p>	
			ODS RELACIONATS: 13 i 6 Acció pel clima Aigua neta i sanejament

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Aigües de Barcelona i l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat han arribat a un acord per impulsar projectes d'economia circular en el municipi. La iniciativa pretén desenvolupar una metodologia d'economia circular basada en la relació entre aigua, energia i residus, que permetrà dur a terme diferents accions per reduir, reutilitzar i reciclar els recursos del municipi. El projecte estudiarà els recursos del nucli urbà, el cicle urbà de l'aigua, el polígon industrial i el parc agrícola de Sant Feliu de Llobregat, per identificar potencials col·laboratius entre ells. La metodologia d'estudi, també aplicable a altres municipis, servirà de base per a la preparació d'una proposta europea conjunta al voltant de l'economia circular.

Aigües de Barcelona porta a terme una la gestió del cicle integral de l'aigua, que inclou la valorització de residus per donar-los un nou ús que permeti l'autosuficiència energètica de tots els processos d'aquest cicle.

La signatura d'aquest conveni permetrà aplicar solucions innovadores en la gestió del cicle integral de l'aigua i dels recursos de la ciutat que recolzin el desenvolupament sostenible del municipi en tots els seus vessants: mediambiental, econòmic i social.





TRANSFERIBILITAT  Pràctica aplicable a altres municipis	APORTACIÓ DE VALOR <ul style="list-style-type: none"> - Al medi ambient, donat que es reduiran els residus i s'utilitzaran per generar energia, tancant el cercle d'aprofitament de recursos. - A les empreses de la zona, que podran aprofitar aquest projecte per gestionar part dels seus residus. - A la societat en general i al municipi de Sant Feliu, que es beneficia del desenvolupament econòmic i de la gestió sostenible. - A la empresa, que innova en un àmbit necessari amb projecció de futur
---	---

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Aigües de Barcelona y el Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat suman esfuerzos para impulsar proyectos de economía social.

Com tancar el cercle. Agbar

APROFITAMENT DE RESIDUS PER GENERACIÓ D'ENERGIA

EMPRESA	FOCUS RELACIONAT: Economia circular		
LLET NOSTRA Gran empresa http://www.lletnostra.cat/		<i>L'economia circular es l'estratègia que es planteja per a no col·lapsar el sistema i garantir els recursos necessaris per poder continuar abastint el total de la població. Es focalitza en el seu cicle i planteja un model basat en la reducció, reutilització, reparació, remanufacturació, i reciclatge dels materials que hi intervenen.</i>	
			ODS RELACIONATS: 7 i 13 Energia assequible i no contaminant Acció pel clima

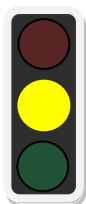
DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Les explotacions ramaderes de Llet Nostra col·laboren en el projecte Gerónimo II Bio Gas, que consisteix obtenir energia renovable a partir de la transformació dels purins i la difusió del biogàs com a alternativa de futur per al món rural. El projecte es desenvolupa amb l'enginyeria Qnorm, juntament amb el Grup de Sanejament Porcí de Girona, i està coordinat per IRIS, Research and Development.

Els purins de les vaques s'aprofiten per fertilitzar els camps on creix el farratge que menjaran. El residu sec porta un nitrogen amb amoniacal que és millor per a la terra i per a la planta, perquè és menys contaminant. A més a més, amb l'escuma blanca que hi ha a la bassa dels purins es fa gas metà per generar electricitat.

L'ús de la tecnologia del biogàs a les granges lleteres (també aplicat a granges de porcs) ofereix grans beneficis per al desenvolupament rural, per al medi ambient i per garantir el subministrament elèctric de forma descentralitzat. És una fórmula efectiva per millorar el tractament de grans volums de purins, que actualment són una amenaça pel medi ambient, i també per reduir els costos energètics de les explotacions.

TRANSFERIBILITAT



Aquesta pràctica és reproduïble per altres empreses del sector

APORTACIÓ DE VALOR

- A les empreses que hi participen al projecte, ja que per una part aconseguixen autogestionar els seus residus contaminants i aprofitar-los; i per altra part, redueixen costos energètics de les explotacions. Fins i tot la conversió del biogàs en electricitat pot ser una font d'ingressos si es comercialitza.
- Al medi ambient, per la disminució de purins, residus contaminants per als aqüífers, i per la generació d'energia no dependent de combustibles fòssils.
- A la societat en general, que es beneficia de la innovació i del desenvolupament, especialment en temes mediambientals que afecten a la salut de la població.

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Llet Nostra implicada en el reciclatge de purins
 TV3, medi ambient: Projecte Geronimo, energia per als purins

PER SABER-NE MÉS

EDP: Central de cogeneración de residuos

EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES D'ÈTICA DE LES ORGANITZACIONS

Com a exemples que demostren l'ÈTICA DE LES ORGANITZACIONS es recullen els següents:

- B:SM: CODI ÈTIC AMB ÈMFASI ANTICORRUPCIÓ
- Mango: CONTROL DE LA CADENA DE VALOR
- Aranow: CREACIÓ I DIFUSIÓ DEL CODI ÈTIC DE L'EMPRESA
- Mútua Terrassa: TRANSPARÈNCIA ECONÒMICA DE LA ORGANITZACIÓ
- UOC: PORTAL DE TRANSPARÈNCIA I ACCÈS OBERT
- Calidad Pascual: PLA DE CREACIÓ DE VALOR COMPARTIT

En aquest tema, les empreses grans i les que tenen representació més enllà de l'estat espanyol són les que mostren un interès especial per lluitar contra la corrupció. També són aquest tipus d'empreses les que solen disposar d'un codi ètic i tenir una especial cura de dels seus riscos. No és freqüent trobar empreses que facin èmfasi en la fiscalitat responsable, tot i que sí hi ha moltes empreses que incideixen en la transparència econòmica, estant per tant inclosa la fiscalitat d'una manera implícita. S'ha de destacar especialment a les empreses que compten amb criteris socials i ambientals per avaluar als seus proveïdors, com per exemple Mango o Pascual. A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

CODI ÈTIC AMB ÈMFASI ANTICORRUPCIÓ	
<p>EMPRESA</p> <p>B:SM Empresa de serveis municipals http://www.bsmsa.cat/</p> <p>B:SM Barcelona de Serveis Municipals</p>	<p>FOCUS RELACIONAT: Ètica de les organitzacions</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1; text-align: center;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p><i>La primera responsabilitat de les empreses és fer front als aspectes legals, complint rigorosament amb les seves responsabilitat fiscals, i creant mecanismes per evitar la corrupció.</i></p> <p><i>La voluntat de les empreses de portar a terme una transparent rendició de comptes amb una bona gestió del capital és un dels elements estratègics per fer una òptima gestió de riscos.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="flex: 1; text-align: center;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p>ODS RELACIONATS: 16</p> <p>Pau, justícia i institucions sòlides</p> </div> </div>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>B:SM disposa d'un codi ètic publicat a la seva web en el qual es fa èmfasi en els temes de corrupció. Així, s'especifica que els processos de selecció de proveïdors i proveïdores i subministradors i subministradores es sotmetran als principis d'igualtat de tracte i transparència i evitarà qualsevol tracte discriminatori entre els licitadors i licitadores o candidats i candidates. De la mateixa manera s'indica que B:SM rebutja els suborns i prohibeix als seus professionals fer a tercers o rebre de tercers pagaments indeguts de qualsevol tipus ni regals, que puguin alterar raonablement o condicionar el desenvolupament de les relacions comercials, administratives o professionals en què intervinguin les diverses unitats de l'empresa. B:SM també rebutja les pràctiques que pugui dur a terme un professional per afavorir la competència o en benefici propi.</p>	
<p>TRANSFERIBILITAT</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Aquesta pràctica és reproduïble per gairebé totes les empreses</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Aquesta pràctica aporta valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la ciutadania, que pot confiar en tenir unes institucions sòlides, regides per principis ètics. - A la societat en general, donat que l'Ajuntament de Barcelona i la marca Barcelona són un referent més enllà del terme municipal. - A les empreses que formen BSM.
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>El Codi ètic de B:SM</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Publicació de les Nacions Unides: "Ètica Anticorrupció y Elementos de Cumplimiento Manual para Empresas"</p>	

CONTROL DE LA CADENA DE VALOR		
<p>EMPRESA</p> <p>Mango Empresa tèxtil Gran empresa www.mango.com</p> <p>MANGO</p>	<p>FOCUS RELACIONAT: Ètica de les organitzacions També relacionat amb Desenvolupament econòmic responsable</p>	
		<p><i>La primera responsabilitat de les empreses és fer front als aspectes legals, complint rigorosament amb les seves responsabilitat fiscals, i creant mecanismes per evitar la corrupció.</i></p> <p><i>La voluntat de les empreses de portar a terme una transparent rendició de comptes amb una bona gestió del capital és un dels elements estratègics per fer una òptima gestió de riscos</i></p>
		
	<p>ODS RELACIONATS: 8 i 12</p> <p>Treball decent i creixement econòmic</p> <p>Producció i consum responsables</p>	
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>MANGO, com gran empresa amb producció en països en vies de desenvolupament, porta a terme accions enfocades a minimitzar els riscos de la seva cadena de valor. En primer lloc, s'estableix un codi de conducta de proveïdors basat en el Pacte Mundial, els Drets Humans i en les directrius de la OIT. Disposa també d'una política de control que implica la no subcontractació de la fabricació de les peces i complements per part dels fabricants. S'entén com a subcontractació la derivació a una tercera empresa, per part del proveïdor, de tota o part de la producció encarregada sense coneixement ni autorització de MANGO. En ocasions hi ha processos especials dels quals algun proveïdor pot no disposar i que es realitzen en altres empreses especialitzades; en aquests casos, aquestes produccions i fàbriques són conegudes i autoritzades per MANGO.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Aquesta pràctica és adaptable a altres empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la empresa principal, que fa una acurada gestió de riscos i es posiciona com responsable en un sector amb una alta probabilitat de patir riscos reputacionals. - A les empreses que formen part de la cadena de valor, que gaudeixen d'unes condicions dignes de treball. 	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Memòria de Sostenibilitat de Mango</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>La RSE en la cadena de suministro de las grandes empresas españolas Factor Humà: "Cadena de Suministro Responsable"</p>		

CREACIÓ I DIFUSIÓ DEL CODI ÈTIC DE L'EMPRESA

<p>EMPRESA</p> <p>ARANOW Packaging Pime http://aranow.com/ca</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Ètica de les organitzacions</p>	
		<p><i>La primera responsabilitat de les empreses és fer front als aspectes legals, complint rigorosament amb les seves responsabilitat fiscals, i creant mecanismes per evitar la corrupció.</i></p> <p><i>La voluntat de les empreses de portar a terme una transparent rendició de comptes amb una bona gestió del capital és un dels elements estratègics per fer una òptima gestió de riscos.</i></p>
		
	<p>ODS RELACIONATS: 8 i 16</p> <p>Treball decent i creixement econòmic</p> <p>Pau, justícia i institucions sòlides</p>	

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

La empresa té un codi ètic senzill estructurat en 11 punts que recull els valors de la companyia. El respecte pels drets humans i el medi ambient, la protecció del patrimoni empresarial i el maneig d'informació, la conducta respecte a la competència, el rebuig a la corrupció i al blanqueig de capitals són els pilars d'aquest codi ètic. El codi ètic d'ARANOW és un instrument que té l'objectiu de guiar actituds i accions dels treballadors, amb tot allò que fa referència a les relacions amb els interlocutors externs; proveïdors, clients, col·laboradors, assessors, agents, representants, socis, etc. Es tracta d'una eina que serveix per la preservació dels ideals d'igualtat, equitat, dignitat i responsabilitat vers la societat.

TRANSFERIBILITAT



Aquesta pràctica és reproducible per la major part de les empreses.

APORTACIÓ DE VALOR

- Als treballadors de l'empresa, que tenen una guia senzilla de bon govern. Aquest fet promou un ambient de seguretat laboral, integritat i lleialtat i augmenta el compromís.
- A l'empresa, que distribueix aquest codi ètic i minimitza els riscos i els possibles malentesos en relació amb altres empreses.
- L'empresa millora la imatge corporativa i atrau talent.




PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web d'Aranow
VRespon.cat focalitzant matèries clau per a la gestió de l'RSE de les Pimes: Aranow

PER SABER-NE MÉS

Web Deres: Manual de ètica. DERES

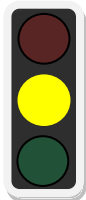
TRANSPARÈNCIA ECONÒMICA DE LA ORGANITZACIÓ

EMPRESA Mútua Terrassa Gran empresa. Caràcter no lucratiu. Sector sociosanitari http://www.mutuaterassa.com 	PROJECTE FOCUS RELACIONAT: Ètica de les organitzacions  <p><i>La primera responsabilitat de les empreses és fer front als aspectes legals, complint rigorosament amb les seves responsabilitat fiscals, i creant mecanismes per evitar la corrupció.</i></p> <p><i>La voluntat de les empreses de portar a terme una transparent rendició de comptes amb una bona gestió del capital és un dels elements estratègics per fer una òptima gestió de riscos.</i></p>
	ODS RELACIONATS: 16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

La Mútua de Terrassa es proposa millorar la seva gestió exercint la transparència. Com a objectiu es reflexa a la seva memòria de sostenibilitat la presentació anual dels estats financers, comptes i auditories anuals a la Junta Directiva de Mútua Terrassa, la Comissió de Control i l'Assemblea de Mutualistes de Mútua Terrassa. També s'indica que es facilitarà l'accés a les memòries tècniques i econòmiques a la població en general.

TRANSFERIBILITAT



Aquesta pràctica es pot adaptar per altres empreses

APORTACIÓ DE VALOR

Aquesta pràctica afavoreix:

- **A la societat, que tindrà accés a les memòries i d'aquesta manera confiar cada vegada més en les institucions.**
- **A la empresa, que es posiciona com responsable i millora la seva reputació. També es beneficia d'avançar-se a possibles compromisos legals en el futur.**

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web de Mútua Terrassa, Memòria de Sostenibilitat

PER SABER-NE MÉS

Jesús Lizanco: "El valor de la transparencia en las instituciones públicas y las empresas"

Transparencia Internacional España: "Las instituciones públicas incumplen mayoritariamente la normativa legal sobre contratos"

PORTAL DE TRANSPARÈNCIA I ACCÈS OBERT		
<p>EMPRESA</p> <p>UOC Universitat On-line</p> <p>Gran empresa</p> <p>http://www.uoc.edu</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Ètica de les organitzacions</p> 	<p><i>La primera responsabilitat de les empreses és fer front als aspectes legals, complint rigorosament amb les seves responsabilitat fiscals, i creant mecanismes per evitar la corrupció.</i></p> <p><i>La voluntat de les empreses de portar a terme una transparent rendició de comptes amb una bona gestió del capital és un dels elements estratègics per fer una òptima gestió de riscos.</i></p>
		 <p>ODS RELACIONATS: 16</p> <p>Pau, justícia i institucions sòlides</p> <p>Educació de qualitat</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>La Universitat Oberta de Catalunya disposa d'una política de transparència bé estructurada i a la seva web es pot consultar abundant informació sobre la organització. De la mateixa manera, la UOC té un compromís amb la societat pel qual comparteix en obert gran part de la seva producció científica i docent. El <i>Portal de transparència</i> de la UOC té com a finalitat facilitar la informació relativa a l'activitat docent, investigadora i de gestió que es duu a terme a la Universitat i els seus resultats, i fomentar la transparència com un valor necessari. La política de la UOC d'accés obert té com a objectiu recollir tota la producció científica i docent produïda en el sí de la Universitat i fer-la accessible a tothom de forma lliure i gratuïta amb la voluntat de difondre el coneixement a tota la comunitat científica per tal que progressi la societat en general i la ciència en particular.</p>		
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>La pràctica és adaptable a algunes empreses.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la societat en general, i a la comunitat científica en particular, que pot aprofitar el coneixement generat per professionals. - A la universitat, que es posiciona com a referent de transparència i de difusió del coneixement, reforçant el seu prestigi. 	
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Web de la UOC, Portal de Transparència Web de la UOC, Política de accés obert Web de la UOC, materials oberts al públic</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Jesús Lizanco: "El valor de la transparencia en las instituciones públicas y las empresas"</p>		

PLA DE CREACIÓ DE VALOR COMPARTIT	
<p style="text-align: center;">EMPRESA</p> <p style="text-align: center;">PASCUAL Alimentación http://www.calidadpascual.com/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Ètica de les organitzacions També relacionat amb desenvolupament econòmic responsable</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p><i>La primera responsabilitat de les empreses és fer front als aspectes legals, complint rigorosament amb les seves responsabilitat fiscals, i creant mecanismes per evitar la corrupció.</i></p> <p><i>La voluntat de les empreses de portar a terme una transparent rendició de comptes amb una bona gestió del capital és un dels elements estratègics per fer una òptima gestió de riscos.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p>ODS RELACIONATS: 12 Producció i consum responsables</p> </div> </div>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Pascual assigna una gran Importància al comportament ètic i a la gestió responsable dels impactes que genera. Sota aquesta màxima va néixer el pla director de Creació de Valor Compartit 2020 de Calidad Pascual, enfocat a harmonitzar els objectius de negoci de la companyia amb les expectatives dels seus grups d'Interès. La companyia és pionera a l'hora de aplicar la gestió ètica a les decisions corporatives, gestionant èticament els impactes econòmics, laborals, socials i ambientals</p> <p>Pascual també disposa de Codi de Conducta i el difon entre tots els seus empleats. Els treballadors tenen la obligació d'informar, a través del Canal Obert de Pascual, de qualsevol incompliment o mala pràctica que puguin observar. El Canal és atès per un conseller Independent de la corporació per una millor objectivitat i manteniment de la privacitat d'ús.</p>	
<p style="text-align: center;">TRANSFERIBILITAT</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Aquesta pràctica és reproducible per moltes empreses</p>	<p style="text-align: center;">APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les persones que formen part de l'empresa, que estaran més motivades treballant pel bé comú a una empresa amb un focus responsable integral. - A l'empresa, que es posiciona com pionera de gestió responsable, amb els beneficis que comporta, tant reputacionals com de gestió de riscos. - Als proveïdors i clients, que són els principals grups d'interès implicats en la cadena de valor. Els proveïdors disposen d'un client de confiança i suport mentre que els clients poden confiar en la qualitat i sostenibilitat de l'empresa.
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Código de conducta de Corporación Pascual</p> <p>Calidad Pascual intensifica su gestión ética, responsable y excelente para fomentar la creación de valor con los grupos de interés</p>	

EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES DE GENERACIÓ D'OCUPACIÓ DE QUALITAT

Com a exemples que afavoreixen la GENERACIÓ D'OCUPACIÓ DE QUALITAT es recullen els següents:

- BBVA: ALIANÇA PER AFAVORIR L'EMPRENDIMENT SOCIAL: *Momentum Project*
- Condis: COL·LABORACIÓ AMB EL SERVEI D'OCUPACIÓ
- Airpharm: ACOLLIDA DE PERSONAL NOU PER ACONSEGUIR L'INTEGRACIÓ A L'EMPRESA
- Mercadona: CREACIÓ DE LLOCS DE TREBALL DE QUALITAT
- BBVA: PROMOCIÓ DE LES MICROFINANCES

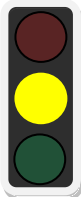
Relacionades amb aquest focus s'observen organitzacions que realitzen convenis de formació per tal d'acollir estudiants com per exemple DKV o Caixa d'Enginyers amb Blanquerna. Per altra part, es troben empreses que col·laboren amb el Servei d'Ocupació de Catalunya en programes com *Forma't i insereix*, tal com es recull en la fitxa de Condis. Entre els membres de Respon.cat es troben referències a la creació de treball de qualitat, amb salaris dignes, d'empreses que tenen cura de la formació i desenvolupament dels seus treballadors. A continuació es poden consultar les fitxes mencionades.

ALIANÇA PER AFAVORIR L'EMPREDIMENT SOCIAL: *Momentum Project*

<p>EMPRESA</p> <p>BBVA</p> <p>Gran empresa</p> <p>Banca</p> <p>https://www.bbva.es/</p> 	<p>PROJECTE FOCUS RELACIONAT: Generació d'ocupació de qualitat.</p> <p>Relacionat també amb Compromís amb la comunitat i aliances, i amb el Desenvolupament econòmic responsable</p>	
	<p><i>L'atur és el principal problema de Catalunya segons la percepció ciutadana. Al voltant del 20% de la població en edat de treballar es troba en aquesta situació, i un percentatge alt és de llarga durada, fet que comporta altres problemes, com la desigualtat, la pobresa i la pèrdua de cohesió social.</i></p> <p><i>La creació de llocs de treball i el seu manteniment en el temps són imprescindibles per assolir un adequat desenvolupament i una societat avançada.</i></p>	
		<p>ODS RELACIONATS: 17 i 8</p> <p>Aliances per assolir els objectius</p> <p>Treball decent i creixement econòmic.</p>

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

El programa MOMENTUM PROJECT, desenvolupat amb ESADE i PWC té com a objectiu impulsar a emprenedors amb projectes en marxa que necessiten consolidar i garantir la seva viabilitat, oferint-los un complet programa de formació, acompanyament estratègic, accés al finançament i seguiment, que els ajudi a millorar el seu projecte i multiplicar el seu impacte social i econòmic. Momentum Project persegueix fomentar la col·laboració i l'intercanvi de coneixement entre emprenedors, que són assessorats per un equip de mentors compost per estudiants i directius de diferents entitats col·laboradores. Aquest programa ha aconseguit, des de 2011, que els 40 emprenedoria social impulsats facturessin més de 35 milions d'euros alhora que van donar feina a 926 persones a Espanya, de les quals, el 60% pertanyen a col·lectius amb problemes d'inserció social.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica reproduïble per algunes empreses</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als emprenedors que reben el suport del projecte. - Als col·lectius amb problemes d'inclusió social, als quals s'afavoreix amb la integració laboral i per tant social. - A la societat en general, que es beneficia del emprenedoria social i la cohesió que genera. - A les persones que treballen al projecte, que s'enriqueixen amb la col·laboració de les empreses destinatàries del projecte
---	---

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

PWC: Fundación PwC. Momentum Project

Los emprendedores de Momentum Project mejoran sus planes de crecimiento en la última fase de formación


COL·LABORACIÓ AMB EL SERVEI D'OCUPACIÓ	
<p>EMPRESA</p> <p>CONDIS</p> <p>Gran empresa</p> <p>Cadena de supermercats</p> <p>https://www.condis.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Creació d'ocupació de qualitat.</p> <p>Relacionat també amb el Compromís amb la comunitat i aliances</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><i>L'atur és el principal problema de Catalunya segons la percepció ciutadana. Aquest problema comporta altres, com la desigualtat, la pobresa i la pèrdua de cohesió social. La creació de llocs de treball i el seu manteniment en el temps són imprescindibles per assolir un desenvolupament adequat i una societat avançada i sostenible a tots els nivells.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>4 EDUCACIÓ DE QUALITAT</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 ALIANCES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC</p> </div> </div> <p>ODS RELACIONATS: 4, 8 i 17</p> <p>Educació de qualitat.</p> <p>Treball decent i creixement econòmic.</p> <p>Aliances per assolir projectes.</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>L'empresa està compromesa amb la creació d'ocupació local i treballa al costat del Servei d'Ocupació de Catalunya per a generar llocs de treball, inserint a persones desocupades en la seva plantilla a través de diversos programes. Condis forma part del XE @ C (Xarxa d'empreses amb compromís), impulsada pel SOC i que centra les seves actuacions en posar en marxa mesures per contribuir a impulsar accions que millorin el posicionament de les persones en el mercat de treball. "Forma i Insereix". És un programa del SOC per a la formació professional de persones preferentment desocupades (demandants d'ocupació) per ocupar llocs de treball específics definits per les empreses.</p>	
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica reproduïble per algunes empreses</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les persones que participen al projecte, que gaudeixen d'una millora en la seva ocupabilitat - A la empresa, que es beneficia d'una aportació de capital humà més motivat
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Compromiso Laboral. Condis.</p> <p>Mercabarna i Condis col·laboren per a la inserció laboral d'aturats.</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>Servei d'ocupació de Catalunya, programa Forma i insereix</p> <p>Montcada. Cat. Notícia sobre el programa Suma't</p>	

ACOLLIDA DE PERSONAL NOU PER ACONSEGUIR L'INTEGRACIÓ A L'EMPRESA

<p>EMPRESA</p> <p>Airpharm Pime http://www.airpharmlogistics.com</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Creació d'ocupació de qualitat.</p> <div data-bbox="598 392 794 593">  </div> <p><i>L'atur és el principal problema de Catalunya segons la percepció ciutadana. Aquest problema comporta altres, com la desigualtat, la pobresa i la pèrdua de cohesió social. La creació de llocs de treball i el seu manteniment en el temps són imprescindibles per assolir un desenvolupament adequat i una societat avançada i sostenible a tots els nivells.</i></p> <div data-bbox="609 674 794 853">  </div> <p>ODS RELACIONATS: 8 Treball decent i creixement econòmic</p>
---	--

DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA

Aquesta organització disposa d'un protocol de benvinguda al personal que s'incorpora nou. El protocol inclou una rebuda per part de Recursos Humans que s'ocupa dels temes de contractació, i a continuació, es passa pel departament de Sistemes, que s'encarrega d'explicar al nou treballador aspectes genèrics que pertoquen a aquest departament (mail, unitats de xarxa, telefonia), per acabar al departament de destí.

<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Aquesta pràctica és reproduïble per qualsevol empresa, adaptant-la a la seva mida.</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <p>Afavoreix:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als treballadors, que es senten peces clau de la organització des de un primer moment, i que tenen la oportunitat de conèixer la empresa quan hi arriben. - A la empresa, que aconsegueix un nivell de compromís per part dels treballadors, i que fent aquesta acollida estalvien temps de dubtes dels nousvinguts.
--	--

PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA

Web de Airpharm, Memòria de Sostenibilitat (pag.25)

PER SABER-NE MÉS:

Informació sobre Manuals de Benvinguda:

Web Talentos Reunidos. Manual de Bienvenida

Web La respuesta creativa

CREACIÓ DE LLOCS DE TREBALL DE QUALITAT	
<p style="text-align: center;">EMPRESA</p> <p style="text-align: center;">Mercadona</p> <p style="text-align: center;">Gran empresa</p> <p>https://www.mercadona.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Generació d'ocupació de qualitat</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div> <p><i>L'atur és el principal problema de Catalunya segons la percepció ciutadana. Al voltant del 20% de la població en edat de treballar es troba en aquesta situació, i un percentatge alt és de llarga durada, fet que comporta altres problemes, com la desigualtat, la pobresa i la pèrdua de cohesió social.</i></p> <p><i>La creació de llocs de treball i el seu manteniment en el temps són imprescindibles per assolir un adequat desenvolupament i una societat avançada.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div> <p>ODS RELACIONATS: 8.</p> <p>Treball decent i desenvolupament econòmic</p> </div> </div>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>Mercadona és una empresa compromesa amb la seva plantilla, creant treball cada any amb millors condicions laborals que la resta dels seus competidors. Així, la seva política retributiva és de les més altes al seu sector, reparteix part dels beneficis i genera llocs de treball contínuament. Als seus centres logístics, disposa d'escola bressol per facilitar la conciliació laboral i familiar dels seus empleats.</p>	
<p style="text-align: center;">TRANSFERIBILITAT</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Aquesta pràctica és reproduïble en algunes empreses.</p>	<p style="text-align: center;">APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als treballadors, que poden gaudir d'una feina amb una retribució competitiva. - En el cas de les persones que treballen en un dels centres logístics, poden treballar més tranquils i centrats tenint als seus fills a prop. - A la empresa, que compta amb empleats més motivats i compromesos amb la feina, i això repercutirà en la seva productivitat.
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Web de Mercadona: El salario y la política retributiva en Mercadona Los Jardines de Infancia, un valor añadido para la conciliación de los trabajadores de Mercadona</p> <p>PER SABER-NE MÉS</p> <p>El Periódico: Una guardería en el trabajo</p>	

PROMOCIÓ DE MICROFINANCES			
<p>EMPRESA</p> <p>BBVA</p> <p>Gran empresa</p> <p>Banca</p> <p>https://www.bbva.es/</p> 	<p>FOCUS RELACIONAT: Generació d'ocupació de qualitat.</p> <p>També relacionat amb el Desenvolupament econòmic responsable.</p>		
		<p><i>L'atur és el principal problema de Catalunya segons la percepció ciutadana. Al voltant del 20% de la població en edat de treballar es troba en aquesta situació, i un percentatge alt és de llarga durada, fet que comporta altres problemes, com la desigualtat, la pobresa i la pèrdua de cohesió social.</i></p> <p><i>La creació de llocs de treball i el seu manteniment en el temps són imprescindibles per assolir un adequat desenvolupament i una societat avançada.</i></p>	
			<p>ODS RELACIONATS: 1 i 10</p> <p>Reducció de les desigualtats</p> <p>Fi de la pobresa</p>
<p>DESCRIPCIÓ DE LA BONA PRÀCTICA</p> <p>La Fundació BBVA microfinances ha invertit més de 8.300 milions de dòlars en préstecs productius destinats a quatre milions de petits emprenedors a Amèrica Llatina. El principi fonamental de les microfinances és proporcionar serveis financers a les persones que queden excloses de les vies de finançament convencional. Els resultats són positius tant per al beneficiari, que ve reduïda la seva vulnerabilitat com per al seu entorn.</p> <p>La tasca de la Fundació se centra especialment en contribuir a l'eradicació de la pobresa (ODS número 1) i en promoure el creixement econòmic inclusiu i sostenible (ODS número 8). No obstant això, el treball de la fundació va més enllà treballant per fomentar la igualtat de gènere i l'apoderament de la dona (ODS número 5). En aquests moments, el 60% de les més de 1,8 milions de persones que atén l'entitat són dones. L'educació inclusiva i de qualitat (ODS número 4) també està present en la seva activitat ja que el 2015 va proporcionar educació financera a gairebé 400.000 persones en situació de vulnerabilitat.</p>			
<p>TRANSFERIBILITAT</p>  <p>Pràctica difícilment reproducible</p>	<p>APORTACIÓ DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - A les persones i organitzacions beneficiàries dels préstecs. - A la comunitat que envolta a aquestes persones que reben els préstecs, donat que afavoreixen el desenvolupament de petits negocis i teixit productiu. - A les persones que treballen als projectes, que s'enriqueixen amb l'experiència positiva d'incloure a persones amb pocs recursos en l'economia productiva. - A la empresa, que es posiciona com a responsable, millorant la seva imatge. 		
<p>PRINCIPALS FONTS DE CONSULTA</p> <p>Nacions unides destaca el treball de la Fundació Microfinances per integrar els ODS</p> <p>Microfinances BBVA</p> <p>Grupo Asesor del Sector Privado del Fondo ODS</p>			

CONCLUSIONS

Des de *Respon.cat* s'ha desenvolupat el *Projecte Focus* per treballar els *Objectius de Desenvolupament Sostenible* (ODS) de Nacions Unides en clau local. Els ODS són 17 objectius per la agenda global que es pretenen assolir abans de l'any 2030. El *Projecte Focus* consta de 8 objectius. Aquest treball s'ha centrat en la recerca de exemples de bones pràctiques portades a terme per organitzacions membres de *Respon.cat*, i relacionades amb els focus esmentats.

A continuació s'exposa una síntesi de les pràctiques estudiades segons els diferents focus:

- En quant al focus de COHESIÓ SOCIAL, es troben moltes empreses que inclouen en la seva plantilla persones amb alguna discapacitat o en risc d'exclusió social per diversos motius. També apareixen Centres Especials de Treball i organitzacions les quals la seva missió és la inclusió social de col·lectius desfavorits.
- Pel que fa al focus de DESENVOLUPAMENT DEL CAPITAL HUMÀ, les empreses estudiades prenen diverses mesures orientades a la participació en les decisions, la salut laboral, la conciliació entre vida personal i laboral i l'estudi del clima laboral, entre altres.
- El focus de COMPROMÍS AMB EL TERRITORI està representat per empreses amb arrels a la societat que promouen productes locals i també per organitzacions que desenvolupen activitats educatives relacionades amb la seva activitat.
- Les accions relacionades amb l'ECONOMIA CIRCULAR que posen en marxa les empreses s'orienten a la reducció d'emissions a la atmosfera i a la eficiència energètica principalment, però també es troben bones pràctiques relacionades amb el aigua.
- EL focus COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT I ALIANCES es troba àmpliament representat per empreses que col·laboren amb altres per a assolir objectius comuns i també per altres que fan alguna tasca de suport a la comunitat en la que operen.
- En quant al focus GENERACIÓ D'OCUPACIÓ DE QUALITAT, les empreses porten a terme diferents iniciatives, com recolzar el tercer sector o bé associar-se amb els serveis públics d'ocupació per desenvolupar programes de treball.
- EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC RESPONSABLE mostra una gama d'accions orientades a la generació de valor més enllà del negoci, com ara difondre pràctiques saludables, o donar suport a la seva cadena de valor per tal de assolir l'excel·lència.
- Respecte a l'ÈTICA DE LES ORGANITZACIONS, són les grans empreses les que mostren una major preocupació i proactivitat per qüestions com la transparència o la corrupció.

És important aclarir que aquestes pràctiques recollides no són necessàriament les més rellevants que fan aquestes empreses en la actualitat, doncs s'ha tractat de recopilar accions variades i concretes que posin de manifest activitats que puguin servir d'inspiració per a altres empreses. L'abast del treball no ha permès recopilar ni molt menys totes les bones pràctiques realitzades per aquestes organitzacions i ni tan sols pretenen ser una mostra representativa.

També s'ha de ressaltar la importància de les aliances entre diferents organitzacions per assolir objectius comuns, que està present en moltes de les pràctiques recollides. Aquesta col·laboració és un dels trets de la responsabilitat social corporativa clau d'èxit en molts projectes. Els treballs

col·laboratiu i en equip permeten a les organitzacions i a les persones aprendre unes d'altres, i resulten molt enriquidores tant a nivell personal com a nivell d'entitats.

A partir del treball realitzat s'han trobat més interessants aquelles pràctiques que es poden transferir fàcilment d'unes empreses a altres, que solen ser també les més senzilles i que acostumen a requerir més esforços personals però també menys recursos econòmics. També es valoren de manera molt positiva la col·laboració entre entitats que arriben a acords per a assolir metes comuns. Destaca l'esforç de les empreses que operen a Catalunya per afavorir la integració de col·lectius en risc d'exclusió social i també pràctiques variades relacionades amb el Desenvolupament Econòmic Responsable.

Per altra banda, el voluntariat també és un dels punts forts d'aquestes empreses. No obstant, es troben a faltar referències al estudi del cicle de vida dels productes. En aquest sentit les mesures relacionades amb el medi ambient observades, amb algunes lloables excepcions, no sobresurten per la seva innovació. Tampoc s'ha aconseguit detectar massa pràctiques per afavorir la creació de llocs de treball. Per acabar, és interessant realçar la gestió que fan les empreses estudiades, cadascuna amb estructures i circumstàncies diferents, pel seu esforç responsable i d'excel·lència cap a la sostenibilitat, que es certament molt valuós.

Exemples extrets de: "EL PROJECTE FOCUS I ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE. ALGUNS EXEMPLES DE BONES PRÀCTIQUES A LES EMPRESES CATALANES". Treball Final del Màster Universitari en Responsabilitat Social Corporativa. Rebeca Díaz de la Peña