

Proposta de política d'empresa en relació amb la comunitat

Aquest document ha estat elaborat pel grup de treball de reptes socials de Respon.cat. Un cop acabat el treball intern, es passarà a la junta directiva per a la seva aprovació i, si s'escau, a l'assemblea general, per assegurar-ne un major consens i determinació, per tal de fer una campanya el més àmplia possible envers el món empresarial.

1.1	Què és una política d'empresa	1
1.2	Quines polítiques	2
1.3	Model de Política de relació amb la comunitat i la societat	3
1.3.1	Finalitat	3
1.3.2	Àmbit d'aplicació	3
1.3.3	Principis generals	3
1.3.4	Focus	4

1.1 Què és una política d'empresa

Una política d'empresa, també coneguda com política corporativa o organitzacional, constitueix un conjunt estructurat i deliberat de principis guia que orienten la presa de decisions dins l'organització. Aquesta té com a objectiu optimitzar els resultats i garantir una actuació coherent en tots els nivells de l'empresa. Les polítiques d'empresa són un component clau de la planificació estratègica, ja que proporcionen una base sòlida i a llarg termini per a la gestió i la operativa diària.

Finalitat i abast

Les polítiques serveixen com una declaració de principis que abarca diversos àmbits funcionals de l'empresa, proporcionant una visió unificada que ha de ser compartida per tots els membres de l'organització. Això inclou des de normes bàsiques de comportament fins a procediments detallats per situacions específiques, així com les accions que reflecteixen els valors i l'esperit de l'empresa.

Aprovació i aplicació

Per a la seva efectivitat, les polítiques han d'estar aprovades pel màxim òrgan de decisió de l'empresa, vinculant-se així directament amb l'estratègia corporativa i els valors centrals. Això assegura que totes les decisions preses tinguin en compte els principis establerts en les polítiques.

Beneficis

Implementar polítiques d'empresa clares ofereix múltiples avantatges: millora la comunicació interna, fomenta el desenvolupament del lideratge i la confiança, incrementa el compromís i la identitat corporativa, i millora la transparència i la objectivitat en les operacions. També afavoreix una millor interacció amb tots els grups d'interès, reforçant la imatge i la reputació de l'empresa en el seu entorn.

1.2 Quines polítiques

Les empreses estableixen una varietat de polítiques que guien les seves operacions i comportaments dins de diferents àmbits. Algunes de les polítiques més comunes inclouen:

- **Política de bon govern:** Defineix lineaments, procediments i conductes que els col·laboradors han de seguir per assegurar pràctiques ètiques i laborals òptimes, prevenint i evitant anomalies.
- **Política de persones:** Cobreix tot allò relacionat amb els drets i condicions laborals dels empleats. Això inclou subpolítiques com les condicions salarials, capacitació, desenvolupament professional, diversitat, igualtat i inclusió, salut i seguretat, promocions, processos d'acollida, i la preparació per a la finalització de relacions contractuals, entre d'altres.
- **Política de gestió ambiental:** Promou una gestió ambiental responsable a través de pràctiques com l'economia circular, la reducció del consum de recursos naturals, emissions i residus, el reciclatge, l'ecodisseny, la conservació de recursos naturals i la biodiversitat dels ecosistemes, i la sensibilització ambiental.
- **Política de qualitat, producció, compres i màrqueting:** Enfocades en les operacions de l'empresa, aquestes polítiques regulen la fixació de preus, la qualitat dels productes i serveis, sovint seguint estàndards i normes específiques, així com les relacions amb els proveïdors.
- **Política de comunicació:** Gestiona la imatge pública de l'empresa i la divulgació de la marca i els seus productes.

També hi ha empreses que tenen una política de Responsabilitat Social Corporativa. En tot cas, per assegurar una integració efectiva de l'RSC, és crucial que l'enfocament de RSC estigui present dins de cada una de totes les altres polítiques.

La relació amb la comunitat pot quedar dins la política d'RSC, o bé també s'hi podria fer referència dins una política de governança. En tot cas, tot seguit proposem que les empreses puguin disposar específicament d'una política de relació amb la comunitat.

1.3 Model de Política de relació amb la comunitat

En el marc de les seves funcions generals i indelegables de determinació de les polítiques i estratègies corporatives, el Consell d'Administració de l'empresa XXXX, després de la revisió i proposta de la Comissió competent, ha aprovat la Política de Relació amb la Comunitat (d'ara endavant, la "Política"). Aquesta política, dirigida a tots els grups d'interès vinculats amb la comunitat, estableix els principis i criteris que guiaran les interaccions de l'empresa amb aquesta.

1.3.1 Finalitat

XXXX, conscient de l'impacte de les seves activitats sobre la comunitat i la societat i de la importància de la cohesió social, assumeix el respecte a aquesta en el desenvolupament dels seus projectes i operacions.

El desenvolupament sostenible és un concepte molt ampli, com queda reflectit en els Objectius de Desenvolupament Sostenible. En concret, cal considerar que la capacitat d'acció, en positiu o en negatiu, respecte a objectius com l'11, per contribuir a fer unes ciutats i comunitats resilents, o la importància del 17, corresponent a les aliances, apel·len a un teixit empresarial que s'ha de reconèixer com un actor amb capacitat real de transformació social.

XXXX entén que aquest comportament no es pot imposar des de fora, sinó que ha de néixer des de l'interior de l'equip humà que l'integra, com a part de la cultura pel respecte a la societat, animant totes aquestes persones a incorporar-los en la seva forma de treball i fomentant-ne també la protecció pels diferents grups d'interès. Per tant, el respecte a la comunitat on l'empresa està ubicada i on opera, els afers relatius a la societat i l'optimització de la contribució a la creació de capital social es fa des d'una actitud proactiva.

Per això, XXXX ens dotem d'una política de relació amb la comunitat i la societat encaminada a fer que els diferents nivells de l'organització avancin en aquest reptes.

1.3.2 Àmbit d'aplicació

Aquesta Política és aplicable a totes les entitats pertanyents a XXXX... filials o participades majoritàriament, independentment de la seva localització geogràfica,

1.3.3 Principis generals

XXXX es compromet a abordar:

- **Identificació d'Impactes:** Reconèixer i comprendre els efectes de les seves operacions sobre les comunitats locals on opera, integrant els retorns dels grups d'interès per desenvolupar una consciència personal i col·lectiva de l'impacte corporatiu.
- **Comprensió dels Reptes Locals:** Comprendre quins són els reptes del territori, optimitzant les sinergies i millorant l'impacte de les accions empresarials, amb la col·laboració entre empreses i amb altres actors i contribuir a construir un territori socialment responsable.
- **Resiliència Urbana i Cohesió Social:** Contribuir activament a la resiliència i la cohesió social de les comunitats, tant a través de col·laboracions directes com mitjançant la influència dels estils de treball i la presència pública de l'empresa.

- **Aliances Estratègiques:** Establir aliances amb una àmplia varietat d'actors per abordar col·lectivament els desafiaments comunitaris i enfortir l'eficiència de les accions empresarials.
- **Mesura de l'Impacte Social:** Avançar en la quantificació del capital social generat, utilitzant aquestes mètriques com a eines d'aprenentatge i millora contínua.
- **Compromís per uns Territoris Socialment Responsables:** Assumir els principis del Manifest per uns Territoris Socialment Responsables, promogut per Respon.cat i proclamat el 08-06-2017 a Vilanova i la Geltrú (Respon.cat/tsr).

1.3.4 Focus [CADA EMPRESA POT PERSONALITZAR A LA SEVA REALITAT]

En reconeixement del seu rol vital dins de les comunitats on opera, XXXX es compromet a desplegar una estratègia proactiva de suport comunitari, amb el focus en els següents components clau:

1. **Diàleg amb la comunitat:** Establir canals de comunicació efectius amb les comunitats locals per comprendre millor les seves necessitats i expectatives. Això inclou l'organització de reunions regulars, fòrums de discussió i enquestes per recollir el feedback dels residents i grups d'interès locals.
2. **Programes de desenvolupament comunitari:** Desenvolupar i implementar programes que aborden les necessitats específiques de les comunitats, com ara iniciatives d'educació, salut, infraestructures i desenvolupament econòmic. Aquests programes han de ser dissenyats en col·laboració amb les comunitats per assegurar que són pertinents i efectius.
3. **Suport a projectes locals:** Invertir en projectes que millorin la qualitat de vida a les comunitats, com ara parcs comunitaris, instal·lacions esportives, centres culturals i biblioteques. Això també pot incloure suport a empreses emergents locals i cooperatives que contribueixin al desenvolupament econòmic de la comunitat.
4. **Iniciatives de voluntariat corporatiu:** Fomentar i facilitar la participació dels empleats en activitats de voluntariat que donin suport a les comunitats locals. Això pot incloure múltiples activitats comunitàries, així com també programes de mentoria o altres col·laboracions amb ONL.
5. **Col·laboracions i aliances estratègiques:** Establir col·laboracions amb ONL, institucions educatives, entitats governamentals i altres empreses per multiplicar els esforços de desenvolupament comunitari. Aquestes aliances poden aportar recursos addicionals i expertesa, ampliant l'abast i l'impacte de les iniciatives de l'empresa.
6. **Transparència i rendició de comptes:** Publicar informes regulars sobre les activitats de desenvolupament comunitari, els resultats obtinguts i les lliçons apreses. Això afavoreix la transparència i permet a la comunitat avaluar l'efectivitat de les iniciatives.
7. **Avaluació i millora contínua:** Implementar mecanismes per avaluar l'impacte de les activitats comunitàries i fer ajustaments basats en aquesta avaluació per millorar contínuament els programes.

Aquest enfocament no només reforça el compromís de l'empresa amb el desenvolupament sostenible i la responsabilitat social, sinó que també estableix una base sòlida per a una interacció positiva i productiva amb les comunitats locals.



Identificació de Reptes Comunitaris

Per garantir que les iniciatives siguin rellevants i tinguin un impacte significatiu, es vital identificar i comprendre els desafiaments específics que afronten actualment les nostres comunitats. Aquesta anàlisi permetrà a XXXX alinear les seves accions amb les necessitats reals dels grups d'interès i assegurar que les intervencions siguin tant efectives com pertinents. El marc de referència per aquesta tasca inclourà, però no estarà limitat a, les següents àrees:

- **Desigualtats socials i econòmiques:** Focalitzar en reduir les bretxes existents dins de la comunitat que limiten les oportunitats per a certs grups.
- **Educació i formació:** Desenvolupar programes que promoguin l'accés igualitari a l'educació de qualitat, especialment en àrees menys desenvolupades.
- **Salut i benestar:** Implementar iniciatives que millorin la salut física i mental de la comunitat, especialment en contextos de crisi sanitària.
- **Sostenibilitat ambiental:** Enfortir els esforços per fomentar una consciència i pràctiques sostenibles dins de la comunitat.
- **Integració tecnològica:** Facilitar l'accés a tecnologies i formació digital que permetin a tots els membres de la comunitat adaptar-se a l'era digital.
- **Cohesió comunitària:** Promoure projectes que incrementin la interacció i el suport mutu entre els membres de la comunitat, fomentant una societat més unida i resilient.

XXXX materialitzarà aquests compromisos corporatius en accions concretes dirigides a la comunitat, les quals seran definides detalladament en la planificació anual inclosa dins del Pla de Responsabilitat Social Corporativa (RSC).

Aquest enfocament estratègic permetrà a XXXX no només respondre de manera efectiva als reptes actuals, sinó també contribuir proactivament al desenvolupament sostenible de les comunitats on opera.

AQUEST LLISTAT ESTÀ PENDENT D'ENDREÇAR I COMPLEMENTAR

Aspectes (ordenats segons punts de la ISO 26000)	Responsabilitats primàries (inherents a la pròpia activitat): <i>abordar els impactes directes</i>	Responsabilitats secundàries (relacionades amb grups d'interès rellevants):	Responsabilitats terciàries (altres contribucions més allunyades de la materialitat): <i>contribuir a un Territori Socialment Responsable</i>
1. Participació activa a la comunitat: Vida comunitària	Fomentar el voluntariat i contribuir a enfortir el món associatiu i de voluntariat com a espai de vertebració social. Promoure la implicació comunitària del personal de l'empresa, tant en àmbits urbans com rurals. Mentre que les empreses grans solen fer programes de voluntariat, les pimes poden afavorir i posar en valor les persones dels seus equips que ja en fan.	Diàleg amb els actors comunitaris per comprendre necessitats i inquietuds de la comunitat. Donacions i col·laboracions amb ONL i altres actors locals. Facilitar la implicació del personal. Fomentar la qualitat de vida del barri (Salut i benestar comunitari)	Participació activa a la comunitat: participar i donar suport a institucions o grups de la societat civil amb l'objecte d'ajudar a la resolució de problemes a la comunitat. (punt 1 de la dimensió 7 de la ISO 26000) Contribuir a empoderar la comunitat. Fomentar la convivència i civisme.
2. Educació i cultura	Respecte a la llengua i la cultura locals mitjançant una promoció activa, basada en l'ús sistemàtic. L'empresa pot disposar específicament d'una política d'usos lingüístics. Respon.cat disposa d'un GT de RS lingüística; aquest ha elaborat una guia d'interès empresarial.	Educació i cultura: promoure l'educació i la cultura. (punt 2 de la dimensió 7 de la ISO 26000) Fomentar que les empreses proveïdores locals mostrin un compromís més intens en la cultura local.	
3. Creació d'ocupació i desenvolupament d'habilitats	Creació d'ocupació i desenvolupament d'habilitats: maximitzar la creació de llocs de treball de qualitat. (punt 3 de la dimensió 7 de la ISO 26000)		
4. Desenvolupament i accés a tecnologia			Desenvolupament i accés a tecnologia: facilitar el desenvolupament i accés de la ciutadania a les tecnologies modernes, bé directament o mitjançant aliances amb altres organitzacions i associacions. (punt 4 de la dimensió 7 de la ISO 26000) Inclusió de persones vulnerables i transició

			digital (previsió taxonomia social europea)
<p>5. Generació de riquesa i ingressos</p> <p>Desenvolupament econòmic</p>	<p>Implicació amb l'associacionisme empresarial local.</p> <p>Compra local i de proximitat. Fer ús de serveis del barri, especialment els de caràcter social.</p> <p>Drets econòmics, socials i culturals: habitatge adequat, alimentació adequada, aigua i salubritat, impactes relacionats amb la terra, seguretat (<i>EFRAG Sustainability Reporting Standards</i>)</p> <p>Drets civils i polítics: llibertat d'expressió, llibertat de reunió, defensors dels drets humans (<i>EFRAG Sustainability Reporting Standards</i>)</p> <p>Drets particulars dels pobles indígenes: consentiment lliure i informat, autodeterminació, drets culturals (<i>EFRAG Sustainability Reporting Standards</i>)</p>	<p>Generació de riquesa i ingressos: equitat i especial atenció als grups vulnerables: minories ètniques, dones en situació de risc, etc. (punt 5 de la dimensió 7 de la ISO 26000)</p> <p>Implicació a la comunitat per part d'empreses localitzades en polígons.</p> <p>Contractació de personal directiu local.</p>	<p>Promoure que els equips directius s'estableixin en les immediacions i que es vinculin a la comunitat.</p>
<p>6. Salut</p>	<p>Salut: afavorir aquelles activitats que minimitzin els riscos i maximitzin els efectes positius per a la salut de la comunitat. (punt 6 de la dimensió 7 de la ISO 26000)</p> <p>Veïnat: Afectació al veïnat en matèries diverses com ara obres, última milla, descàrrega, repartiment, fums, olors, contaminació acústica, manteniment vorera i escocells, aparcament, cues...</p>	<p>Participació en comissions oficials per consensuar solucions.</p>	
<p>7. Inversió social</p>	<p>Inversió social: insta a tractar, al màxim, que els projectes d'inversió en què participi l'organització millorin la qualitat de vida dels ciutadans de la comunitat. (punt 7 de la dimensió 7 de la ISO 26000)</p> <p>Infraestructura econòmica bàsica: transport, telecomunicacions, internet,</p>		

	serveis financers (previsió taxonomia social europea)		
Bon govern	Elaboració d'un propòsit empresarial que posi el focus en aspectes comunitaris o socials.	Diàleg amb grups d'interès per comprendre els temes materials. Rendició de comptes envers els grups d'interès comunitaris.	Divulgar bones pràctiques de relació amb la comunitat (entitats sense ànim de lucre, veïnat, institucions locals, cultura i llengua...).
Governança del territori		Contribuir a articular un territori socialment responsable , que faciliti les aliances per abordar els grans reptes comunitaris, generi capital social i faci una comunitat més resilient.	
Persones	Gestió de la diversitat, equitat i inclusió (DEI) dins l'organització i en la contractació. Gestionar positivament la diversitat d'origen i posar en valor la diversitat cultural. Desigualtat d'oportunitats i la vulneració de drets socials. Polítiques de contractació que tinguin en compte la vinculació a la comunitat. Ex: agregada en un APEU per neteja o repartiment (Mercat de la Llibertat)...	Vetllar per l'impacte comunitari del contingent de persones vingudes a treballar a una empresa, ja siguin permanents o temporals, en matèries com habitatge, integració comunitària, desplaçaments...	Millorar l'ocupabilitat dels veïns i veïnes del barri.
Comunicació	Fomentar una comunicació accessible per als diferents públics a qui ens adreçem, tenint en compte la diversitat d'origen (llengua pròpia i diverses llengües, llenguatge planer).	Fomentar una comunicació accessible per als diferents públics a qui ens adreçem, tenint en compte les discapacitats sensorials (Braille) o intel·lectuals (lectura fàcil).	
Operativa empresarial	Adaptació dels criteris corporatius globals al context local. Ex: horaris, dies festius d'obertura...		

Altres idees per acabar d'incorporar:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Criteris:

Diversitat de territoris on l'empresa actuï, amb claredat de la preferència per on tingui la seu corporativa o activitat productiva o delegacions.

Barris d'alta complexitat o vulnerabilitat.

Sensibilització i capacitació per a la comprensió i acció en referència a les matèries socials.

Carta Internacional dels Drets Humans

- [▶ Declaració Universal de Drets Humans](#)
- [▶ Pacte Internacional de Drets Econòmics, Socials i Culturals](#)
- [▶ Pacte Internacional de Drets Civils i Polítics](#)
- [▶ Declaració de Copenhaguen sobre Desenvolupament Social \(Nacions Unides, 1995\)](#)

<https://xarxanet.org/comunitari/noticies/els-plans-de-desenvolupament-comunitari-com-procesos-participatius-de-millora>

Amb el suport:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Política Lingüística**

L'elaboració d'aquest document ha comptat amb el suport del Departament de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu expressat per Respon.cat de contribuir a normalitzar la promoció de la llengua catalana dins les metodologies de treball de la Responsabilitat Social de les Empreses i les prioritats d'abordatge.