



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2023 - 2024**

**LaMagnètica**

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Treball**

Amb la col·laboració de:





# LaMagnètica

**Nom de l'empresa** LaMagnètica – Estratègies digitals basades en l'anàlisi de dades

**Sector d'activitat** Agència de màrqueting i comunicació. *Digital Analytics.*

**Plantilla** 23 persones

**Pàgina web** [lamagnetica.com](http://lamagnetica.com)

**Adreça** Rambla de Catalunya, 43, principal, 2 - 08007 Barcelona (Barcelonès)

**Contacte** 93 539 09 90 | [lamagnetica.com/ca/contacte](http://lamagnetica.com/ca/contacte)

## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

LaMagnètica és una agència de màrqueting digital i estratègic basat en dades, amb quinze anys d'història. Treballa per a clients de tots els sectors productius, als quals ofereix serveis d'acompanyament en tres àrees genèriques:

- **Analítica digital i *business intelligence***, recollint i interpretant dades, ajudant a fixar objectius i mesuraments que, a la llarga, millorin els resultats comercials de la clientela.
- **Transformació digital**: ajudant les organitzacions a definir plans de negoci i a aprofitar les oportunitats que els pugui oferir internet des d'una visió estratègica i experta.
- **Màrqueting digital**: *outbound* (SEM, *social ads*, programàtica) i *inbound* (SEO, *blogging*, xarxes socials).

Actualment LaMagnètica disposa d'una plantilla de 23 persones, quatre de les quals es troben en pràctiques. Com la mateixa agència explica, totes conformen un equip "petit", però "molt ben encaixat de persones". Entre els seus valors, no sempre explicitats, però sí ben presents, s'hi troben:

- La creença en la importància de la sostenibilitat i de les persones.
- La consideració per l'ocupació com a bé escàs en la societat.
- El treball en equip, l'especialització i la formació continuada.
- El compromís individual i el foment de l'emprenedoria, la innovació i l'activació de projectes propis.
- La proximitat i la transparència, tant amb el personal com amb la clientela i empreses proveïdores.

LaMagnètica és una barreja genuïna entre una empresa familiar i una *startup*. Això crea una dinàmica única: igual que les empreses familiars, es troba arrelada en els valors. Però, com les *startups*, l'agència és àgil i flexible, amb un fort enfocament innovador i predisposició al canvi.

## COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La vinculació de LaMagnètica amb l'RSE s'explica pels seus orígens i es concreta especialment en dos àmbits: el **compromís amb les persones** -equip, clientela, proveïdores- i el **compromís amb la sostenibilitat** -econòmica, social i ambiental.

En origen, **Silvia Trillo** i **Àlex Espinós**, fundadors de l'agència, van convertir-se en empresaris *per sorpresa*. Tots dos s'havien conegut com a empleats en una agència de comunicació i màrqueting que va fer fallida el 2008. En aquell moment crític de les seves vides van pensar que l'auto-emprenedoria podria oferir-los un *modus vivendi* i es van llançar a l'aventura.

# LaMagnètica





Inicialment, van comptar amb la complicitat de part de la clientela de l'anterior empresa i amb l'orientació i assessorament de Barcelona Activa. Al llarg dels quinze anys posteriors han viscut un **creixement gradual i sostingut**. Com diu Sílvia: “en el model de negoci d'agència és complicat créixer sense perdre la qualitat del servei o el marge. Nosaltres sempre hem apostat per la qualitat i el valor”.

LaMagnètica té una idea molt sòlida del **paper social** que han de jugar les empreses i les persones emprenedores a la societat. En primer lloc, com a creadores d'ocupació: des que era petita, i molt influenciada pel seu origen rural, la Sílvia ha cregut que l'ocupació és un “bé escàs” que cal administrar sàviament i està convençuda que “ser emprenedors implica crear llocs de treball i riquesa per a tothom”. En segon, com a fonts d'inspiració: “passem molt de temps a la feina i pensem que l'empresa també pot ser un lloc on treballar i generar valors. Si aquí fomentem la sostenibilitat, les bones pràctiques de consum, etcètera; també ho veiem com una manera de promoure uns valors que tindran implicació més enllà de l'empresa”.

Fidels als principis fundacionals i a la consciència de responsabilitat social, LaMagnètica té clar que vol fer les coses cada vegada més bé. D'aquí que s'hagi integrat, després d'haver estat seleccionada en l'edició 2023-2024, al **Programa RSE.Pime** i que vulgui rebre formació per conjugar l'activitat econòmica responsable amb la rendibilitat empresarial: “Tenim una cultura d'empresa i una manera de fer les coses que no estem comunicant prou bé. I volem fer-les i explicar-les de forma que repercuteixi positivament en la nostra imatge i marca”, diu Sílvia.

Aquest programa està organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió. Pretenen trobar metodologies i estratègies que els ajudin a sistematitzar totes les accions que han estat realitzant en l'àmbit de la responsabilitat social.

## COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

A LaMagnètica, la preocupació per les persones col·laboradores i per les seves condicions de treball i de vida es concreten en **mesures** que no són gaire habituals dins del context sectorial en què operen:

- Les 23 persones empleades a LaMagnètica són **assalariades**. També les persones que estan en pràctiques són retribuïdes d'acord amb les seves aportacions. Quan cal, es contracten persones col·laboradores en règim de *freelance*, si és que els projectes demanen uns coneixements que no estan disponibles a l'empresa. En un sector tan competitiu com el dels serveis de màrqueting digital i la comunicació, el més habitual és fer el contrari: hi abunden els perfils independents, les externalitzacions i les col·laboracions que amaguen o maquillen situacions precàries. A LaMagnètica, en canvi, ofereixen una major estabilitat laboral per decisió dels fundadors.
- **El nivell salarial i de beneficis socials** és sensiblement superior a la mitjana del sector. Els fundadors també són conscients del gran impacte que les condicions de treball tenen sobre les vides de l'equip i se'n senten responsables. Per aquest motiu, la plantilla ha gaudit d'ajut psicològic des de la pandèmia, actualment a través de la plataforma Mindgram. També d'altres beneficis: assegurança mèdica, tiquet restaurant, transport...

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- L'empresa també destaca per proporcionar un **tracte digne** i sensible amb totes les persones. “Si, pel motiu que sigui, cal prescindir d'una posició, sempre intentem buscar-li un nou projecte a aquella persona. Si no li trobem, aleshores fem el possible per fer que la seva sortida sigui la millor: una carta de recomanació i una orientació professional a través d'un servei d'*outplacement*.”

Finalment, l'empresa promou que la plantilla també adquireixi consciència i responsabilitat sobre aquesta manera de fer. En aquest sentit, existeixen uns **grups de treball voluntaris**, “gremis”, en la seva pròpia terminologia, que gestionen àmbits concrets de la convivència: des de la sostenibilitat a l'empresa, fins a la relació entre les mateixes persones.

Una mostra concreta de la sensibilitat amb l'equip professional es va manifestar durant la pandèmia. A diferència de moltes altres empreses, LaMagnètica **va excloure la possibilitat d'acollir-se als EROs i va aplicar el teletreball** uns dies abans que s'implantessin les restriccions governamentals. Igualment, va proveir de les eines necessàries -taules, cadires, etc.- a aquells membres de l'equip que no tenien un lloc de treball còmode a casa.

## COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Des dels seus inicis, LaMagnètica ha cregut en la sostenibilitat ambiental. En aquest sentit, l'equip ha portat a terme accions orientades a **reduir els consums** i l'impacte ambiental de la seva activitat, ha col·laborat amb ONGs especialitzades en la reducció de la petjada de carboni i ha fomentat la traçabilitat dels seus procediments. “Potser són petites activitats, però tenen un impacte gran en les persones”, diu la fundadora.

L'any 2023 van assolir un acord de lloguer a llarg termini amb la propietat de l'immoble on tenen les oficines, a l'Eixample de Barcelona. Gràcies a aquesta estabilitat, es plantegen implantar **sensors i equips d'estalvi energètic** a l'oficina a partir de 2024.

## ACREDITACIÓ COM A PIME INNOVADORA

La firma també s'ha acreditat com a **PIME Innovadora** davant d'AENOR (EA 0047), procediment en el qual ha comptat amb l'ajut d'ACCIÓ – Agència per la Competitivitat de l'Empresa. Aquesta certificació garanteix que LaMagnètica compleix una sèrie de requisits en 27 indicadors distribuïts en les àrees de recursos humans, recursos econòmic-financers, formes d'innovar, organització dels resultats dels processos i generació d'ocupació en R+D+i.

## CONCLUSIONS

LaMagnètica és una empresa petita, innovadora i conscient de la importància de tenir cura de la relació amb les persones, fonamentalment les col·laboradores, però també de la clientela i proveïdores, i de l'impacte de les seves activitats. La motivació original de les persones fundadores, emprendre per crear riquesa per a tothom, no sols s'ha conservat al llarg del temps, sinó que s'ha estès entre la plantilla a través de múltiples pràctiques i exercicis.

A més, la firma és conscient de la necessitat d'aprendre i fer millor les coses cada dia, no només pel que fa a serveis i productes per al client, sinó també quant a pràctiques responsables internes. Per aquest motiu participa activament en iniciatives de formació i de certificació de les seves activitats i procediments: PIME Innovadora; *partner* Premier de Google; *partner* a Google Marketing Platform, entre d'altres.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2024 per Mario Sorribas Fierro, a partir de les entrevistes realitzades a Silvia Trillo Rama, fundadora i cap de Màrqueting de LaMagnètica, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 500 million to 600 million.

It is not only the illiterate who are at risk of being left behind. The world's population is growing rapidly, and the number of people who are poor is increasing. In 1990, there were 1.2 billion people living on less than \$1 a day. By 2000, there were 1.5 billion.

The world's population is also becoming more diverse. There are now over 6 billion people in the world, and the number of people who are members of different ethnic groups is increasing. This means that there are more people who are different from each other than ever before.

The world's population is also becoming more mobile. There are now over 1 billion people who are living in cities, and the number of people who are moving from rural areas to cities is increasing. This means that there are more people who are living in cities than ever before.

The world's population is also becoming more educated. There are now over 1 billion people who are attending school, and the number of people who are completing secondary school is increasing. This means that there are more people who are educated than ever before.

The world's population is also becoming more healthy. There are now over 1 billion people who are living longer than ever before, and the number of people who are dying from preventable diseases is decreasing. This means that there are more people who are healthy than ever before.

The world's population is also becoming more prosperous. There are now over 1 billion people who are living in middle-income countries, and the number of people who are living in high-income countries is increasing. This means that there are more people who are prosperous than ever before.

The world's population is also becoming more democratic. There are now over 1 billion people who are living in democratic countries, and the number of people who are living in authoritarian countries is decreasing. This means that there are more people who are living in democratic countries than ever before.

The world's population is also becoming more peaceful. There are now over 1 billion people who are living in peaceful countries, and the number of people who are living in war-torn countries is decreasing. This means that there are more people who are living in peaceful countries than ever before.

The world's population is also becoming more sustainable. There are now over 1 billion people who are living in sustainable countries, and the number of people who are living in unsustainable countries is decreasing. This means that there are more people who are living in sustainable countries than ever before.

The world's population is also becoming more inclusive. There are now over 1 billion people who are living in inclusive countries, and the number of people who are living in exclusive countries is decreasing. This means that there are more people who are living in inclusive countries than ever before.

The world's population is also becoming more just. There are now over 1 billion people who are living in just countries, and the number of people who are living in unjust countries is decreasing. This means that there are more people who are living in just countries than ever before.

The world's population is also becoming more hopeful. There are now over 1 billion people who are living in hopeful countries, and the number of people who are living in hopeless countries is decreasing. This means that there are more people who are living in hopeful countries than ever before.

the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 500 million to 600 million.

It is not only the illiterate who are at risk of being left behind. The world's population is growing rapidly, and the number of people who are poor is increasing. In 1990, there were 1.2 billion people living on less than \$1 a day. By 2000, there were 1.5 billion.

The world's population is also becoming more diverse. There are now over 6 billion people in the world, and the number of people who are members of different ethnic groups is increasing. This means that there are more people who are different from each other than ever before.

The world's population is also becoming more mobile. There are now over 1 billion people who are living in cities, and the number of people who are moving from rural areas to cities is increasing. This means that there are more people who are living in cities than ever before.

The world's population is also becoming more educated. There are now over 1 billion people who are attending school, and the number of people who are completing secondary school is increasing. This means that there are more people who are educated than ever before.

The world's population is also becoming more healthy. There are now over 1 billion people who are living longer than ever before, and the number of people who are dying from preventable diseases is decreasing. This means that there are more people who are healthy than ever before.

The world's population is also becoming more prosperous. There are now over 1 billion people who are living in middle-income countries, and the number of people who are living in high-income countries is increasing. This means that there are more people who are prosperous than ever before.

The world's population is also becoming more democratic. There are now over 1 billion people who are living in democratic countries, and the number of people who are living in authoritarian countries is decreasing. This means that there are more people who are living in democratic countries than ever before.

The world's population is also becoming more peaceful. There are now over 1 billion people who are living in peaceful countries, and the number of people who are living in war-torn countries is decreasing. This means that there are more people who are living in peaceful countries than ever before.

The world's population is also becoming more sustainable. There are now over 1 billion people who are living in sustainable countries, and the number of people who are living in unsustainable countries is decreasing. This means that there are more people who are living in sustainable countries than ever before.

The world's population is also becoming more inclusive. There are now over 1 billion people who are living in inclusive countries, and the number of people who are living in exclusive countries is decreasing. This means that there are more people who are living in inclusive countries than ever before.

The world's population is also becoming more just. There are now over 1 billion people who are living in just countries, and the number of people who are living in unjust countries is decreasing. This means that there are more people who are living in just countries than ever before.

The world's population is also becoming more hopeful. There are now over 1 billion people who are living in hopeful countries, and the number of people who are living in hopeless countries is decreasing. This means that there are more people who are living in hopeful countries than ever before.



Iniciativa  
empresarial  
per al  
desenvolupament  
de la  
responsabilitat  
social  
a Catalunya

 @respon\_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

