



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2023 - 2024**

**Basecamps
Cerdanya SL**

the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 400 million to 600 million.

There are many reasons for this. One is that the population of the world is growing so fast that the number of people who are illiterate is increasing. Another reason is that the quality of education is so poor that many people who are literate are unable to read and write. A third reason is that many people who are literate are unable to use their skills in a productive way. This is because they lack the necessary resources and opportunities.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. One way is to improve the quality of education. This can be done by providing more teachers and better training for them. Another way is to provide more resources and opportunities for people to use their skills. This can be done by providing more jobs and better working conditions. A third way is to provide more resources and opportunities for people to learn. This can be done by providing more books and other learning materials.

There are many other ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world.

It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

There are many ways to reduce the number of illiterate people in the world. It is important to find ways that work in different cultures and countries. It is also important to find ways that are sustainable and that can be implemented on a large scale. The goal is to reduce the number of illiterate people in the world and to improve the quality of education for all.

Basecamps Cerdanya SL

Nom de l'empresa Basecamps Cerdanya SL

Sector d'activitat Turisme

Plantilla 15 persones

Pàgina web basecamps.com

Adreça C. del Cadí – 17538 Queixans (La Cerdanya)

Contacte 972 14 12 80 | cris@basecamps.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Basecamps Cerdanya és una empresa del sector turístic que està tot just posant en funcionament el primer càmping, ubicat al municipi cerdà de Queixans, sobre un càmping tradicional existent i on s'aplica el nou enfocament de negoci i la nova filosofia.

Si bé l'empresa es va crear al 2020, tant la pandèmia inicialment com la recerca de finançament han situat l'estiu del 2024 com el d'inici de l'activitat. L'emprenedoria ve de la mà de la Cristina, arquitecta, i el Marc, parella que ha dissenyat aquest projecte concebut per poder replicar-se.

La **capacitat** és de 150 parcel·les però només se n'utilitzaran 102 per tal que quedi tot més esponjós. Quan estigui a ple funcionament i amb les inversions completades, tindrà setanta-cinc bungalows i una capacitat de 400 persones. S'hi preveuen autocaravanes i unes poques tendes donat que ja hi ha altres càmpings a la comarca i en el seu cas han optat per un concepte més proper a un hotel horitzontal. També es disposarà d'un restaurant amb un menjador que es podrà habilitar per a trobades o esdeveniments.

Pel que fa a la **clientela**, la proposta pretén combinar el públic local amb famílies especialment de països nòrdics, en qualsevol cas persones amb sensibilitat per l'entorn natural i cultural que cerquin un turisme de qualitat.

A diferència de la majoria de càmpings, que prefereixen un terreny pla, han preferit distribuir les parcel·les també al llarg de la zona de pendent, fet que permet tenir vistes lliures cap a la serralada pirinenca. Alhora, malgrat que el càmping està pràcticament enganxat a un extrem del municipi, sembla que estigui aïllat enmig de la natura. Així, la pròpia distribució fa que la gent es pugui sentir més al mig de la natura i no en un espai tan organitzat.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Basecamps Cerdanya és un projecte concebut per crear un model de càmping de caràcter regeneratiu, basat en la sostenibilitat, que sigui font d'inspiració i que el puguin replicar en altres territoris. Es tracta d'un model dissenyat per ser intensiu en sostenibilitat i que s'anirà aplicant progressivament a mesura que la posada en marxa permeti la viabilitat econòmica del projecte.

Una manera de viure en equilibri amb la natura.

Una estada per reconnectar amb la natura.

Des del moment que van decidir emprendre aquest projecte a la Cerdanya, van considerar que per raons de sostenibilitat calia atendre dos grans reptes:



- a) Trencar l'estacionalitat del turisme blanc de la comarca. Calia pensar en termes d'activitat per a tot l'any;
- b) No generar més pressió habitacional portant gent de fora a treballar-hi. Calia proveir l'allotjament.

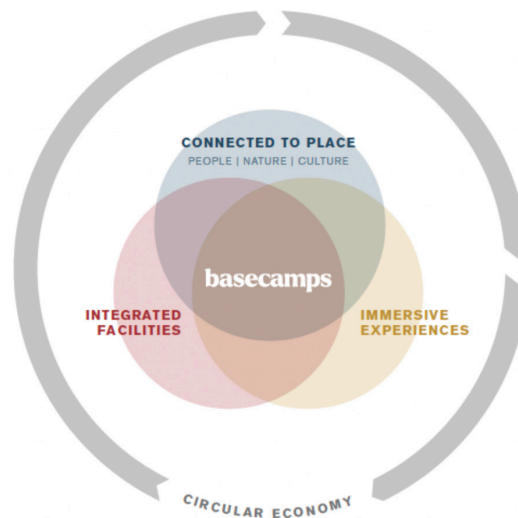
Durant l'edició 2023-2024, després d'haver estat seleccionada, Basecamps Cerdanya ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

MODEL D'EXPERIÈNCIES I ENFOCAMENT EDUCATIU

Més enllà de les bones pràctiques concretes, el seu enfocament de responsabilitat social es basa en el **propòsit de reconnectar amb la natura**. Observen amb preocupació la desconexió que tenim, i que fins i tot l'augment de sensibilitat ambiental de la gent jova es construeix racionalment però sense una experiència real de natura. Per això, advoquen per transmetre el sentiment d'urgència de viure portes enfora.

Des del punt de vista de model de negoci, aquestes idees es tradueixen en el desenvolupament d'experiències que han d'impactar, no podria ser solament una estada de lleure sense una vinculació emocional.

Les experiències a Basecamps tenen l'objectiu d'ensenyar a tothom a viure una vida en equilibri amb la natura, transmetre un sentiment d'unitat i tenir un efecte meravellós durador del qual qualsevol es pot beneficiar.



Per això, les experiències s'han de dissenyar i cada element del disseny té una càrrega de significat. Han anat construint les experiències per capes amb una metodologia per assegurar que tenen l'empremta de l'estil propi amb els elements clau que han seleccionat.

Els elements clau que tenen en compte per al disseny de les experiències són la natura, el patrimoni cultural, la gent del país, la construcció de la comunitat, el creixement personal i el lleure.

Gestionar les experiències afecta a tot el funcionament i inclou tant activitats concretes com aspectes rituals al llarg del dia, com ara donar la benvinguda al nou dia tot esperant l'alba, o haver canviat un foc de terra adossat a una paret per un foc enmig de la sala que permeti fer rotllana al seu voltant.

Les experiències inclouen observació d'estels, ioga, descoberta de flora local, iniciació a l'escalada, contes a la vora del foc, orientació, rutes ciclistes, entre moltes altres.

El viatge de l'experiència permet avançar des de la connexió amb les emocions i l'experimentació de l'harmonia i l'equilibri, establint connexió i adquirint una sensació de pertinença a quelcom més gran que un mateix, comprenent tota la vida al Planeta, fins a prendre consciència del propi impacte i comprendre que cadascú és part de la solució.

Enfocament educatiu

La ubicació i les instal·lacions integrades a la natura fan de Basecamps un lloc ideal per convertir-se en una aula educativa de qualsevol escola dels voltants i per a totes les famílies i grups que hi fan estada.

En tant que promotors d'una acció amb intencionalitat educativa, aquesta s'aborda sota uns pilars basats en el gaudi, l'aprenentatge, la creació i la propagació, i prenent tres objectius:

1. Connectar reparant la baula trencada entre els infants i la natura.
2. Urgir per trobar l'equilibri vital amb la natura.
3. Protegir el Planeta a partir d'estimar-lo.

A més, també han escollit uns valors educatius que permetin avançar cap a un món més sostenible, harmoniós i resilient, prenent atributs propis de la natura per convertir-los en marc d'aprenentatge i desenvolupament: *resiliència, diversitat, equilibri, interconnexió, auto-sostenibilitat, adaptabilitat, innovació i harmonia.*

Les col·laboracions amb institucions i escoles locals permeten impregnar les aules del caràcter educatiu alhora que donen més oportunitats als infants d'estar a l'aire lliure. Amb els programes que van des de la primera infància fins a l'adolescència, s'utilitzen les valuoses lliçons de la natura per donar als infants la resiliència, l'adaptabilitat i l'equilibri que necessitaran per navegar pel món canviant d'avui.

L'objectiu és promoure una manera de viure en equilibri amb la natura, assegurant una experiència immersiva holística que transmeti una sensació d'unitat i connexió que els usuaris s'emportin a casa.

Els programes educatius i les experiències immersives preveuen poder atendre una variada clientela, tenint en compte els grups familiars, les persones amb discapacitat o malalties mentals, o persones amb risc d'exclusió social.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

El respecte al medi ambient és intrínsec del projecte, i l'aborden amb una perspectiva regenerativa i d'economia circular.

- **Energia:** BaseCamps prioritza l'eficiència energètica i l'ús de fonts d'energia renovable per satisfer les necessitats energètiques dels seus projectes. Les mesures d'estalvi energètic inclouen el disseny passiu per reduir la demanda d'energia i l'emmagatzematge d'energia per millorar la resiliència. La producció d'energia renovable es realitza anualment per cobrir les demandes energètiques dels projectes, amb un esforç continu per reduir la dependència de l'energia no renovable de la xarxa. A més, BaseCamps utilitza biomassa procedent de boscos gestionats de manera sostenible com a font d'energia, minimitzant la contaminació de l'aire associada a la combustió. L'empresa també treballa en el desenvolupament de comunitats energètiques locals

Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



per fomentar la col·laboració en la generació, consum i distribució d'energia renovable.

- **Aigua:** BaseCamps implementa una estratègia integral per a la gestió sostenible de l'aigua, enfocant-se en la reducció del consum i la reutilització de recursos hídrics. El disseny de les seves instal·lacions inclou mesures per reduir l'ús d'aigua potable almenys un 50% mitjançant l'ús de dispositius eficients sense comprometre l'experiència de l'usuari. A més, BaseCamps utilitza aigua de pluja com a font d'aigua potable i gestiona l'aigua de tempestes in situ. A més, per facilitar que l'aigua de la pluja o innivació no desaparegui pendent avall fins al riu, erosionant i no aportant prou recàrrega freàtica, han previst unes petites fosses amb grava gruixuda per assegurar una millor retenció d'aigua ja que el terra és argilós i poc permeable.
- **Biopiscina:** la piscina disposarà d'una biodepuradora, que requereix buidar un fossat equivalent pel mateix volum d'aigua on hi ha d'haver un ecosistema de plantes que fan la regeneració del total de l'aigua, ja que totes dues masses estan interconnectades. Les biopiscines, doncs, es caracteritzen per fer servir plantes per depurar l'aigua. Com que el tractament de l'aigua en una biopiscina no utilitza productes químics per al seu manteniment, no provoca irritació de pell, envermelliment dels ulls ni olor de clor.
- **Sanejament:** Tota l'aigua grisa i negra es tracta o s'infiltra a la mateixa localització, amb projectes demostratius com zones humides construïdes naturalment per al reciclatge de les aigües grises i negres. També es considera la implementació de lavabos secs en alguns bungalows per reduir la generació d'aigües residuals negres. Iniciarán una prova pilot amb aigües de la descàrrega dels lavabos -aigües negres i grogues- per valorar si un sistema avançat pot obtenir el permís municipal alhora que caldrà observar la reacció de les persones usuàries.
- **"Plataformes":** per fer una estructura de bungalows amb menor impacte damunt el terreny, donat que el terreny està inclinat, no s'excavarà sinó que es posaran unes plataformes anivelladores, fàcilment removibles amb impacte mínim.
- **Bosc:** procediran a fer una esclarissada controlada d'arbres per facilitar el creixement del sotabosc, segons criteris experts, ja que l'excés d'arbrada ofega el terra.
- **Agricultura:** tenen previst explotar agrícolament els dos camps que tenen annexos a la parcel·la, amb agricultura regenerativa, que permeti abastir el restaurant propi, recuperar algunes plantacions, i recuperar per a la comarca espais agrícoles que han tendit a desaparèixer. L'opció per la permacultura serà un dels elements que la caracteritzaran.
- **Malbaratament alimentari:** preveuen mesures per minimitzar-lo tant en la producció com al restaurant.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN I LA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

La sostenibilitat econòmica és un vector central en un sector tant competitiu com el turístic i on un càmping és un operador petit enfront de grans companyies. La seva opció ha estat per un model de qualitat, que no rebaixi costos i cerqui l'excel·lència en les experiències i en el servei, alhora que es pugui replicar.

Amb el suport de:



6

Amb la col·laboració de:



Bones pràctiques de Responsabilitat Social **Basecamps Cerdanya**

Per això s'ha comptat, a més dels fons familiars, amb inversors externs que permetin complir les expectatives i accelerar-ne la posada en funcionament. En algun cas s'ha hagut de renunciar a algun fons per evitar condicionaments sobre el seu model.

Respecte a la política de compres, en la selecció d'empreses proveïdores incorporen criteris d'RSC. Per exemple, han comprat el mobiliari a Kave Home, empresa gironina amb qui comparteixen valors i usen sempre fusta certificada.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Un aspecte fonamental del projecte és assegurar que les persones que hi treballen, i molt especialment totes les que estiguin en contacte directe amb usuaris, estiguin plenament alineades amb els valors corporatius, ja que són la primera cara i tota l'atenció ha de formar part de l'estil propi.

Per fomentar la implicació de les persones dins l'organització es fomenta la implicació en el disseny dels programes en aspectes no directament relacionats amb la seva feina.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

En el marc de l'RSC envers la societat i la comunitat, Basecamps Cerdanya implementa diverses pràctiques per contribuir al benestar i al desenvolupament del territori i mantenen col·laboracions diverses:

- El disseny de les experiències té en compte la gent del país i la construcció de la comunitat.
- Es col·labora amb l'Associació Superacció, que impulsa la inserció social de joves en risc d'exclusió a través de l'esport, l'activitat física i l'acompanyament emocional. Basecamps cedeix allotjament a joves de l'associació perquè portin a terme activitats educatives i pre-laborals en l'entorn natural, com ara la poda preventiva de la processonària.
- Es col·labora amb escoles audiovisuals, també a canvi d'allotjament, que permet que l'alumnat faci pràctiques fent vídeo reportatges de les sortides i altres activitats.

CONCLUSIONS

El turisme és una de les principals activitats econòmiques, amb un gran impacte sobre el PIB i també sobre la sostenibilitat. Per això, cal agrair les iniciatives que neixen des d'uns valors intensos de responsabilitat social. Basecamps ha nascut pensant en gran i, malgrat les dificultats inicials per accedir al finançament, ha posat per davant els reptes més essencials de l'impacte positiu que vol generar. Vol créixer per contribuir a canviar el model turístic i es mostra oberta a compartir coneixement i generar aliances.

La Cristina i el Marc són una parella que comparteixen un projecte professional en la indústria de l'esport i la generació de continguts a nivell internacional. Creuen en l'impacte de l'esport en la societat i en la seva influència en la construcció d'un món més sostenible.

Reconeixen que la seva naturalesa els porta a no deixar de pensar mai i mantenir-se un pas per davant, alhora que la raó de fer negocis és més que només guanyar diners: es tracta de generar impacte.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2024 per Josep Maria Canyelles i Pastó, a partir de les entrevistes realitzades a Cristina Domènech Menal, promotora, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:





Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

