



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2023 - 2024**

AKO Group

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**

Amb la col·laboració de:



the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 700 million to 800 million.

There are a number of reasons for this. One is that the population of the world is growing. Another is that the number of people who are illiterate is increasing in many of the developing countries. This is because of a number of factors, including a lack of access to education, a lack of resources, and a lack of political will.

One of the main reasons for the increase in illiteracy is the lack of access to education. In many developing countries, there are not enough schools, and the quality of education is poor. This means that many children do not go to school, and those who do go often do not learn to read and write.

Another reason for the increase in illiteracy is the lack of resources. In many developing countries, there is not enough money to spend on education. This means that there are not enough teachers, and the schools are often overcrowded. This makes it difficult for children to learn.

A third reason for the increase in illiteracy is the lack of political will. In many developing countries, the government does not prioritize education. This means that there is not enough money spent on education, and the quality of education is poor. This makes it difficult for children to learn.

There are a number of things that can be done to reduce the number of illiterate people in the world. One is to increase access to education. This can be done by building more schools, and by providing more resources to existing schools. Another is to improve the quality of education. This can be done by training more teachers, and by providing more resources to existing teachers. A third is to increase political will. This can be done by convincing the government that education is important, and by providing more resources to the government.

It is important to reduce the number of illiterate people in the world because illiteracy is a major barrier to development. Illiterate people are unable to read and write, which makes it difficult for them to find work, to access services, and to participate in society.

There are a number of things that can be done to reduce the number of illiterate people in the world. One is to increase access to education. This can be done by building more schools, and by providing more resources to existing schools. Another is to improve the quality of education. This can be done by training more teachers, and by providing more resources to existing teachers. A third is to increase political will. This can be done by convincing the government that education is important, and by providing more resources to the government.

It is important to reduce the number of illiterate people in the world because illiteracy is a major barrier to development. Illiterate people are unable to read and write, which makes it difficult for them to find work, to access services, and to participate in society.

There are a number of things that can be done to reduce the number of illiterate people in the world. One is to increase access to education. This can be done by building more schools, and by providing more resources to existing schools. Another is to improve the quality of education. This can be done by training more teachers, and by providing more resources to existing teachers. A third is to increase political will. This can be done by convincing the government that education is important, and by providing more resources to the government.

It is important to reduce the number of illiterate people in the world because illiteracy is a major barrier to development. Illiterate people are unable to read and write, which makes it difficult for them to find work, to access services, and to participate in society.

There are a number of things that can be done to reduce the number of illiterate people in the world. One is to increase access to education. This can be done by building more schools, and by providing more resources to existing schools. Another is to improve the quality of education. This can be done by training more teachers, and by providing more resources to existing teachers. A third is to increase political will. This can be done by convincing the government that education is important, and by providing more resources to the government.

AKO Group

Nom de l'empresa AKO Group

Sector d'activitat Electrònic

Plantilla 104 persones

Pàgina web ako.com

Adreça Av. Roquetes, 30-38 - 08812 Sant Pere de Ribes (Garraf)

Contacte 93 811 58 00 | ako@ako.com

AKO

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

AKO Group desenvolupa solucions de control i regulació de temperatura per una refrigeració sostenible eficient i segura. El seu lema incorpora la sensibilitat en RSC:

“Solucions innovadores de refrigeració sostenible i eficient, impulsant la cura del planeta i de les persones”.

AKO és una de les empreses líders en l'àmbit de la regulació i control de la temperatura per al mercat de la refrigeració. AKO ofereix productes innovadors per a l'eficiència energètica, la seguretat alimentària i la detecció de fuites de gas al conjunt de la cadena de fred, augmentant la competitivitat del negoci.

Va néixer el 1978 a Sant Pere de Ribes on disposa de més de 8.000 m² d'instal·lacions per al disseny, la fabricació i la comercialització, a més d'una filial a Mèxic. Amb un equip de més d'un centenar de persones i una facturació de 20M€, disposa d'una cartera de 1.174 referències, que ofereix a uns 850 clients de més de 65 països.

AKO considera fonamental el disseny i la usabilitat de totes les solucions tecnològiques que ofereixen al mercat, ja que aquests atributs milloren significativament l'experiència de l'usuari, a més de garantir la cadena del fred i la seguretat alimentària.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

AKO entén la responsabilitat social com a part fonamental de la seva estratègia. Es presenta com una empresa *alineada amb la versió que vol ser, amb uns valors compartits, i amb un model de creixement sostenible i integrador per impulsar l'economia, tenir cura de la natura, millorar la salut i la qualitat de vida de les persones sense deixar ningú enrere.*

El seu origen en l'economia social va marcar des de l'inici la consideració central de les **persones**. Per altra banda, a partir de l'activitat econòmica i des d'una òptica de negoci, ha estat cada cop més important la consideració dels estalvis generats tant en eficiència energètica com en seguretat alimentària.

Avui aquestes sensibilitats tant interioritzades en el seu ADN han esdevingut la base d'un propòsit empresarial focalitzat en l'**eficiència energètica i el malbaratament alimentari**, contribuint activament al desenvolupament sostenible amb el focus en aquests dos elements tan rellevants, ja que:

- 1/3 dels aliments es malbaraten, sobretot fruit en males condicions d'emmagatzematge i transport.
- 2/3 parts de l'energia consumida en supermercats és per a la refrigeració.



AKO mostra el compromís amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i al web corporatiu en destaquen cinc, per aquest ordre:

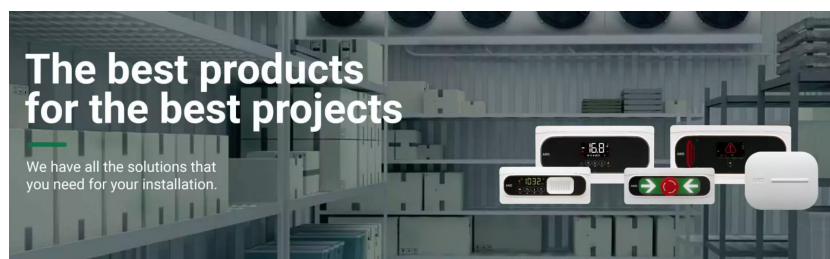
- ODS 9 per les solucions tecnològiques innovadores,
- ODS 13, per la minimització de l'impacte ambiental,
- ODS 4, per la capacitació dels equips,
- ODS 10, per la solidaritat i les col·laboracions socials,
- ODS 5, per l'impuls de l'esport femení i la igualtat de gènere

En aquest moment s'estan redactant els valors de la companyia, si bé cal destacar que la seva fortalesa sempre s'ha fonamentat en aquests quatre pilars: persones, internacionalització, aliances i innovació.

Durant l'edició 2023-2024, després d'haver estat seleccionada, AKO ha participat en el Programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

AKO és una empresa adherida al Manifest per una Economia amb Propòsit, que les principals organitzacions empresarials catalanes, liderades per Respon.cat, van proclamar al juny del 2023. Amb aquesta adhesió manifesta el seu compromís a desenvolupar un propòsit empresarial i portar a terme accions que generin impactes positius per assolir-lo.

COMPROMÍS ECONÒMIC I DE QUALITAT



CONTACT - AKO Electromecánica S.A.LLa sostenibilitat econòmica és un vector central en un sector tant competitiu, on AKO és un operador petit enfront de grans companyies, i malgrat això s'està **guanyant quota** de mercat gràcies a un producte bo, un servei excel·lent i un equip compromès que va assolint nous reptes contínuament.

AKO té la particularitat de disposar d'un **gran catàleg de solucions** i focalització en el **servei personalitzat** a cada client, fet que li permet progressar en el mercat malgrat la competència de grans empreses que treballen amb volums molt superiors. Aquest model requereix reforçar les relacions de confiança i a llarg termini.

La innovació i la internacionalització, grans reptes per a les empreses, són dues realitats a AKO i constitueixen dos dels quatre pilars:

- **Innovació.** Les estratègies de creixement i expansió d'AKO Group impulsen la necessitat d'estar sempre un pas endavant del que dicta el mercat. Destina el 12% de les vendes a R+D.
- **Internacionalització.** AKO Group és una empresa orientada internacionalment i en expansió. Ha desenvolupat negoci a més de 65 països. Es gestionen les operacions a nivell mundial des de les oficines

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



centrals a Sant Pere de Ribes i des de la filial a Mèxic, amb delegacions comercials a França, Portugal, Alemanya i Turquia i distribuïdors amb què s'han establert relacions de parternariat i col·laboració arreu del món.

AKO Group implementa diverses pràctiques per garantir relacions ètiques, transparents i respectuoses amb aquests grups d'interès:

- 1. Qualitat del producte o servei:** l'empresa es compromet a proporcionar productes o serveis de qualitat als seus clients, garantint la seva seguretat, fiabilitat i compliment amb els estàndards i normatives pertinents. Disposa del Sistema de Qualitat ISO9001.
- 2. Atenció a la clientela:** AKO Group ofereix un servei d'atenció a la clientela eficient i personalitzat, garantint una comunicació transparent i una resposta adequada a les seves necessitats i preocupacions.
- 3. Transparència en la informació:** l'empresa proporciona informació clara, precisa i completa sobre els seus productes o serveis, incloent-hi característiques, preus, condicions de venda i polítiques de garantia i devolució.
- 4. Respecte als drets dels consumidors:** AKO Group respecta els drets dels consumidors, incloent-hi el dret a la informació, el dret a la seguretat del producte, el dret a la privacitat i el dret a una atenció al client eficient i justa.
- 5. Col·laboració amb proveïdors ètics:** AKO Group selecciona les seves empreses proveïdores basant-se en criteris ètics i sostenibles, assegurant-se que compleixin amb les normatives laborals, ambientals i ètiques aplicables i promoguin pràctiques de responsabilitat social corporativa en les seves pròpies operacions.
- 6. Foment de relacions de confiança amb proveïdors:** AKO Group fomenta relacions de confiança i col·laboració a llarg termini amb les seves proveïdores, basades en la transparència, el respecte mutu i la satisfacció de les expectatives de les dues parts.
- 7. Desenvolupament de polítiques de compra responsable:** l'empresa implementa polítiques de compra responsable que prioritzen proveïdores locals, sostenibles i socialment responsables, contribuint a la dinamització de l'economia local i la promoció del desenvolupament sostenible.

AKO ha optat per desenvolupar relacions comercials sòlides no només amb la clientela sinó també amb els proveïdors clau, amb els quals es coopera per dissenyar solucions que ofereixin un valor afegit a la clientela i que es converteixin en un factor realment diferenciador.

A més, cal remarcar:

- Laboratori d'experimentació per dissenyar i desenvolupar nous productes.
- 3 patents atorgades per a solucions innovadores en matèria d'eficiència energètica i detecció prematura de fuga de gas refrigerant.
- Reconeixement oficial per part del Govern espanyol com a pime innovadora.
- Convenis permanents de col·laboració amb Universitats (UPC, UdL) i Centres Tecnològics (IRTA, Eurecat).

L'exposició a un mercat tan competitiu obliga a combinar una estratègia d'expansió amb una **prudència** en els riscos financers. Com a mostra del seu sentit de responsabilitat, en cert moment es va prendre la decisió difícil de vendre una línia de negoci que aportava grans beneficis i que havia permès la internacionalització cap als EUA i altres països però

Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



que comportava allunyar-se del món de la refrigeració i comportava uns grans riscos operatius i financers, de manera que actualment es factura la meitat que set anys enrere però es pot abordar el futur amb menys incerteses. Amb aquesta estratègia de centrar-se en les seves fortaleses i focalitzar la gestió del fred, també s'ha optat per vendre una empresa del grup, MES, que es dedica a dissenyar i fabricar quadres elèctrics.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

AKO Group demostra un compromís responsable en matèria de bon govern a través de pràctiques que inclouen l'ètica empresarial, la transparència en la informació financera, la gestió responsable de recursos, la gestió del risc i la conformitat, la responsabilitat fiscal i una bona governança corporativa. Aquestes accions contribueixen a generar confiança i sostenibilitat en l'empresa i a reforçar les relacions amb els seus stakeholders.

AKO Group implementa diverses pràctiques per garantir la transparència, l'ètica i la sostenibilitat en la seva gestió econòmica i financera:

- Ètica i compliment normatiu:** L'empresa es compromet a actuar amb ètica i integritat en totes les seves operacions, complint estrictament amb les lleis, regulacions i normatives aplicables en matèria financera i empresarial.
- Transparència en la informació financera:** AKO Group ofereix transparència en la divulgació de la seva informació financera, garantint que els seus stakeholders tinguin accés a informes clars i detallats sobre la seva situació econòmica i financera.
- Gestió responsable de recursos econòmics:** L'empresa gestiona de manera responsable els seus recursos econòmics, procurant una utilització eficient dels fons disponibles i prioritant inversions que generin valor a llarg termini per a l'empresa i per a la societat.
- Gestió del risc i la conformitat:** AKO Group implementa processos per identificar, avaluar i gestionar els riscos associats a les seves operacions i activitats financeres, amb l'objectiu de minimitzar-los i assegurar el compliment de les seves obligacions legals i ètiques. Aquest any han iniciat un procés d'auditoria de Compliance, precisament per reforçar aquest punt.
- Responsabilitat fiscal:** L'empresa compleix amb les seves obligacions fiscals de manera responsable i transparent, contribuint al desenvolupament econòmic i social dels països on opera mitjançant el pagament de taxes i impostos de manera justa i equitativa.
- Governança corporativa:** AKO Group manté pràctiques de governança corporativa que promouen la rendició de comptes, la transparència i la participació dels seus accionistes i altres stakeholders en la presa de decisions estratègiques i la supervisió de la gestió de l'empresa.
- Transparència i comunicació (ambiental):** AKO Group comunica de manera transparent sobre les seves iniciatives ambientals i energètiques, tant internament com externament. Això pot incloure informes de sostenibilitat, participació en iniciatives de divulgació ambiental, i diàleg amb stakeholders per aclarir dubtes i recollir feedback.
- Transparència i comunicació (àmbit social):** AKO Group comunica de manera transparent sobre les seves activitats i iniciatives socials i comunitàries, informant a la comunitat sobre les seves accions i els seus impactes. Això pot incloure la publicació de memòries de RSC,

la participació en fòrums comunitaris, i altres formes de comunicació bidireccional.

9. **Canal de denúncies:** AKO disposa d'un sistema intern d'informació que permet a empleats, accionistes, proveïdors i altres denunciar en el context laboral o professional, sota la protecció de la llei, qualsevol irregularitat que pugui constituir una infracció penal o administrativa greu o molt greu.

De la cooperativa nascuda el 1978, es va passar a una Societat Anònima Laboral, que permetia incorporar accionistes sempre mantenint la majoria de la propietat en mans de la plantilla. Actualment els nous reptes de creixement i d'aliances requeriran esdevenir societat anònima, si bé amb voluntat de mantenir bona part de la propietat entre les persones de l'equip i sobretot de mantenir els mateixos valors que formen part de la seva identitat. Un dels compromisos manifestos és respecte al territori, amb la voluntat de mantenir la producció local i no deslocalitzar-se.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

AKO ha demostrat un compromís destacat amb la responsabilitat en matèria ambiental i energètica, que el seu cas té alt impacte perquè forma part de la proposta de valor per a la clientela:

1. **Eficiència energètica:** Les solucions proveïdes per AKO Group permeten una reducció de consums energètics.
2. **Reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle:** el control i la seguretat de les solucions proveïdes per AKO permeten evitar les fugites de gasos que són nocius per al medi ambient i d'efecte hivernacle.

Darrere aquests objectius hi ha un esforç important de recerca i desenvolupament. AKO destina un 12% a R+D i fomenta la innovació orientada al desenvolupament sostenible, invertint en tecnologies i solucions que ajuden a reduir l'impacte ambiental i a millorar la eficiència energètica.

Allargar la vida útil dels productes, millorar-ne la funcionalitat durant el temps d'ús, reciclar els materials que el componen perquè acabi com a mínim residu possible, són premisses imprescindibles per a AKO.

AKO disposa de les normes

- ISO 14001, de gestió ambiental, des del 2006,
- ISO 14064, de càlcul dels gasos d'efecte hivernacle,
- Aquest any s'ha realitzat per primer cop l'estudi de l'empremta de carboni.

A més, cal destacar:

- Mesures per millorar l'**eficiència energètica** en les pròpies instal·lacions i processos, amb tecnologies d'última generació, sistemes de gestió energètica, aïllament tèrmic, llums LED de baix consum, entre altres.
- Ús de fonts d'**energia renovable**, la optimització de processos per minimitzar l'ús de combustibles fòssils, i la implementació de pràctiques de transport sostenible.
- Carregadors de vehicles elèctrics i projecte de **plaques solars** per maximitzar l'autoconsum d'energia elèctrica i ser eficients energèticament.
- **Gestió responsable de residus:** reducció en l'origen, el reciclatge de materials, l'optimització dels recursos, la reutilització d'equips i la disposició adequada dels residus per evitar la contaminació ambiental.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- Participació en un Projecte Estratègic per a la Recuperació i Transformació Econòmica (PERTE) de digitalització, sostenibilitat i descarbonització industrial, junt amb altres empreses que formen el consorci.
- Campanyes de **reducció de plàstic** de consum intern, substituint per biodegradables els utensilis d'ús quotidià (coberts, plats, gots i ampolles de plàstic). Campanya recollida taps de plàstic en col·laboració amb la Fundació SEUR, sota el lema de "Taps per a una nova vida".
- **Proveïdors** certificats en RSC i en producció sostenible.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Les persones constitueixen un dels quatre pilars de l'empresa, i són considerades el veritable motor de l'empresa. Hi treballen **cent quatre persones**, un equip de gran reputació professional, multidisciplinar i multinacional, que aporta una gran varietat d'experiència.

Gairebé la totalitat del personal sempre han estat amb **contracte indefinit**. Solament en alguna punta de feina s'han vist obligats a contractar recursos humans per mitjà de treball temporal.

Les característiques de l'empresa, com a part de l'economia social durant tots aquests anys, també ha suposat la complexitat de gestionar els **recursos econòmics** no sols d'inversors sinó de la pròpia gent que hi treballa, cosa que no sempre és fàcil tenir en compte els riscos de les inversions o la necessitat de fer aliances que comporten creuament de accions.

L'adaptació permanent de l'empresa en un context d'alta competitivitat, obliga a incorporar nous processos i captar **nous perfils**, per oferir una proposta de valor actualitzada. També comporta canvis en el model organitzatiu, ara mateix amb unitats de producció i venda, amb una estructura vertical per unitats de negoci.

Tota aquesta gestió del canvi manté un **compromís intens** en matèria laboral, assegurant-se de proporcionar un entorn de treball segur, inclusiu i respectuós, amb igualtat d'oportunitats i beneficis per als seus equips, i fomentant-ne la participació i el desenvolupament professional.

1. **Diversitat i igualtat d'oportunitats:** L'empresa promou la diversitat i l'equitat d'oportunitats en el seu lloc de treball, assegurant que totes les persones, independentment del seu origen ètnic, gènere, edat o capacitats, tinguin igualtat d'oportunitats d'ocupació i desenvolupament professional. Es disposa d'un **pla d'igualtat** i una política de selecció i control per assegurar que no es puguin produir discriminacions en la contractació. A més, AKO aposta pel talent de les dones a l'àmbit tecnològic i es participa cada any a l'esdeveniment "Dones d'empresa".
2. **Desenvolupament professional i formació:** L'empresa ofereix oportunitats de desenvolupament professional i formació contínua, ajudant-los a adquirir les habilitats i competències necessàries per avançar en les seves carreres professionals i contribuir al creixement de l'empresa.
3. **Seguretat i salut laboral:** AKO prioritza la seguretat i la salut de les persones implementant mesures i protocols per prevenir accidents laborals i malalties professionals. Això inclou la formació en seguretat, l'ús de l'equip de protecció adequat, i la identificació i mitigació de riscos laborals. Actualment el concepte de salut també inclou aspectes com la **política de desconexió digital**, per mitjà de la qual hi ha un sistema d'avís per als missatges entre treballadors.
4. **Beneficis i condicions laborals:** L'empresa ofereix beneficis competitius i condicions laborals adequades per als seus treballadors, com ara



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



salaris justos, horaris flexibles, oportunitats de desenvolupament professional i un entorn de treball respectuós i inclusiu.

- 5. Diàleg i participació dels treballadors:** AKO Group fomenta el diàleg i la participació dels treballadors en la presa de decisions relacionades amb les seves condicions laborals i l'organització del treball. Això pot incloure la creació de comitès de treballadors, enquestes de satisfacció laboral i canals de comunicació oberts i transparents.
- 6. Col·laboració estudiants:** AKO col·labora amb universitats en la creació de programes de formació de joves talents, i donar suport així a la nova generació de professionals del sector de l'enginyeria i la tecnologia. També té acords amb els IES Lluch i Rafecas, Institut Alt Penedès, l'Euroaula Escola Universitària.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

En el marc de l'RSC envers la societat i la comunitat, AKO implementa diverses pràctiques per contribuir al benestar i al desenvolupament del territori:

- 1. Formar part del teixit empresarial local:** AKO forma part de la Federació Empresarial del Gran Penedès, i des de fa cinc anys Neus Lloveras, consellera delegada, n'és la presidenta. Així mateix, es manté una relació de diàleg obert i col·laboratiu amb els grups d'interès locals, incloent-hi autoritats municipals, organitzacions comunitàries, la UPC de Vilanova i la Geltrú i altres actors rellevants.
- 2. Creació del FRED-HUB:** AKO Group, l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes i la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) uneixen forces en el projecte FREDHUB per impulsar un ecosistema d'innovació oberta en l'àmbit de la refrigeració de la cadena del fred. AKO, com un dels patrons fundadors, pretén amb aquest projecte potenciar la creació d'un centre d'investigació i desenvolupament tecnològic que revolucionarà el sector de la refrigeració. El Projecte FRED-HUB busca ser un referent a nivell europeu, unint empreses, emprenedors, centres d'investigació i altres actors per dinamitzar l'ecosistema d'innovació. Amb serveis de transferència de coneixement, programes de formació i espais per a l'emprenedoria, pretén crear activitat econòmica al territori i fomentar l'esperit emprenedor.
- 3. Creació d'ocupació local:** La majoria de les persones que hi treballen són de les poblacions veïnes, de manera que contribueixen a fixar població amb una part important de llocs de treball qualificats, i amb una voluntat de no deslocalitzar-se en cap cas.
- 4. Inversions socials i comunitàries:** L'empresa destina recursos a iniciatives socials i comunitàries que beneficiïn a les comunitats locals, la salut, la igualtat d'oportunitats i els col·lectius més vulnerables, alhora que també hi implica els treballadors i treballadores:
 - Campanya de recollida de roba i complements tèxtils de la llar, reduint l'impacte que generen com a residus i contribuint a la gran tasca social d'ajuda a les persones necessitades, en col·laboració amb la Fundació i Treball.
 - Jornades de donació de sang amb més de 50 donacions individuals al Banc de Sang i Teixit de Catalunya.
 - Campanya de donació de llibres en col·laboració amb COMPEX.



Amb el suport de: 

Amb la col·laboració de:

- Col·laboració a la campanya solidària “Arbre dels somnis” de la Fundació “La Caixa” perquè infants en situació de risc d'exclusió social rebin un regal per Nadal.
- Patrocini de l'esport de base al Club Bàsquet Vilanova femení i NAISE Barcelona.
- Participació al fòrum Face2Face amb els estudiants de l'EPSEVG que la UPC celebra a Vilanova i la Geltrú, un punt de trobada entre empreses del sector i alumnes que cursa estudis d'enginyeria i que els brinda el contacte amb les empreses.

S'aposta per les entitats que prioritzen i treballen pels mateixos valors que AKO, que fomenten l'esperit del treball en equip per sobre d'aspectes més competitius.

Es dona el cas de persones de l'empresa que solen presentar propostes, de manera que també es valora com una manera d'implicar la gent tot implicant-se en projectes locals. Aquestes accions contribueixen a reforçar els lligams entre l'empresa i la comunitat, generant un impacte positiu i durador en el seu entorn així com una millor satisfacció del propi equip.

CONCLUSIONS

De vegades sembla un miracle que algunes empreses de sectors tan competitius puguin sostenir-se en el mercat. Aleshores comprens que la intel·ligència de mercat formulada en la proposta de valor es combina amb un equip compromès amb l'empresa, amb l'adaptació permanent, i sobretot amb la generació de confiança amb la clientela, element clau de la seva permanència i creixement.

A AKO s'hi percep un sentiment molt elevat d'adhesió per part de les persones que en formen part. Explica la Laura, actual directora de Transformació, i que havia estat directora de persones en un període anterior, que coneix totes les persones de l'equip, ja siguin de coll blanc o blau. La Neus, consellera delegada, retornada després d'haver estat alcaldessa, i actual presidenta de la FEGP, mostra un gran compromís amb la gestió responsable alhora que obre les portes a les relacions exteriors i la internacionalització. El Toni, president, és un altre dels històrics de l'empresa, dia a dia aportant valor i visió. El Josep Lluís, director general, abocat a la gestió del canvi, amb adaptació permanent, i alhora altament sensible amb les col·laboracions amb la societat.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2024 per Josep Maria Canyelles i Pastó, a partir de les entrevistes realitzades amb Laura Tornay, directora de Transformació, i converses amb Neus Lloveras, consellera delegada i Josep Lluís Bescos, CEO, així com de la consulta de material corporatiu.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



the 1990s, the number of people in the UK who are employed in the public sector has increased from 10.5 million to 12.5 million, and the number of people in the public sector who are employed in the health sector has increased from 2.5 million to 3.5 million (Department of Health 2000).

There are a number of reasons for this increase in the number of people employed in the public sector. One of the main reasons is the increasing demand for public services, particularly in the health sector. The population of the UK is increasing, and the number of people who are aged 65 and over is increasing rapidly. This has led to an increase in the number of people who are employed in the health sector, particularly in the areas of nursing and health care.

Another reason for the increase in the number of people employed in the public sector is the increasing demand for public services in other areas, such as education and social care. The number of people who are employed in the education sector has increased from 1.5 million to 2.5 million, and the number of people who are employed in the social care sector has increased from 0.5 million to 1.5 million (Department of Health 2000).

There are a number of reasons for this increase in the number of people employed in the public sector. One of the main reasons is the increasing demand for public services, particularly in the health sector. The population of the UK is increasing, and the number of people who are aged 65 and over is increasing rapidly. This has led to an increase in the number of people who are employed in the health sector, particularly in the areas of nursing and health care.

Another reason for the increase in the number of people employed in the public sector is the increasing demand for public services in other areas, such as education and social care. The number of people who are employed in the education sector has increased from 1.5 million to 2.5 million, and the number of people who are employed in the social care sector has increased from 0.5 million to 1.5 million (Department of Health 2000).

There are a number of reasons for this increase in the number of people employed in the public sector. One of the main reasons is the increasing demand for public services, particularly in the health sector. The population of the UK is increasing, and the number of people who are aged 65 and over is increasing rapidly. This has led to an increase in the number of people who are employed in the health sector, particularly in the areas of nursing and health care.

Another reason for the increase in the number of people employed in the public sector is the increasing demand for public services in other areas, such as education and social care. The number of people who are employed in the education sector has increased from 1.5 million to 2.5 million, and the number of people who are employed in the social care sector has increased from 0.5 million to 1.5 million (Department of Health 2000).

There are a number of reasons for this increase in the number of people employed in the public sector. One of the main reasons is the increasing demand for public services, particularly in the health sector. The population of the UK is increasing, and the number of people who are aged 65 and over is increasing rapidly. This has led to an increase in the number of people who are employed in the health sector, particularly in the areas of nursing and health care.

Another reason for the increase in the number of people employed in the public sector is the increasing demand for public services in other areas, such as education and social care. The number of people who are employed in the education sector has increased from 1.5 million to 2.5 million, and the number of people who are employed in the social care sector has increased from 0.5 million to 1.5 million (Department of Health 2000).



Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

