

# ACEFAT, AIE

**ADREÇA:** Via Augusta, 59 2a planta · 08006 Barcelona

**WEB:** [www.acefat.com](http://www.acefat.com)

**SECTOR:** Gestió integrada de les obres de serveis a la via pública



**ANY DE CREACIÓ:** 1990

**PLANTILLA:**  9  25

**XIFRA DE NEGOCI:** 2.223.715€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

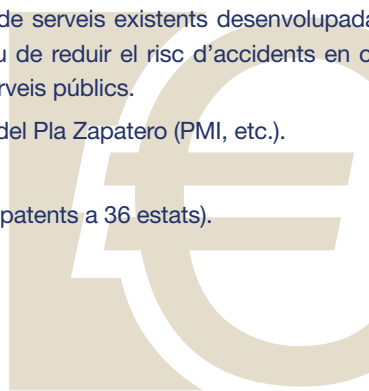
Gestió i coordinació de les obres de serveis a la via pública de Barcelona.  
Direcció de la qualitat urbana de les obres abans esmentades.  
Informació de les xarxes de serveis existents al subsòl del territori espanyol.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La gestió del sistema es realitza mitjançant un sistema integrat de gestió certificat en els àmbits de qualitat (ISO 9001:2008), medi ambient (ISO14001:2004), seguretat i salut (OHSAS 18001:2007) i ètica (SGE21:2005). Durant l'últim any hi hem incorporat nous temes, com ara la redacció del Pla de no-violència, l'adhesió al compromís de l'Agenda 21, l'aplicació pràctica del resultat del conveni d'accessibilitat i, gràcies a haver participat en el programa RSE.PIME, hem aprofundit en les mesures d'igualtat de l'empresa i hem millorat la comunicació externa mitjançant la publicació de la nostra primera memòria de sostenibilitat.

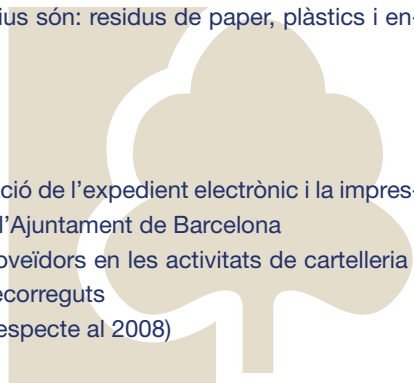
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Llançament i consolidació de la plataforma d'informació de serveis existents desenvolupada per ACEFAT mitjançant l'ús de les TIC (eWise), amb l'objectiu de reduir el risc d'accidents en obra i garantir continuïtat i qualitat en el subministrament dels serveis públics.
- Noves línies d'activitat com ara el seguiment de les obres del Pla Zapatero (PMI, etc.).
- Definició del Pla estratègic.
- Innovació en elements de seguretat i senyalització d'obra (patents a 36 estats).



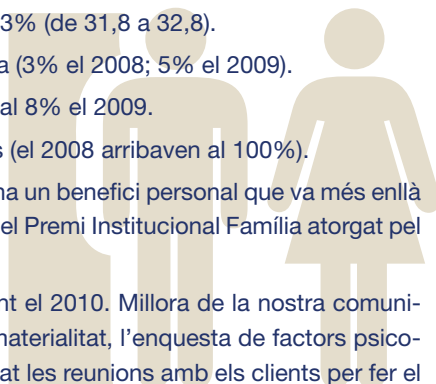
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Els aspectes que generen impactes ambientals significatius són: residus de paper, plàstics i envasos, rebuig, energia i emissions atmosfèriques.
- Principals mesures adoptades:
  - Consum de plàstic zero (ús de gots de paper)
  - Reciclatge del vidre
  - Reducció de l'ús de paper mitjançant la implementació de l'expedient electrònic i la impressió a doble cara de la documentació que s'envia a l'Ajuntament de Barcelona
  - Reducció de les emissions de CO<sub>2</sub> dels nostres proveïdors en les activitats de cartelleria i missatgeria gràcies a l'optimització dels viatges i recorreguts
- Consum d'electricitat: 147 kWh/m<sup>2</sup> (reducció del 10,2% respecte al 2008)
- Emissions de CO<sub>2</sub>: 57,3 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>
- Consum de paper: 384,7 kg/M€ de xifra de negoci (reciclat: 96%; blanc: 4%)
- Elaboració d'un informe mensual d'ambientalització del comportament ambiental de les obres de canalització i de com minimitzar-ne l'impacte.
- Participació en la redacció del Decret per a l'ambientalització de l'execució d'obres a la ciutat de Barcelona i signatura del compromís de l'Agenda 21 de l'Ajuntament de Barcelona.



## ÀMBIT SOCIAL

- L'augment de la plantilla mitjana equivalent ha estat d'un 3% (de 31,8 a 32,8).
- Augment del percentatge de persones amb minusvalidesa (3% el 2008; 5% el 2009).
- L'índex de rotació no desitjada ha passat del 3% el 2008 al 8% el 2009.
- El 31 de desembre, el 97% dels contractes eren indefinits (el 2008 arribaven al 100%).
- Disposem d'una política de conciliació que ens proporciona un benefici personal que va més enllà del que estableix la llei vigent. Hem estat guardonats amb el Premi Institucional Família atorgat pel Grup d'Entitats Catalanes de la Família.
- Elaboració del Protocol de no-violència i publicació durant el 2010. Millora de la nostra comunicació amb els grups d'interès a través de l'enquesta de materialitat, l'enquesta de factors psicosocials i clima laboral i l'enquesta ciutadana. Hem fomentat les reunions amb els clients per fer el seguiment i l'anàlisi del desenvolupament de la seva activitat en l'execució de les obres.
- Campanya de donació de sang adreçada a les empreses de l'edifici Mercuri i a les persones de l'entorn més proper. Participem en el Consell Assessor del degà del Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics de Telecomunicacions de Catalunya.



# AUTO TALLER ALCALÀ

**ADREÇA:** Ctra. de Taialà, núm. 14 · 17007 Girona

**WEB:** www.alcala.cat

**SECTOR:** Taller mecànic multimarca



**ANY DE CREACIÓ:** 1985

**PLANTILLA:**  10  2

**XIFRA DE NEGOCI:** 850.207€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

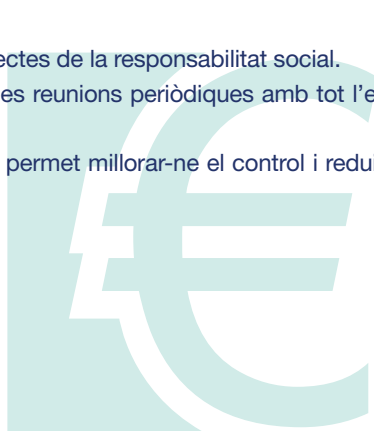
Empresa familiar que oferim un servei integral del vehicle relacionat amb el manteniment i reparació –planxisteria, pintura, mecànica i electricitat–, així com el servei d'assegurances i la compra i venda de vehicles tant d'ocasió com nous.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

L'empresa està orientada a la qualitat del servei i la satisfacció dels clients, desenvolupant l'activitat de la forma més respectuosa i responsable amb els nostres grups d'interès. Per a la millora contínua en els aspectes de responsabilitat social, hem assumit un conjunt de compromisos, com ara promoure la participació de tot l'equip, fomentar la innovació i formació del personal i treballar per la professionalització de la gestió empresarial.

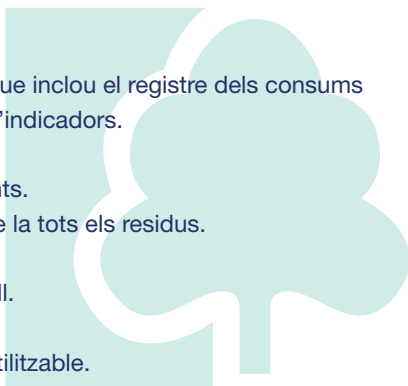
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'un pla estratègic on s'incorporen tots els aspectes de la responsabilitat social.
- L'any 2009 s'han incorporat els aspectes d'innovació en les reunions periòdiques amb tot l'equip de treball del taller.
- Hem informatitzat el sistema de gestió de l'estoc, fet que permet millorar-ne el control i reduir els costos.



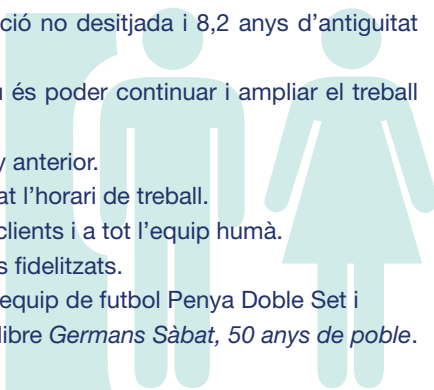
## ÀMBIT AMBIENTAL

- El nostre principal impacte és la generació de residus.
- Principals mesures adoptades:
  - Disposem d'un sistema de gestió ambiental propi que inclou el registre dels consums energètics i de la producció de residus i el control d'indicadors.
  - Utilitzem pintures a base d'aigua.
  - Disposem d'un sistema de reutilització de dissolvents.
  - Hem contractat un gestor privat per fer-se càrrec de tots els residus.
  - Hem creat l'arxiu digital.
  - Implantem bones pràctiques ambientals en el treball.
  - Apliquem criteris de compra més sostenible.
  - Hem canviat el paper d'emascarar per plàstic reutilitzable.
- Alguns indicadors:
  - Amb l'especialització en la reparació de plàstics, l'any 2009 hem evitat produir 211 kg de residus d'aquest material.
  - La generació mitjana de residus en la reparació mecànica de cada vehicle és de 6,25 kg.
  - La nostra activitat anual ha emès 12,7 tones de CO<sub>2</sub>.
  - L'arxiu digital ha permès estalviar 2.500 folis de paper en tot l'any.



## ÀMBIT SOCIAL

- 100% de la plantilla amb contracte indefinit, 0% de rotació no desitjada i 8,2 anys d'antiguitat mitjana de la plantilla.
- A l'equip tenim una persona amb discapacitat i l'objectiu és poder continuar i ampliar el treball d'inserció de persones amb risc d'exclusió.
- El 20% de la plantilla ha rebut formació, el doble que l'any anterior.
- S'ha reduït l'horari d'obertura de l'activitat i s'ha flexibilitzat l'horari de treball.
- Hem establert una bústia de suggeriments, adreçada als clients i a tot l'equip humà.
- S'han registrat 496 clients nous i tenim el 84% dels clients fidelitzats.
- Col·laborem amb diverses entitats del barri: patrocini de l'equip de futbol Penya Doble Set i associacions de veïns i col·laboració en la publicació del llibre *Germans Sàbat, 50 anys de poble*.

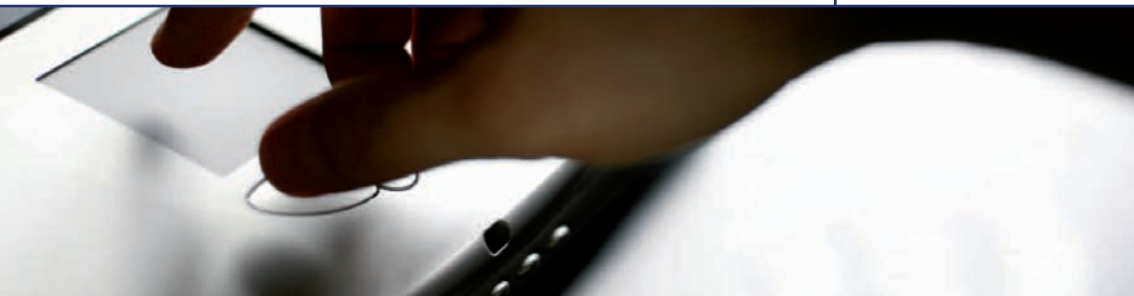


# CAN ANTAVIANA, SL

**ADREÇA:** Santa Justina, 29 · 25400 Les Borges Blanques

**WEB:** [www.antaviana.cat](http://www.antaviana.cat)

**SECTOR:** Serveis de tecnologies de la informació i la comunicació



**ANY DE CREACIÓ:** 2001

**PLANTILLA:**  6  5

**XIFRA DE NEGOCI:** 640.826€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Som una empresa especialitzada en el desenvolupament de projectes web i en l'edició de continguts digitals, que aportem solucions de disseny i gestió de la informació a empreses i organitzacions que necessiten una presència activa a Internet. Desenvolupem webs corporatives, eines en línia, gestors de continguts, intranets, recursos web i comunicació corporativa.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Com a empresa compromesa amb el nostre entorn, procurem implicar-nos en el teixit local, col·laborant a través dels nostres projectes en el desenvolupament econòmic i social de les Borges Blanques i de la comarca de les Garrigues. A través de la nostra Política de responsabilitat social, assumim compromisos amb els nostres grups d'interès i ens comprometem a millorar cada dia la gestió de la nostra empresa per fer-la més sostenible, integrant els aspectes econòmics, socials i ambientals de la nostra activitat a l'estratègia empresarial.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Participem en projectes locals d'innovació dissenyant-los i gestionant-los:
  - Projecte Ciutats Digitals 2, amb la Generalitat de Catalunya
  - Projecte La Borrassa, de difusió de les noves tecnologies a la comarca de les Garrigues, amb l'Ajuntament de les Borges Blanques i el Consell Comarcal de les Garrigues
- Hem elaborat una política de responsabilitat social per formalitzar els compromisos amb els nostres grups d'interès i integrar-los en la nostra gestió diària.
- Disposem d'un mapa de processos global de l'empresa que inclou els processos relacionats amb la responsabilitat social.
- Treballem per millorar l'organització de l'empresa de manera participada amb el personal, posant el dia les nostres eines de gestió de projectes.

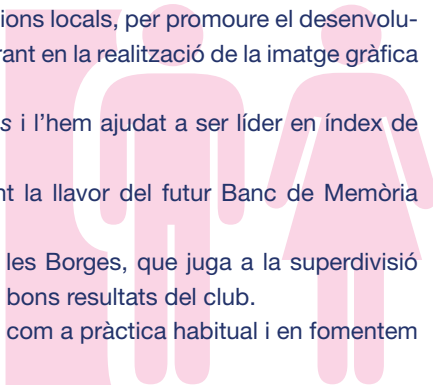
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Consum d'electricitat:
  - 2007: 21.770 kWh
  - 2008: 23.372 kWh
  - 2009: 24.712 kWh
- Consum d'aigua:
  - 2007: 76 m<sup>3</sup>
  - 2008: 80 m<sup>3</sup>
  - 2009: 77 m<sup>3</sup>
- Disposem d'un manual de bones pràctiques ambientals per sensibilitzar totes les persones que treballen a l'empresa per reduir l'impacte ambiental de la nostra activitat, com el consum d'energia i la generació de residus.
- Hem designat unes persones com a responsables de la gestió dels aspectes ambientals de la nostra activitat.



## ÀMBIT SOCIAL

- Participem en nombrosos projectes, amb entitats i institucions locals, per promoure el desenvolupament econòmic, cultural i social de la comarca, col·laborant en la realització de la imatge gràfica de més d'un centenar d'actes locals i comarcals.
- Hem creat la nova maquetació del periòdic *SomGarrigues* i l'hem ajudat a ser líder en índex de penetració a la comarca.
- Hem col·laborat amb l'Ateneu Popular Garriguenc posant la llavor del futur Banc de Memòria Digital de les Garrigues.
- Estem realitzant la pàgina web del Club de Tennis Taula les Borges, que juga a la superdivisió estatal, tot posant la seva presència digital a l'alçada dels bons resultats del club.
- Utilitzem la llengua catalana en totes les nostres activitats com a pràctica habitual i en fomentem l'ús en l'àmbit de les noves tecnologies.
- Duem a terme la Jornada de treball d'Antaviana com a activitat de formació i comunicació interna, per compartir coneixements i per treballar conjuntament les millores necessàries de l'empresa.
- Portem a terme xerrades individuals amb tot el personal per conèixer el seu nivell de satisfacció i fer una valoració del seu desenvolupament professional.



# B-BIOSCA, SL

ADREÇA: Jaume II, 9 bis altell 1 · 25001, LLEIDA

WEB: [www.b-biosca.cat](http://www.b-biosca.cat)

SECTOR: Construcció



ANY DE CREACIÓ: 1991

PLANTILLA:  42  7

XIFRA DE NEGOCI: 8.832.612€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

La principal activitat que desenvolupem se centra en el sector de la construcció i l'obra civil; dels serveis especialitzats que oferim destaquen els enderroc, urbanitzacions i obres hidràuliques i de sanejament, excavacions, manteniment d'edificis, gestió i transport de residus de la construcció i transport d'àrids i material per a la construcció.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La nostra gestió de la responsabilitat social passa per la integració dels aspectes econòmics, ambientals i socials en la nostra estratègia empresarial i per desenvolupar-los a través d'un sistema integrat de gestió de la qualitat, el medi ambient i la seguretat i salut en el treball, basat en el compliment de les normes UNE-EN-ISO 9001:2008, UNE-EN-ISO 14001:2004 i l'estàndard OHSAS 18001:2007.

Els nostres compromisos són amb la qualitat, el medi ambient, la seguretat i la salut en el treball, el nostre equip humà, els contractistes i empreses subcontractades i la comunitat, garantint la millora contínua i el compliment de la normativa aplicable a les nostres instal·lacions, obres i serveis.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'una política de responsabilitat social i un sistema de gestió integrat de la qualitat, el medi ambient i la seguretat i salut en el treball.
- Hem elaborat el Pla estratègic 2010-2013 i la descripció de la nostra missió, visió i valors d'empresa.
- Hem redactat la primera memòria de sostenibilitat 2009 segons criteris del Global Reporting Initiative (GRI).



## ÀMBIT AMBIENTAL

- Portem un seguiment i control del consum d'aigua i energia i de la gestió de residus, en les instal·lacions i en obres, per poder establir objectius anuals dins el nostre procés de millora contínua.
- Disposem d'un manual de bones pràctiques ambientals i de cartells informatius sobre la gestió de l'aigua, l'energia i els residus.
- Estem elaborant un procediment de control intern per a les nostres obres a través d'un programa de punts d'inspecció (PPI).
- El nostre consum d'aigua durant el 2009 ha disminuït un 15% respecte a l'any anterior.
- El consum energètic total durant el 2009 ha estat de 5.406 MWh.
- Hem emès un total de 1.394 tones de CO<sub>2</sub>, un 23% més que durant l'any 2008. Portem un control exhaustiu dels nostres consums energètics i de l'impacte que representen per a l'entorn on operem.

## ÀMBIT SOCIAL

- Disposem d'un pla de formació en el qual comptabilitzem les hores de formació de tots els nostres empleats per fer un seguiment del seu desenvolupament professional.
- Hem elaborat un mapa dels nostres grups d'interès que identifica els canals preferents per comunicar-nos-hi i els temes d'interès de cada un d'ells.
- Tenim un codi d'ètica que ens permet garantir un comportament responsable en el desenvolupament de la nostra activitat, més enllà de l'obligat compliment de la llei.
- Durant el 2009 hem realitzat una enquesta de clima laboral entre els nostres empleats per conèixer el seu grau de satisfacció.
- També avaluem la satisfacció dels nostres clients; en el darrer any, els resultats obtinguts han estat iguals que els del 2008, amb 8,98 punts sobre 10.
- Hem facilitat una enquesta a la nostra plantilla per detectar qualsevol problema lingüístic que puguin tenir i potenciar la llengua catalana com a llengua vehicular, sempre que sigui possible.
- Aquesta acció ens permet millorar la nostra comunicació interna amb tot l'equip humà.
- Disposem d'un manual de benvinguda per a les noves incorporacions a l'empresa.
- Contribuïm amb la comunitat –associacions esportives, instituts de recerca biomèdica, fundacions i amb les festes majors del barri, entre d'altres accions– tant de forma econòmica com en espècies.



**ADREÇA:** Av. Can Marçet, 36-38 · 08035 Barcelona

**WEB:** www.cett.cat

**SECTOR:** Educació. Formació especialitzada en hoteleria i turisme

**CETT**

Turisme i Hoteleria  
Formació / Recerca



**ANY DE CREACIÓ:** 1969

**PLANTILLA:**  31  41

**XIFRA DE NEGOCI:** 6.501.239€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Centre internacional de formació i transferència de coneixement en hoteleria i turisme adscrit a la Universitat de Barcelona. Ofereix tots els nivells de formació (professional, universitària de grau i postgrau, contínua per a professionals en actiu i a mida per a empreses), mitjançant un model formatiu propi que té com a base:

- Un equip de docents i professionals amb rigor acadèmic i experiència.
- El desenvolupament del coneixement especialitzat en hoteleria i turisme, mitjançant la contribució de l'expertesa i la recerca.
- L'aprenentatge i l'experiència que es proporcionen a través de les empreses d'aplicació del grup.
- Una estreta vinculació amb les persones i les empreses del sector turístic.
- Una clara vocació internacional.
- L'alumnat, caracteritzat per un segell distintiu: una sòlida formació i el desenvolupament de competències actitudinals.

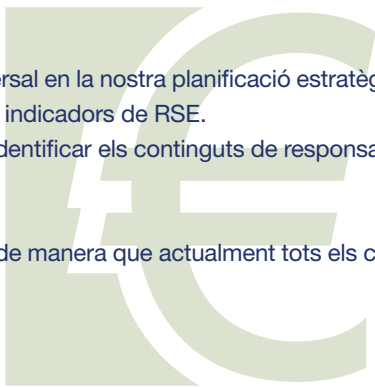
## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Volem ser un referent internacional d'excel·lència acadèmica i de serveis en hoteleria i turisme, compromesos amb el desenvolupament responsable del sector i la societat; amb l'aportació de formació, recerca, innovació i coneixement expert i apostant decididament pel creixement personal i professional de tots els qui en formem part.

Per assegurar la implicació de tot l'equip del CETT en aquest compromís, s'ha creat la Comissió de la RSE per promoure-la, amb representants de les diferents àrees i càrrecs.

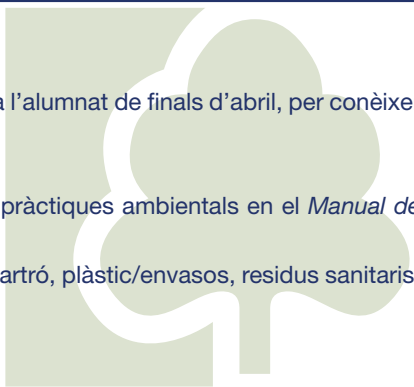
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Tenim la responsabilitat social integrada de manera transversal en la nostra planificació estratègica.
- Disposem d'un sistema central de control i seguiment dels indicadors de RSE.
- Hem fet una revisió curricular de totes les formacions per identificar els continguts de responsabilitat social i assegurar que hi siguin presents.
- Hem elaborat una política de responsabilitat social.
- El curs 2008-09 ha estat el d'adaptació al Pla de Bolonya, de manera que actualment tots els currículums hi estan adaptats.



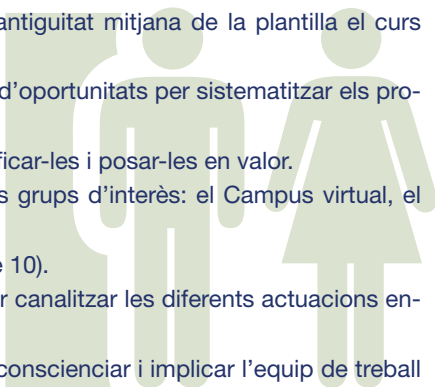
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Emissions de CO<sub>2</sub> (curs 2008-09): 265 t
- S'ha previst incloure aspectes de mobilitat en l'enquesta a l'alumnat de finals d'abril, per conèixer els seus hàbits i poder potenciar la mobilitat sostenible.
- Consum d'aigua (curs 2008-09): 4.473 m<sup>3</sup>
- S'han incorporat els compromisos del CETT i les bones pràctiques ambientals en el *Manual de benvinguda*.
- Es fa la segregació de residus: matèria orgànica, paper i cartró, plàstic/envasos, residus sanitaris, fluorescents, tòners i piles.



## ÀMBIT SOCIAL

- 71% de la plantilla amb contracte indefinit; 8,9 anys d'antiguitat mitjana de la plantilla el curs 2008-09.
- El 57% de la plantilla són dones; s'ha treballat la igualtat d'oportunitats per sistematitzar els procediments i deixar constància de la no-discriminació.
- S'ha fet un recull de les mesures de conciliació per identificar-les i posar-les en valor.
- Tenim diferents canals de comunicació amb els diferents grups d'interès: el Campus virtual, el *TOT CETT* i el *CETT Informa*.
- El grau de satisfacció dels alumnes ha estat de 7,3 (sobre 10).
- El 2000 es va crear la Fundació Gaspar Espuña CETT, per canalitzar les diferents actuacions encaminades a donar resposta a la filosofia del CETT.
- Des del CETT s'han portat a terme diverses accions per conscienciar i implicar l'equip de treball i els estudiants: campanya d'ajuda a Haití, col·laboració amb la Fundació ONCE, campanyes de donació de sang, etc.
- Foment de l'ús del català, en col·laboració amb la Secretaria de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya.



Gestió responsable,  
empresa sostenible



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball



Consell General de Cambres  
de Catalunya

# EDUCA-SYSTEM, SL

**ADREÇA:** Via Augusta, 263 · 08017 Barcelona

**WEB:** www.educa-system.com

**SECTOR:** Serveis a les persones, formació particular de reforç



**ANY DE CREACIÓ:** 2003

**PLANTILLA:**  3  9

**XIFRA DE NEGOCI:** 1.200.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Educa-System SL treballa per aconseguir un complement formatiu a domicili, constant i de qualitat per a totes les persones estudiants de diferents nivells educatius. La seu central es troba a Barcelona, mentre que la nostra activitat es duu a terme a tot el territori espanyol i, amb unes primeres implantacions mitjançant franquícies, a Llatinoamèrica, concretament a Mèxic.

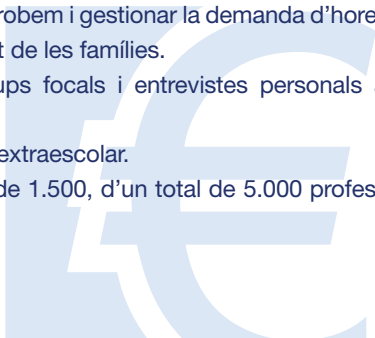
## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La relació d'Educa-system SL amb la responsabilitat social s'ha consolidat a través de la participació de l'organització en el programa RSE.PIME. La gestió de la qualitat ha estat un factor clau per al desenvolupament de la nostra activitat, fet que es constata amb la certificació segons la norma ISO 9001 del procés de selecció de tot el professorat que imparteix formació.

D'altra banda, la formalització del mapa de grups d'interès i del codi ètic i la definició d'un pla d'acció de responsabilitat social ens han permès determinar els principals impactes i gestionar-los d'acord amb un objectiu d'acompliment sostenible a llarg termini.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- L'any 2009 ha hem hagut d'adaptar-nos al context on ens trobem i gestionar la demanda d'hores de reforç d'acord amb una restricció pressupostària important de les famílies.
- Hem elaborat enquestes de satisfacció dels clients, grups focals i entrevistes personals amb l'objectiu de mantenir un índex de satisfacció elevat.
- Hem impartit 60.000 hores lectives de formació de suport extraescolar.
- La nostra borsa de professors en actiu ha assolit la xifra de 1.500, d'un total de 5.000 professors en cartera.



## ÀMBIT AMBIENTAL

- Hem identificat els principals impactes ambientals de la nostra activitat, lligats fortament a l'activitat diària d'oficina de la nostra seu central.
- Hem iniciat el registre d'indicadors de consums per poder establir objectius de reducció de consums de energètics i de materials de l'activitat.
- Mitjançant la difusió d'un manual de bones pràctiques ambientals entre totes les persones treballadores, hem endegat una campanya d'educació ambiental de la qual podem valorar els resultats a mitjà termini.
- L'avaluació dels principals proveïdors d'acord amb criteris ambientals i la selecció de productes basant-nos en estàndards de compra verda ens ajuden a gestionar els nostres impactes ambientals, alhora que ens permeten estendre el nostre compromís entre les empreses proveïdores.

## ÀMBIT SOCIAL

- Hem formalitzat un codi ètic, que defineix el tipus de relacions que volem mantenir amb cadascú dels nostres grups d'interès.
- La formació dels nostres assessors pedagògics s'ha mantingut contínua, i hem establert les bases per definir un pla de formació que asseguri les capacitats de tot l'equip humà per respondre a les necessitats dels nostres clients.
- El percentatge de contractes indefinits s'ha situat en un 100%.
- Hem impartit un total de 50 hores de formació als nostres treballadors.
- D'altra banda, hem revisat els protocols d'atenció telefònica per poder adaptar les recomanacions de llenguatge neutre a la gestió diària dels nostres assessors pedagògics, un col·lectiu format majoritàriament per dones.

# EXCLUSIVAS EGARA, SA

**ADREÇA:** Venus, 79 Polígon Can Parellada · 08226 TERRASSA

**WEB:** www.exclusivasegara.cat

**SECTOR:** Distribució de begudes i productes d'alimentació i neteja en el sector de l'hostaleria



**ANY DE CREACIÓ:** 1968

**PLANTILLA:**  26  2

**XIFRA DE NEGOCI:** 9.530.455€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

La nostra activitat més important és la distribució de begudes i productes d'alimentació i neteja, principalment per al sector de l'hostaleria.

La nostra història com a empresa ha estat possible gràcies a la contribució d'un equip humà de primer nivell que ha ajudat a donar un servei eficaç i de confiança als nostres clients, motiu principal de ser de la nostra empresa.

El nostre compromís és millorar diàriament la gestió de la nostra empresa per fer-la cada vegada més sostenible i competitiva.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La gestió de la responsabilitat social a la nostra empresa passa per l'acceptació dels compromisos que hem establert en la nostra política i per:

- Aconseguir ser una empresa més sostenible en desenvolupar la nostra activitat i en les nostres actuacions.
- Apostar per la professionalització del nostre equip humà i la conciliació de la seva vida personal i laboral, garantint la seva seguretat en tots i cadascun dels llocs de treball i vetllant per la satisfacció de les persones que integren la nostra empresa.
- Millorar les relacions amb els nostres grups d'interès, principalment els clients, oferint-los u servei professional i de qualitat; els nostres proveïdors, mantenint-hi una comunicació constant, assegurant la confiança que han establert en nosaltres i fent-los partícips de la nostra política, i de la comunitat on actuem, implicant-nos i participant en els actes i associacions del nostre entorn.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem de la descripció de la missió, visió i valors de la nostra empresa.
- Hem elaborat una política de responsabilitat social que estableix les directrius de gestió de la responsabilitat social a Exclusivas Egara.
- Hem redactat la primera memòria de sostenibilitat segons criteris del Global Reporting Initiative (GRI).

## ÀMBIT AMBIENTAL

- Hem elaborat un manual de conducció eficient, per als nostres comercials i la resta de la plantilla.
- Disposem d'un protocol intern per a la correcta gestió dels residus generats a les nostres instal·lacions.
- Portem un control i seguiment del consum d'aigua i energia i de les emissions de CO<sub>2</sub> de les nostres instal·lacions.
- Hem instal·lat plaques solars fotovoltaïques per a la producció d'energia neta; aquesta instal·lació suposa la compensació de 20 tones d'emissions generades per la nostra activitat durant el 2009.
- Disposem d'uns cartells informatius de bones pràctiques ambientals sobre la gestió de l'aigua, l'energia i els residus a les oficines i al magatzem amb l'objectiu de conscienciar tota la plantilla.
- Hem dissenyat un full informatiu de sensibilització ambiental per als clients i un tríptic informatiu per al nostre equip humà.
- Tenim la política d'impulsar l'envàs retornable entre els nostres clients per aconseguir sensibilitzar-los en la producció i gestió dels residus d'envasos.
- Hem portat a terme diverses promocions sostenibles entre els nostres clients per potenciar l'ús de la bicicleta i la bicicleta elèctrica, amb una resposta favorable de 800 dels nostres clients.

## ÀMBIT SOCIAL

- Hem elaborat un mapa de grups d'interès, on s'analitzen els principals canals per comunicar-nos-hi i els temes més rellevants per tractar amb ells.
- Per avaluar el grau de satisfacció dels nostres clients, hem dissenyat una enquesta i hem elaborat un registre per anotar qualsevol queixa i/o suggeriment que ens adrecin i poder-ne portar el control.
- Hem definit les principals funcions de cada categoria professional per conèixer els objectius de cada departament de l'empresa i poder-ne fer el seguiment.
- Per a les futures incorporacions a l'empresa, hem elaborat un manual de benvinguda.
- Hem realitzat una enquesta de clima laboral per conèixer el grau de satisfacció del nostre personal i tenir en compte les seves aportacions.
- S'ha portat a terme una presentació general a tota la plantilla de l'estratègia de responsabilitat social que ha iniciat l'empresa.

# ERRE DE VIC 1952 (EXTRAPERNIL SA)

**ADREÇA:** Pg. de la Generalitat, 69 · 08500 Vic

**WEB:** www.erredevic.com

**SECTOR:** Alimentació. Elaboració de pernil cuit curat i altres productes derivats

**ERRE**  
de VIC 1952



**ANY DE CREACIÓ:** 1952

**PLANTILLA:**  9  8

**XIFRA DE NEGOCI:** 1.583.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Elaboració de productes alimentaris combinant el procés artesanal i tradicional amb la R+D+I. El nostre producte estrella és el pernil cuit curat, una exquisida peça de porc que es treballa sencera i de forma completament manual. També elaborem salsitxes de Frankfurt, textura –pernil cuit picolat a punt per untar– i gall dindi i oferim productes amb certificació ecològica.

D'altra banda, també posem a disposició dels xarcuters el servei de maquila, és a dir, que elaborem els productes cuits amb les cuixes i espatlles de les canals dels seus animals, amb totes les garanties d'Erre de Vic.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A Erre de Vic tenim la voluntat de ser una empresa responsable i compromesa amb la salut de les persones i de l'entorn, promovent la millora contínua en totes les àrees de producció i gestió i basant-nos en els nostres valors. Per això considerem el concepte de la sostenibilitat en el seu sentit més ampli, incorporant criteris socials, ambientals i econòmics en la nostra activitat diària.

La nostra política de responsabilitat social se centra en els àmbits següents: l'ètica aplicada als aliments, les persones, innovació, orientació als clients, orientació als accionistes, medi ambient, comunitat i proveïdors.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'un pla estratègic a través del qual establim objectius estratègics anuals en els diferents àmbits d'actuació (marca, qualitat, innovació, recursos humans i responsabilitat social).
- 6.865 € invertits en innovació els anys 2008 i 2009.
- 38 comunicats enviats als proveïdors explicant els nostres compromisos en matèria de responsabilitat social.

## ÀMBIT AMBIENTAL

- 221 t de CO<sub>2</sub> emeses l'any 2009 (0,68 t de CO<sub>2</sub> per cada t de producte treballat). Increment del 12% respecte a l'any anterior.
- L'any 2010 s'instal·laran recuperadors de calor per a la producció d'aigua calenta, amb l'objectiu de reduir el consum d'electricitat.
- 2.867 m<sup>3</sup> d'aigua consumits l'any 2009 (12,5 m<sup>3</sup> per cada dia treballat). Increment del 9,7% respecte a l'any anterior.
- Hem implantat diverses mesures per reduir el consum d'aigua en el procés productiu.
- Hem elaborat un fullet de bones pràctiques ambientals i l'hem distribuït entre tot el personal de l'empresa.
- Elaborem producte ecològic utilitzant només matèries primeres certificades.

## ÀMBIT SOCIAL

- 95% de la plantilla amb contracte indefinit, 0% de rotació no desitjada i 8,5 anys d'antiguitat mitjana de la plantilla l'any 2009.
- 13.537,25 € invertits en formació l'any 2009 (796,31 €/treballador).
- Tenim diferents canals de comunicació amb els treballadors: butlletí *Erre Exprés*, taulers informatius, xerrades a l'hora d'esmorzar, reunions, dinars rotatius amb Direcció, documentació a la nòmina, etc.
- Índex d'accidentalitat laboral molt per sota de la mitjana del sector.
- Fem trucades directes als clients per conèixer el seu grau de satisfacció.
- Registrem i donem resposta a totes les queixes rebudes dels clients. L'any 2009 hem rebut 188 queixes (80% amb relació al producte i 20% a temes logístics).
- Col·laborem amb diverses associacions de persones amb intoleràncies alimentàries i associacions contra les drogues, així com en diferents projectes de recerca europeus.



# FUNDACIÓ PLATAFORMA EDUCATIVA

ADREÇA: Garrotxa, 7 bxs. · 17006 Girona

WEB: [www.plataformaeducativa.org](http://www.plataformaeducativa.org)

SECTOR: Entitat dedicada a l'educació social i l'assessorament a d'altres entitats del sector



ANY DE CREACIÓ: 1994

PLANTILLA:  15  32

XIFRA DE NEGOCI: 1.893.575€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Fundació Plataforma Educativa dissenya, gestiona, implanta o promou, de forma directa o mitjançant altres entitats, projectes de formació, d'inserció laboral, d'acció sociocultural, de suport a entitats i de cooperació internacional, entre d'altres, en els àmbits de la infància i l'adolescència, la família, la gent gran, l'atenció a persones amb disminució i persones immigrades.

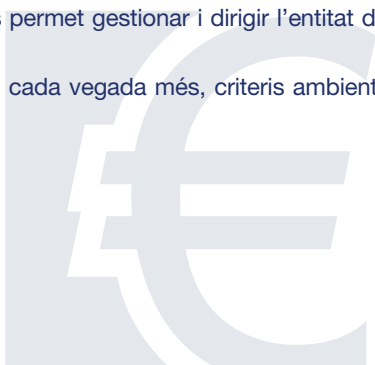
Des dels seus inicis, Plataforma Educativa ha evolucionat fins a transformar-se en un grup d'entitats complementàries amb un fort sentit d'equip i grans valors individuals per aprofitar al màxim els avantatges d'innovar i treballar plegats.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La responsabilitat social l'entendem com la nostra raó de ser i d'actuar. Amb l'ajuda del programa RSE. PIME hem integrat la gestió dels aspectes de responsabilitat social en l'estratègia de l'organització i ens hem marcat uns objectius i indicadors que ens permetran avançar en aquest camí.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'un quadre de comandament integral que ens permet gestionar i dirigir l'entitat d'una forma més transversal, organitzada i dinàmica.
- La selecció i avaluació dels nostres proveïdors incorpora, cada vegada més, criteris ambientals i socials.



## ÀMBIT AMBIENTAL

- Aquest any disposem d'un nou espai de treball –una central d'oficines– dissenyat i adequat seguint criteris de sostenibilitat ambiental: utilització de mòduls per diferenciar despatxos i així evitar la generació de runa, ús de materials de construcció reciclats, instal·lació d'un sistema de recuperació d'aigües grises, de detectors de presència en lavabos i d'airejadors, recollida selectiva de la brossa, etc.
- Registrem i controlem els diferents impactes significatius de l'activitat.
- Hem implantat un sistema de recollida d'olis de cuina i piles als diferents habitatges i centres de treball del nostre grup d'entitats.
- Disposem d'un manual de bones pràctiques ambientals, adreçat a tot el personal d'oficina, i d'un manual de conducció ecològica.
- A cada nou projecte dirigit des de la nostra entitat, hi incorporem criteris ambientals, com ara la utilització de plaques solars, instal·lació de fosses sèptiques ecològiques, recollida d'aigües pluvials, reforestació de 3,5 hectàrees en zona forestal, renovació de l'enllumenat poc eficient, etc.

## ÀMBIT SOCIAL

- El nostre grup d'entitats ha atès el 2009 al voltant de 5.000 persones.
- Els canals de comunicació amb els nostres grups d'interès són una prioritat. Estem treballant en la intranet, d'ús per a tot el personal, i en els fòrums virtuals de participació.
- Disposem d'un pla de formació per al personal de tot el grup d'entitats. Aquest any s'han realitzat 19 cursos, amb la participació de 20 dels 47 treballadors, i s'han concedit 7 beques extraordinàries per dur a terme treballs d'investigació, amb un import total de 15.310 €.
- Hem elaborat el nostre codi ètic mitjançant el Comitè d'Ètica i Conciliació, amb un procés obert i de participació de totes les entitats.
- Tenim un pla d'igualtat i un protocol de prevenció, denúncia i sanció de l'assetjament sexual o per raó de gènere.
- Promovem col·laboracions amb els nostres proveïdors, fent-los aliats de l'acció social de l'entitat. 14 dels nostres proveïdors són empreses que col·laboren en la inserció de persones amb dificultats.
- Fomentem l'acció solidària i de voluntariat de la societat, fent-la particip i coneixedora de les diferents realitats socials.
- El 100% de la plantilla gaudim de mesures de conciliació de la vida laboral i personal.

# ARP NETEGES, SL

**ADREÇA:** Tramuntana, 39 Casa 13 bxs. · 17250 Platja d'Aro

**WEB:** www.arpneteges.com

**SECTOR:** Serveis de neteja



**ANY DE CREACIÓ:** 2002

**PLANTILLA:** 1 ♂ 23 ♀  
**PLANTILLA EQUIVALENT:** 8

**XIFRA DE NEGOCI:** 203.230€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Som una empresa de serveis de neteges especialitzades i de manteniment. Oferim serveis de neteja de forma integral, tant a particulars com a empreses, i som especialistes en la neteja de comunitats de veïns, oficines, establiments comercials i del sector de l'hostaleria, entre d'altres.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La implantació de la responsabilitat social a l'empresa l'hem feta d'una forma transversal: hem incorporat en la nostra política i estratègia el compromís de minimitzar l'impacte ocasionat per la nostra activitat, amb l'ús d'aparells d'última tecnologia i de productes més efectius i respectuosos amb el medi ambient. D'altra banda, treballem per la no-discriminació de les persones per raó de gènere, religió, edat o país d'origen i oferim mesures que faciliten la conciliació de la vida familiar i laboral.

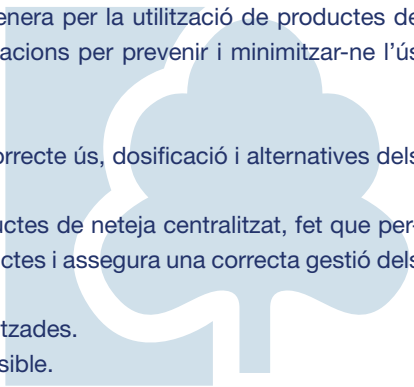
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Hem elaborat el nostre pla estratègic amb un horitzó de 5 anys. Un dels objectius principals és ampliar i créixer en el sector de les neteges especialitzades de forma innovadora.



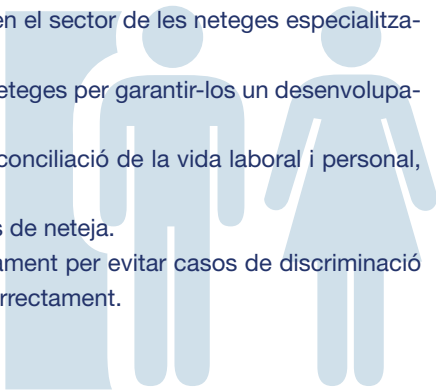
## ÀMBIT AMBIENTAL

- El principal impacte de la nostra activitat és el que es genera per la utilització de productes de neteja. Durant el 2009 hem portat a terme diverses actuacions per prevenir i minimitzar-ne l'ús i/o toxicitat.
- Cal destacar les actuacions següents:
  - Sensibilització i formació de tota la plantilla en el correcte ús, dosificació i alternatives dels productes de neteja.
  - Sistema de gestió dels residus d'envasos de productes de neteja centralitzat, fet que permet un registre i major control del consum de productes i assegura una correcta gestió dels residus.
  - Ús de productes ecològics en les neteges especialitzades.
  - Utilització de productes amb la menor toxicitat possible.



## ÀMBIT SOCIAL

- Fomentem la igualtat d'oportunitats incorporant la dona en el sector de les neteges especialitzades.
- Impartim la formació necessària a tot el personal d'ARPNeteGES per garantir-los un desenvolupament professional òptim.
- Oferim flexibilitat horària màxima, la qual cosa facilita la conciliació de la vida laboral i personal, amb un absentisme del 0%.
- Contribuïm a la professionalització i valoració dels serveis de neteja.
- Tenim 4 treballadores d'origen estranger. Treballem fermament per evitar casos de discriminació racial de les nostres treballadores i/o per gestionar-los correctament.

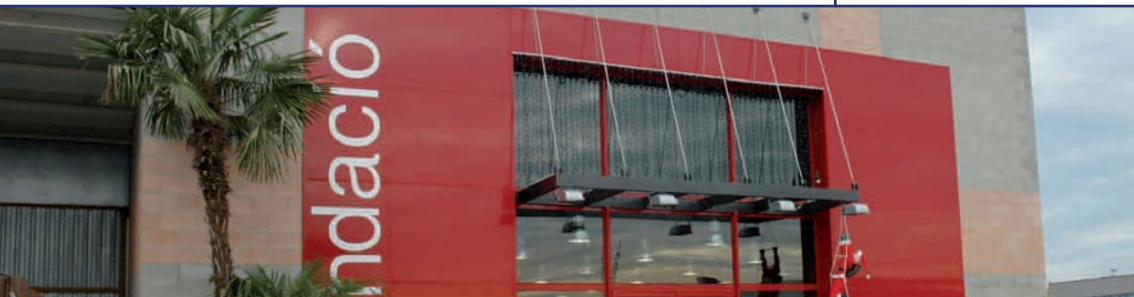


# FUNDACIÓ RAMON NOGUERA

**ADREÇA:** Indústria, 22 · 17005 Girona

**WEB:** [www.fundaciornoguera.com](http://www.fundaciornoguera.com)

**SECTOR:** Activitats de serveis socials a persones amb discapacitat



**ANY DE CREACIÓ:** 1995

**PLANTILLA:**  106  118

**XIFRA DE NEGOCI:** 7.447.000€<sup>1</sup>

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Treballem per garantir la qualitat de vida a les persones amb discapacitat intel·lectual, oferint els suports individualitzats necessaris en els àmbits del benestar personal, la participació social i l'autodeterminació. Per fer-ho gestionem i dirigim els centres i serveis següents:

- Taller Montilivi Xirgu (centre especial de treball); ofereix serveis de jardineria, neteja, rentada de cotxes i venda de roba i complements
- Centre de Desenvolupament Infantil i Atenció Precoç
- Taller Ocupacional Montilivi (centre de dia)
- Centre de Dia d'Atenció Especialitzada Sarrià
- Servei d'acolliment residencial de la Fundació Ramon Noguera (10 centres)

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La nostra organització s'estructura en un sistema de gestió basat en les normes UNE-EN-ISO 9001:2008 de qualitat i OSHAS 18001:2007 de prevenció de riscos laborals, i contempla els aspectes econòmics, socials i ambientals. El Pla estratègic empresarial defineix formalment la missió, la visió i els valors que orienten l'actuació de la Fundació i estableix les línies d'actuació, els objectius i les accions estratègiques de l'entitat, incloent la responsabilitat social.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Les previsions de creixement de la xifra de negoci per a l'any 2009 són d'aproximadament un 18% (les dades econòmiques definitives estan pendents dels resultats de l'auditoria econòmica).
- Hem integrat els compromisos de responsabilitat social a la nostra política.
- Hem elaborat el Pla estratègic 2009-2012 de la Fundació.
- Conveni de col·laboració amb la Facultat Blanquerna de la Universitat Ramon Llull per avaluar les necessitats de suport dels usuaris adults de Fundació.

<sup>1</sup>Segons previsions, resultat final de l'any pendent de l'auditoria econòmica

## ÀMBIT AMBIENTAL

- Durant el 2009 hem consumit 16.949 m<sup>3</sup> d'aigua, 436.816 kWh d'electricitat, 335.230 kWh de gas natural, 73.648 litres de gasoil i 1.745 kg de paper blanc.
- Hem controlat i reduït el consum d'aigua en el tren de rentat de cotxes, seguint un projecte desenvolupat amb la Universitat de Girona.
- Participem en el projecte "La bossa de pa pràctica, solidària i gironina" amb l'Ajuntament de Girona, el Gremi de Flequers de les Comarques de Gironines i l'Associació de Flequers de Girona, per promoure l'ús de la bossa de roba per comprar el pa.
- Col·laborem amb el Consorci de les Gavarres, l'Obra Social 'la Caixa' i la Diputació de Girona en un projecte de desbrossament per crear una franja de prevenció d'incendis forestals de 70 hectàrees en un punt estratègic del massís i de manteniment de zones forestals mitjançant la pastura d'ases de raça catalana.
- Desenvolupem les activitats de jardineria aplicant criteris de respecte al medi ambient, com la minimització del consum d'aigua o l'ús d'espècies adaptades a la zona.
- Hem elaborat el procediment de gestió de residus i el de gestió de l'energia i l'aigua per millorar la gestió ambiental dels nostres centres i serveis.
- Sensibilitzem el personal de la Fundació mitjançant manuals de bones pràctiques ambientals adaptats a les problemàtiques de cada servei.

## ÀMBIT SOCIAL

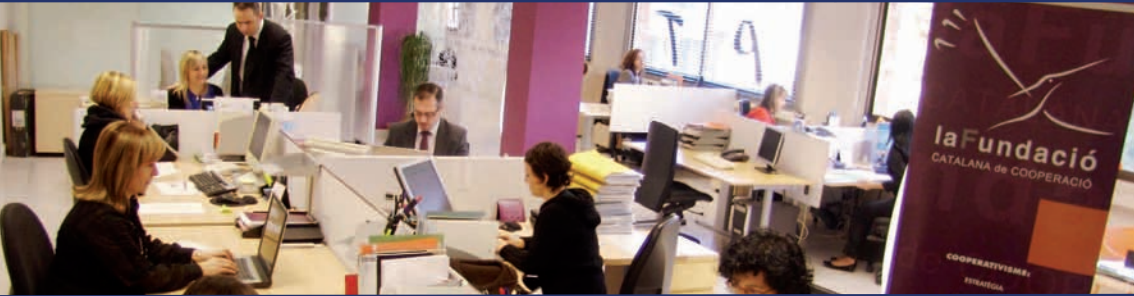
- Durant el 2009 hem atès més de 730 persones amb discapacitat (220 adults i 530 infants).
- El 88% de la plantilla disposa de contracte indefinit, el 92% treballa a jornada completa i l'índex de rotació no desitjada (baixes voluntàries respecte al total de la plantilla) és del 8%.
- El 53% de la plantilla són dones i el 47% són homes, mentre que el 70% dels càrrecs de Direcció de la Fundació Ramon Noguera són ocupats per dones.
- El 45% de la plantilla són treballadors amb discapacitat.
- L'any 2009 s'han realitzat 35 accions formatives, amb un total de 418 hores de formació i 304 alumnes. La mitjana de formació durant l'any 2009 és de 6,5 hores per cada treballador.
- Hem identificat els grups d'interès amb els quals ens relacionem, i hem definit la seva relació amb la Fundació i els canals de comunicació amb cada un d'ells.
- Participem en la Fira de Mostres de Girona per Sant Narcís, exposant els productes fets a mà per persones amb discapacitat psíquica de la Fundació, i en l'exposició Girona, temps de flors, amb testos i flors fets pels nostres usuaris.
- 16 persones usuàries de la Fundació van realitzar el Concert de cloenda del taller de música per a persones amb discapacitat de l'Obra Social 'la Caixa'.

# FUNDACIÓ CATALANA DE COOPERACIÓ

**ADREÇA:** Av. Tortosa, 2 (Edifici Mercolleida) · 25005 Lleida

**WEB:** [www.fundacop.org](http://www.fundacop.org)

**SECTOR:** Prestació de serveis de gestió i assessoria de recursos humans i altres serveis empresarials a empreses i cooperatives



**ANY DE CREACIÓ:** 1990

**PLANTILLA:**  3  13

**XIFRA DE NEGOCI:** 1.121.120€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

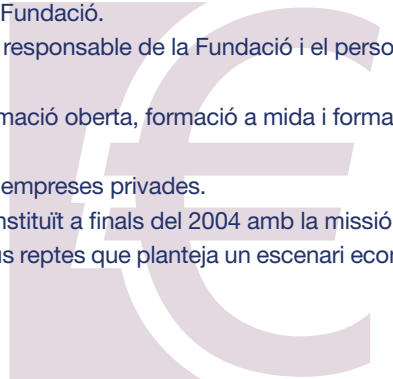
La Fundació Catalana de Cooperació som una entitat fundada per organitzacions del món cooperatiu i agrari que desenvolupem projectes per contribuir a la modernització del món cooperativista i la seva adaptació als nous temps. Entre les activitats realitzades destaquen la formació de quadres, personal i socis de cooperatives, empreses i organitzacions, la selecció de persones per a aquestes entitats i els projectes i activitats de foment i integració del moviment cooperatiu.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Per tal de ser una organització responsable, disposem d'una política de responsabilitat social amb els compromisos bàsics envers els grups d'interès. A més, integrem els aspectes econòmics, socials i ambientals en el nostre Pla estratègic i tenim un codi ètic que estableix els principis per garantir una gestió ètica i responsable de totes les persones que conformen l'organització.

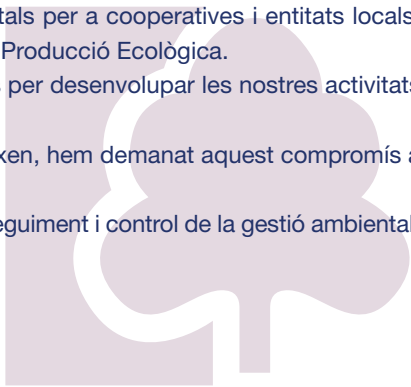
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Hem incorporat l'Estratègia de RSE al Pla estratègic de la Fundació.
- Hem elaborat un codi ètic per garantir una actuació ètica i responsable de la Fundació i el personal envers els nostres grups d'interès.
- Hem format 1.110 persones a través de 96 accions de formació oberta, formació a mida i formació per a treballadors de cooperatives.
- Hem seleccionat 113 persones per a 22 cooperatives i 91 empreses privades.
- Formem part de CLADE Grup Empresarial Cooperatiu, constituït a finals del 2004 amb la missió de donar una resposta eficaç, des del cooperativisme, als nous reptes que planteja un escenari econòmic caracteritzat pel canvi i la globalització.



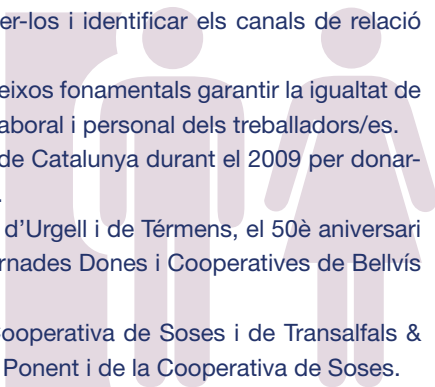
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Hem realitzat activitats de formació sobre temes ambientals per a cooperatives i entitats locals, com les Jornades sobre Canvi Climàtic i les Jornades de Producció Ecològica.
- Hem elaborat un manual de bones pràctiques ambientals per desenvolupar les nostres activitats amb el màxim respecte al medi ambient.
- Per garantir una gestió correcta dels residus que produeixen, hem demanat aquest compromís a les empreses que presten serveis a la Fundació.
- Hem definit indicadors ambientals com a mecanisme de seguiment i control de la gestió ambiental.



## ÀMBIT SOCIAL

- Hem elaborat el mapa dels grups d'interès per reconèixer-los i identificar els canals de relació entre ells i la Fundació i els temes que els interessen.
- Disposem d'un pla d'igualtat d'oportunitats que té com a eixos fonamentals garantir la igualtat de condicions d'accés al treball i la conciliació entre la vida laboral i personal dels treballadors/es.
- Hem fet visites de seguiment a 60 cooperatives agràries de Catalunya durant el 2009 per donar-los suport en la gestió i el desenvolupament de projectes.
- Hem organitzat la Setmana Agrària i Cultural de Bellcaire d'Urgell i de Tèrmens, el 50è aniversari de la Cooperativa Verge de les Sogues de Bellví i les Jornades Dones i Cooperatives de Bellví i d'Arbeca.
- També hem organitzat les Jornades de Personal de la Cooperativa de Soses i de Transalfals & La Vispesa i les Jornades del Consell Rector de Fruïts de Ponent i de la Cooperativa de Soses.
- Hem desenvolupat els següents projectes de diagnosi, jornades de motivació i programació de formació específica per a sectors clau:
  - Rol de la dona en la sostenibilitat del camp, reforç del vincle de les dones amb la seva cooperativa.
  - Joves al Món Rural, per motivar els socis joves en la gestió cooperativa.
  - Portal interactiu CERES, desenvolupament d'una eina informàtica per millorar la comunicació entre les cooperatives i els socis.
- Hem impulsat projectes per fomentar noves línies d'ocupació rural que facilitin l'evolució de les cooperatives, com ara les infraestructures per a l'atenció a la tercera edat, el turisme rural i els negocis de proximitat.
- Hem organitzat la jornada Liderar en Valors, de la XXVII Diada de la Cooperació, i la primera edició del Premi Pere Boldú.





# MIGUEL GAMÓN, SL

**ADREÇA:** Camí Pont d'Espadós, s/n · 25126 Almenar

**WEB:** [www.autocarsgamon.com](http://www.autocarsgamon.com)

**SECTOR:** Transport nacional i internacional de viatgers i mercaderies per carretera

**Gamon**  
autocars



**ANY DE CREACIÓ:** 1977

**PLANTILLA:**  52  43

**XIFRA DE NEGOCI:** 3.435.673€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Som una empresa familiar establerta a Almenar (Lleida) que ens dediquem al transport de viatgers i mercaderies per carretera. El nostre objectiu principal és satisfer les necessitats de transport dels viatgers per carretera amb el màxim confort i qualitat, a través del nostre equip de professionals i la nostra flota de vehicles.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

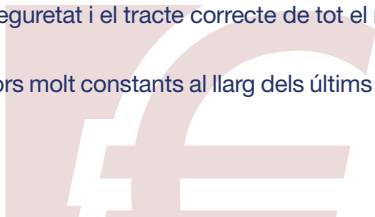
A Miguel Gamón, SL tenim la voluntat de fer un pas més i ser una empresa responsable, integrant criteris de sostenibilitat en tots els nostres processos, apostant per una millora contínua i aportant els recursos necessaris per obtenir els millors resultats. És per aquest motiu que disposem d'un sistema de gestió de la qualitat i el medi ambient basat en el compliment de les normes UNE-EN-ISO 9001:2000, UNE 13816:2003 i UNE-EN-ISO 14001:2004 i d'aquells requisits legals i reglamentaris aplicables a la nostra organització.

Els nostres valors són:

- la sensibilitat social
- el respecte pel medi ambient
- persones al servei de persones
- el foment de la igualtat de gènere

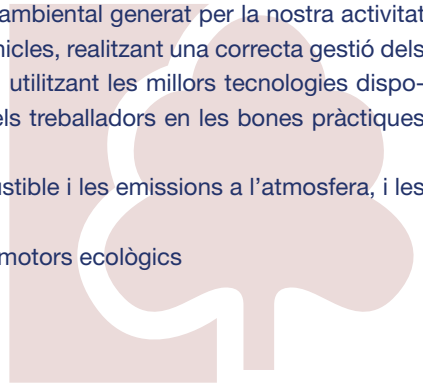
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Compromís amb els clients, oferint un servei de qualitat i seguretat i el tracte correcte de tot el nostre personal, per aconseguir la seva satisfacció total.
- Quant a la valoració global del servei, ens movem entre valors molt constants al llarg dels últims cinc anys, entre el 4,5 i el 4,6 sobre 5.



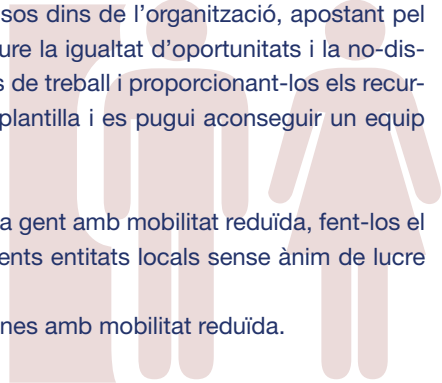
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Compromís amb el medi ambient, minimitzant l'impacte ambiental generat per la nostra activitat a través de la utilització de biodièsel en tota la flota de vehicles, realitzant una correcta gestió dels residus, essent més eficients en el consum de recursos, utilitzant les millors tecnologies disponibles, promovent la innovació constant i sensibilitzant els treballadors en les bones pràctiques ambientals.
- Els nostres impactes principals són el consum de combustible i les emissions a l'atmosfera, i les nostres accions per minimitzar-los:
  - ús de biodièsel i majoria de vehicles equipats amb motors ecològics
  - formació en tècniques de conducció eficient
  - reducció de l'edat mitjana dels vehicles (<6,5 anys)



## ÀMBIT SOCIAL

- Compromís amb l'equip humà, un dels actius més valuosos dins de l'organització, apostant pel seu desenvolupament professional, treballant per promoure la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació, garantint la seguretat i la salut en tots els llocs de treball i proporcionant-los els recursos necessaris perquè tota la informació arribi a tota la plantilla i es pugui aconseguir un equip conscienciat i implicat amb l'organització.
- 45% de la plantilla formada per dones.
- Compromís amb la comunitat, adaptant els autocars per a gent amb mobilitat reduïda, fent-los el 100% accessibles, i impulsant la col·laboració amb diferents entitats locals sense ànim de lucre per aconseguir una major sensibilitat social.
- 22 vehicles adaptats amb capacitat total per a 226 persones amb mobilitat reduïda.



# ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS GRAN CENTRE GRANOLLERS

**ADREÇA:** Guayaquil, 31 bxs. · 08400 Granollers

**WEB:** [www.grancentre.com](http://www.grancentre.com)

**SECTOR:** Comerç de proximitat



**ANY DE CREACIÓ:** 1995

**PLANTILLA:**  1  1

**XIFRA DE NEGOCI:** 104.579€<sup>1</sup>

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Gran Centre duu a terme activitats i projectes per contribuir al desenvolupament cultural, social i econòmic de Granollers i dels seus comerços originant sinergies positives entre comerç i ciutat. Hem adoptat els compromisos següents i els impulsem amb campanyes:

- Les persones com a element clau de l'èxit
- Ciutadans abans que comerciants
- Promocionant la cultura des del comerç
- Fidelitzant el comerç ciutadà
- Prenent compromisos: Codi ètic de Gran Centre Granollers

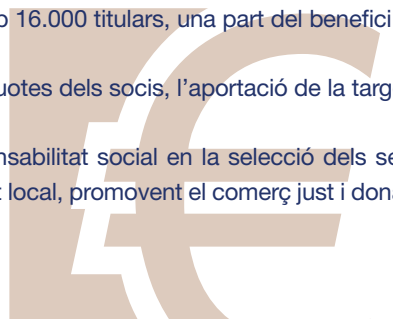
## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

El Codi ètic de Gran Centre estableix formalment la missió, la visió i els valors que sempre hem tingut per vincular-los encara més al nostre Pla d'actuació. Anualment es realitza una assemblea general de socis i es creen comissions de treball per temes. La Junta Directiva de l'entitat, amb l'equip de col·laboradors, impulsa les activitats i campanyes i vetlla pel compliment dels compromisos.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem de la targeta de pagament de Gran Centre, amb 16.000 titulars, una part del benefici de la qual es destina a activitats socials i ambientals.
- Som una entitat sense ànim de lucre finançada amb les quotes dels socis, l'aportació de la targeta Gran Centre Granollers i les subvencions públiques.
- Recomanem als comerços que integrin criteris de responsabilitat social en la selecció dels seus proveïdors i productes, donant suport al desenvolupament local, promovent el comerç just i donant informació adequada dels productes.

<sup>1</sup>Segons pressupost del 2009



## ÀMBIT AMBIENTAL

- Organitzem la Campanya “Ajuda’ns a plantar un nou bosc” a partir dels diners recollits amb la targeta Gran Centre Granollers.
- Hem elaborat un manual de bones pràctiques de responsabilitat social destinat als comerços, amb recomanacions per reduir el consum d’aigua i energia i la producció de residus i per aplicar criteris de compra verda.
- Col·laborem amb les administracions per promoure mesures per mitigar els impactes ambientals dels comerços, com ara la substitució de bombetes tradicionals per bombetes de baix consum o la recollida selectiva de residus.
- Hem realitzat un estudi de la demanda de bosses de plàstic d’un sol ús per iniciar una campanya per reduir-les en els comerços associats.
- Durant el 2010 durem a terme una jornada de responsabilitat social adreçada als comerços associats que tractarà específicament sobre temes ambientals, com la reducció de l’ús de les bosses de plàstic.

## ÀMBIT SOCIAL

- Les nostres xifres: prop de 300 associats, més de 16.000 titulars de la Targeta de crèdit Gran Centre Granollers, 1.500 dependents i 15 integrants de la Junta.
- Organitzem campanyes i activitats adreçades als comerços i serveis associats, als clients i a la ciutadania en general, i treballem per la promoció de la cultura des del comerç i la recuperació del carrer com a espai ciutadà. Un exemple és el cicle de xerrades *El rept de ser persona avui*, amb l’assistència de ponents de reconegut prestigi i amb gran èxit de participació.
- Col·laborem amb més de 30 entitats locals perquè puguin dur a terme els seus projectes de tipus social, cultural o esportiu.
- Promovem el model de comerç urbà de Gran Centre a través de la revista *Gran Centre*, el nostre web i els mateixos establiments adherits.
- Organitzem activitats formatives gratuïtes per als associats i dependents sobre temes de comerç, de salut o culturals, en conveni amb l’Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya i amb centres de formació.
- Promovem mesures de responsabilitat social dels comerços, com l’estabilitat laboral, la formació del personal i les mesures de conciliació de la vida laboral i personal, amb el *Manual de bones pràctiques de responsabilitat social*.
- Durant el 2010 durem a terme una jornada de responsabilitat social adreçada als comerços que tractarà específicament sobre temes socials, com els recursos humans.

# SERVEIS RESIDENCIALS DE QUALITAT ICÀRIA, SL

ADREÇA: Rbla. del Poblenou, 5-7 · 08003 Barcelona

WEB: <http://www.inforesidencias.com/webs/icaria/index.htm>

SECTOR: Serveis a les persones, atenció domiciliària especialitzada



ANY DE CREACIÓ: 1997

PLANTILLA:  1  26

XIFRA DE NEGOCI: 1.382.916€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Serveis Residencials de Qualitat Icària, SL té com a missió oferir serveis d'atenció personalitzada de qualitat en els àmbits assistencials, socials i hotelers a persones grans amb un cert grau d'autonomia. Actualment, gestionem una residència que disposa d'habitacions individuals i compartides, així com pisos assistits, amb un total de vuitanta places.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La nostra activitat té un component molt elevat d'impacte social, i la nostra responsabilitat social ja s'havia centrat en aquest aspecte. La participació en el programa RSE.PIME ens ha permès ampliar la nostra visió de la responsabilitat social i formalitzar estratègies en els diferents àmbits de treball. Hem elaborat el mapa de grups d'interès, a partir del qual podem gestionar les seves expectatives, hem integrat la responsabilitat social a la missió, visió i valors de l'organització i hem desenvolupat un codi ètic que defineix el tipus de relació que volem mantenir amb cadascun dels nostres grups d'interès.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- La gestió econòmica de la nostra activitat és relativament estable, en tant que som una residència privada amb un nombre de places limitat.
- La rotació de places és reduïda, si tenim en compte que l'antiguitat dels nostres clients, les persones usuàries de la residència, és força elevada.
- Hem actualitzat l'enquesta de satisfacció dels clients –per incloure-hi aspectes de responsabilitat social– i hem fet aquesta enquesta amb un sistema d'entrevistes personals, cosa que ens ha permès obtenir el màxim d'informació possible.
- Un 93,34% de les persones usuàries d'Icària ha valorat globalment el servei amb una valoració entre excel·lent i notable.
- La relació de la nostra activitat amb l'entorn és molt important, per això procurem contractar serveis a la comunitat local més propera, el barri. D'aquesta manera ens impliquem en la comunitat i contribuïm a dinamitzar-la.

## ÀMBIT AMBIENTAL

- Els nostres impactes ambientals estan directament relacionats amb el consum d'aigua i energia de les nostres instal·lacions; també són importants la gestió adequada dels residus especials que generem i la neteja i el manteniment diaris dels equipaments.
- Hem establert un sistema de registre d'indicadors que ens permet identificar les variacions i detectar els àmbits on ens cal implantar mesures de millora.
- Amb l'objectiu de reduir els consums, hem desenvolupat una petita campanya d'educació ambiental entre les persones usuàries del centre per sensibilitzar-les respecte a l'impacte de fer un mal ús de les instal·lacions.
- D'altra banda, hem implantat un sistema de neteja de les habitacions amb ozó, de manera que reduïm el consum de productes tòxics a la vegada que assegurem un grau de neteja òptim.
- Finalment, hem establert diferents punts de recollida de piles i altres residus amb l'objectiu de millorar-ne la gestió.

## ÀMBIT SOCIAL

- El 100% de les persones treballadores disposen d'un contracte indefinit.
- Hem impartit un total de 555 hores de formació durant l'any 2009.
- La formalització d'un pla de formació ens permetrà avançar-nos a les noves demandes de formació de cadascuna de les nostres professionals.
- La relació amb l'equip humà és molt oberta, de manera que les necessitats de conciliació es resolen sota demanda, amb un grau de flexibilitat que permet a l'equip mantenir l'equilibri entre l'àmbit laboral i el personal.
- Entre els serveis que oferim als nostres clients, incorporem activitats d'estimulació que persegueixen un impacte social positiu en les persones usuàries del centre. Així, el desenvolupament d'un programa d'activitats que inclou música, tallers de memòria i d'altres temàtiques i que integra voluntaris del barri consolida les relacions de la nostra activitat amb l'entorn on operem.

# INSTITUT DE MEDICINA PREDICTIVA I PERSONALITZADA DEL CÀNCER (IMPPC)

**ADREÇA:** Ctra. de Can Ruti, camí de les Escoles, s/n · 08916 Badalona

**WEB:** [www.imppc.org](http://www.imppc.org)

**SECTOR:** Investigació i recerca científica



**ANY DE CREACIÓ:** 2007

**PLANTILLA:**  27  33

**XIFRA DE NEGOCI:** 4.000.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Identificació i promoció de la recerca biomèdica en oncologia, especialment en la medicina predictiva i personalitzada del càncer.

L'objectiu de la medicina predictiva és detectar els canvis genètics i de les proteïnes que informen sobre la susceptibilitat de patir una malaltia.

Els pilars de la medicina personalitzada són els nous tractaments dirigits a dianes moleculars i la correcta dosificació del fàrmac segons el perfil metabolitzador.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A l'IMPPC tenim la voluntat de construir l'organització incorporant els criteris de la responsabilitat social ja des dels orígens. Per això ens vam apuntar al programa RSE.PIME, perquè era una clara oportunitat d'adoptar aquesta nova forma de gestionar les organitzacions des de l'inici. Estem convençuts que uns bons resultats empresarials només ho són si hi ha equilibri entre les vessants econòmica, social i ambiental.

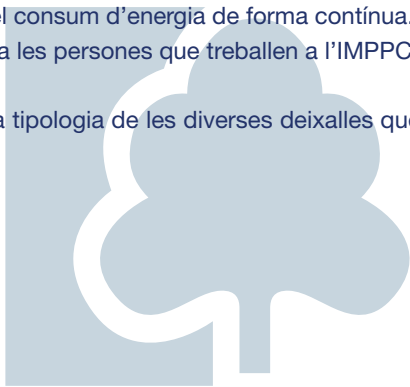
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Hem iniciat l'elaboració d'un pla estratègic, incorporant-hi aspectes de responsabilitat social.
- Disposem d'un procediment per a la selecció de productes i proveïdors que incorpora criteris ambientals i socials.



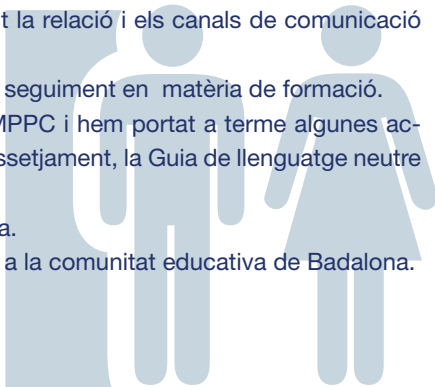
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Disposem d'un sistema informàtic que permet controlar el consum d'energia de forma contínua.
- Hem elaborat material de sensibilització ambiental dirigit a les persones que treballen a l'IMPPC.
- Hem posat en marxa el Programa d'eficiència energètica.
- Disposem d'un protocol de gestió de residus adaptat a la tipologia de les diverses deixalles que produïm.



## ÀMBIT SOCIAL

- Tenim identificats els nostres grups d'interès i hem definit la relació i els canals de comunicació que tenim establerts amb cada un d'ells.
- Disposem d'un pla de formació, així com d'indicadors de seguiment en matèria de formació.
- Hem analitzat la gestió de la igualtat d'oportunitats a l'IMPPC i hem portat a terme algunes accions de millora en aquest àmbit, com són el Protocol d'assetjament, la Guia de llenguatge neutre o la definició de mesures de conciliació.
- Hem inclòs persones amb discapacitat a la nostra plantilla.
- Disposem d'un programa de difusió de la ciència adreçat a la comunitat educativa de Badalona.





# IN2 INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN, SL

**ADREÇA:** Tuset, 23-25 4t · 08006 Barcelona

**WEB:** www.in2.es

**SECTOR:** Serveis de tecnologies de la informació



**ANY DE CREACIÓ:** 1994

**PLANTILLA:**  75  25

**XIFRA DE NEGOCI:** 7.401.014€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

La nostra activitat de consultoria tecnològica, desenvolupament i integració de solucions ens ha proporcionat una gran experiència en:

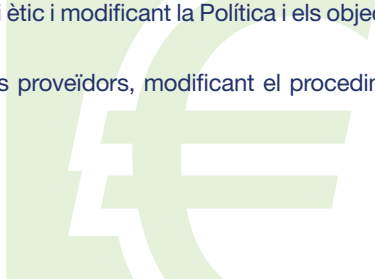
- arquitectures SOA i d'integració, ESB (Bea-Oracle, ServiceMix, Sun...)
- plataformes ORACLE legacy (BD, entorns Forms i Reports, Developer, Discoverer) i migració a entorns J2EE (ADF)
- tecnologies de seguretat i serveis gestionats, com signatura electrònica i Identity Management
- metodologies i eines avançades de desenvolupament i gestió de codi

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

IN2 té definides la seva missió, visió i valors, que queden recollits en el Codi ètic de l'empresa, juntament amb els compromisos envers els diferents grups d'interès. El funcionament de l'organització es basa en l'existència d'un sistema de gestió de la qualitat que també incorpora aspectes de responsabilitat social. La Política de l'empresa és a la base del sistema de gestió, que està certificat segons la norma ISO 9001:2008.

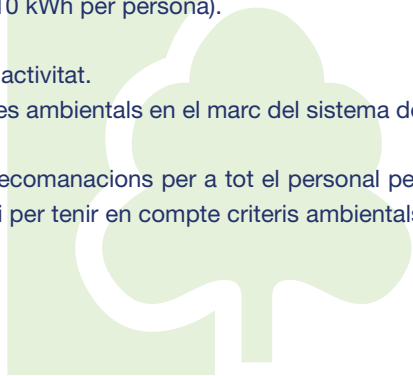
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Durant el 2009 hem inclòs els aspectes de responsabilitat social al nostre sistema de gestió, definint la missió, la visió i els valors de l'empresa, elaborant el Codi ètic i modificant la Política i els objectius estratègics d'IN2.
- Hem introduït criteris socials i ambientals d'avaluació dels proveïdors, modificant el procediment corresponent dins del sistema de gestió.



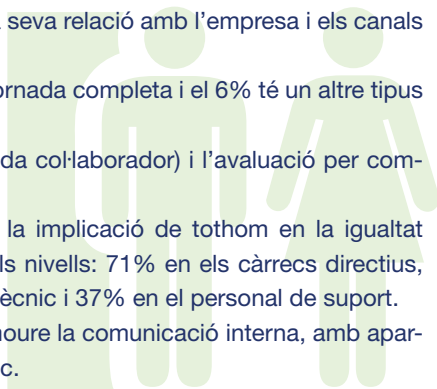
## ÀMBIT AMBIENTAL

- 191.815 kWh d'electricitat consumits durant el 2009 (1.910 kWh per persona).
- 233 m<sup>3</sup> d'aigua consumits (2,32 m<sup>3</sup> per persona).
- 490 kg de residus de paper i cartró generats en la nostra activitat.
- Hem elaborat un procediment per a la gestió dels aspectes ambientals en el marc del sistema de gestió per sistematitzar i millorar la gestió ambiental.
- Tenim un manual de bones pràctiques ambientals amb recomanacions per a tot el personal per reduir el consum d'aigua i energia i els residus generats, i per tenir en compte criteris ambientals en les compres d'equips, material d'oficina, etc.



## ÀMBIT SOCIAL

- Disposem d'un mapa dels grups d'interès, que defineix la seva relació amb l'empresa i els canals de comunicació que mantenim amb cada un d'ells.
- Un 97% de la plantilla té contracte fix, el 94% treballa a jornada completa i el 6% té un altre tipus de jornada.
- Hem introduït el *mentoring* (assignació d'un mentor a cada col·laborador) i l'avaluació per competències.
- Hem desenvolupat el bloc de Lady ADA per promoure la implicació de tothom en la igualtat d'oportunitats. Hi ha predomini d'homes en quasi tots els nivells: 71% en els càrrecs directius, 86% en el comandament intermedi, 77% en el personal tècnic i 37% en el personal de suport.
- Disposem de la revista INforma2 en format bloc per promoure la comunicació interna, amb apartats com notícies, nous projectes, nous col·laboradors, etc.
- El 69% del personal ha rebut formació, amb un total de 2.419 hores invertides (24 per treb.) i 74.000€ de despesa (737€ per treb.).
- Posem a l'abast de tota la plantilla diverses mesures de conciliació de la vida laboral i personal: flexibilitat horària, Pla de retribució flexible (possibilitat de retribució en espècies), permisos retribuïts per acudir a les revisions mèdiques durant l'embaràs, reunions dins de la jornada laboral, tiquets guarderia (guarderia *pass*), reducció de jornada i festa els divendres a la tarda.
- El salari inicial a l'empresa és 1,9 vegades més gran que el salari mínim interprofessional i l'increment salarial mitjà el 2009 va ser del 5,75%.
- Patrocinem actes i esdeveniments i col·laborem en projectes d'organitzacions no lucratives com la xarxa Vàlua, NUST, Forética o diverses ONG.
- Col·laborem amb escoles de negocis, de formació professional i universitats amb acords, plans de beques, participació en programes formatius i conferències.



# JARDINERIA INTEGRAL JARDÍ NATURA, SL

**ADREÇA:** Partida Vallcalent, 25 · 25199 LLEIDA

**WEB:** [www.jardinatura.com](http://www.jardinatura.com) · [www.hidrosiembra.net](http://www.hidrosiembra.net)

**SECTOR:** Construcció, obra civil, restauració ambiental i jardineria



**ANY DE CREACIÓ:** 1996

**PLANTILLA:**  31  4

**XIFRA DE NEGOCI:** 4.211.027€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Els principals serveis de l'empresa es realitzen a través dels tres àmbits que conformen NATUR GRUP: construcció d'obra civil, canalitzacions de serveis i sistemes de drenatge a través de CONSTRU NATUR; treballs d'estabilització de talussos, instal·lació d'energies renovables, mobiliari rústic i urbà i pantalles acústiques, amb AMBI NATUR, i manteniment de zones verdes i jardins, hidrosembres, plantacions i restauració paisatgística i sistemes de reg a través de JARDÍ NATURA.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La nostra política de responsabilitat social té els compromisos següents:

- Aconseguir una gestió econòmica eficient.
- Promoure el desenvolupament sostenible de la nostra activitat.
- Potenciar el treball en equip i proporcionar oportunitats de desenvolupament professional al nostre personal.
- Orientar-nos cap als clients, oferint-los serveis de qualitat, una àmplia gamma de productes i solucions de confiança.
- Establir una bona comunicació entre l'empresa i els proveïdors i col·laboradors.
- Implicar-nos en el teixit social.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Hem elaborat una política de responsabilitat social i hem descrit la nostra missió, visió i valors.
- Disposem del Pla estratègic 2010-2013, amb un total de 16 objectius i 36 accions estratègiques.
- Estem en procés d'implantar un sistema integrat de gestió de la qualitat, el medi ambient i els riscos laborals segons les normes ISO 9001, EMAS i OHSAS 18001.
- Durant el 2009 hem iniciat un procés d'internacionalització.
- Hem redactat la primera memòria de sostenibilitat, corresponent al 2009, segons criteris del Global Reporting Initiative (GRI).

## ÀMBIT AMBIENTAL

- Portem un seguiment i control del consum d'aigua i energia i de les emissions de CO<sub>2</sub> fruit de la nostra activitat.
- Durant el 2009, el consum energètic total, tant d'electricitat com de combustibles, ha estat de 883,88 MWh.
- Hem endegat una iniciativa amb els empleats per racionalitzar els viatges amb vehicles particulars, compartint els desplaçaments i potenciant la mobilitat sostenible.
- El total de CO<sub>2</sub> equivalent emès durant el 2009 fruit del consum elèctric i de combustible és de 228,76 tones.
- Reutilitzem les restes vegetals que sobren dels treballs de jardineria com a material vegetal. El mateix fem amb les restes d'obra de les excavacions i els enderroc, utilitzant-los com a subbase en les nostres obres.
- Disposem d'un manual de bones pràctiques ambientals i de cartells informatius sobre la gestió de l'aigua, l'energia i els residus.

## ÀMBIT SOCIAL

- Disposem d'un mapa dels nostres grups d'interès, on s'identifiquen els canals preferents per comunicar-nos-hi i els temes d'interès de cada un d'ells.
- Hem elaborat el Pla d'igualtat d'oportunitats durant el 2008-2009.
- Durant el 2009, el percentatge de dones en plantilla ha augmentat més del 50% respecte al 2008.
- Hem dissenyat una enquesta per conèixer el grau de satisfacció de l'equip humà i millorar la comunicació interna de l'empresa.
- També hem elaborat una enquesta de satisfacció que lliurem als nostres clients un cop finalitzats els treballs a l'obra; d'aquesta manera podem portar un control del seu grau de satisfacció i incorporar accions de millora en la nostra activitat diària.
- Disposem d'un manual de benvinguda per a les noves incorporacions per donar a conèixer l'activitat de l'empresa i la nostra política de gestió.
- S'organitzen activitats extra laborals per fomentar la cohesió de la plantilla; durant el 2009 s'han portat a terme sortides d'un dia, dinars i sopars.

# MEDIA RESPONSABLE

**ADREÇA:** Camí Ral, 114 ofic. 6 · 08330 Premià de Mar

**WEB:** [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)

**SECTOR:** Editorial especialitzada en la difusió i comunicació de la responsabilitat i la sostenibilitat



**ANY DE CREACIÓ:** 2005

**PLANTILLA:** 5 5

**XIFRA DE NEGOCI:** 1.150.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Media Responsable ajuda les grans empreses i tots els seus grups d'interès (pimes, administracions públiques, associacions, ONG, món acadèmic, sindicats...) a posar en valor les seves actuacions responsables a través d'una gran varietat de productes i serveis editorials.

D'una banda, els ofereix participar en els seus propis mitjans de comunicació (*Corresponsables*, *Anuario de la Empresa Responsable y Sostenible*, revistes, jornades, dossiers temàtics, esmorzars, portal [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com), organització d'esdeveniments a mida amb criteris 100% sostenibles...).

D'altra banda, *Media Responsable* posa a disposició d'empreses, consultores i organitzacions de tot tipus el coneixement i *networking* del seu equip de professionals de la comunicació, de producció, redactors i dissenyadors per ajudar-los a comunicar millor els seus avenços en RSE. Ho fa a través de la realització d'informes de sostenibilitat/memòries anuals, solucions en línia (publicacions electròniques o *e-mailings*, revistes d'empresa, DVD, continguts web...), guies, manuals, llibres i publicacions impreses electròniques, tant internes com externes (revistes, díptics, etc.). Ja ha realitzat més de 30 projectes.

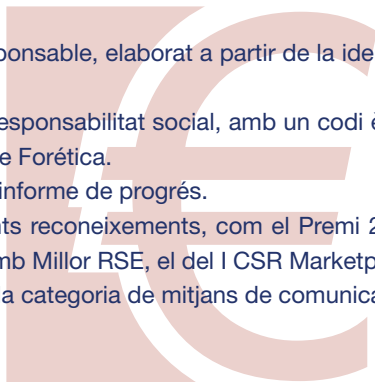
## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

L'editorial tracta de complir amb la seva doble responsabilitat social:

- Divulgant l'actuació responsable de tot tipus d'organitzacions, tant a través dels mitjans de comunicació de Media Responsable com mitjançant solucions editorials a mida (informes de sostenibilitat, llibres, manuals, revistes, butlletins d'informació, etc.).
- Aplicant la RSE a la pròpia organització, essent coherents amb el que es diu i el que es fa, i predicant amb l'exemple com a empresa informativa i *stakeholder* clau que és.

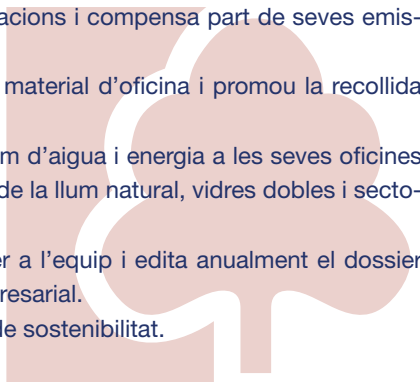
## ÀMBIT ECONÒMIC

- La RSE està integrada en el Pla estratègic de Media Responsable, elaborat a partir de la identificació dels seus grups d'interès.
- L'empresa està treballant en un sistema de gestió de la responsabilitat social, amb un codi ètic i uns procediments de gestió seguint l'estàndard SGE21 de Forética.
- Com a membre del Pacte Mundial, elabora el seu primer informe de progrés.
- Malgrat la seva curta existència, ja ha obtingut importants reconeixements, com el Premi 2009 de la Diputació de Barcelona a la Iniciativa Empresarial amb Millor RSE, el del I CSR Marketplace de Forética en categoria PIME o el Premi Alares 2007 en la categoria de mitjans de comunicació.



## ÀMBIT AMBIENTAL

- Imprimeix en paper FSC i/o PEFC totes les seves publicacions i compensa part de seves emissions de CO<sub>2</sub> amb la plantació d'arbres.
- Utilitza paper reciclat i materials ecològics en tot el seu material d'oficina i promou la recollida selectiva de residus.
- Ha implantat les mesures disponibles per reduir el consum d'aigua i energia a les seves oficines (reductors de cabal, llums de baix consum, aprofitament de la llum natural, vidres dobles i sectorització de la climatització).
- Ha elaborat un fullet de bones pràctiques ambientals per a l'equip i edita anualment el dossier *Medio Ambiente Sostenible* per conscienciar al món empresarial.
- Les jornades que organitza es gestionen segons criteris de sostenibilitat.



## ÀMBIT SOCIAL

- Ha estat el primer mitjà de comunicació a obtenir, el 2009, el certificat EFR (empresa familiarment responsable) atorgat per la Fundació Másfamilia.
- Disposa del Consell Assessor Multistakeholder, integrat per quasi 40 persones.
- Està treballant per conèixer el grau de satisfacció dels seus clients i *stakeholders*.
- Col·labora amb diverses ONG: forma part d'Aldees Infantils com a Constructor de Futur i d'Intermon, dins del seu Programa Transforma.
- Media Responsable compta entre els seus proveïdors amb els seus propis clients, així com organitzacions locals i/o centres especials d'ocupació.
- Forma part d'un gran nombre de comissions de RSE, d'associacions i d'entitats, i és jurat d'alguns guardons com el Merco, el d'Empresa Flexible o el de Proexport.
- Acaba de constituir la Fundació Corresponsables.



# NOVOPRINT, SA

ADREÇA: Energia, 53 · 08740 Sant Andreu de la Barca

WEB: [www.novoprint.es](http://www.novoprint.es)

SECTOR: Producció gràfica

**NOVO**print



ANY DE CREACIÓ: 1986

PLANTILLA:  101  44

XIFRA DE NEGOCI: 14.000.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

A NOVOPRINT, SA oferim un servei integral que engloba totes les fases de la producció gràfica d'un producte: preimpresió, impressió òfset i amb bobina, enquadernació, manipulació i entrega. Els nostres productes són: llibres de butxaca i més grans, revistes corporatives i externes, catàlegs de qualitat, fulls informatius, etc.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A NOVOPRINT, SA hem integrat en l'estratègia de l'empresa els principis fonamentals de la responsabilitat social. En concret, hem estructurat la nostra política en els compromisos següents: gestió econòmica, equip humà, prevenció de riscos, qualitat, medi ambient, societat i proveïdors.

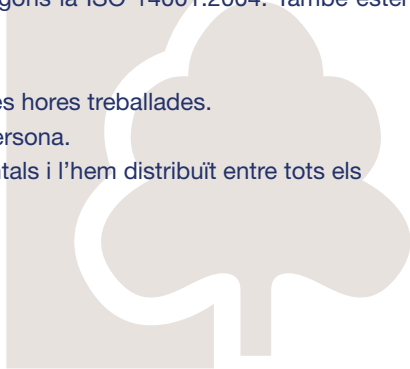
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'un pla estratègic amb un apartat específic dedicat a la responsabilitat social.
- Hem incorporat criteris socials i ambientals en el procediment d'homologació de proveïdors.



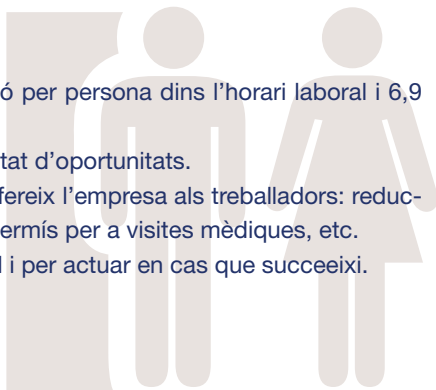
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Disposem d'un sistema de gestió ambiental certificat segons la ISO 14001:2004. També estem certificats com a Green Partners de Sony.
- Utilitzem matèries primeres amb certificat FSC.
- Hem reduït el consum d'electricitat i d'aigua respecte a les hores treballades.
- Hem portat a terme 4 hores de formació ambiental per persona.
- Hem editat un full informatiu de bones pràctiques ambientals i l'hem distribuït entre tots els treballadors.



## ÀMBIT SOCIAL

- Hem definit el mapa dels grups d'interès.
- El 90% de la plantilla té contracte indefinit.
- S'ha portat a terme una mitjana de 8,5 hores de formació per persona dins l'horari laboral i 6,9 hores de formació per persona fora d'aquest horari.
- Hem elaborat indicadors de seguiment en matèria d'igualtat d'oportunitats.
- Hem definit formalment les mesures de conciliació que ofereix l'empresa als treballadors: reducció de jornada en casos determinats, flexibilitat horària, permís per a visites mèdiques, etc.
- Disposem d'un protocol per prevenir l'assetjament sexual i per actuar en cas que succeeixi.





# PAVILOBER, SL

**ADREÇA:** Rbla. Sant Jordi, 63-65 · 08291 RIPOLLET

**WEB:** www.grupolober.com

**SECTOR:** Comerç de productes per a la decoració



**ANY DE CREACIÓ:** 2005

**PLANTILLA:** 8 3

**XIFRA DE NEGOCI:** 1.537.551€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

La nostra activitat principal és la venda de productes per a la decoració tals com pintures, parquets, papers pintats, catifes, portes d'interiors i exteriors, tarimes per a exteriors i revestiments per decorar parets i sostres. D'altra banda, també realitzem instal·lacions en grans obres per a constructors, arquitectes i decoradors d'interiors, amb tots els productes anteriorment especificats.

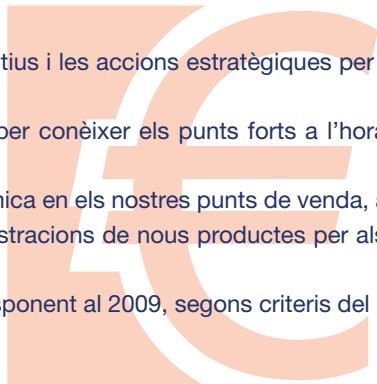
## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A Pavilober hem assumit el compromís d'incorporar la responsabilitat social a la nostra estratègia empresarial i treballem per:

- Adaptar els nostres productes i serveis a les necessitats i requisits del mercat i dels nostres clients.
- Ser capdavanters i empresa de referència dins el sector en què operem.
- Formar el nostre personal en les seves tasques per oferir un servei de qualitat.
- Fomentar la integració, la no-discriminació i la flexibilització de les condicions del personal que integra l'empresa.
- Oferir llocs de treball segurs i saludables.
- Implicar totes les persones de l'empresa en el desenvolupament de l'activitat.
- Millorar la gestió dels residus que generem i potenciar materials respectuosos amb el medi ambient.
- Desenvolupar les activitats diàries de forma respectuosa amb el nostre entorn.

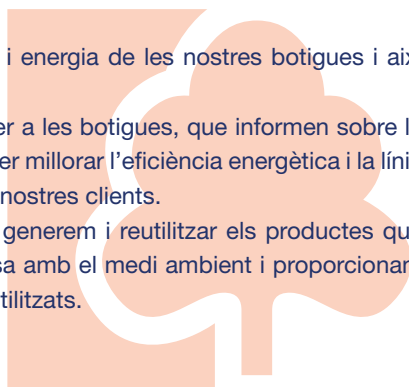
## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'una política de responsabilitat social.
- Hem elaborat el Pla estratègic 2010-2013, amb els objectius i les accions estratègiques per planificar i desenvolupar la nostra activitat.
- Hem establert els nostres factors clau de diferenciació per conèixer els punts forts a l'hora de competir en el mercat.
- Volem potenciar una imatge innovadora, moderna i dinàmica en els nostres punts de venda, amb la creació d'una borsa de treball per a autònoms i demostracions de nous productes per als diferents clients.
- Hem redactat la primera memòria de sostenibilitat, corresponent al 2009, segons criteris del Global Reporting Initiative (GRI).



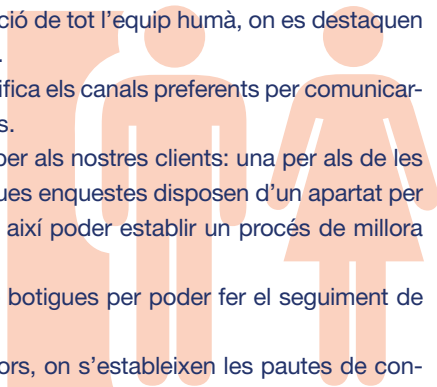
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Disposem d'un registre per controlar el consum d'aigua i energia de les nostres botigues i així poder-ne fer el seguiment.
- Hem elaborat cartells de bones pràctiques ambientals per a les botigues, que informen sobre la gestió dels nostres residus, els sistemes que implantem per millorar l'eficiència energètica i la línia de productes responsables que posem a disposició dels nostres clients.
- Un dels nostres objectius és minimitzar els residus que generem i reutilitzar els productes que distribuïm, creant una línia de productes més respectuosa amb el medi ambient i proporcionant als nostres clients idees de decoració amb productes reutilitzats.



## ÀMBIT SOCIAL

- Hem dissenyat un registre per fer el seguiment de la formació de tot l'equip humà, on es destaquen els cursos duts a terme i les hores de formació realitzades.
- Disposem del mapa dels nostres grups d'interès, que identifica els canals preferents per comunicar-nos-hi i els temes d'interès que tractem amb cada un d'ells.
- S'han elaborat dues tipologies d'enquesta de satisfacció per als nostres clients: una per als de les botigues i l'altra per als de les nostres instal·lacions. Ambdues enquestes disposen d'un apartat per registrar qualsevol suggeriment i/o queixa que ens facin i així poder establir un procés de millora contínua amb accions correctores.
- Hem definit les funcions principals del nostre personal de botigues per poder fer el seguiment de les seves tasques.
- Hem establert un protocol intern per als nostres instal·ladors, on s'estableixen les pautes de conducta que han de seguir en les diferents obres.



# PROMIC, SA

**ADREÇA:** Ctra. C-17z, km 72,5 · 08508 Les Masies de Voltregà

**WEB:** [www.promic.es](http://www.promic.es)

**SECTOR:** Gestió de residus i fabricació de productes per a l'alimentació animal



**ANY DE CREACIÓ:** 1958

**PLANTILLA:**  34  14

**XIFRA DE NEGOCI:** 21.752.186€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Recollim subproductes i residus de la indústria alimentària humana i, a partir d'un tractament tèrmic, elaborem productes d'alt valor nutricional per a l'alimentació animal.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A PROMIC, SA adoptem el compromís de millora contínua de la nostra activitat, establint objectius i indicadors per a cadascun dels àmbits de treball.

En concret, centrem la nostra política de responsabilitat social en els camps següents: qualitat i seguretat alimentària, medi ambient, recursos humans, relació amb proveïdors i relació amb la societat i l'administració.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- La inversió en innovació dels darrers anys se situa al voltant dels 700.000 € anuals .
- Hem incorporat criteris ambientals i socials en el procediment de selecció i avaluació de proveïdors.



## ÀMBIT AMBIENTAL

- 218,94 kWh d'energia consumida per cada tona de producte generat (reducció del 3,15% respecte a l'any anterior).
- 46,3 kg de CO<sub>2</sub> emesos (derivats del consum energètic) per cada tona de producte produït.
- 0,13 m<sup>3</sup> d'aigua consumits per cada tona de producte produït.
- 11.687,99 tones de residus generats en el procés productiu, recollits de forma segregada i gestionats a través de gestors autoritzats.
- S'han elaborat fulls informatius de bones pràctiques ambientals i s'han lliurat a tot el personal a través de la nòmina. També s'han col·locat cartells de sensibilització en diferents punts estratègics de l'empresa.
- S'està treballant en un nou projecte que permetrà aprofitar els embolcalls dels productes que entren a la fàbrica –actualment s'envien a l'abocador– per generar energia.

## ÀMBIT SOCIAL

- Disposem d'una identificació formal dels grups d'interès, que defineix la seva relació amb l'empresa i els canals de comunicació que tenim establerts amb cada un d'ells.
- Com a mesures de conciliació, 12 persones gaudeixen de flexibilitat horària, 1 persona, de reducció de jornada, i 2 persones, de jubilació parcial.
- 88% de la plantilla amb contracte indefinit, antiguitat mitjana de la plantilla de 7,6 anys i un 6% d'índex de rotació no desitjada (baixes voluntàries respecte al total de la plantilla).
- El 60% de la plantilla ha rebut formació, amb una mitjana de 20,33 hores i 1.252 € per treballador.
- El 94% de la formació s'ha fet en horari laboral.
- S'han rebut 5 suggeriments de millora dels treballadors i tots han estat implantats.
- No s'han produït accidents laborals d'importància.
- Disposem d'un sistema de gestió de la qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2008.
- La valoració mitjana dels clients de producte ha estat de 3,79 sobre 4 punts.
- La valoració global dels clients aprovisionadors és de 4,2 sobre 5 (l'any 2008 va ser de 4,05).
- L'any 2009 hem destinat 3.500 € a col·laboracions amb entitats locals.

# SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS, SA

**ADREÇA:** Ctra. N-240, km 110 · 25100 Almacelles

**WEB:** www.greencareby-sas.com

**SECTOR:** Fabricació de productes per a la nutrició i sanitat vegetal

greencare by



**ANY DE CREACIÓ:** 1989

**PLANTILLA:**  32  9

**XIFRA DE NEGOCI:** 8.595.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Sustainable Agro Solutions, SA (SAS) som una empresa d'Almacelles (Lleida) que ens dediquem a la fabricació de productes per a la nutrició i sanitat vegetal. L'empresa està formada actualment per 41 persones a Catalunya i 5 col·laboradors en diversos països. Desenvolupem la nostra activitat principalment a Espanya, Europa, l'Amèrica Llatina, l'Àfrica i l'Extrem Orient.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Disposem d'un sistema de gestió integrat, actualitzat i documentat, que compleix amb les exigències de les normes ISO 9001:2008 de qualitat, ISO 14001:2004 de medi ambient i OSHAS 18001:2008 en matèria de seguretat i salut laboral. Durant aquest 2009 hem aconseguit la recertificació per les normes de qualitat i medi ambient, la certificació per la norma OHSAS i la certificació pel Reial decret 824/2005, sobre productes fertilitzants, la qual cosa fa que els nostres procediments compleixin els requisits d'aquests estàndards.

En aquest sentit, el sistema està orientat a aconseguir la satisfacció dels nostres clients, a impulsar la competitivitat en l'entorn on operem, a reduir els impactes ambientals generats pel desenvolupament de la nostra activitat i a la promoció i gestió de la seguretat i la salut del nostre equip humà.

Els nostres valors són:

- la professionalitat
- la responsabilitat
- la capacitat d'adaptació
- l'orientació a la persona

## ÀMBIT ECONÒMIC

- La satisfacció dels clients externs i interns és per a SAS un objectiu prioritari i permanent; per això potenciem la comunicació amb ells, per poder-nos adaptar a les seves expectatives i necessitats basant-nos en la seva apreciació dels nostres productes i serveis; promovent la millora contínua, orientant tots els esforços a la qualitat i les oportunitats de millora, així com estenent el compromís ambiental i social als nostres col·laboradors i proveïdors, fent-los partícips de les activitats de l'empresa.
- En els tres últims anys hem incrementat considerablement les vendes; hem passat de 6.336.000 € l'any 2006 a 8.595.000 € el 2009, la qual cosa implica un creixement del 35,6%. A causa dels bons resultats econòmics, en els dos últims anys hem pogut realitzar una inversió de 2 milions d'euros a l'empresa, que ha servit per millorar les infraestructures i el procés productiu.
- Pel que fa a la satisfacció dels clients, entre el 2006 i el 2009 la valoració global s'ha mantingut en un nivell alt.

## ÀMBIT AMBIENTAL

- A SAS adoptem un enfocament de precaució, avaluant, desenvolupant i comercialitzant només aquells productes que són segurs i justos per a l'entorn social i ambiental, i treballem cada dia per millorar continuament els nostres processos, a fi de prevenir i/o reduir els seus impactes negatius.
- Des de l'any 2005 tenim abocament zero, ja que reutilitzem totes les aigües residuals que generem.
- La nostra empresa ha apostat també per una línia de productes ecològics; des de l'any 2001 n'hem creat 18.

## ÀMBIT SOCIAL

- Tenim el compromís de vetllar per la seguretat i la salut de totes les persones que treballen a SAS (treballadors propis i aliens), així com d'afavorir un bon ambient de treball, on les persones se sentin integrades, còmodes i respectades, independentment de les seves diferències personals, la capacitat o les característiques físiques o psicològiques. També col·laborem activament amb l'entorn que ens acull, participant i contribuint al seu desenvolupament econòmic i social.
- Des de l'any 2008 tenim un índex de sinistralitat zero i hem reduït el nombre d'incidents laborals (4 incidents l'any 2008 i només 2 l'any 2009).



Gestió responsable,  
empresa sostenible



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball



Consell General de Cambres  
de Catalunya

# FORN DE PA ALTARRIBA, SL

ADREÇA: Salvador Juncadella, 22 Pol. ind. El Verdaguer · 08560 Manlleu

WEB: [www.bonblat.com](http://www.bonblat.com)

SECTOR: Fabricació i distribució de productes derivats de la farina



ANY DE CREACIÓ: 1995

PLANTILLA:  23  23

XIFRA DE NEGOCI: 1.800.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

- El procés de producció engloba una gamma molt àmplia de productes derivats de la farina que van des de pans i brioixeria fins a pastisseria.
- Utilitzem segells de qualitat diferenciats: Forn de pa Altarriba comercialitza els productes diaris de fleca dins d'establiments propis; Bonblat és la marca comercial pròpia i registrada, especialitzada en productes de gamma alta per a espais gastronòmics, i Alterpans és la marca comercial pròpia i registrada per a la venda de pans estàndards dirigida al gran consum.
- L'àrea de forns de pa comprèn sis establiments propis.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Assumim el compromís de seguir treballant per assegurar la qualitat total dels productes i el servei ofert i un gestió ambiental respectuosa amb l'entorn. Ens comprometem a integrar en la nostra pràctica diària els criteris de sostenibilitat que estiguin al nostre abast.

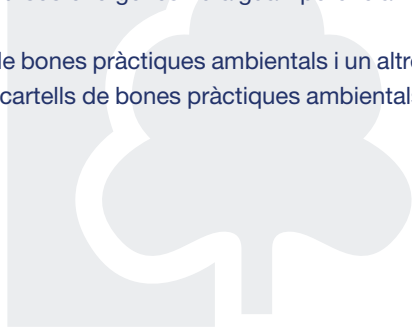
Les nostres aportacions de valor afegit per a cada un dels nostres segells són la qualitat i l'ofertiment d'un servei integral: producte, servei, assessorament, informació i atenció.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'una planificació estratègica per a les diferents àrees de negoci, a curt i mitjà termini, que integra aspectes de la responsabilitat social tant des de la vessant econòmica, com social i ambiental.
- Considerem la innovació contínua com un aspecte fonamental per a l'elaboració de nous productes i aconseguir l'exclusivitat.
- Prioritzem la compra a empreses proveïdores locals de la comarca d'Osona i província de Barcelona.
- Formem part de diferents entitats sectorials i empresarials.

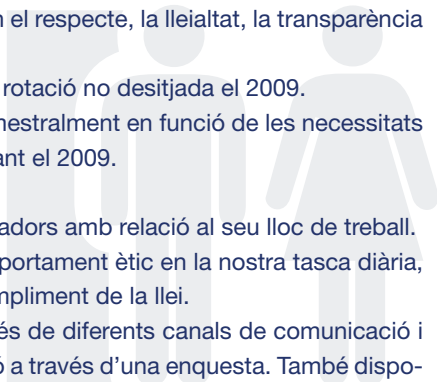
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Minimitzem l'impacte ambiental a través d'una gestió correcta dels residus –prioritzant-ne la reducció i valorització– i sent eficients en el consum de recursos energètics i d'aigua –potenciant-ne l'estalvi en les nostres instal·lacions.
- Hem elaborat i distribuït al conjunt de la plantilla un fullet de bones pràctiques ambientals i un altre amb consells de conducció eficient. També hem col·locat cartells de bones pràctiques ambientals a les instal·lacions.



## ÀMBIT SOCIAL

- Les relacions amb els nostres grups d'interès es basen en el respecte, la lleialtat, la transparència i l'honestedat.
- 93,70% de la plantilla amb contracte indefinit i 6,30% de rotació no desitjada el 2009.
- Tenim un pla de formació continuada que es modifica trimestralment en funció de les necessitats del moment. El 99% de la plantilla ha rebut formació durant el 2009.
- 2.365 € invertits en formació l'any 2009.
- Periòdicament avaluem el grau de satisfacció dels treballadors amb relació al seu lloc de treball.
- Tenim un codi ètic que estableix les pautes per a un comportament ètic en la nostra tasca diària, que garanteix la responsabilitat més enllà de l'obligat compliment de la llei.
- Mantenim una tracte de proximitat amb els clients a través de diferents canals de comunicació i diàleg i, periòdicament, avaluem el seu grau de satisfacció a través d'una enquesta. També disposem d'un sistema per registrar i donar resposta a les seves demandes i consultes.
- Per assegurar la qualitat dels productes, tenim implantat el Sistema d'anàlisi de perills i punts de control crítics (APPCC), basat en 7 principis fonamentals, establerts en el Còdex Alimentari.
- Col·laborem monetàriament o en espècies en diferents iniciatives amb l'objectiu d'implicar-nos amb diferents entitats locals.





# MAIN MEMORY, SA

**ADREÇA:** Ramis, 16 · 08012 Barcelona

**WEB:** [www.mainmemory.es](http://www.mainmemory.es)

**SECTOR:** Tecnologies de la informació



**ANY DE CREACIÓ:** 1987

**PLANTILLA:**  86  34

**XIFRA DE NEGOCI:** 10.700.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

- Venda de maquinari i programari: donem serveis a l'àrea de manteniment d'infraestructures (maquinari) i suport als departaments informàtics (programari) dels clients.
- Manteniment de sistemes informàtics.
- Consultoria, instal·lació i formació en productes informàtics.
- Desenvolupament de projectes informàtics.
- Som especialistes en entorns de traçabilitat en radiofreqüència i en RFID.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Mantenim una estratègia activa de responsabilitat social basada en la nostra missió, visió i valors i que s'integra en la política de qualitat certificada segons la norma ISO 9001.

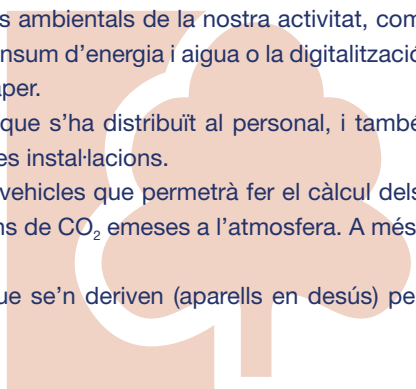
El nostre compromís és millorar dia a dia la gestió de l'empresa per fer-la més sostenible, tant des del punt de vista econòmic com social i ambiental, tenint en compte tots els impactes de la nostra activitat.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'un pla estratègic que integra els tres àmbits de la sostenibilitat (econòmic, ambiental i social) i considera cada un dels nostres grups d'interès.
- Destinem una part important dels recursos a innovació per a l'elaboració de projectes informàtics.
- El 2009, la inversió en R+D ha estat de 180.000€ aproximadament (comptabilitzats a partir de les hores de dedicació del personal a projectes informàtics).
- Els resultats extrets dels processos d'innovació són projectes que posteriorment es venen al mercat, per exemple els projectes RFID o d'intranet.
- Sempre que és possible, prioritzem les compres al mercat local, i per a la contractació de serveis escollim empreses pròximes a la zona on s'ha de realitzar el treball.

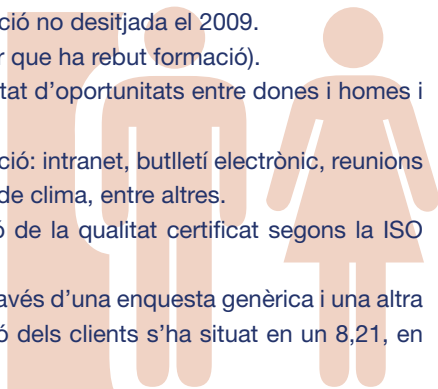
## ÀMBIT AMBIENTAL

- Hem implantat diferents mesures per mitigar els impactes ambientals de la nostra activitat, com ara la recollida selectiva de residus, la minimització del consum d'energia i aigua o la digitalització de la documentació generada per reduir el consum de paper.
- Hem elaborat un fullet de bones pràctiques ambientals que s'ha distribuït al personal, i també hem col·locat cartells de bones pràctiques ambientals a les instal·lacions.
- Estem treballant en un projecte per gestionar la flota de vehicles que permetrà fer el càlcul dels quilòmetres recorreguts, el consum realitzat i les emissions de CO<sub>2</sub> emeses a l'atmosfera. A més, permetrà optimitzar les rutes dels vehicles.
- En la prestació del servei, gestionem tots els residus que se'n deriven (aparells en desús) per assegurar que la seva destinació final sigui la correcta.



## ÀMBIT SOCIAL

- 95% de la plantilla amb contracte indefinit i 8,3% de rotació no desitjada el 2009.
- 15.500€ invertits en formació l'any 2009 (352€/treballador que ha rebut formació).
- Hem elaborat una diagnosi de situació en matèria d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes i disposem d'un pla d'acció relacionat amb aquest tema.
- Amb l'equip humà utilitzem diferents canals de comunicació: intranet, butlletí electrònic, reunions periòdiques, *Kick off*, bústia de suggeriments i enquesta de clima, entre altres.
- Des de l'any 2002 tenim implantat un sistema de gestió de la qualitat certificat segons la ISO 9001:2000.
- Anualment avaluem el grau de satisfacció dels clients a través d'una enquesta genèrica i una altra de finalització de projecte. El 2009, el grau de satisfacció dels clients s'ha situat en un 8,21, en una escala de 0 a 10.
- Organitzem jornades ludicotècniques dirigides als clients.
- Disposem d'un codi ètic que comprèn els principis que guien la conducta de totes les persones que formen l'empresa.
- Existeix un departament d'atenció als clients, responsable de la gestió de les queixes i demandes que aquests ens fan arribar.
- Col·laborem i participem en diverses associacions d'empreses i patrocinem projectes en benefici de la comunitat.



# ADUHO, SL

**ADREÇA:** Av. Montserrat, 45 Local 9 · 08185 Lliçà de Vall

**WEB:** [www.aduho.com](http://www.aduho.com)

**SECTOR:** Perruqueria



**ANY DE CREACIÓ:** 1982

**PLANTILLA:**  6  30

**XIFRA DE NEGOCI:** 1.526.996€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

- Salons de bellesa (perruqueria)
- Tatuatges

Aduho és un gran equip d'estilistes professionals compromesos amb la creació de noves tendències. Es tracta d'un concepte de salons amb estil propi. Té més de 15 anys d'història i un total de 17 establiments (5 salons propis i 12 franquícies).

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

En la filosofia d'empresa d'Aduho, la responsabilitat social és un element transversal de l'estratègia empresarial, per això treballem per la millora contínua i per una gestió responsable dels aspectes econòmics, socials i ambientals.

La nostra tasca es basa en quatre principis fonamentals: imatge avantguardista, atenció als clients, qualitat dels productes i equip humà excel·lent.

La nostra trajectòria ha estat reconeguda pel Global Salon Business Awards en les dues últimes edicions, els anys 2006 i 2008. Es tracta d'un premi que es concedeix cada dos anys a empresaris de salons de perruqueria i bellesa dels cinc continents en reconeixença de la seva excel·lència en el sector.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- La planificació estratègica i de màrqueting inclou accions específiques dels tres àmbits de la responsabilitat social: econòmic, social i ambiental. Aquestes accions tenen en compte els nostres principals grups d'interès.
- Considerem la innovació com un aspecte fonamental, per això permanentment dediquem esforços per formar tots els nostres col·laboradors i per utilitzar noves tecnologies. Busquem nous mètodes que permetin augmentar l'eficiència del servei.
- Sempre que és possible, prioritzem la contractació de serveis locals.
- Treballem amb grans proveïdors que consideren aspectes socials i ambientals.

## ÀMBIT AMBIENTAL

- Treballem per ser més eficients en el consum de recursos, aplicant mesures per a l'estalvi d'energia i aigua: atomitzadors a les aixetes; lluminàries, electrodomèstics i aparells elèctrics de baix consum; control de la temperatura ambient dels salons, temporitzadors per als llums exteriors, etc.
- Assegurem la correcta gestió dels residus a través de la recollida selectiva i en prioritzem la reducció, per exemple, reutilitzant part dels envasos dels productes.
- Utilitzem les millors tecnologies i productes disponibles per minimitzar l'impacte ambiental. Per això, utilitzem esprais sense CFC i productes menys agressius i minimitzem l'ús de paper tèrmic, entre d'altres accions.
- Hem elaborat i distribuït a tot el personal un fullet de bones pràctiques ambientals i un altre amb consells de conducció eficient. També hem col·locat cartells de bones pràctiques ambientals a les instal·lacions amb consells específics per reduir els consums i fer un ús eficient dels productes i aparells elèctrics.
- Avaluem el nivell de soroll de l'interior dels salons.
- Consums del 2009: 200,24 MWh d'energia elèctrica (4,9 kWh per visita), 51,37 MWh de gas natural (1,26 kWh per visita) i 1.888 m<sup>3</sup> d'aigua (46,24 l per visita).
- 88,42 t de CO<sub>2</sub> emeses (0,0022 t de CO<sub>2</sub>/milió d'€ de xifra de negoci).

## ÀMBIT SOCIAL

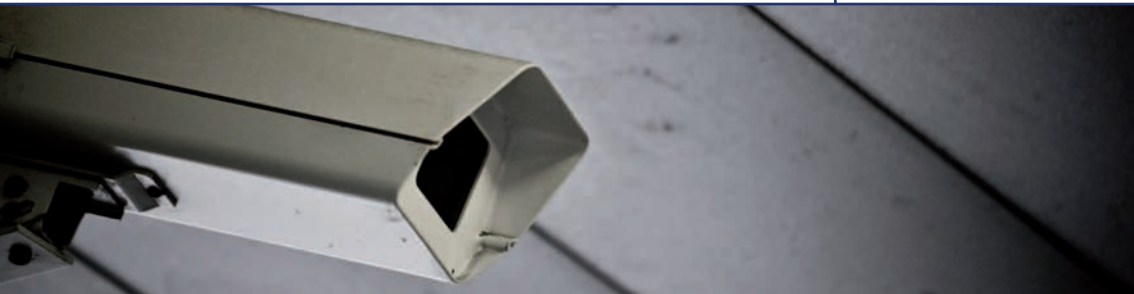
- El 100% de la plantilla rep formació dins l'horari laboral. Disposem d'un pla de formació continuada que es modifica trimestralment.
- Fomentem la comunicació i el diàleg amb el nostre equip de col·laboradors a través dels canals següents: reunions bimensuals, *weekends* (trobades de cap de setmana de tot l'equip), revista *X-PRESS*, reunions de seguiment d'objectius i entrevistes semestrals de desenvolupament professional i personal, entre d'altres. Existeix la figura del *connecting people*, persona que fa d'intermediària per resoldre els problemes diaris.
- La plantilla pot gaudir dels següents beneficis socials: serveis gratuïts en els salons, descomptes en els productes i la fidelitat als 10 anys té premi.
- Mantenim una tracte de proximitat amb els clients a través de diferents canals; a més, periòdicament avaluem el seu grau de satisfacció a través d'una enquesta que responen en el mateix saló i per la qual se'ls dona un obsequi.
- Col·laborem en activitats i iniciatives diverses amb l'objectiu d'implicar-nos amb diferents entitats de la comunitat.

# SEVIP, SA

**ADREÇA:** Pujades, 89 · 08005 Barcelona

**WEB:** [www.sevip.es](http://www.sevip.es)

**SECTOR:** Seguretat passiva



**ANY DE CREACIÓ:** 1982

**PLANTILLA:**  53  18

**XIFRA DE NEGOCI:** 6.600.000€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

- Instal·lació, manteniment i solució d'averies en equips i sistemes de seguretat.
- Control i gestió d'instal·lacions en temps real les 24 hores del dia des d'una central receptora pròpia.
- Instal·lació d'alarmes d'incendi, robatori i circuit tancat de televisió (televigilància).
- Custòdia de claus.

Cobrim les necessitats de tots els sectors econòmics: entitats financeres, administració pública, grans instal·lacions, edificis d'alt risc, edificis d'oficines, indústries i fàbriques, comerços i habitatges.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

A Sevip reconeixem la necessitat d'alinejar el creixement econòmic amb la protecció ambiental i el progrés social per contribuir a un futur sostenible. Per això, treballem per oferir serveis de seguretat als nostres clients amb la màxima qualitat i eficàcia, mitjançant la responsabilitat i la seriositat en la protecció dels seus béns.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'un pla estratègic que integra la responsabilitat social en cada una de les línies estratègiques, cobrint l'àmbit social, ambiental i econòmic i considerant cada un dels grups d'interès que tenim identificats.
- Dissenyem les millors solucions a mida per oferir les màximes garanties als clients, per això permanentment apostem per productes innovadors i les tecnologies més avançades en identificació, detecció i control.
- Com a membres d'associacions del sector, col·laborem amb diferents entitats per al desenvolupament de projectes d'innovació.
- Sempre que és possible, prioritzem les compres al mercat local.

## ÀMBIT AMBIENTAL

- Treballem per assegurar la correcta gestió dels residus (recollida selectiva) i per minimitzar-ne la quantitat generada.
- Gestionem tots els residus produïts en la prestació del servei (aparells en desús i materials derivats) per assegurar que la seva destinació final sigui la correcta (gestors especialitzats).
- Hem implantat mesures per disminuir el consum de recursos materials, energètics i naturals, com per exemple l'ús de lluminàries de baix consum.
- Hem elaborat un fullet de bones pràctiques ambientals que s'ha distribuït al personal, i també hem col·locat cartells de bones pràctiques ambientals a les instal·lacions.
- Tenim l'objectiu de canviar gradualment la nostra flota de 22 vehicles amb motor de combustió interna per dues subflotes: per als vehicles d'actuació immediata de vigilància i servei als clients de l'Àrea Metropolitana, incorporarem un vehicle ZEV (vehicle d'emissions zero), i per als vehicles dels serveis comercials, tècnics i d'instal·lacions de fora d'aquesta àrea, incorporarem vehicles de tecnologia híbrida. Preveiem enllestir la substitució de tots els vehicles en 3 anys.
- 26 t de CO<sub>2</sub> emeses (169 t de CO<sub>2</sub>/milió d'€ de xifra de negoci).

## ÀMBIT SOCIAL

- 94% de la plantilla amb contracte indefinit i 2% de rotació no desitjada el 2009.
- 8.000€ invertits en formació l'any 2009 (112€/treballador que ha rebut formació).
- Hem elaborat una diagnosi de situació en matèria d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes i disposem d'un pla d'acció en aquest àmbit.
- La plantilla pot gaudir dels beneficis socials següents: tiquets restaurant, vehicle d'empresa i cost 0 en el sistema d'alarma a la llar.
- Des de l'any 2005 tenim implantat un sistema de gestió de la qualitat certificat segons la ISO 9001:2000.
- Periòdicament avaluem el grau de satisfacció dels clients a través d'una enquesta i també registrem i donem resposta a les seves consultes, queixes i demandes.
- Disposem d'un codi ètic amb el qual pretenem garantir el comportament responsable en el desenvolupament de la nostra activitat.
- Col·laborem en activitats i iniciatives diverses amb l'objectiu d'implicar-nos amb diferents col·lectius de la comunitat.

# SERVICIOS GENÉTICOS PORCINOS, SA

**ADREÇA:** Finca El Macià · 08510 Les Masies de Roda

**WEB:** [www.gepork.es](http://www.gepork.es)

**SECTOR:** Distribució de productes veterinaris. Genètica porcina



**ANY DE CREACIÓ:** 1979

**PLANTILLA:**  51  64

**XIFRA DE NEGOCI:** 36.416.387€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

- Comercialització de productes veterinaris (zoosanitaris, d'alimentació, accessoris, equipament) per a grans animals (explotacions ramaderes), petits animals domèstics i clíniques veterinàries.
- Gestió de residus sanitaris, analítica d'aigües i control de plagues.
- Centre d'investigació (R+D) en els àmbits de la traçabilitat, genètica porcina i bioseguretat.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La responsabilitat social es presenta com un avantatge competitiu i una oportunitat per incrementar el valor afegit de l'empresa. Des de l'any 2008, SGP Grup està adherida al Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact) per impulsar la responsabilitat social a l'empresa, assumint els seus 10 principis.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Disposem d'un pla estratègic 2009-2011 en el qual un dels eixos de treball és la responsabilitat social, l'ètica i la reputació corporativa.
- El 2009 hem implantat un sistema de gestió de l'R+D+I certificat segons la norma UNE 166.002:2006.
- El 2009 també hem creat Alea! Centre Tecnològic de la Vida Animal, amb l'objectiu d'ordenar tot el treball d'R+D+I per incorporar-hi noves línies de recerca en reproducció animal. Alea! és l'espai de gestió de l'R+D a SGP Grup.
- Disposem d'un pla d'innovació elaborat amb la participació de l'equip humà.
- Homologuem tots els productes i avaluem els proveïdors en funció de diferents criteris, en alguns casos també socials i ambientals.
- Sempre que és possible, prioritzem les compres al mercat local (comarcal).

## ÀMBIT AMBIENTAL

- Estem en procés d'implantació d'un sistema de gestió ambiental certificat segons la norma ISO 14001:2004.
- Existeix el Comitè de Bioseguretat per potenciar i assegurar el compliment de les mesures necessàries per garantir la seguretat ens els centres de reproducció amb relació als possibles agents infecciosos.
- Hem desenvolupat diverses mesures per minimitzar el consum de recursos i per millorar la gestió dels residus i de les aigües residuals.
- Disposem d'un pla d'acció per a la conservació i la millora de la biodiversitat de l'entorn dels centres de reproducció, el qual determina el grau d'afectació de l'activitat sobre el medi i estableix les accions de millora corresponents.
- El 2009 hem portat a terme una auditoria energètica. Disposem d'un pla d'eficiència energètica i hem apostat pel desplegament de les fonts d'energia renovables, principalment la biomassa.
- 612,84 t de CO<sub>2</sub> emeses (16,82 t de CO<sub>2</sub>/milió d'€ de xifra de negoci).

## ÀMBIT SOCIAL

- 90% de la plantilla amb contracte indefinit i 2,61% de personal discapacitat.
- 18.735€ invertits en formació l'any 2009 (167,92€/treballador).
- 43,48% de taxa d'incidència, xifra que ha disminuït respecte al 2008.
- Oferim un ampli ventall de beneficis socials: ajudes per a estudis, descomptes en establiments, servei de menjador, sorteigs que recompensen la fidelitat de la plantilla i Premi al treballador de l'any per promoure l'excel·lència. També facilitem la conciliació de la vida personal, familiar i laboral de l'equip humà.
- Des de l'any 2001 tenim implantat un sistema de gestió de la qualitat. Enguany ens hem certificat segons la norma ISO 9001:2008.
- El 2009 hem realitzat el primer estudi sobre riscos psicosocials, fet que ens ha permès establir accions de millora en aquest àmbit.
- Avaluem el grau de satisfacció dels clients amb enquestes a una mostra estratificada per marques i zones. El 2009 la puntuació ha estat de 3,31 (en una escala d'1 a 4).
- Disposem d'un sistema àgil de resposta a les queixes i demandes dels clients; el temps mitjà de resposta és de 24-48 hores.
- La fidelitat dels clients d'SGP Grup és del 90%. Anualment organitzem jornades i viatges de familiarització per als clients i també participem en fires del sector.
- Mantenim relacions de col·laboració i participem en diverses associacions empresarials i sectorials, especialment les que estan enfocades al desenvolupament d'iniciatives d'innovació i millora dels productes i serveis del Grup.
- Col·laborem amb diferents organitzacions solidàries locals i del sector.



# COMPOSTADORES, SL

**ADREÇA:** Antic Camí Ral de València, 38 N7 · 08660 Castelldefels

**WEB:** [www.compostadores.com](http://www.compostadores.com)

**SECTOR:** Comercialització i fabricació de compostadors i eines de jardineria



**ANY DE CREACIÓ:** 2002

**PLANTILLA:**  7  8

**XIFRA DE NEGOCI:** 709.110€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

- Comercialització, fabricació i venda de compostadors i productes de jardineria.
- Especialitzats en l'autocompostatge, promocionem aquesta pràctica com a solució de la gestió de la matèria orgànica.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La responsabilitat social a Compostadores és part de la cultura corporativa de l'empresa. Un comitè de RS format per treballadors de diferents àrees s'encarrega d'assegurar que les nostres accions sempre es porten a terme sota criteris de responsabilitat.

Les nostres inquietuds principals en RS són:

- Oferir un producte ecoeficient (ser ambientalment responsables en totes les fases del cicle de vida del producte).
- Conscienciar els ciutadans de la importància de l'autocompostatge per a l'eliminació de residus.
- Transparència en la comunicació amb els grups d'interès.
- Convertir l'empresa en un lloc ideal per al desenvolupament professional.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Treballem per la millora contínua del nostre compostador combox, totalment ecodissenyat. Pensem en clau de sostenibilitat: per a Compostadores, la innovació és sinònim de competitivitat i de sostenibilitat.
- Hem desenvolupat el nostre Pla estratègic de creixement, en el qual hem vinculat les diferents iniciatives de RS amb la missió i valors de la companyia i el nostre posicionament al mercat.
- Com a empresa compromesa amb la transparència i la responsabilitat, som conscients de la importància de disposar de processos de millora constant. Treballem per obtenir i mantenir diferents certificacions, com la ISO 9001 (la qualitat com a veritable avantatge competitiu), la ISO 14001 (per la nostra alta sensibilitat en temes ambientals), l'EMAS (sistema comunitari d'ecogestió i ecoauditoria), l'OSHAS 18001 (per a la gestió de riscos laborals) i l'UNE 150.301 (ecodisseny).

## ÀMBIT AMBIENTAL

- El nostre model de negoci està orientat cap al respecte al medi ambient, per això integrem criteris de sostenibilitat en totes les fases del cicle de vida del nostre compostador combox:
  - La matèria prima emprada per a la fabricació del compostador és 100% postconsum (prové de la recollida selectiva urbana).
  - El material d'embalatge és polipropilè de primer ús reciclable i reutilitzable.
  - El disseny del producte s'ha adaptat perquè càpiga en un palet europeu i optimitzar així l'espai del transport.
  - Les partides d'entrega s'omplen al màxim possible per reduir costos econòmics i ambientals. Si hi ha prou volum de material, la comanda s'envia directament de la fàbrica als clients.
  - El producte és reciclable: al final de la seva vida útil es pot reciclar i convertir en un altre compostador.
- A Compostadores emetem 3,28 kg de CO<sub>2</sub>/€.

## ÀMBIT SOCIAL

- La nostra organització està regida per valors socials. Per aquest motiu s'han aplicat polítiques d'igualtat de gènere, de conciliació de la vida familiar i laboral i d'integració de persones amb risc d'exclusió social. Concretament:
  - Hem identificat els grups d'interès de l'organització, analitzant els canals de relació actuals amb cada grup i les seves necessitats o preocupacions en relació a l'activitat de l'empresa.
  - Hem creat ocupació passant d'11 a 15 treballadors
  - El 100% de la plantilla ha realitzat alguna activitat formativa
  - Per tal de conciliar la vida familiar el 100% de la plantilla té horari intensiu de 8 a 15:30h
  - Mantenim diversos canals de comunicació oberts mitjançant correu electrònic, *newsletter on-line*, comunicats *on-line* i telèfon

# TEPI, SL (HIACO)

**ADREÇA:** Pol. Ind. El Segre · Josep Segura Farré, parc. 707 nau 9 · 25191 Lleida

**WEB:** www.hiaco.com

**SECTOR:** Gestió del fluids agroindustrials



**ANY DE CREACIÓ:** 1994

**PLANTILLA:**  10  1

**XIFRA DE NEGOCI:** 861.673€

## RESUM DE L'ACTIVITAT

Comercialització de serveis i projectes per a la conducció, tractament i depuració de qualsevol tipus de fluid agroindustrial.

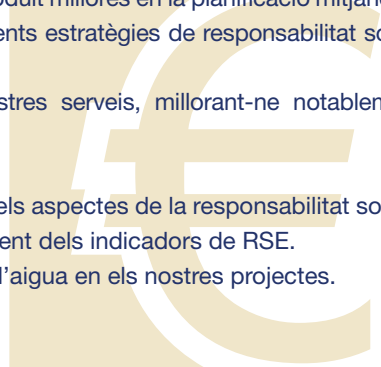
## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Hiaco és una empresa familiar que, al llarg dels quasi 30 anys d'existència en el mercat, ha viscut els valors de la responsabilitat com a quelcom intrínsec al tarannà de l'empresa.

El valor central de Hiaco sempre ha estat la confiança en les persones, cosa que s'ha traduït en el treball en equip, tenir cura dels treballadors, el seguiment dels clients, la feina de qualitat i el compromís amb la societat i el medi ambient, valors representatius de la nostra política de responsabilitat social.

## ÀMBIT ECONÒMIC

- Per progressar en la gestió de la nostra empresa, hem introduït millores en la planificació mitjançant l'elaboració d'un pla estratègic, on hem vinculat les diferents estratègies de responsabilitat social amb la nostra missió i valors.
- També hem perfeccionat el desenvolupament dels nostres serveis, millorant-ne notablement l'elaboració dels estudis previs a la prestació.
- Així doncs podem remarcar que:
  - Disposem d'un pla estratègic on s'incorporen tots els aspectes de la responsabilitat social.
  - Disposem d'un sistema central de control i seguiment dels indicadors de RSE.
  - Hem introduït mesures d'eficiència en la gestió de l'aigua en els nostres projectes.



## ÀMBIT AMBIENTAL

- Els nostres serveis estan directament relacionats amb el medi ambient, ja que gran part del nostre negoci gira al voltant dels sistemes de reg. Des de Hiaco posem molt d'èmfasi en la gestió i utilització eficient i eficaç de l'aigua en les instal·lacions de reg dels nostres clients.
- Mantenim un registre del consum energètic i de la producció de residus.
- Els materials que utilitzem en les instal·lacions estan manufacturats seguint i complint la normativa ambiental ISO 14001.
- Hem instal·lat un dipòsit de confinament d'olis i hem firmat un contracte amb un gestor de residus autoritzat perquè els reculli.
- Recollim selectivament els residus que genera l'empresa.
- Intentem reduir al màxim els desplaçaments i optimitzar les rutes de transport.

## ÀMBIT SOCIAL

- A la nostra empresa valorem molt el tracte personal, la qual cosa ha fet que els aspectes socials sempre hagin tingut una gran importància per a nosaltres.
- Això es concreta en facilitats tant per als nostres treballadors com per als nostres clients.
- D'altra banda, com a empresa situada en una comunitat local concreta, procurem ser receptius a aquelles demandes que ens puguin arribar i que puguem cobrir.
- Hem elaborat el mapa dels grups d'interès per identificar-los i per definir els canals de relació per comunicar-nos-hi i els temes d'interès de cadascun d'ells.
- 100% de la plantilla amb contracte indefinit, 0% de rotació no desitjada.
- Oferim als nostres treballadors tiquets restaurant, vehicle d'empresa i telèfon d'empresa, i també horari flexible per poder-lo adaptar a la vida familiar.
- El 85% dels nostres proveïdors són locals.
- Col·laborem amb la Universitat de Lleida i el Col·legi Les Heures de Lleida perquè els alumnes que ho desitgin puguin fer les pràctiques d'empresa amb nosaltres.
- Realitzem conferències i cursos per al DARP i l'IRTA, així com instal·lacions pilot.
- Col·laborem amb diverses entitats del barri, esportives i veïnals.