

**MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT
2009**

NOVOPRINT, SA

NOVO print

1.	Declaració de la direcció	4
2.	Abast de la memòria	5
3.	Perfil i estructura	5
3.1.	Dades bàsiques	5
3.2.	Principals activitats, productes i/o serveis	6
3.3.	Organització.....	7
4.	Estratègia de l'organització.....	8
4.1.	Missió, visió i valors	8
4.2.	Política de Responsabilitat Social.....	9
4.3.	Grups d'interès	10
4.4.	Premis i distincions rebudes	12
4.5.	Participació en el programa RSE.PIME	12
5.	Vector econòmic	13
5.1.	Valor econòmic generat	13
5.2.	Planificació estratègica	15
5.3.	Innovació.....	15
5.4.	Proveïdors i empreses contractades	16
5.5.	Objectius econòmics 2010	16
6.	Vector ambiental.....	17
6.1.	Gestió ambiental	17
6.2.	Condicions ambientals en el lloc de treball.....	18
6.3.	Consum d'energia i aigua	19
6.4.	Producció i gestió de residus.....	20
6.5.	Emissions de gasos i efluent.....	21
6.6.	Formació i sensibilització ambiental	21
6.7.	Objectius ambientals 2010.....	21
7.	Vector social	22
7.1.	Perfil de la plantilla	22
7.2.	Remuneració del personal.....	24
7.3.	Estabilitat de la plantilla	25
7.4.	Formació	26
7.5.	Igualtat d'oportunitats i conciliació de la vida laboral i personal	27
7.6.	Comunicació amb l'equip humà i clima laboral.....	28
7.7.	Seguretat i salut en el treball.....	29
7.8.	Satisfacció del client	32
7.9.	Relació amb la comunitat	33
7.10.	Objectius socials 2010	33
8.	Taula d'indicadors del Global Reporting Initiative (GRI).....	34

1. Declaració de la direcció

En nom de Novoprint, tinc el plaer de posar a la seva disposició aquesta memòria de sostenibilitat on hem recollit les activitats, els objectius, els projectes d'empresa i sobretot, els compromisos de la nostra organització envers els treballadors i la societat en general.

En aquesta descripció, que suposa un gran exercici de transparència empresarial així com la màxima demostració d'assumpció de les nostres responsabilitats socials, pretenem exposar els compromisos adquirits, el compliment dels mateixos i la permanent generació de valor a través de l'aplicació de polítiques de millora contínua.

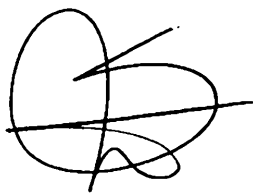
Tots aquests assoliments, aconseguits pels treballadors de Novoprint, els hem volgut reflectir en la nostra Memòria de Sostenibilitat 2009 i s'ha elaborat en conformitat als criteris d'informació i transparència establerts en GRI (Global Reporting Initiative), constituint una presentació equilibrada i raonable de l'acompliment de la nostra activitat.

A nivell empresarial, l'any 2009 ha estat un període molt complicat donades les circumstàncies econòmiques del país i del món en general. Malgrat així, l'empresa ha pogut superar l'any i hem aprofitat per assentar les bases de nous projectes de gran valor per a la nostra companyia.

Ara, és el moment per a avaluar el compliment del pla estratègic que vam elaborar fa diversos anys i que estava encaminat a preparar la nostra empresa a nous reptes.

No vull acomiadar-me sense recordar que el proper any 2011 celebrarem el nostre 25^è aniversari. Fins llavors, intentarem amb totes les nostres forces, durant l'any 2010 la consolidació dels nous reptes i de les previsions de creixement establertes.

Esperem que les dades que presentem siguin del seu interès



Sergi Bellido Andujar
Director General Novoprint

2. Abast de la memòria

Aquesta és la primera memòria de sostenibilitat de NOVOPRINT, SA, i cobreix el 100% de les activitats de l'empresa. Les dades que presentem corresponen al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2009. Tot i així, sempre que és possible mostrem també dades d'anys anteriors per poder-ne analitzar l'evolució. L'objectiu és seguir publicant la memòria de sostenibilitat amb periodicitat anual.

Per definir els continguts d'aquesta memòria hem seguit els principis que estableix el Global Reporting Initiative de materialitat, participació dels grups d'interès, context de sostenibilitat i exhaustivitat.

Per qüestions relatives a la memòria es pot contactar amb novoprint@novoprint.es.

3. Perfil i estructura

3.1. Dades bàsiques

Nom de l'organització:	NOVOPRINT SA
Adreça de la seu principal:	C/ Energia, 53
Localitat:	Sant Andreu de la Barca
Forma jurídica:	Societat Anònima
Telèfon:	936535300
Fax:	936535301
Correu electrònic:	novoprint@novoprint.es
Pàgina web:	www.novoprint.es

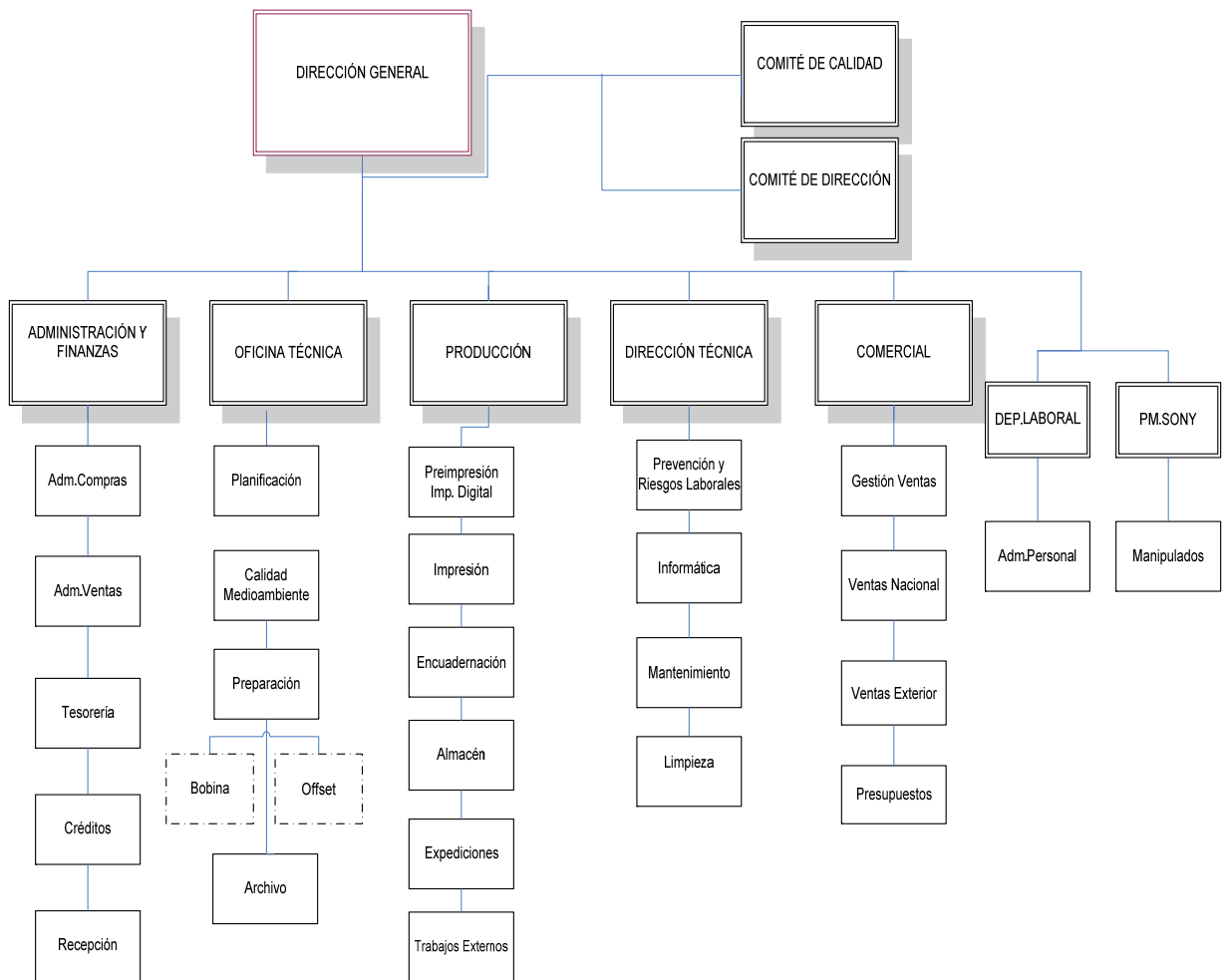
3.2. Principals activitats, productes i/o serveis

A **Novoprint** oferim un servei integral, que engloba totes les fases de la producció gràfica d'un producte: pre impressió, impressió offset, impressió digital, enquadernació, manipulació i entregues.

Oferim un ventall de serveis pensat per cobrir totes les necessitats dels nostres clients.

Els nostres productes són: llibres de butxaca, revistes corporatives i externes, catàlegs de qualitat, llibres, fulletons, etc. Donem forma a les idees dels nostres clients, assegurant-nos d'obtenir un producte final que sigui la millor carta de presentació del nostre treball.

3.3. Organització



4. Estratègia de l'organització

4.1. Missió, visió i valors

Missió

Des de la seva fundació l'any 1.986, Novoprint és una empresa dedicada a la impressió i enquadernació de llibres, revistes i una àmplia gamma de productes gràfics.

L'acompliment d'aquesta activitat econòmica està basada en el compromís de l'empresa amb la societat, amb el màxim respecte a l'entorn i la recerca continuada d'un ambient de treball òptim.

Visió

La visió de Novoprint és la de ser una empresa capdavantera i en continu creixement, amb presència internacional, que es caracteritzi per oferir serveis gràfics de qualitat excel·lent, mitjançant la millora contínua, l'excel·lència en la gestió i l'adaptació als canvis.

Valors

Els valors sobre els quals se sustenten la missió i visió són els següents:

1. **Compromís amb els clients:** Basada en un tracte acurat i personalitzat, procurant assolir el grau de satisfacció i d'increment de valor desitjat pel client.
2. **Compromís amb la millora contínua:** L'empresa i el seu equip directiu aposta per la millora contínua i la innovació tecnològica per a gestionar els nostres recursos eficaçment per a ser competitiva i assolir els objectius de l'organització
3. **Compromís amb l'equip humà:** S'aposta per unes relacions laborals adequades i estables en un marc d'igualtat d'oportunitats.
4. **Compromís amb el medi ambient:** Preservar el medi ambient amb actuacions i polítiques eficaces.

4.2. Política de Responsabilitat Social

La direcció de NOVOPRINT, SA a través d'aquest document integra en l'estratègia de l'empresa els principis fonamentals de la responsabilitat social, com són la qualitat, el medi ambient i la gestió dels recursos humans i de la prevenció de riscos entre d'altres. El compromís principal és la millora contínua en tots els productes, processos i llocs de treball des de totes les perspectives, i per aconseguir-ho l'empresa aportarà els recursos necessaris per obtenir els resultats desitjats i implicar-hi els treballadors. L'organització es compromet al compliment dels requisits legals, normatives i d'altres que l'empresa assumeixi.

Compromís amb la qualitat, complint els requisits dels clients i tenint com a objectiu la seva satisfacció, implantant i mantenint normes i procediments de qualitat que orientin a aconseguir la qualitat total. La direcció tindrà com a objectiu implantar i mantenir un Sistema de Gestió basat en la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

Compromís amb el medi ambient, introduint polítiques de gestió per minimitzar l'impacta ambiental, avaluant, prevenint i considerant els aspectes ambientals en les nostres activitats i productes. S'establiran mesures per ser més eficients en el consum de recursos, gestionar adequadament els residus i minimitzar les emissions tant líquides com gasoses. La direcció tindrà com a objectiu implantar i mantenir un Sistema de Gestió basat en la norma UNE-EN-ISO 14001:2004 i el basat en els requeriments de client (*Green Partner*). Així mateix utilitzar matèria primera d'origen controlat d'acord al sistema de gestió de productes FSC implantat i certificat en la organització.

Compromís amb la prevenció de riscos, amb l'objectiu fonamental d'aconseguir un ambient laboral segur en totes les activitats que desenvolupa l'empresa i complir amb el programa de prevenció de riscos laborals que s'ajusta en els principis bàsics de l'acció preventiva recollits en la Llei 31/95 de la Prevenció de Riscos Laborals.

Compromís amb l'equip humà, fent extensius els valors ètics de la companyia, oferint mesures que facilitin la conciliació de la vida familiar i laboral, treballant per la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, garantint la formació necessària als treballadors perquè puguin desenvolupar-se professionalment i promovent l'estabilitat de la plantilla.

Compromís amb la comunitat, implicant-ne amb el teixit social i realitzant actuacions d'acció social.

Compromís amb la cadena de subministrament, complint amb els requisits acordats i alineant-los amb la nostra política d'empresa.

Sant Andreu de la Barca, març de 2009



Sergi Bellido Andujar, Director General

4.3. Grups d'interès

S'entén per grups d'interès aquelles entitats o individus que es poden veure afectats de manera significativa per les activitats, productes i/o serveis de l'organització; o bé aquelles entitats o individus les accions dels quals poden afectar a l'organització.

Novoprint té en compte les expectatives i interessos raonables dels següents grups d'interès:



Accionistes: Novoprint segueix sent una empresa familiar, amb 4 accionistes que conformen el Consell d'Administració. Té establerta una relació amb els seus accionistes basada en la confiança, la transparència en la informació i la posada en comú de coneixements i experiències per arribar a objectius comuns. El president del Consell no té càrrec executiu dins l'empresa.

Clients: L'ampli ventall de clients, bàsicament editorials tant d'Espanya com de França i Alemanya, que recolzen la nostra activitat empresarial ens dona la confiança necessària per afirmar que el treball que desenvolupa Novoprint es manté a l'altura de les circumstàncies. L'atenció al client i la qualitat del servei que oferim són dos dels aspectes que convencen als nostres clients a l'hora de seguir treballant amb nosaltres.

Proveïdors: La contractació de proveïdors es regeix per criteris d'objectivitat i transparència: la qualitat, el preu i la competitivitat. Els empleats de Novoprint es relacionen amb els proveïdors de béns i serveis de forma lícita, ètica i respectuosa amb la finalitat de mantenir i afirmar relacions estables.

Proveïdors de capital: Considerem que les institucions financeres tenen especial rellevància en la nostra activitat. Són un protagonista necessari en totes les nostres transaccions siguin de vendes o de compres. Volem dedicar especial atenció a les seves especificacions i els aportem absoluta transparència de la nostra gestió.

La participació en la nostra gestió s'estableix mitjançant converses periòdiques i anàlisis dels serveis i productes contractats. S'identifiquen regularment nous productes i serveis financers que tenen especial interès per a la gestió econòmica i financera en l'activitat de la nostra empresa.

Recursos humans: El principal actiu de la companyia, un equip jove i amb esperit dinàmic que s'implica en el seu treball i dia a dia ens demostra la seva professionalitat. Entre tots formem la petita gran família de Novoprint, de la qual ens sentim orgullosos.

Competència: Empreses que treballen en el mateix sector d'activitat i en el mateix àmbit geogràfic i que en alguns casos poden ser al mateix temps proveïdors de determinats productes o serveis que nosaltres no oferim. És per això que fomentem una relació honesta amb les diferents companyies de la competència, a més de poder col·laborar en objectius amb interessos comuns.

Comunitat: Entenem que la comunitat amb la que podem tenir influència recíproca són fonamentalment els veïns de Sant Andreu de la Barca i de la comarca del Baix Llobregat en general, que és d'on prové la major part del nostre equip humà. Novoprint treballa per mantenir un compromís de col·laboració amb les diferents administracions i organitzacions que impulsin i desenvolupin accions socials, culturals i mediambientals.

Administració pública: Les administracions amb les que més relació tenim són la Seguretat Social, l'Agència Tributària, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca.

4.4. Premis i distincions rebudes

- PREMI PIONEER 2009. Categoria millor llibre en impressió offset.
- LVII CONCURS ARTS GRÀFIQUES. Premi catàleg trofeu BÖTTCHER IBÉRICA 2008
- LVII CONCURS GREMI INDÚSTRIES GRÀFIQUES. Piràmide extraordinària 2008
- CAMBRA DEL LLIBRE DE CATALUNYA. 14è Memorial Ferran Lara 2008. Gràfic empresari jove a SERGI BELLIDO (Director General de Novoprint).

4.5. Participació en el programa RSE.PIME

Novoprint, és una de les 30 empreses catalanes que a finals del any 2008, va entrar a formar part del Programa RSE.PIME, l'objectiu del qual ha estat la implantació de la responsabilitat social a les petites i mitjanes empreses de Catalunya.

El programa impulsat pel Departament de Treball i el Consell General de Cambres de Catalunya ha estat destinat a facilitar eines i procediments de millora en la gestió econòmica, social i ambiental a partir de la implantació dels valor de la responsabilitat social a la cultura empresarial de les empreses.

La durada de la implantació ha estat de 15 mesos i s'ha estructurat en les següents fases:

1. Elaboració de la diagnosi de la situació actual de l'empresa.
2. Disseny d'un Pla d'acció.
3. Implantació de les accions.
4. Elaboració de la memòria de sostenibilitat de l'any 2009.

5. Vector econòmic

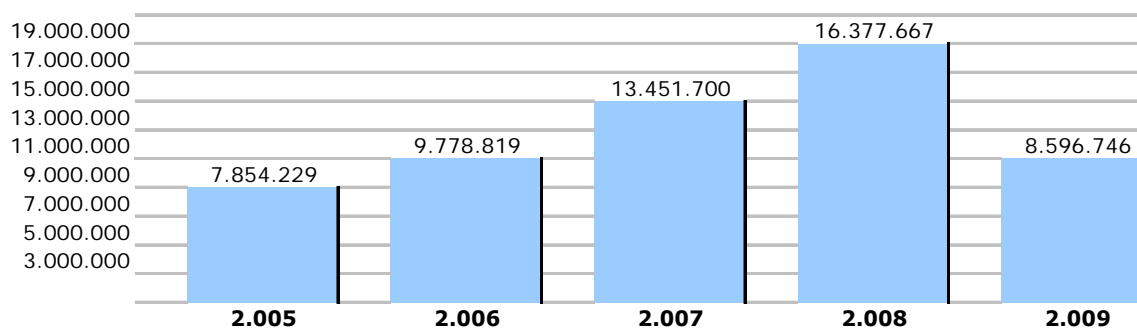
5.1. Valor econòmic generat

Novoprint utilitza com a eina de gestió econòmica els pressupostos anuals, que són aprovats pel Consell de Direcció i gestionats periòdicament pel Departament d'Administració i Finances.

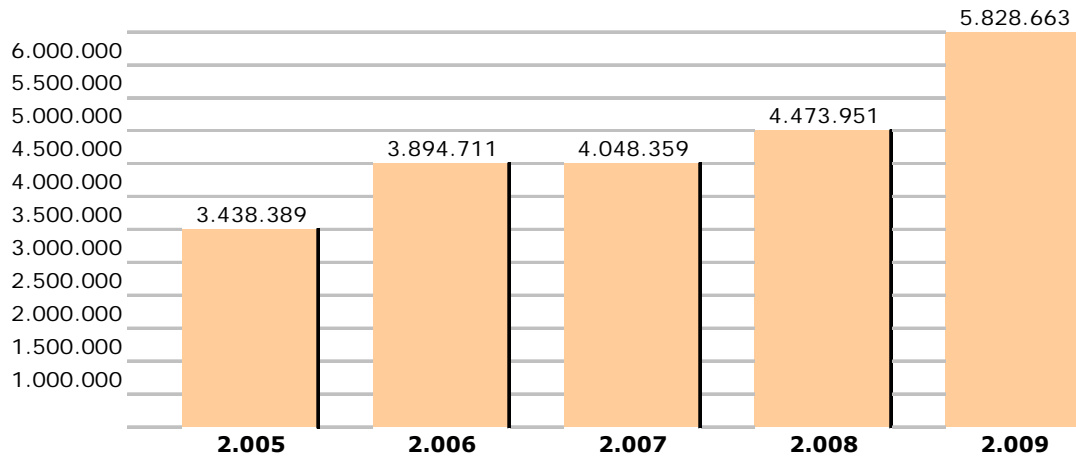
Balanç econòmic i gestió pressupostària

Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Facturació anual bruta (€)	18.085.859	20.998.072	14.269.004
Xifra de negoci (€)	17.522.649	20.819.855	14.421.890
Subvencions d'administracions (€)	24.764	3.907	40.500
Costos d'explotació (€)	9.472.919	12.520.368	8.812.584
Despeses salarials totals (€)	5.364.745	6.141.345	5.439.115
Pagaments a proveïdors de capital (€)	587.406	751.031	534.183
Benefici net abans d'impostos (€)	2.761.539	1.945.704	-202.141

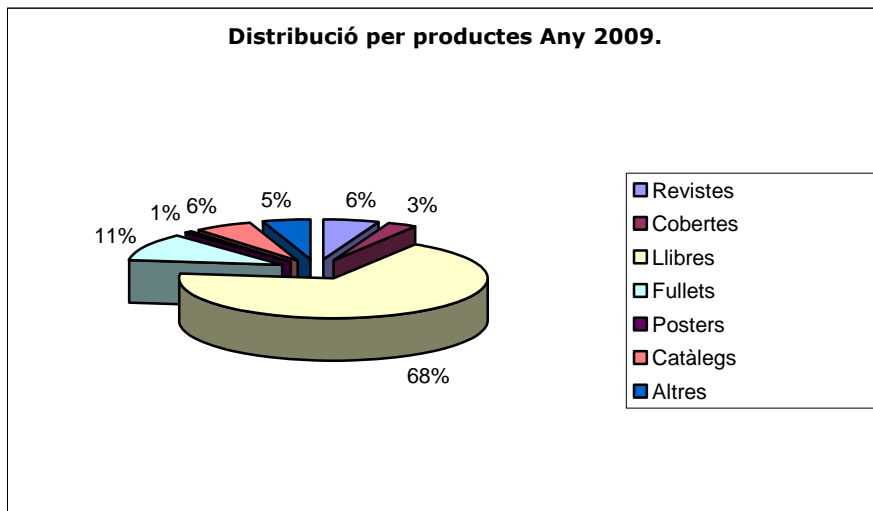
Ventas Nacionales Anuales en €



Ventas Mercado Exterior Anuales en €



El creixement de Novoprint ha suposat un increment de la complexitat en la gestió dels riscos i les oportunitats derivades del context econòmic.



5.2. Planificació estratègica

Disposem d'un pla estratègic que estableix les línies a seguir en els propers anys. Els objectius estratègic d'aquest pla es detallen a continuació:

1. Incrementar la nostra xifra de negoci.
2. Consolidar la producció gràfica a doble format per accedir a grans clients i incrementar la nostra presència al mercat.
3. Completar i consolidar la professionalització de la direcció de l'empresa.
4. Implantar la metodologia de treball JDF: unió digital.
5. Complir amb el pla de Màrqueting per a la recerca de nous productes.
6. Incorporar en l'estratègia corporativa tots els aspectes d'una empresa amb Responsabilitat Social Corporativa.
7. Millorar la situació de participació, implicació i motivació del personal.

5.3. Innovació

La gestió de la innovació a Novoprint es treballa en els següents àmbits:

- Innovació en productes
- Innovació en processos
- Innovació en tecnologies

Les nostres fonts per captar oportunitats d'innovació són;

- Els subministradors, proveïdors de tecnologia,
- El nostre capital humà, especialment de l'àrea tècnica
- El Instituts Tecnològics i Gremis als quals estem adscrits o amb els quals col·laborem.

Així doncs, els projectes d'innovació de l'any 2009 han estat;

- ❑ 'Desenvolupament de la trama estocàstica a màquines de gran format', realitzat amb la col·laboració de l'*Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen de Valencia (AIDO)*.
- ❑ 'Projecte IMPULS LEAN' de desenvolupament de l'aplicació de tècniques de Lean Management a una PYME, amb la col·laboració del Centre Tecnològic LEITAT.

5.4. Proveïdors i empreses contractades

La relació de Novoprint amb els seus proveïdors i distribuïdors és molt propera. Les compres es fan seguint un procediment establert que homologa tots els productes i avalua els proveïdors en funció de diferents criteris. Cal diferenciar les compres de mercaderies i les compres de serveis. Es fa una classificació dels proveïdors en 3 tipus; proveïdors de substàncies no controlades, proveïdors de substàncies controlades ICP i proveïdors FSC.

Pel que fa a les matèries primeres, els criteris de selecció es basen en el compliment de la legislació vigent, la disposició de certificats de norma, la qualitat del producte i la qualitat del servei. La major part de les empreses proveïdores provenen del mercat nacional.

Sempre que és possible prioritzen les compres al mercat local. En aquest sentit, les compres o serveis adreçats a l'activitat de l'empresa es fan al teixit professional comarcal, motivat en la majoria del casos per la relació personal i coneixença d'aquestes persones i els vincles amb l'empresa.

El responsable de qualitat i medi ambient verifica anualment la validesa i abast del certificat FSC dels proveïdors, consultant la web www.fsc-info.org, amb l'objectiu de revisar qualsevol canvi que pugui afectar a la disponibilitat i autenticitat dels productes subministrats. Els registres d'aquesta comprovació són arxivats pel mateix responsable de qualitat i medi ambient.

5.5. Objectius econòmics 2010

Objectius econòmics 2010

- Integrar l'estratègia de responsabilitat social dins el Pla Estratègic

6. Vector ambiental

6.1. Gestió ambiental

Convençuts de la importància del vector ambiental en la gestió de l'empresa, disposem d'una àrea que té com a funció exclusiva la gestió dels aspectes de qualitat i de medi ambient. En línia amb aquest compromís, l'any 2005 ens vam certificar com a Green Partner de Sony per la integració de criteris de gestió ambientalment més correctes. Per altra banda, disposem també del certificat FSC aconseguit l'any 2009.

En què consisteix aquesta certificació? FSC és una organització internacional dedicada a la recerca de solucions que promoguin un ús responsable dels boscos del planeta, promovent-ne una gestió ecològica, socialment beneficiosa i econòmicament viable. Això significa que la fibra que s'utilitza en el paper procedeix de boscos ben gestionats i que no ha suposat un gran impacte en la biodiversitat del bosc del que procedeix.

Per a poder mantenir la credibilitat, FSC ha desenvolupat el COC (cadena de custòdia), un programa de traçabilitat. En poques paraules, això significa que totes les parts involucrades en la cadena de custòdia de la fusta, des de l'extracció fins al producte final, duen un codi localitzable i es pot garantir que la fusta ha estat controlada.

Per tant, què ens promet un certificat FSC?:

- Que les generacions del futur podran beneficiar-se dels boscos
- Que la pràctica de gestió forestal ha de fer-se de forma responsable i haurà de seguir millorant
- Que es respecten els drets de propietat
- Que la collita de fusta és una activitat legal
- Que es respecten els drets dels treballadors i les poblacions indígenes
- Que cap zona rica en recursos naturals i espècies amenaçades resultarà perjudicada

Així mateix, a finals d'aquest any 2009, hem obtingut el certificat ISO 14001:2004 pel nostre sistema de gestió ambiental, esdevenint la culminació d'un intens treball per incorporar els aspectes ambientals en els procediments de l'empresa.

Aquesta evolució ha estat focalitzada a integrar el medi ambient dins els sistemes de gestió existents.

En el marc del sistema de gestió ambiental, anualment identifiquem quins són els principals aspectes ambientals derivats de l'activitat, i establim accions de millora per tal de minimitzar-los. En concret, els aspectes ambientals considerats significatius en condicions normals aquest any 2009 són les següents:

- Generació de residus de paper
- Generació de residus especials
- Consum de paper
- Consum de tintes
- Consum d'energia

- Consum d'alcohol com a producte auxiliar
- Consum d'aigua

Les accions de millora ambientals que s'han portat a terme durant l'any 2009 són:

- Gestió del cartró-espuma
- Gestió dels pots buits amb restes de vernís
- Gestió dels draps nets/bruts
- Estudi de reducció del consum elèctric
- Reunió de sensibilització ambiental a tot el personal
- Procediment per a la correcta selecció i sectorització dels residus perillosos
- Analítica de control de les aigües residuals
- Estudi de reducció del consum de tinta mitjançant trama concèntrica

6.2. Condicions ambientals en el lloc de treball

A Novoprint, dins el pla de prevenció anual, estan fixats dos mesuraments anuals per avaluar el risc existent com a conseqüència de l'exposició a soroll i temperatura dels treballadors a l'àrea de producció.

L'objectiu d'aquest estudi és avaluar la magnitud del risc i segons els resultats obtinguts s'adopten mesures per a millorar les condicions ambientals d'aquests llocs de treball.

La metodologia que se segueix és mitjançant la presa de dades i mesuraments durant les operacions de treball amb les diferents màquines que intervenen en el procés de producció i en zones de treball habituals per part dels operaris de fabricació.

En relació amb els mesuraments climàtics i de pols en les àrees productives, s'ha constatat que no se superen els nivells permesos, no obstant, serà l'avaluació de riscos la font d'informació per a prendre una decisió al respecte.

Per això, s'han emprès les següents mesures:

- Mantenir un adequat programa de neteja i manteniment periòdic de la zona i dels extractors que té la maquinària.
- Prohibir fumar, menjar i beure en tota la zona.
- Repetir els mesuraments cada any per comprovar que no se supera els nivells permesos.

6.3. Consum d'energia i aigua

Energia

L'energia que consumim a Novoprint és en forma d'electricitat, gasoil i gas propà. El consum d'energia està vinculat directament al nostre procés productiu, i és per això que la reducció dels consums d'aquest any 2009 està en bona part relacionada amb la disminució de la producció.

	Unitat	Any 2007	Any 2008	Any 2009	% variació 2008-09
Consum d'energia elèctrica	Kwh	2.790.930	3.150.493	1.772.457	-43,7%
	Kwh/miler d'€ de xifra de negoci	159,3	151,3	122,9	-18,8%
Consum de gasoil	Litres	5.875	2.958	1.461	-50,6%
	Litres/milió d'€ de xifra de negoci	335,3	142,1	101,3	-28,7%
Consum de gas propà	Litres	3.400	2.107	1.900	-9,8%
	Litres/milió d'€ de xifra de negoci	194,0	101,2	131,7	30,2%

Les principals mesures portades a terme per a l'estalvi d'energia són:

- Formacions i conscienciació del personal en l'estalvi i gestió eficient d'energia
- Bones pràctiques ambientals enfocades a reduir consum de recursos energètics
- Estudi de projecte de reducció de consum elèctric mitjançant modificacions d'estructura dels transformadors, lluminària, etc.

Aigua

El consum d'aigua està relacionat amb el procés productiu. Per això, igual que amb el cas de l'energia, la reducció es deu en part en una disminució de la producció.

	Unitat	Any 2007	Any 2008	Any 2009	% variació 2008-09
Consum total d'aigua	m ³	4.361	5.098	2.671	-47,6%
	m ³ /milió d'€ de xifra de negoci	248,9	244,9	185,2	-24,4%

Mesures d'estalvi aplicades

- Formacions i conscienciació del personal en l'estalvi i gestió eficient de l'aigua
- Bones pràctiques ambientals enfocades a reduir el consum d'aigua
- Revisions dels circuits de canalitzacions per evitar pèrdues
- Estudi d'instal·lació de vestidors amb descàrregues d'aigua eficients

6.4. Producció i gestió de residus

És política de Novoprint treballar per minimitzar la generació de residus i millorar-ne la gestió. A la taula següents es detallen les diferents fraccions de residus que separem i la quantitat generada de cada una d'elles els darrers 3 anys.

Tipus de residu	2007	2008	2009
	Quantitat generada		
Aigües d'impressió amb dissolvents no halogenats	11,36 t	10,12 t	13,48 t
Envasos metàl·lics buits	8,00 t	6,47 t	3,85 t
Fluorescents	0,05 t	0,01 t	0,01 t
Tònners d'impressió	0,08 t	0,26 t	0,72 t
Aigües dels processos de preimpressió	9,00 t	9,80 t	10,12 t
Fusta	33,70 t	69,00 t	30,60 t
Rebuig	1,29 t	0,69 t	0,48 t

Exceptuant el rebuig, tota la resta de fraccions de residus es gestionen a través de gestor autoritzat.

Les principals mesures portades a terme per reduir la quantitat de residus produïts o millorar-ne la gestió han estat:

- Unificació de les qualitats de les tintes per evitar envasos metàl·lics buits i contaminats.
- Modificació de la dinàmica de tractament i recollida de draps bruts contaminats.
- Bombeig automàtic de residus de preimpressió i impressió directe.
- Recollida amb contenidors especials de plàstic.
- Selecció i preparació de palets per poder reutilitzar i palets sense possible ús.

Consum de matèries primeres

Les principals matèries primeres consumides i la seva evolució durant aquests anys ha estat la següent:

Tipus de matèria primera	2008	2009
Embalatges de plàstic (kg)	27.305	19.891
Embalatges de cartró (caixes)	365.461	237.544
Tinta (kg)	42.548	35.149
Planxes litogràfiques (m ²)	72.638	65.098
Coles (tones)	48.663	44.273
Paper consumit propietat de Novoprint (tones)	4.122,74	2.833,23
Fusta (palets)	13.052	8.987

6.5. Emissions de gasos i efluents

A la taula següent es presenten les emissions de CO₂ equivalents, que han estat calculades a partir de les dades de consums energètics.

	2007	2008	2009
Tones de CO ₂ emeses derivades del consum energètic	1.113,9	1.242,7	700,7
Tones de CO ₂ / milió d'€ de xifra de negoci	63,6	59,7	48,6

Fonts dels factors de conversió: Consejo Nacional de Energía i ICAEN

Les aigües residuals que es generen són assimilables a domèstiques i estan connectades a xarxa de clavegueram.

6.6. Formació i sensibilització ambiental

Quan es va implantar el sistema per esdevenir Green Partner de Sony es va fer una primera formació ambiental a tot l'equip humà de l'empresa. Aquest any 2009, en el marc de la implantació i certificació amb la ISO 14001 hem tornat a fer formació ambiental a tots els treballadors de l'empresa.

Així mateix, cal destacar que hem elaborat un fulletó de sensibilització en bones pràctiques ambientals i l'hem distribuït entre tots els treballadors, i que també hem penjat alguns cartells de recordatori en aquest sentit.

6.7. Objectius ambientals 2010

Objectius ambientals 2010
<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar un 20% les comandes amb requeriments FSC • Reduir el consum d'energia en un 10% • Reduir el consum d'aigua en un 5% • Gestionar eficientment les restes de paper i paper defectuós • Reduir un 50% la quantitat de pots metàl·lics i de plàstic buits • Reduir un 25% els costos de la gestió de fusta • Disminuir un 10% el consum de draps

7. Vector social

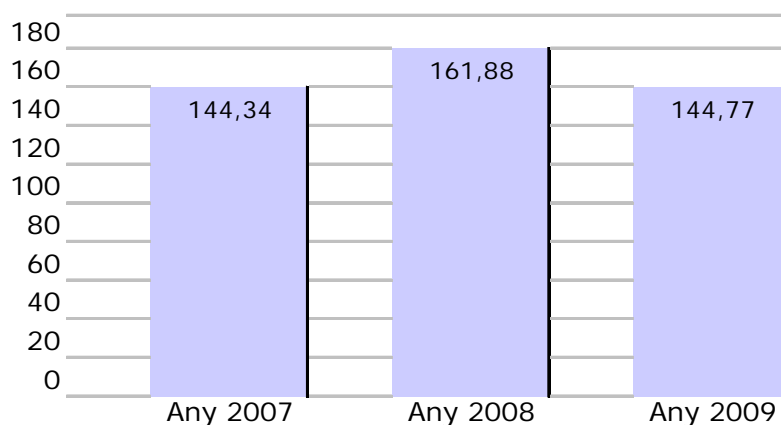
7.1. Perfil de la plantilla

Novoprint és una empresa familiar i això es nota en molts aspectes; la gestió dels recursos humans n'és un exemple. Tot i el gran creixement que ha experimentat l'empresa en els últims anys, hem aconseguit mantenir intactes els principals valors d'una empresa petita. Comunicació, implicació i fidelitat són els nostres pilars vertebradors i l'eix que articula tots els nostres processos.

Estem convençuts de que les grans idees sorgeixen d'un bon treball en equip, a partir de l'intercanvi professional i de la cooperació activa. Posem la nostra combinació de joventut i experiència al servei d'un concepte de negoci sòlid i de contrastat lideratge.

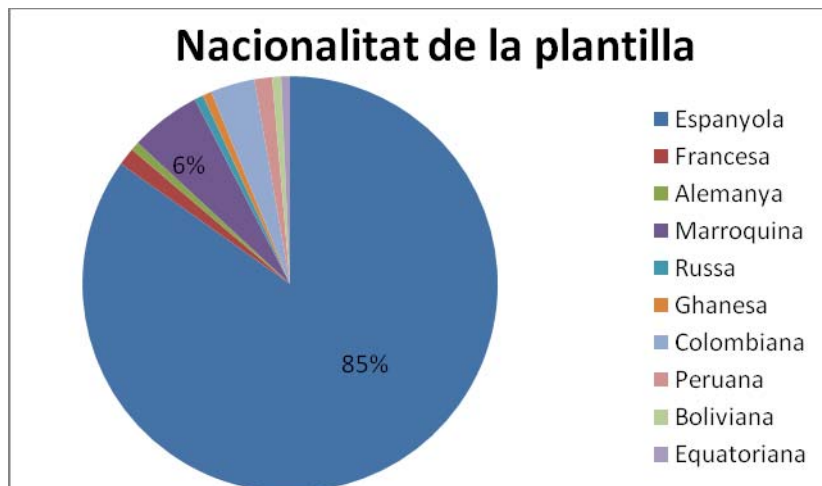
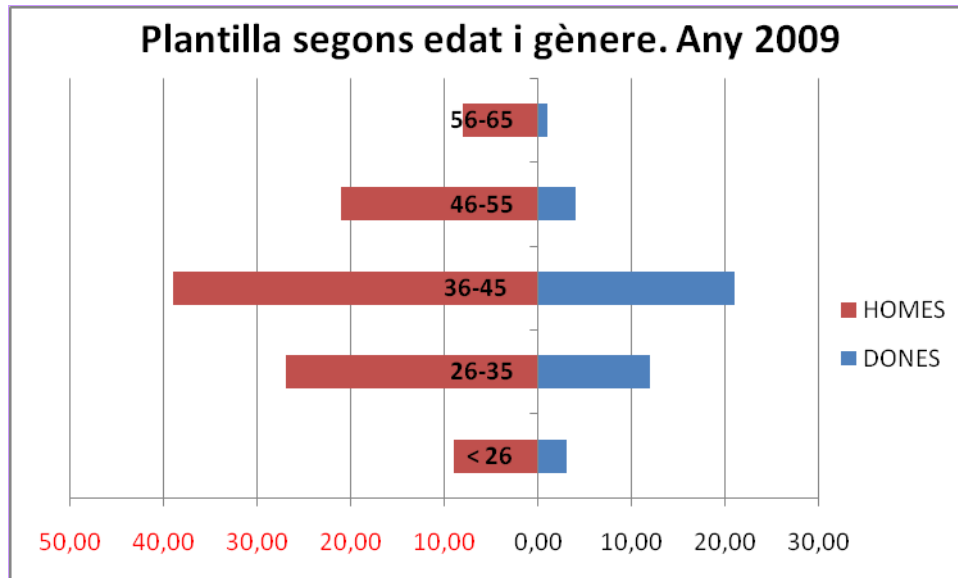
Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Plantilla mitjana equivalent (total) ¹	144	162	145
% de personal amb alguna discapacitat	2%	2%	2%
% de treballadors externalitzats (subcontractats, per ETT, per empreses de serveis integrals, etc.)	6%	5%	8%

Plantilla mitjana equivalent



¹ Plantilla mitjana equivalent: nombre d'empleats/des a jornada completa durant tot l'any.

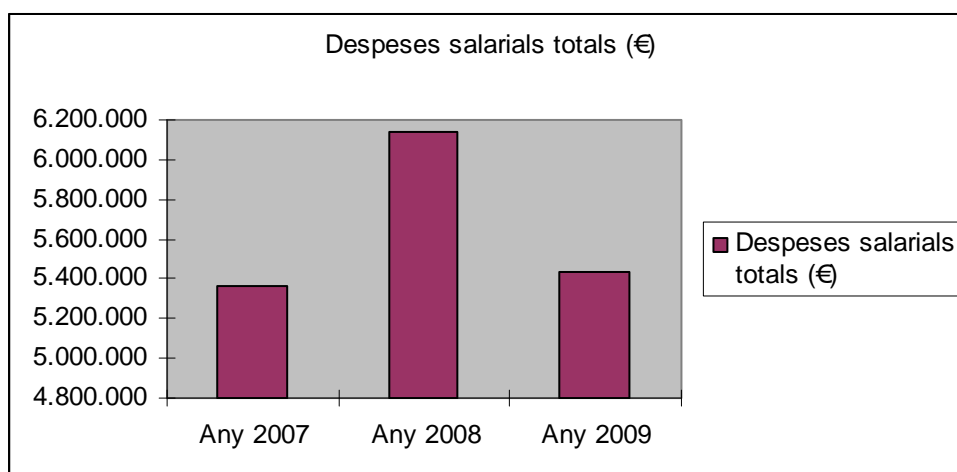
Som un equip jove, la nostra mitjana d'edat és de 34 anys.



Del total de la plantilla, un 2% dels llocs de treball estan ocupats per persones amb alguna discapacitat, complint amb la Llei d'integració Social del Minusvàlid (LISMI).

7.2. Remuneració del personal

La política de recursos humans considera fonamental la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, des dels processos de selecció fins que l'empleat abandona l'empresa. La política retributiva no discrimina entre gèneres i es basa en el principi d'equitat.



Novoprint estableix el nivell retributiu de manera que sigui competitiu enfront del mercat, no discriminant entre gèneres i respectant criteris d'equitat interna.

La retribució variable està estretament lligada als objectius fixats per la direcció. El pes dels resultats del negoci està directament relacionat amb el nivell de responsabilitat de la persona avaluada.

7.3. Estabilitat de la plantilla

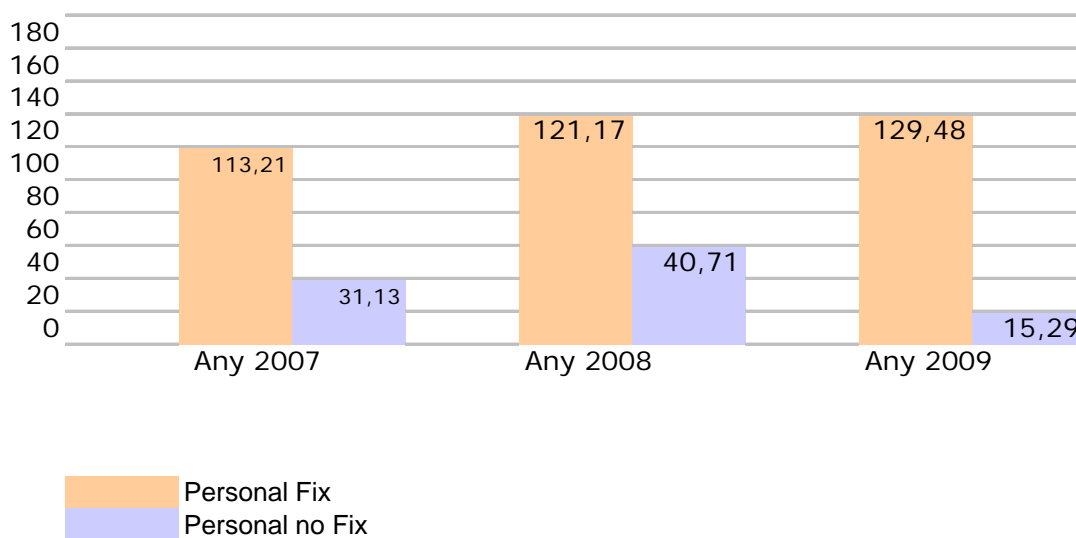
Volem fomentar l'estabilitat de la plantilla i reduir l'índex de rotació no desitjada. Per aconseguir-ho intentem cuidar la nostra gent, oferint-los llocs de treball de qualitat i amb les condicions adequades per portar a terme les tasques que tenen encomanades.

En aquest sentit, l'any 2009 s'han registrat únicament dues baixes voluntàries. En el cas dels acomiadaments la xifra s'ha elevat a 7 i de finalitzacions de contracte n'hi ha hagut 25.

Baixes registrades - Any 2009						
Edat	Baixes voluntàries		Acomiadaments		Finalitzacions de contracte	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
≤25		1		3	5	6
26-35		1	1	1	3	3
36-45			1		2	2
46-55			1			4
56-65						
TOTAL	0	2	3	4	10	15
	2		7		25	

La mitjana d'antiguitat del nostre personal és de 12,91 anys.

Tipus de contractes



7.4. Formació

El desenvolupament professional dels nostres empleats és bàsic per garantir la millora contínua de l'empresa.

L'objectiu és estendre la formació a tot el personal de l'empresa. Tots els responsables de Departament, un mes abans de finalitzar l'any natural, lliuren a Recursos Humans una relació escrita del personal al seu càrrec que consideren amb necessitat de formació i els camps en els quals han de ser formats.

Una vegada recollides les necessitats de formació, es confecciona el Pla de Formació indicant la formació a desenvolupar per mitjans propis i aquella que requerirà centres externs, amb una avaluació dels costos. Si en el transcurs de l'any detectessin una necessitat puntual de formació, procedirien a comunicar-ho per escrit, detallant les persones i la matèria en qüestió.

Àmbits en els que oferim formació:

- Formació de reciclatge o contínua
- Formació regular o recordatori
- Formació requisits CdC FSC
- Formació requisits Green Partner SONY
- Formació requisits norma de referència ISO 12647
- Formació requisits mediambientals
- Formació en nous processos, tecnologies o productes

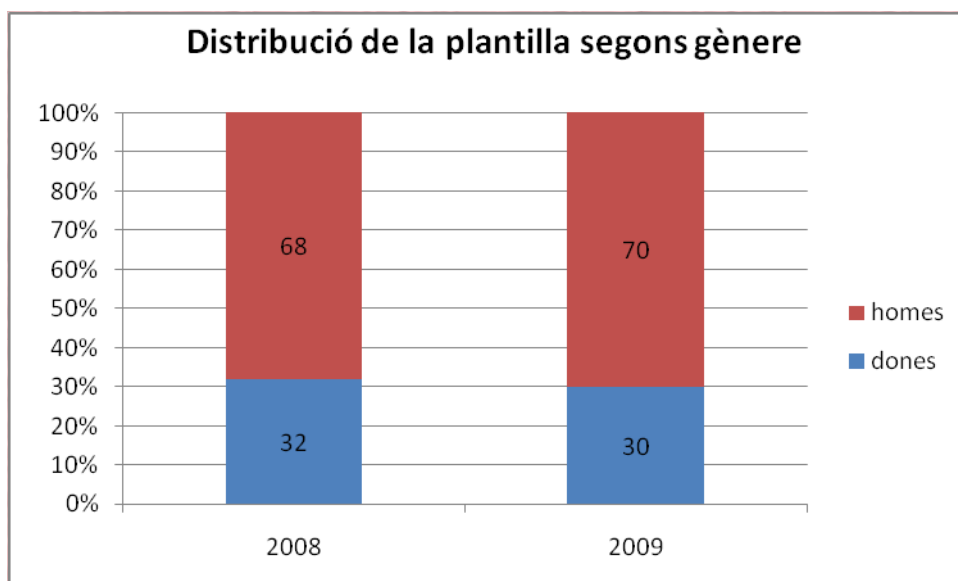
- Formació del personal de nova contractació
- Formació del Personal de promocions internes

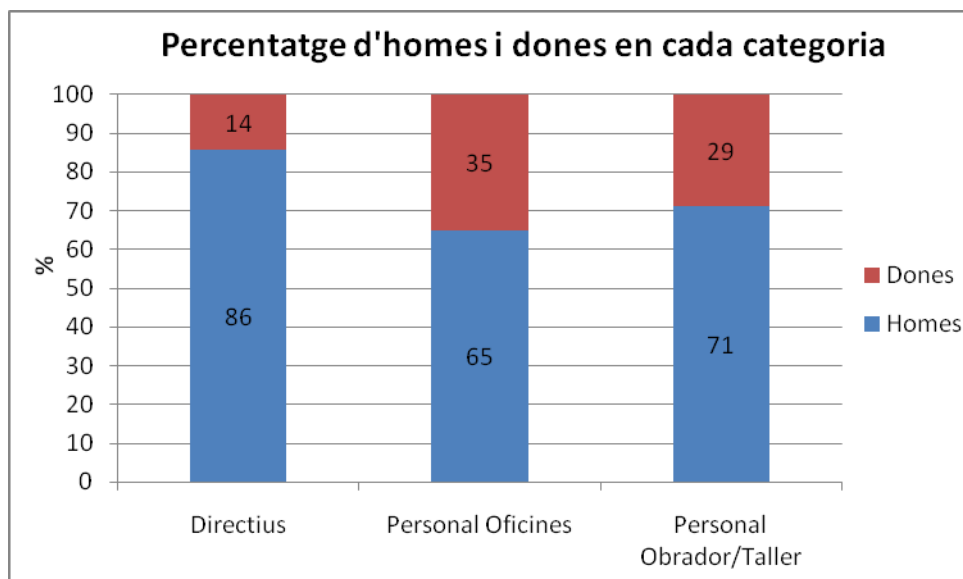
	Inversió mitjana en formació per persona		Promig d'hores de formació per treballador (horari laboral)		Promig d'hores de formació per treballador (horari no laboral)	
	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones
Direcció	1.197 €	0 €	49,5	6,0	16,7	0
Comandaments intermedis	301 €	0 €	24,3	4,0	16,9	0
Caps tècnics	60 €	0 €	1,0	18,0	14,0	1,0
Oficials qualificats	160 €	104 €	6,2	7,8	8,5	2,0
Oficials especialistes	147 €	50 €	9,3	1,7	11,4	9,6
Oficials	0 €	0 €	0	0	0	0
Auxiliars	80 €	130 €	5,0	0	16,0	6,0
GLOBAL	214 €	62 €	10,1	3,9	9,9	5,3

7.5. Igualtat d'oportunitats i conciliació de la vida laboral i personal

El 70% de la nostra plantilla està formada per homes. Això es deu principalment al fet que les arts gràfiques ha estat tradicionalment un sector amb predomini d'homes. Tot i que poc a poc les dones van entrant també en aquest sector, hi segueixen havent alguns llocs de treball concrets poc atractius per les dones.

Tot i aquesta casuística, a Novoprint no fem cap discriminació per raó de gènere ni en els processos de selecció, ni en cap dels àmbits de la gestió dels recursos humans.





Com a mesures de conciliació que oferim al nostre personal, destaquem:

- Possibilitat d'acumular l'hora de lactància com es consideri més convenient.
- Permís de 4 hores per visites mèdiques a fills.
- Disposem d'un espai habilitat com a menjador, equipat amb taules, cadires, nevera i microones per tal que els nostres professionals es puguin quedar a dinar a la mateixa empresa.

7.6. Comunicació amb l'equip humà i clima laboral

Perquè existeixi una comunicació interna clara i efectiva s'han establert diversos canals formals de comunicació. Actualment disposem dels següents canals de comunicació amb l'equip humà:

- Butlletí intern
- Reunions de sensibilització periòdiques en les que es presenten resultats i notícies de l'empresa
- Taulells d'anuncis
- Correu electrònic (hi té accés aproximadament el 20% de la plantilla)
- Bústia d'incidències

Per altra banda, per tal de conèixer el grau de satisfacció dels treballadors amb l'empresa, periòdicament portem a terme enquestes de clima laboral. L'any 2008 se'n va portar a terme una, i l'any 2009 dues.

Els resultats que hem obtingut en cada una de les variables analitzades es presenta a la taula següent:

Variables	Total Novoprint maig 08	Total Novoprint febrer 09	Total Novoprint dec 09
Organització	28,4	29,4	28,7
Innovació	25,5	26,7	25,3
Informació	24,8	26,1	25,3
Condicions	22,1	23,3	23,0
Implicació	19,2	20,6	19,7
Autorealització	20,2	21,4	20,3
Relacions	24,1	25,5	25,4
Direcció	36,9	39,1	37,6
Clima laboral	40,5	42,8	41,0

7.7. Seguretat i salut en el treball

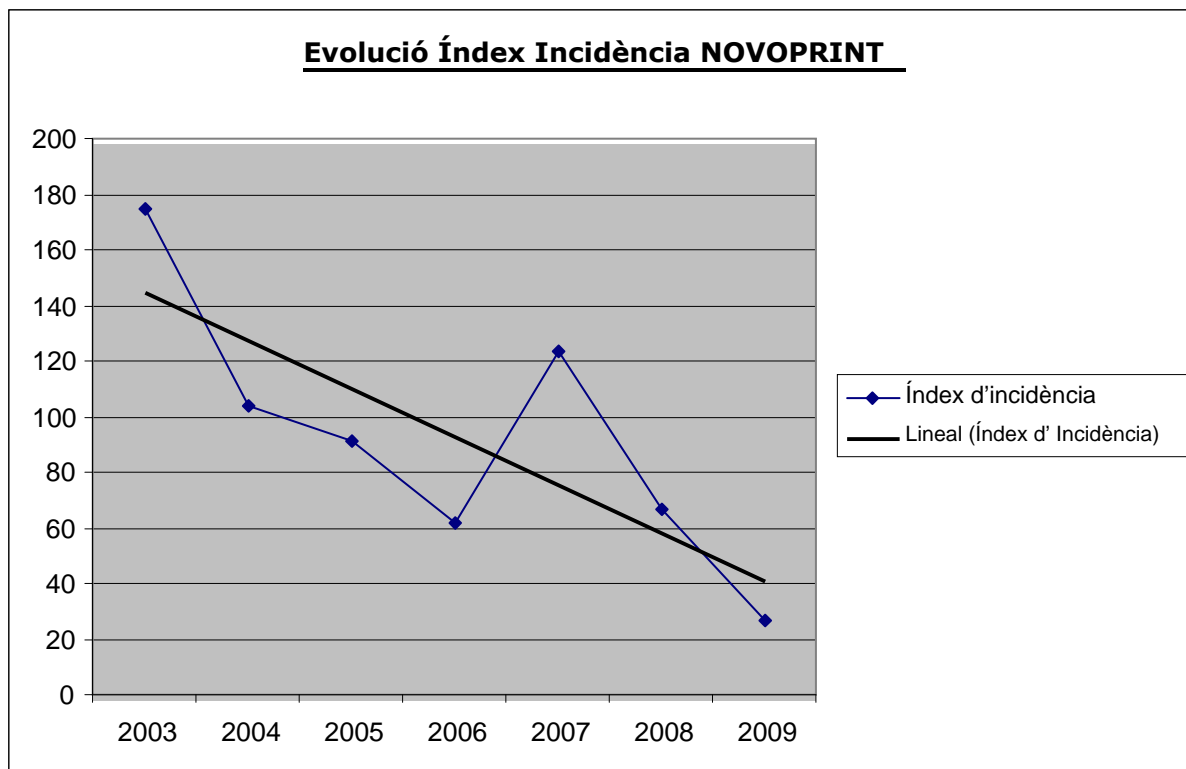
La prevenció de riscos laborals és una activitat fonamental dins de Novoprint. Per tal de garantir la seguretat i la salut de l'equip humà existeix el departament tècnic que, entre d'altres funcions, vetlla pel compliment de la normativa referent a la prevenció dels riscos laborals. No s'han produït incompliments d'aquesta normativa l'any 2009.

Un agent extern a l'empresa realitza una avaluació dels riscos laborals que contempla també els riscos psicosocials derivats de l'activitat. Aquesta avaluació s'actualitza periòdicament per ajustar-la al creixement de l'empresa.

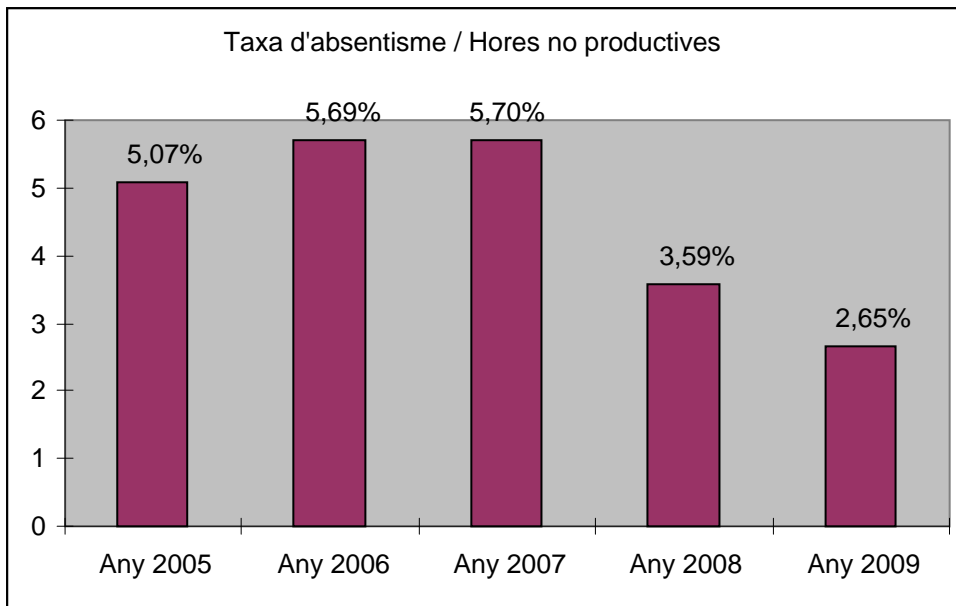
A partir dels riscos detectats a l'avaluació s'ha elaborat un Pla d'accions preventives i correctores que evoluciona d'acord amb les actualitzacions de l'avaluació.

Actualment disposem d'un Comitè de Seguretat i Salut amb representants dels treballadors per una banda i representants de l'empresa per l'altra, tal i com estableix la legislació vigent.

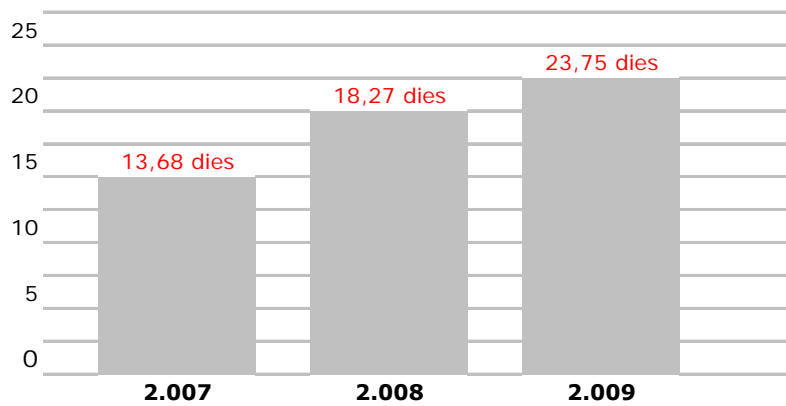
L'índex d'incidència a l'empresa s'ha anat reduint progressivament al llarg dels anys.



La taxa d'absentisme segueix una tendència a la baixa al llarg dels darrers dos anys, fins a situar-se en un 2,65% a l'any 2.009



Durada mitjana de les baixes degudes a accidents laborals



7.8. Satisfacció del client

La qualitat és un dels pilars de l'empresa. Novoprint s'esforça en la millora contínua de la qualitat dels productes i serveis oferts, intentant adaptar-se a les necessitats dels seus clients i oferint respostes eficients.

Disposem d'una certificació de qualitat ISO 9001 des de l'any 1998. La satisfacció del client i la millora contínua són els eixos que mouen l'engranatge de la qualitat a Novoprint.

Per a conèixer la satisfacció dels nostres clients contem amb una eina que ens ajuda a saber l'opinió d'ells: les enquestes de satisfacció.

Una vegada finalitzades les enquestes, es prepara un informe on s'emprenen accions de millora implicant al departament comercial. A continuació es presenten els resultats de les enquestes dels anys 2008 i 2009.

	Atenció al client	Qualitat del servei	Qualitat tècnica	Valoració global	Participació
2008	8,24	8,75	8,47	8,00	18 respostes
2009	8,70	8,60	8,71	7,97	50 respostes

Puntuació de 0 a 10

Amb la finalitat de donar solució i fer seguiment d'una manera centralitzada de les reclamacions, utilitzem un protocol de no conformitats, on es registra qui rep la incidència i quina mesura s'ha pres. Aquestes dades permeten l'elaboració d'indicadors de seguiment.

El 38% dels clients del 2009 porten més de tres anys treballant amb nosaltres. L'any 2009 hem donat d'alta 88 clients nous (66 nacionals i 22 internacionals)

Els canals de comunicació establerts amb els clients són:

1. Pàgina Web.
2. Butlletí de notícies News (Notícies trimestrals).
3. Convenció anual amb clients.
4. Contacte directe mitjançant la xarxa comercial.
5. Anuncis de premsa.

7.9. Relació amb la comunitat

Cada vegada són més les empreses que mostren la seva sensibilitat per les preocupacions socials i moltes d'elles estan integrant la responsabilitat social com una part més de la seva estructura, establint nous plànols de relació entre les empreses i el seu entorn. A la fi de l'any 2006, Novoprint, va emprendre la iniciativa solidària de col·laborar amb la Fundació Vicente Ferrer, finançant un projecte de desenvolupament a l'Índia amb la construcció d'una escola per als nens i nenes de les comunitats rurals de Anantapur, contribuint a la millora de les condicions de vida dels més desafavorits.

No podem desvincular-nos del que passa al nostre voltant, i és per això que aquest any 2009 hem proposat dues accions solidàries:

1.- CAMPAÑA "+CULTURA": Recepció de material escolar, llibres de text, novel·les (contes, relats) llibres educatius universals, de consulta, diccionaris, atles, enciclopèdies completes (posteriors a 1990) nous o en bon estat i preferiblement escrits en castellà per a un públic menor de 18 anys, per a col·laborar en la Campanya + Cultura, organitzada pel Rotary Club i la Fundació SOS Tucumán. Aquesta entitat realitzarà la classificació del material i el traslladarà fins a la seva destinació final: escoles de països amb alts índexs d'analfabetització, principalment d'Amèrica Llatina, on el 70% de la població viu en l'extrema pobresa. Es garantirà al 100% que l'ajuda arriba i es distribueix a qui més ho necessita.

2.- RECOLLIDA DE JOGUINES: Recepció de joguines noves o usades que estiguin en bon estat i embolicades per a lliurar-les a la Creu Roja, Hospitals o a diferents ONG'S que treballen per afavorir la qualitat de vida dels nens necessitats. Gràcies a aquest acte solidari, es reparteixen joguines que proporcionaran a molts nens desafavorits moments d'oci i educació, contribuint en el seu desenvolupament infantil.

7.10. Objectius socials 2010

Objectius socials 2010
<ul style="list-style-type: none"> • Millorar i mantenir el sistema de seguiment i control dels indicadors de responsabilitat social. • Reduir en un 10% el percentatge d'absentisme.

8. Taula d'indicadors del Global Reporting Initiative (GRI)

Relació d'indicadors GRI reportats per cada un dels vectors econòmic, ambiental i social:

CONTINGUT	PÀGINA
1. Estratègia i anàlisi	
1.1.- Declaració del president.	4
2. Perfil de l'organització	
2.1.- Nom de l'organització.	5
2.2.- Principals marques, productes i/o serveis.	6
2.3.- Estructura operativa de la organització, incloent les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts.	7
2.4.- Localització de la seu principal de l'organització.	5
2.5.- Nombre i nom dels països en els que opera l'organització.	A
2.6.- Naturalesa de la propietat i forma jurídica.	5,10
2.7.- Mercats servits (incloent el desglossament geogràfic, els sectors que engloba i els tipus de clients/beneficiaris).	11
2.8.- Dimensions de l'organització que informa incloent el nombre d'empleats, les vendes netes, la capitalització total i la quantitat de productes o serveis prestats.	13, 22
2.9.- Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en mida, estructura i propietat de l'organització.	NA _B
2.10.- Premis i distincions rebudes durant el període informatiu.	12

3. Paràmetres de la memòria	
Perfil de la memòria	
3.1.- Període cobert per la informació recollida en la memòria.	5
3.2.- Data de la memòria anterior més recent.	5
3.3.- Cicle de presentació de memòries.	5
3.4.- Punt de contacte per qüestions relatives a la memòria o al seu contingut.	5
Abast i cobertura de la memòria	
3.5.- Procés de definició del contingut de la memòria.	5
3.6.- Cobertura de la memòria.	5
3.7.- Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.	5
3.8.- Informació sobre negocis conjunts, filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions.	NA _C
3.10.- Descripció de l'efecte que pugui tenir la reexpressió d'informació que pertany a memòries anteriors, juntament amb les raons que han motivat aquesta reexpressió.	NA _D
3.11.- Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a la memòria.	NA _D
A. Espanya; B. No s'han produït; C. No hi ha cap factor dels esmentats que condicioni la comparabilitat entre períodes; D. És la primera memòria;	

CONTINGUT	PÀGINA
Índex del contingut del GRI	
3.12.- Taula que indica la localització dels continguts bàsics en la memòria.	34-37
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	
4.1.- Estructura de govern de l'organització	10
4.2.- Indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa un càrrec executiu	10
4.3.- Nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius	NA _E
4.4.- Mecanismes dels accionistes i empleats per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern.	10
Participació dels grups d'interès	
4.14.- Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs.	10,11
4.15.- Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals es compromet la organització.	10,11
E. Es tracta d'una empresa familiar.	

GRI	Descripció	Pàgina
ACOMPLIMENT ECONÒMIC		
Informació sobre l'enfocament de gestió econòmica		ND
EC1 (P)	Valor econòmic directe generat i distribuït.	13
EC2 (P)	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic.	ND
EC3 (P)	Cobertura de les obligacions de l'organització que es deuen a programes de beneficis socials.	ND
EC4 (P)	Ajudes financeres significatives rebudes per part de governs.	13
EC6 (P)	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals a llocs on es desenvolupin operacions significatives.	16
EC7 (P)	Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local als llocs on es desenvolupin operacions significatives.	NA _F
EC8 (P)	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, <i>pro bono</i> , o en espècie.	ND

ACOMPLIMENT MEDIAMBIENTAL		
Informació sobre l'enfocament de gestió ambiental		17
EN1 (P)	Materials utilitzats, per pes o volum.	20
EN2 (P)	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats.	ND
EN3 (P)	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	19
EN4 (P)	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	19
EN8 (P)	Captació total d'aigua per fonts.	19
EN11 (P)	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides.	NA _G
EN12 (P)	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'elevat valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides.	NA _G
EN16 (P)	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	21
EN17 (P)	Altres emissions indirectes, de gasos d'efecte d'hivernacle, en pes.	ND
EN19 (P)	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes.	ND
EN20 (P)	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.	ND
EN21 (P)	Abocaments totals d'aigües residuals, segons naturalesa i destí.	21
EN22 (P)	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament.	20
EN23 (P)	Nombre total i volum dels abocaments accidentals més significatius.	ND
EN26 (P)	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	18
EN27 (P)	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	ND
EN28 (P)	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	H
ACOMPLIMENT SOCIAL (PRÀCTIQUES LABORALS)		
Informació sobre l'enfocament de gestió de pràctiques i ètica laborals		22

LA1 (P)	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus de feina, per contracte i per regió.	22
LA2 (P)	Nombre total d'empleats i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grup d'edat, sexe i regió.	25,26
LA4 (P)	Percentatge de llocs de treball coberts per un conveni col·lectiu.	ND
LA5 (P)	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.	ND
LA7 (P)	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb la feina, per regió.	30
LA8 (P)	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat amb relació a malalties greus.	ND
LA10 (P)	Mitjana d'hores de formació anuals per empleat, desglossada per categoria d'empleat.	27
LA13 (P)	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossats per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.	28
LA14 (P)	Relació entre salari base dels homes respecte del de les dones, desglossat per categoria professional.	ND
ACOMPLIMENT SOCIAL (DRETS HUMANS)		
Informació sobre l'enfocament de gestió de drets humans		NA _i
HR1 (P)	Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	NA _i
HR2 (P)	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.	NA _i
HR4 (P)	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.	NA _i
HR5 (P)	Activitats de la companyia en les quals el dret de llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius pot córrer importants riscos, i mesures adoptades per donar suport a aquests drets.	NA _i
HR6 (P)	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	NA _i

HR7 (P)	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	NA _i
ACOMPLIMENT SOCIAL (COMUNITAT)		
Informació sobre l'enfocament de gestió amb relació a la societat		ND
SO1 (P)	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent-hi entrada, operació i sortida de l'empresa.	33
SO2 (P)	Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades pel que fa als riscos relacionats amb la corrupció.	ND
SO3 (P)	Percentatge d'empleats formats en les polítiques de procediments anticorrupció de l'organització.	ND
SO4 (P)	Mesures adoptades en resposta a incidents de corrupció.	ND
SO5 (P)	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament d'aquestes i d'activitats de lobbisme.	ND
SO8 (P)	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions.	J
ACOMPLIMENT SOCIAL (RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES)		
Informació sobre l'enfocament de gestió de responsabilitat sobre productes		ND
PR1 (P)	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats si convé, els impactes que tenen aquests en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació.	ND
PR3 (P)	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius.	ND
PR5 (A)	Pràctiques pel que fa a la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client.	32
PR6 (P)	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos en la publicitat, altres activitats promocionals i Patrocinis	ND
PR9 (P)	Cost de les multes que són significatives fruit de l'incompliment de la normativa amb relació al	K

	subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.	
--	--	--

G. No hi ha espais naturals adjacents al lloc on es desenvolupa l'activitat; H. No se n'han rebut; I. L'empresa només desenvolupa activitats dins del territori espanyol on els drets humans estan legalment garantits; J. No s'han rebut sancions; K. No s'han rebut multes.

La present Memòria de sostenibilitat de Novoprint, SA ha estat elaborada d'acord amb les directrius de la Guia d'Elaboració de Memòries de Sostenibilitat de GRI G3, que cobreix els requisits associats al Nivell C d'aplicació de G3.



Aquesta memòria ha estat desenvolupada en el marc del Programa RSE.PIME impulsat pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres.

