

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT ANY 2009

Exclusivas Egara, SA



1.	Declaració de la direcció	5
2.	Abast de la memòria	7
3.	Perfil i estructura	9
3.1.	Dades bàsiques	9
3.2.	Principals activitats, productes i/o serveis	9
3.3.	Organització	11
4.	Estratègia de l'organització	13
4.1.	Missió, visió i valors	13
4.2.	Política de responsabilitat social	14
4.3.	Grups d'interès	14
5.	Indicadors	17
5.1.	Vector econòmic	17
5.1.1	<i>Valor econòmic generat</i>	17
5.1.2	<i>Proveïdors i empreses contractades</i>	17
5.2.	Objectius econòmics 2010	18
5.3.	Vector ambiental	19
5.3.1	<i>Gestió ambiental</i>	19
5.3.2	<i>Consum d'energia i aigua</i>	19
5.3.3	<i>Producció i gestió de residus</i>	21
5.3.4	<i>Emissions de gasos i efluents</i>	22
5.3.5	<i>Formació i sensibilització ambiental</i>	22
5.4.	Objectius ambientals 2010	24
5.5.	Vector social	25
5.5.1	<i>Perfil de la plantilla</i>	25
5.5.2	<i>Remuneració del personal</i>	26
5.5.3	<i>Estabilitat de la plantilla</i>	27
5.5.4	<i>Formació</i>	27
5.5.5	<i>Comunicació amb l'equip humà</i>	28
5.5.6	<i>Seguretat i salut en el treball</i>	28
5.5.7	<i>Satisfacció del client</i>	29
5.5.8	<i>Relació amb la comunitat</i>	29
5.6.	Objectius socials 2010	30
6.	Taula d'indicadors del Global Reporting Initiative (GRI)	31

1. Declaració de la direcció

Cada cop és més evident que la Terra, està patint les conseqüències del abusos de l'espècie humana en el medi ambient. Per això, abans que sigui massa tard, cal que tothom (persones, entitats, empreses,) posi de la seva part i entre tots cuidem millor el nostre entorn.

A Exclusivas Egara, conscients i sensibles a aquests temes, aplicarem una política de sostenibilitat, per minimitzar l'impacte negatiu que pugui generar el desenvolupament de la nostra activitat, fent especial èmfasis en una correcta separació dels residus que generem, racionalitzant el consum d'aigua i llum que utilitzem i sensibilitzant amb aquesta política a tots els nostres grups d'interès.

Recentment, hem instal·lat plaques solars a la teulada del nostre magatzem, per produir energia neta i contribuir a reduir emissions de CO₂ a l'atmosfera, i minorar l'efecte hivernacle.

Fem i farem campanyes de sensibilització a la nostra plantilla, als nostres clients, tot realitzant promocions de caire sostenible que tinguin una bona acollida i que permetin fomentar la nostra política de sostenibilitat.

En el futur estem disposats a aplicar aquelles millores que ens ajudin a contribuir a un desenvolupament més sostenible i que permetin l'aplicabilitat de la nostra política tenint en compte la realitat de la nostra empresa.

Amb el nostre personal volem mantenir un bon ambient de treball que permeti acomplir els objectius estratègics de l'empresa i que alhora generi un bon clima laboral. Per altra banda, també tindrem molt en compte el desenvolupament personal i professional de la nostra plantilla i les condicions del lloc de treball. Això ben segur provocarà un efecte positiu en la qualitat de la feina de cadascú.

L'empresa ha de tenir una llarga continuïtat, i seguir creixent d'una forma raonable i respectuosa.

Aquesta primera Memòria de sostenibilitat d'Exclusivas Egara, és una mostra del nostre compromís d'anar millorant per fer que l'empresa sigui cada cop més sostenible amb el medi ambient i amb les persones.

La Direcció,
Pere Prat Santaulària

2. Abast de la memòria

L'elaboració d'aquesta memòria de sostenibilitat per part d'**Exclusivas Egara** neix de la seva participació al Programa RSE PIME l'any 2008 i de la voluntat d'integrar la Responsabilitat Social en l'estratègia empresarial. En aquest sentit, es tracta de la primera memòria de sostenibilitat que es realitza en el marc de la guia G3 del *Global Reporting Initiative*¹; per aquest motiu, en alguns casos no s'aporten dades comparatives d'anys anteriors.

L'abast temporal de la memòria es fixa en l'exercici del 2009, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre, i inclou l'activitat que es desenvolupa de distribució.

L'elaboració d'aquesta primera memòria implica el compromís d'**Exclusivas Egara** vers el desenvolupament sostenible. El document comprèn l'activitat que es realitza sense excloure cap impacte econòmic, ambiental o social. La memòria pretén informar sobre les actuacions de l'empresa en aquests tres àmbits.

Aquesta memòria estarà disponible a la nostra pàgina web www.exclusivasegara.cat. Podeu fer arribar tots els comentaris que considereu oportuns respecte a la memòria, tant pel que fa al contingut com a l'accessibilitat de la mateixa a la següent adreça de correu electrònic salva@exclusivasegara.cat.

¹ El *Global Reporting Initiative* (GRI) és el principal referent internacional per l'elaboració de memòries de sostenibilitat.

3. Perfil i estructura

3.1. Dades bàsiques

Nom de l'organització:	EXCLUSIVAS EGARA, SA
Adreça de la seu principal:	c. Venus, 79 (Polígon Can Parellada)
Localitat:	08226, Terrassa
Forma jurídica:	Societat Anònima
Plantilla:	29 persones (15 autònoms)
Telèfon:	93 736 36 20
Fax:	93 736 36 21
Correu electrònic:	exclusivasegara@exclusivasegara.com
Pàgina web:	www.exclusivasegara.cat

3.2. Principals activitats, productes i/o serveis

Exclusivas Egara som una empresa especialitzada en la venda i distribució de primeres marques de begudes i alimentació i oferim un servei d'assessorament continu i de qualitat als nostres clients, en aquells productes que més s'ajusten a les seves necessitats, amb la finalitat d'aconseguir la seva satisfacció i fidelització.

La nostra història com a empresa ha estat possible gràcies a la contribució d'un equip humà de primer nivell que ha ajudat a donar un servei eficaç i de confiança als nostres clients, motiu principal de ser de la nostra empresa.

Els inicis de l'empresa es daten de l'any 1968, amb l'associació de Ramon Prat i Salvador Barcons, però no va ser fins al 1974 que es va constituir amb el nom d'Exclusivas Egara, SA i van esdevenir distribuïdors oficials de cerveses DAMM.

Les nostres instal·lacions s'emplacen a Terrassa, a on tenim les oficines i el magatzem.

Formem part del grup de distribució Costa Brava, agrupació líder amb més de 30 distribuïdors repartits per arreu de Catalunya i el territori nacional.

Els principals productes i marques que distribuïm s'agrupen en diferents famílies i categories:

BEGUDES

Cerveses: Estrella Damm, Vall Damm, Free Damm, Bock Damm, Damm Lemon, Budweiser, Xibeca

Vins de diferents regions

Aigües: Viladrau, Veri, Aquarel, Ribes, Sant Narciso, Vichy Catalan, Perrier.

Sucs: Granini, Juver, Fruco, Cofrutos.

Làctics: Lletona, Cacaolat, Ato, Castillo, Celta, Llet Nostra, Orxata.

Licors: Brandy, Fino, Ginebra, Ron, Vodka, Whisky, Tequila, Vermouth, Anís, Orujo, Pacharan, Cremes, Digestius.

Refrescs: Coca-cola, Fanta, Schweppes, Trina, Isotòniques, Gasoses.



CAFÈS

Ideal Coffee, Cafè Crem Cafeteria, Cafe Crem Classic, Cafe Crem Hosteleria, Cafe Crem Express, Cafe Crem Descafeinat, tes, sucres, sacarines i xocolates.



L'any 2001 Exclusivas Egara va ser nomenat distribuïdor oficial de Cafè Crem a la comarca del Vallès Occidental.

ALIMENTACIÓ



Oli i vinagre, olives, embotit, conserves de peix, conserves vegetals, pasta i arròs, pures, sopes, sal, sucre, galetes, fruits, salses, tomàquet, espècies, postres i formatges.

L'any 2001 també van adquirir la marca d'alimentació Pigot, amb una extensa gamma de productes d'una qualitat altament contrastada.

PRODUCTES DE NETEJA



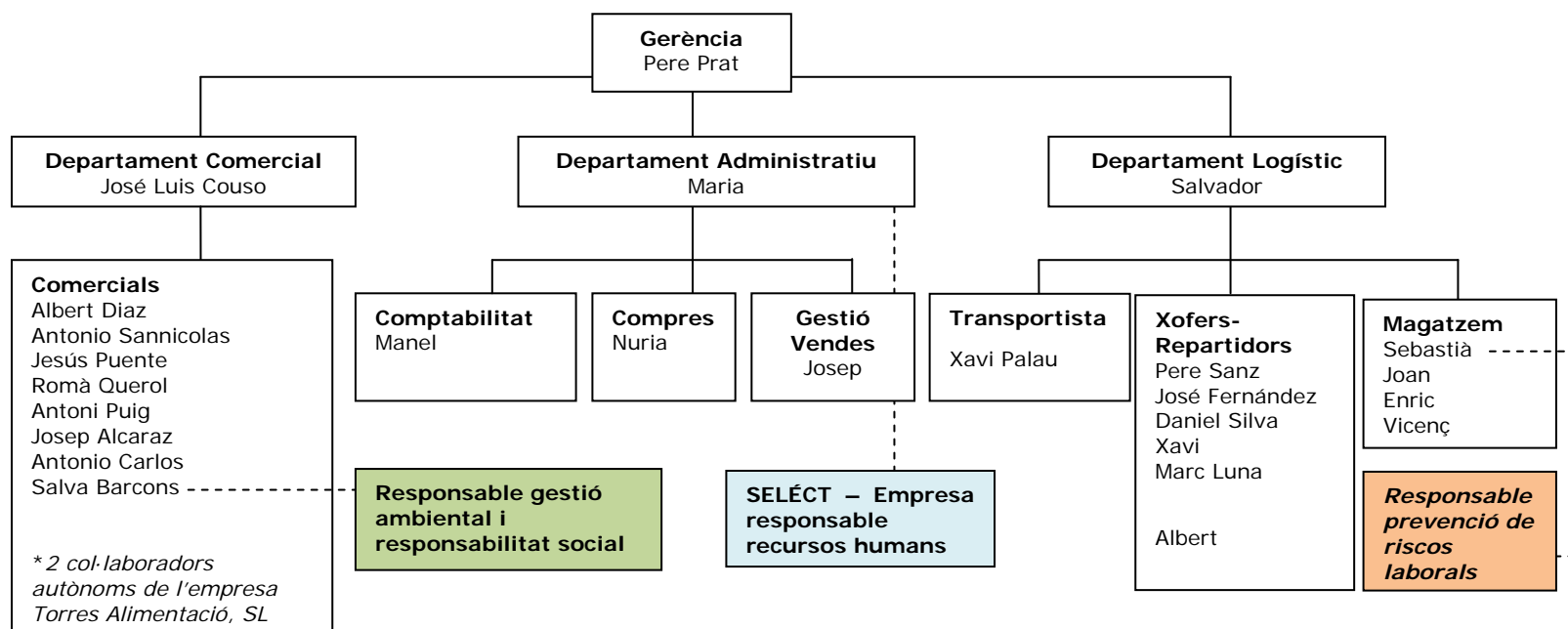
Desengrassant, rentavaixelles, detergent, alumini i film, paper, escombres i fregones, lleixius.

L'àmbit geogràfic d'actuació és la comarca del Vallès Occidental, principalment la ciutat de Terrassa.

3.3. Organització

Exclusivas disposa d'una estructura organitzativa piramidal que permet que cada una de les àrees s'estructuri de manera eficient en funció de les necessitats concretes, tenint en compte en tot moment la filosofia i els valors d'empresa.

A continuació presentem l'organigrama de l'empresa:



4. Estratègia de l'organització

4.1. Missió, visió i valors

MISSIÓ

Exclusivas Egara, SA som una empresa especialitzada en la venda i distribució de primeres marques de begudes, cafès i alimentació a la zona del Vallès Occidental.

El nostre equip de vendes informa i assessora al client, de forma contínua, de les ofertes, novetats i promocions de productes que més s'ajusten a les seves necessitats.

La nostra prioritat és donar un servei de qualitat, eficaç i professional als nostres clients per mantenir la seva confiança i aconseguir la seva satisfacció.

VISIÓ

A Exclusivas Egara volem ser:

PROFESSIONALS: amb els clients i en les nostres tasques diàries, disposant d'un personal tècnicament qualitat i format d'acord al perfil del seu lloc de treball. Perquè el servei que oferim sigui de qualitat i eficient i que aquest tret sigui un dels nostres trets diferencials.

RENDIBLES I CONSTANTS: en el sector, garantint la continuïtat de l'empresa i la seva llarga trajectòria de més de quaranta anys i compensant econòmicament el compromís i l'esforç realitzat per obtenir els beneficis suficients per reinvertir-los en la millor contínua.

ORIENTATS AL CLIENT: adequant la nostra oferta i serveis a les necessitats individualitzades de cada client i utilitzant tots els recursos humans i tècnics de l'empresa per assolir la seva satisfacció.

COMPROMESOS: amb el nostre equip humà i l'entorn, desenvolupant les nostres activitats diàries d'una manera sostenible tot respectant i preservant l'entorn i les persones que ens envolten.

VALORS

- Qualitat en el servei
- Professionalitat
- Constància i perseverància
- Dinàmica
- Compromesa

4.2. Política de responsabilitat social

El nostre compromís és millorar diàriament la gestió de la nostra empresa per fer-la cada vegada més sostenible i competitiva. Per aquest motiu tenim la voluntat d'integrar en l'estratègia empresarial aquells aspectes econòmics, socials i ambientals que ens permetin aconseguir-ho.

En aquest sentit, l'equip humà d'**Exclusivas Egara**, es compromet al compliment dels següents compromisos basats en els valors de l'empresa i dels seus grups d'interès:

- **Compromís amb els clients:** oferint-los un servei professional i de qualitat, adaptat a les seves necessitats, i que aconsegueixi la seva satisfacció i fidelització. Transmetent-los informació rigorosa i transparent sobre els diferents productes i promocions.
- **Compromís amb l'equip humà:** oferint i facilitant una formació continuada que permeti un desenvolupament professional de les persones de l'organització, facilitant la conciliació de la vida personal i laboral, aplicant les mesures necessàries per garantir la seguretat i salut en tots els llocs de treball, fomentant un treball en equip i vetllant perquè les persones se sentin realitzades i disposin dels canals de comunicació adequats.
- **Compromís amb el medi ambient:** procurant una gestió adequada dels residus generats per la nostra activitat, essent més eficients en el consum de recursos, que ens permeti un major estalvi en energia, i promovent accions de sensibilització en bones pràctiques ambientals al nostre personal i en actes en els que participem.
- **Compromís amb els proveïdors:** mantenint una comunicació constant per promoure noves ofertes, assegurant la confiança establerta i fent-los participants de la nostra política.
- **Compromís amb la comunitat:** implicant-nos en l'entorn més proper a través de la participació en actes culturals i col·laborant a través de donacions.

4.3. Grups d'interès

Els grups d'interès són individus o grups que poden afectar o ser afectats per les polítiques, objectius, decisions i accions de la nostra empresa.

La següent taula mostra els principals grups d'interès de la nostra empresa, la relació que establim amb cada un d'ells, el grau d'impacte, els canals de comunicació i els temes que tractem i/o les demandes que poden tenir cada un d'ells.

Grup d'interès	Grau d'impacte		Mitjà, canal o sistema de comunicació
	GI sobre l'empresa	L'empresa sobre el GI	
Clients - Clients directes: Bars, granges, cafeteries, restaurants, botigues d'alimentació, forns de pa, empreses, particulars. - Clients indirectes: Col·legis, hospitals, supermercats, hipermercats, majoristes. - Clients indirectes: la facturació es realitza a través de fàbrica.	Alt	Alt	<ul style="list-style-type: none"> - Contacte personal a través del l'equip comercial - Via telefònica - Via correu electrònic - Via web - Catàleg de productes - Material publicitari (PLV, flota camions) - Participació en fires - A partir de clients actuals (boca-orella)
Equip humà Persones que integren l'empresa i que desenvolupen l'activitat de forma diària: comercials, xofers – repartidors, personal de magatzem, personal administratiu i gerència.	Alt	Alt	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions setmanals amb comercials - Reunions esporàdiques - Contacte directe - Via telefònica - Via correu electrònic (de forma esporàdica)
Col·laboradors externs Venedors empresa Torres Alimentació	Baix	Baix	<ul style="list-style-type: none"> - Contacte directe - Via telefònica
Proveïdors Empreses que subministren els productes que es distribueixen	Alt	Baix	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions puntuals amb l'equip comercial - Reunions periòdiques amb gerència a través d'un delegat de l'empresa proveïdora - Via telefònica - Via web - Via fax - Via correu electrònic - Central de compres Costa Brava
Proveïdors Grup de Distribució Costa Brava	Moderat	- Grup de Distribució Costa Brava	<ul style="list-style-type: none"> - Via telefònica - Via web - Via fax - Via correu electrònic - Central de compres Costa Brava
Accionistes	Moderat	Alt	<ul style="list-style-type: none"> - Reunió anual d'estat de comptes - Via telefònica
Associacions i grups empresarials Gremi empresarial d'Hosteleria de Terrassa, ADISCAT, Cambra de comerç de Terrassa, CECOT, associacions de veïns	Baix	Baix	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions - Via telefònica - Via correu electrònic - Via web - Assistència a jornades, cursos, festes - A través de mitjans publicitaris com revistes
Entitats bancàries	Moderat	Baix	<ul style="list-style-type: none"> - Via web - Via telefònica - Personal
Competidors Empreses del mateix sector	Baix	Baix	<ul style="list-style-type: none"> - Via telefònica de forma puntual
Mitjans de comunicació Premsa local: Diari de Terrassa, revistes especialitzades Buscadors d'Internet: Hot frog, pàgines d'anuncis	Molt baix	Molt baix	<ul style="list-style-type: none"> - Via telefònica - Via correu electrònic

Grau d'impacte: Alt, Moderat, Baix i Molt baix

5. Indicadors

5.1. Vector econòmic

5.1.1 Valor econòmic generat

A continuació es mostra el quadre amb el valor econòmic generat i el distribuït, amb la comparació dels tres darrers anys:

Balanç econòmic i gestió pressupostària

Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Valora econòmic generat			
Ingressos (€)	9.808.000	10.039.000	9.483.100
Valor econòmic distribuït			
Despeses salarials totals (€)	1.342.000	1.396.000	1.321.698

5.1.2 Proveïdors i empreses contractades

A Exclusivas Egara tenim un total de 184 proveïdors dels quals 135 són proveïdors locals i 49 són proveïdors no locals. Definim el nostre proveïdor local com aquell que es troba en l'àmbit geogràfic de Catalunya o bé aquell que disposa d'instal·lacions en aquest àmbit a on anem a recollir els productes que distribuïm.

Disposem d'una central de compres a Sils, que forma part del Grup Costa Brava i que engloba a 37 empreses. S'encarreguen de realitzar les comandes dels productes que distribuïm als nostres clients.

Un altra proveïdor important a destacar és l'empresa DAMM, a la que visitem a les seves instal·lacions per recollir el producte llest per distribuir.

Del total de compres d'Exclusivas Egara, gairebé un 10% són compres a proveïdors no locals. Així, la proporció de despesa corresponent a proveïdors locals representa més del 90%.

Ús de recursos locals

La nostra política vers la compra de productes locals és sempre, en la mesura del possible, distribuir productes de marques locals com Viladrau, Llet Nostra, tot i que també disposem d'una gamma de productes que els clients ens demanen i que no prioritzen el negoci territorial.

5.2. Objectius econòmics 2010

Objectius econòmics 2010

- Fer un seguiment dels indicadors de responsabilitat social.
- Continuar amb l'elaboració de memòries de sostenibilitat, si no anualment, bianualment.
- Establir uns objectius estratègic i elaborar un pla estratègic que permeti el creixement sostingut de l'empresa i alhora amb el que s'aconsegueixi un desenvolupament estratègic del negoci en la comarca del Vallès Occidental.
- Establir un mecanisme per gestionar les queixes rebudes pels proveïdors, tenint en compte el pes important que tenen en l'organització, desglossades segons motiu i avaluar el grau de satisfacció dels principals proveïdors locals.
- Estendre el compromís social de l'empresa als proveïdors per fer-los partícips de la política de responsabilitat social que s'ha endegat.
- Aconseguir entre 15 i 20 nous clients (objectiu establert des de DAMM).

5.3. Vector ambiental

5.3.1 Gestió ambiental

Exclusivas Egara disposa d'una persona que, a temps parcial, s'encarrega de la gestió ambiental de l'empresa, que juntament amb direcció, vetllen pels temes ambientals de l'organització.

Les principals tasques a realitzar per aconseguir una bona gestió ambiental és el control dels consums de recursos naturals, com l'aigua i l'energia, i la producció i correcta gestió dels residus.

En aquest sentit, el consum d'energia i aigua així com la generació de residus no són elevats però disposem d'un sistema de control i seguiment dels consums per poder fer previsions i conèixer l'impacte ambiental de la nostra activitat.

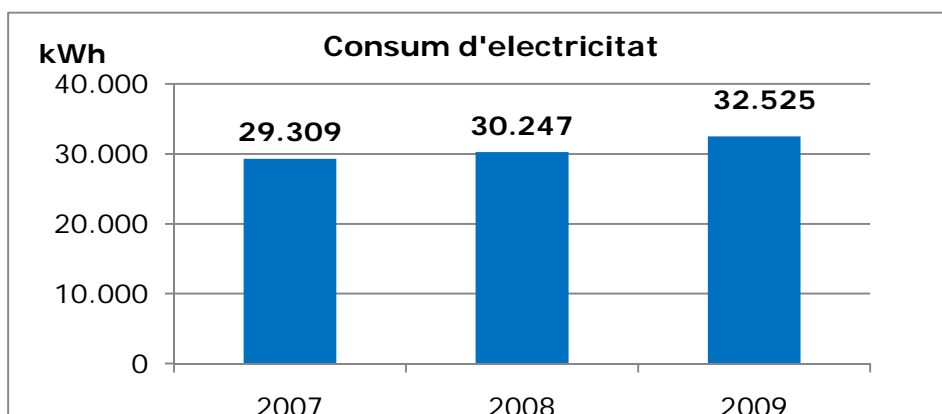
Amb la finalitat de conscienciar al personal treballador de fer un bon ús dels recursos naturals que s'utilitzen així com la gestió que se'n fa dels residus que es generen, s'ha elaborat un tríptic de bones pràctiques a on es contempla l'eficiència energètica, l'estalvi d'aigua, l'optimització en l'ús de materials, una conducció eficient i la correcta gestió dels residus. Per complementar-ho, s'ha elaborat un protocol intern de gestió de residus que permet conèixer la tipologia de cada residu que es genera i alhora tenir en compte la gestió que de cada un d'ells se'n fa.

5.3.2 Consum d'energia i aigua

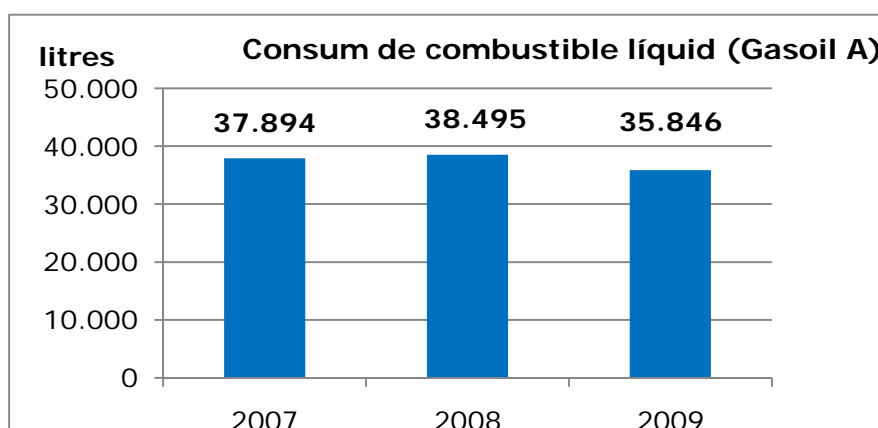
El principal consum d'energia que Exclusivas Egara té és l'elèctric provinent de les activitats que es realitzen en les instal·lacions principals, a on es desenvolupen les activitats d'oficina i magatzem. Per altra banda, també cal destacar el consum d'energia provinent dels combustibles líquids com és el gasoil, fruit dels desplaçaments que es realitzen per entregar els productes als clients.

Variable	Unitat	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Consum d'energia elèctrica	Kwh/any	29.309	30.247	32.525
Consum de combustible gasoil A	l/any	37.894	38.495	35.846

El consum d'electricitat del 2009 tal com s'ha donat en els darrers 3 anys, ha experimentat un increment. Aquest augment ha estat del 7,53% respecte el consum de l'any anterior.



El consum de combustible ha experimentat un descens del 6,88% respecte l'any 2008.

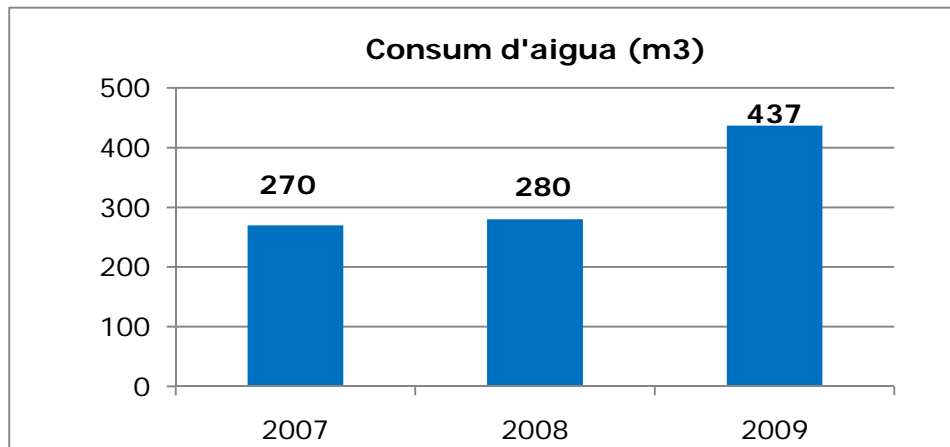


És important destacar la inversió que Exclusivas Egara va fer amb la instal·lació de **208 plaques fotovoltaïques** amb **45,76 kW** de potència nominal que es van instal·lar al sostre del magatzem central. L'energia generada per la instal·lació és subministrada a la xarxa, i des de la seva instal·lació el setembre de 2009 fins a desembre del 2009, l'energia generada ha estat de 15.552 kWh, el que suposa el 47,82% del consum elèctric anual d'Exclusivas Egara.

L'aigua que consumim a les instal·lacions procedeix de la xarxa d'abastament, i el seu consum és bàsicament relacionat amb l'ús dels sanitaris i el rentat de camions, pel que la quantitat d'aigua que es consumeix en les oficines centrals és molt baixa.

El consum l'any 2009 ha augmentat notablement respecte els anys anteriors degut a un augment de la neteja dels camions.

Variable	Unitat	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Consum total d'aigua	m ³ /any	270	280	437

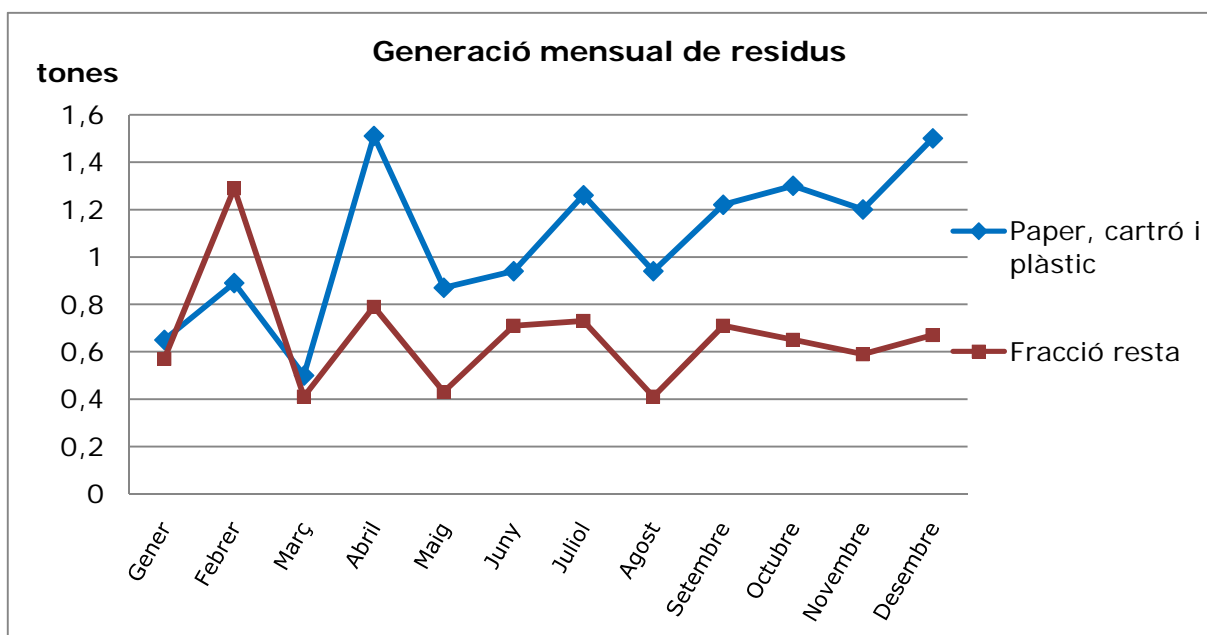


Les aigües residuals són assimilables a domèstiques i s'aboquen directament a la xarxa pública de clavegueram.

5.3.3 Producció i gestió de residus

Els principals residus que es produeixen fruit de l'activitat de la nostra empresa són el paper, cartró i plàstics provinents dels embalatges dels productes que distribuïm i una fracció resta a on s'inclouen altres residus que no són assimilables a domèstics: trossos de palets de fusta, tacs d'ampolles, fils i brutícia, que es dipositen en el contenidor pertinent. Per altra banda, també tenim palets de fusta amb els que es transporten els productes que distribuïm. Tots aquests residus són gestionats per un gestor autoritzat que s'encarrega de passar-los a buscar per les nostres instal·lacions.

Durant el 2009 hem elaborat un protocol per la correcta gestió dels residus que genera la nostra activitat i disposem d'una sistemàtica definida per a la quantificació dels residus que es generen i que són gestionats a través d'una empresa gestora.



A continuació es presenta una taula amb el detall de les dades quantitatives dels principals residus generats i la producció durant el 2009:

Tipus residu	Any 2009	
	Quantitat generada	Destí
Paper, cartró i plàstics	12,78 Tn	Gestor autoritzat
Fracció resta	7,96 Tn	Gestor autoritzat

Les quantitats de residus generades de les fraccions resta i paper, cartró i plàstic ha augmentat respecte les quantitats generades en anys anteriors.

Per altra banda, els palets que s'utilitzen per transportar els productes es retornen a les respectives fàbriques a on es van a buscar els productes que es distribueixen. Cal destacar que només reciclem un tipus de palet, l'uropeu, si és el cas i en sobre. La quantitat gestionada oscil·la entre els 200 o 300 palets/any.

Exclusivas Egara disposa de diversos envasos retornables principalment dins de les famílies de cerveses, aigües, llets i refrescs. Amb l'objectiu de reduir el nombre de residus d'envasos generats i fomentar la seva reutilització, hem portat a terme una campanya de foment de la reutilització d'envasos per tal de conscienciar i sensibilitzar als nostres clients i poder donar impuls a aquest tipus d'envàs. Durant el 2009, el percentatge d'envasos retornats ha estat del 63,5%.

5.3.4 Emissions de gasos i efluents

Com a resultat del consum energètic que tenim, bàsicament degut al consum elèctric a les instal·lacions i el consum de combustible dels vehicles de distribució, produïm unes emissions de gasos d'efecte hivernacle a l'atmosfera. El total de **CO₂ equivalent** que s'ha emès durant l'any 2009, tenint en compte tant el consum d'electricitat com de combustible, ha estat de **105,56 Tn**.

Derivat de la producció d'energia de la instal·lació fotovoltaica de la que disposem, hem aconseguit un estalvi d'emissions de CO₂ de **6,07 Tn de CO₂ equivalent** des de la seva instal·lació al setembre de 2009 fins a finals d'any.

5.3.5 Formació i sensibilització ambiental

Durant el 2009 hem elaborat un tríptic informatiu de bones pràctiques ambientals destinat a la sensibilització del personal (veure imatge en la següent pàgina), i un altre per a la sensibilització dels nostres clients. Així com també s'han elaborat uns cartells amb bones pràctiques ambientals per penjar a les instal·lacions de l'empresa, els quals recullen principalment consells per reduir els consums de recursos i millorar la gestió dels residus.

Dins del programa de promocions i ofertes que organitzem pels nostres clients, durant el 2009 es va dur a terme una promoció amb bicicletes i bicicletes elèctriques a la qual hi van poder optar un total de 800 clients. L'objectiu d'aquesta promoció era la sensibilització i l'impuls d'una mobilitat més sostenible entre els nostres clients.

Tríptic de bones pràctiques ambientals per al personal d'Exclusivas Egara:

A Exclusivas Egara, cuidem el medi ambient

ESTALVIEM L'ENERGIA!

- ✓ Aprofitem al màxim la llum natural sempre que sigui possible.
- ✓ Fem un gest d'estalvi: tanquem els llums en sortir d'un espai.
- ✓ Procureu tancar portes i finestres quan funcioni la calefacció o l'aire condicionat. Eviteu en pèrdues de fred i calor.
- ✓ Mantnguem la temperatura a 20°C durant els mesos d'hivern i a 25°C a l'estiu, per aconseguir una temperatura de confort.
- ✓ A les oficines, configureu el protector de pantalla en mode "pantalla en negra" o apagueu-la perquè estalviarem energia. S'aconsella un temps de 10 minuts perquè aquest mode entri en funcionament.

OPTIMITZEM L'ÚS DELS MATERIALS!

Estalviem paper...

- ✓ Imprimint sempre que sigui possible a doble cara i amb més d'una pàgina per full.
- ✓ Reutilitzant el paper copiat o imprès a una sola cara per imprimir esborranys, còpies internes, blocs de notes.
- ✓ Fent només les impressions o còpies estrictament necessàries, imprimint els correus electrònics que siguin imprescindibles.
- ✓ Prioritzant l'ús del correu electrònic, el treball i la revisió de documents en xarxa.

I amb el material d'oficina...

- ✓ Utilitzem-lo sense malgastar-lo i compartim el que s'utilitza puntualment.
- ✓ Utilitzem gots i tasses personals, no d'un sol ús.
- ✓ Utilitzem clips en lloc de grapes.

NO MALGASTEM L'AIGUA!

- ✓ Tanquem les aixetes.
- ✓ El vàter NO és una paperera, utilitzem els contenidors higiènics.
- ✓ Si les sistemes del vàter tenen doble càrrega, premem el pulsador.

GESTIONEM ELS RESIDUS: TOTS AL SEU LLOC!

Per realitzar una correcta gestió dels residus a les nostres instal·lacions disposem d'un **procediment de gestió de residus**.

- ✓ Fem ús dels diferents contenidors de recollida de residus, tant al magatzem com a la zona d'oficines.
- ✓ Els cartutxos d'impressora s'emmagatzemen i es gestionen per part de l'empresa proveïdora.

Conducció sostenible!

Per cada litre de gasolina que consumeix un vehicle s'emet una mitjana de 2,3 kg de CO₂, i per cada litre de gas-oil, uns 2,6 kg. El CO₂ és un dels gasos que causen l'efecte hivernacle.

- ✓ Opteu per l'ús del transport públic sempre que sigui possible. *Consumeix fins a 15 vegades menys energia per quilòmetre i persona transportada i redueix el volum de vehicles en circulació.*
- ✓ Procureu compartir el cotxe per tal que sempre vagi el més ocupat possible.
- ✓ Planifiqueu els viatges per evitar les zones de congestió, calculant el temps suficient per arribar a la destinació sense necessitat d'augmentar la velocitat i per tant, el consum de combustible.
- ✓ Procureu circular amb les finestres tancades. *Pot representar un estalvi de combustible del 5% ja que hi ha menys fregament.*
- ✓ Encaneu el motor sense prémer l'accelerador. Canvieu de marxa sense fer acceleracions, apagueu el motor durant les aturades superiors a 2 minuts, guardau la distància amb el vehicle del davant i eviteu les frenades brusques. *Si se segueixen aquests consells, l'estalvi de carburant pot ser del 50%.*
- ✓ Respecteu els límits de velocitat: conduir a velocitats altes fa augmentar el consum de combustible per quilòmetre recorregut. *Si circulem a 120 km/h consumim un 44% més de benzina que si circulem a 100 km/h.*

- ✓ Feu un ús responsable de l'aire condicionat.
- ✓ Si teniu un vehicle dièsel opteu pel biodièsel. *Reduirem les emissions de CO₂.*
- ✓ Vetlleu que es faci el manteniment periòdic i correcte del vehicle. *Aconseguireu estalvis de consum de l'ordre del 12%, alhora que allargareu la vida del vehicle.*
- ✓ Eviteu sobrecarregar el vehicle i repartiu bé les càrregues.
- ✓ Vigilateu el consum de combustible del vehicle, en detectar-ne un augment sobtat, es pot reparar l'avaria ràpidament, quan es reparen aquestes avaries es disminueix el consum de combustible.
- ✓ És important complir amb els terminis de revisió establerts pel fabricant, el manteniment preventiu. *Un vehicle ben reglat utilitza fins al 9% menys de combustible, el que comporta, entre d'altres beneficis un 9% menys d'emissions a l'atmosfera.*
- ✓ La reparació i manteniment de vehicles genera uns residus (perillosos, emissions atmosfèriques, abocament d'aigües residuals, soroll, etc.) que realitzant-ho en un taller on es gestionin correctament, és minimitza l'impacte ambiental.

Cartells informatius de bones pràctiques ambientals per a les nostres instal·lacions:

Estalvi d'aigua

L'aigua és un bé escàs, feu-ne un ús responsable.

- Tanqueu les aixetes quan no les estiguen utilitzant.
- Si l'aixeta degota, aviseu per tal que l'arreglin.
- Minimitzeu les descàrregues de les cisternes dels lavabos. Si les cisternes disposen de doble càrrega premeu el pulsador que minimitza la descàrrega.

El vàter no és una paperera. Feu us del contenidor higiènic.

Estalvi d'energia

- Aproveiteu la llum natural.
- Tingueu cura de tancar els llums quan sortiu d'un espai.
- Apagueu els equips informàtics si us absenteu més d'una hora.
- Situeu la temperatura a:
 - 20°C a l'hivern i 25°C a l'estiu, per aconseguir una sensació de confort i benestar. *Reduir un grau la temperatura suposa un estalvi energètic del 8%.*
- Procureu que les portes i finestres estiguin ben tancades quan funcioni la calefacció o l'aire condicionat.

5.4. Objectius ambientals 2010

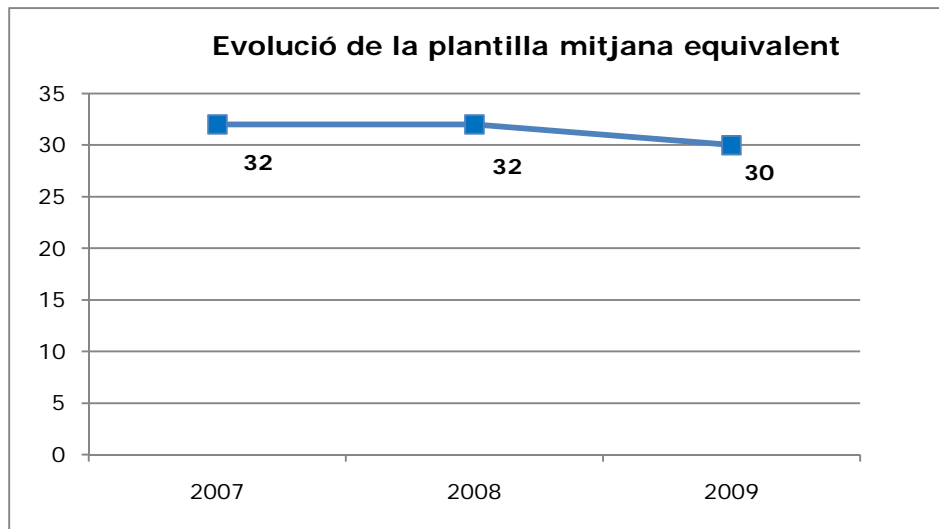
Objectius ambientals 2010

- Fer un control i seguiment, de forma trimestral, de les dades de consum elèctric i el consum de combustible de la flota de vehicles, per mirar d'establir algun objectiu de reducció.
- Acotar objectius per realitzar una correcta gestió dels residus generats per l'activitat i la seva posterior gestió. Aprovar el protocol intern de gestió de residus.
- Establir una sistemàtica per poder comptabilitzar el retorn d'envasos que es realitza a les diferents empreses proveïdores.
- Aprovar un fulletó de bones pràctiques per als principals clients per donar-los a conèixer alguns consells pràctics per millorar la gestió dels recursos naturals que utilitzen.

5.5. Vector social

5.5.1 Perfil de la plantilla

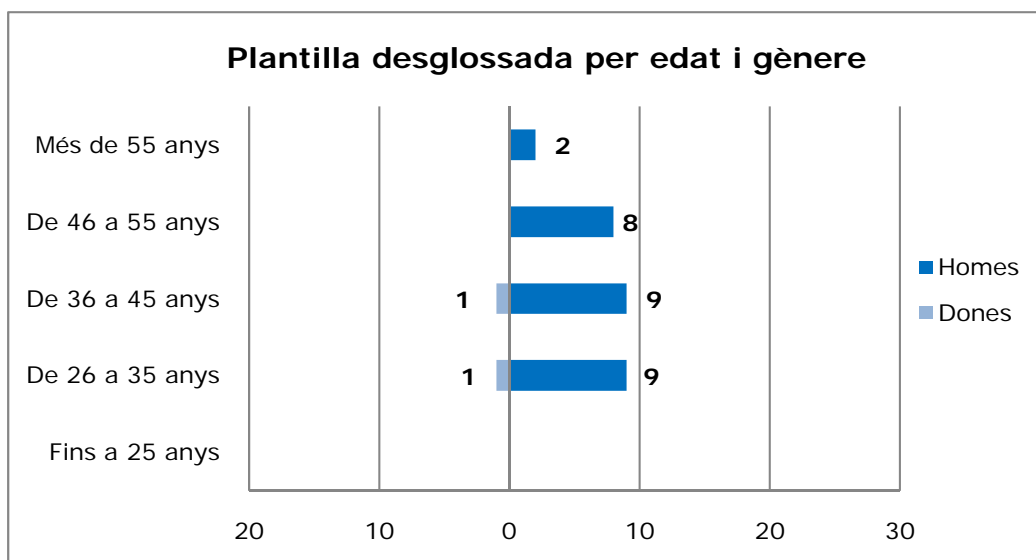
Actualment, la plantilla d'Exclusivas Egara està constituïda per un total de 29 persones. L'evolució de la nostra plantilla mitjana equivalent s'ha mantingut estable en els darrers anys exceptuant el darrer any 2009, en que ha passat de 32 a una plantilla mitjana equivalent de 29.



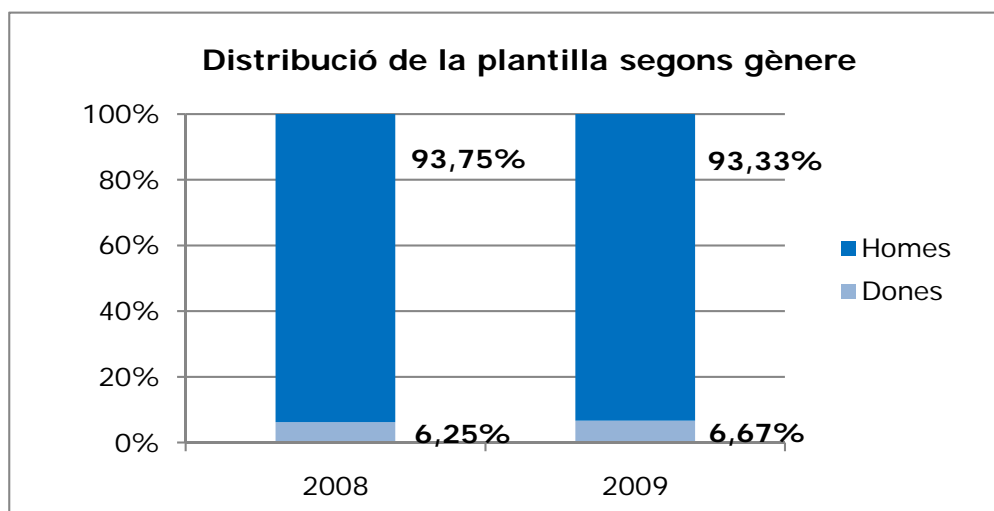
Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Plantilla mitjana equivalent (total) ²	32	32	30
% d'homes	93,75	93,75	93,33
% dones	6,25	6,25	6,67
% de personal a jornada completa	100	100	96,6
% de personal a mitja jornada	-	-	3,4

Durant el 2009 la plantilla desglossada per edat i gènere mostra un equip amb un percentatge més elevat d'homes que de dones, això és degut principalment al sector logístic en el qual l'empresa desenvolupa els seus serveis.

² Plantilla mitjana equivalent: nombre d'empleats/des a jornada completa durant tot l'any.



El percentatge de dones a la plantilla s'ha mantingut estable, tot i que en el 2009 s'ha vist lleugerament incrementat degut a la variació de la plantilla mitjana equivalent.



De les 30 persones que conformen la plantilla d'Exclusivas Egara, 15 estan en plantilla i estan coberts pel conveni col·lectiu (50%). Els 14 restants són autònoms i fan tasques de comercials i de repartiment.

5.5.2 Remuneració del personal

Exclusivas Egara ofereix al seu personal laboral una reducció del cost dels productes que distribueix, així com la possibilitat de disposar del carnet de soci del F.C. Terrassa.

Així mateix, la relació salarial entre homes i dones és 1:1.

5.5.3 Estabilitat de la plantilla

La nostra plantilla s'ha mantingut estable en els darrers anys, excepte l'any 2009 en què el nombre de treballadors de la plantilla ha disminuït, destacant però que durant l'any 2009 no s'ha produït cap baixa voluntària dels treballadors/es:

Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Nombre inicial de treballadors	32	32	30
Nre. d'altres	0	2	1
Nre. de baixes voluntàries	4	4	0
Nre. de baixes per acomiadament	0	2	2
Nre. de baixes per finalització de contracte	0	1	0

Respecte l'antiguitat i la permanència de la plantilla, cal destacar les següents dades:

	Any 2009
Antiguitat mitja	11,4
Percentatge de la plantilla a jornada completa	96,6
Percentatge de la plantilla a jornada parcial	3,4

5.5.4 Formació

Exclusivas Egara estudia les necessitats de formació del personal, i analitza quina és la formació que més pot necessitar cada una de les persones que treballen a l'organització. Principalment es realitzen formacions per als comercials.

Durant el 2009 s'ha impartit un curs sobre la Gestió de la Venda Positiva.

Pel que fa a formació en prevenció de riscos laborals, el 100% de la plantilla realitza formació en aquest àmbit cada dos anys.

	Any 2009
% personal que ha rebut formació respecte al total dels treballadors/es	27
Inversió total en formació (€)	850
Inversió en formació per treballador/a (€)	106,25
Total d'hores de formació	6

5.5.5 Comunicació amb l'equip humà

A finals del 2009, amb la finalitat de conèixer les inquietuds i motivacions de l'equip humà de l'empresa, es va dur a terme una enquesta de clima laboral, per mitjà d'una empresa externa. A partir d'aquestes enquestes personals s'han analitzat les seves opinions i s'està treballant per implementar aquelles que estan en línia amb la nostra estratègia empresarial i que permeten una millora continua dels nostres processos. Creiem que l'elaboració d'aquesta enquesta de clima laboral ajudarà a enfortir les relacions diàries de la plantilla i millorarà aquells aspectes que permetin una major motivació de cada un dels nostres treballadors/es.

Per una altra banda, hem elaborat un manual de benvinguda amb informació relativa a l'empresa, per tal de fer entrega d'aquest al personal de nova incorporació, i hem realitzat una presentació general de l'estratègia de responsabilitat social que l'empresa ha iniciat al nostre personal.

Així mateix, i per tal d'enfortir els canals de comunicació existents en les nostres instal·lacions, s'ha utilitzat el taulell d'anuncis per mantenir informats als nostres treballadors/es sobre qualsevol novetat i/o notícia interessant relacionada amb el nostre sector.

5.5.6 Seguretat i salut en el treball

El 100% de la plantilla ha rebut formació en prevenció de riscos laborals de nivell bàsic.

En referència als accidents i la tipologia dels mateixos, a continuació es mostra una taula amb dades dels darrers tres anys. Cal destacar que en el període entre 2008-2009 no hi ha hagut cap accident amb baixa:

Tipologia d'accidents	2007	2008	2009
Nombre total d'accidents	1	0	0
Accidents amb baixa	1	0	0
Accidents sense baixa	0	2	1

Per altra banda i respecte als cursos de formació relacionats amb la salut, la seguretat i la prevenció de riscos laborals a la feina, aquesta formació s'imparteix a través d'un manual i d'un curs específic de PRL per a les noves incorporacions. Aquesta formació està a càrrec de la mútua de l'empresa.

5.5.7 Satisfacció del client

Disposem de 6 canals de comunicació amb els nostres clients: contacte personal a través de l'equip comercial, via telefònica, correu electrònic, web, catàleg de productes i material publicitari (PLV, flota de camions). Tot i així, les vies de comunicació bàsiques amb els clients, amb un 90%, són a través dels comercials, els quals hi contacten de forma diària i via telefònica en el cas del 10% restant.

En els darrers 3 anys s'han fet un total de 764 nous clients, entre establiments de creació nova, prospeccions noves i canvis de propietaris. Amb l'objectiu de fidelitzar els nostres clients portem a terme diverses promocions, aproximadament 2 promocions l'any, no només dels productes que distribuïm sinó també en les que s'han sortejat bicicletes normals i elèctriques, viatges, televisors, entre d'altres. Hem aconseguit mitjançant les nostres accions la fidelització del 98% dels clients en les zones establertes i un 60% en zones de fora de Terrassa.

Per tal d'avaluar la satisfacció dels nostres clients hem dissenyat una enquesta en la que preguntàvem com valoraven, els nostres clients principals, el servei que oferíem. Aquesta enquesta la vam realitzar via telefònica i es van analitzar els primers resultats amb el Departament Comercial i amb Direcció. A través d'aquest seguiment es van detectar algunes accions de millora a realitzar amb certs clients i de forma immediata, es van portar a terme per part del nostre personal.

El registre d'incidències i accions de millora que també s'ha elaborat, ens permet desenvolupar un procés de millora continua del servei que oferim al nostres clients i donar una resposta adequada a les seves necessitats.

5.5.8 Relació amb la comunitat

Som conscients de l'entorn en el que actuem i per aquest motiu, creiem interessant interactuar en actes que se celebrin en el nostre entorn més proper i desenvolupar col·laboracions amb diferents associacions del territori.

Participació amb associacions	Any 2009
Nombre i nom de les associacions sectorials o organismes amb els que es col·labora	<ul style="list-style-type: none"> • Associació de veïns Ca n'Anglada de Terrassa • Gremi d'hosteleria de Terrassa • Associació de Distribuïdors de Catalunya (ADISCAT) • CECOT
Nre. de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori	<ul style="list-style-type: none"> • Conveni de pràctiques de conducció de màquines elevadores. Foment del treball

En els darrers anys, Exclusivas Egara ha estat present en les fires gastronòmiques Expovallès i Fira Tast de Ca n'Anglada.

Per tal de fomentar la nostra implicació amb la comunitat, col·laborem amb un seguit de donacions amb associacions com són:

Any 2009	
Acció desenvolupada	Valor monetari (€) o en donacions en espècie
Fundació Busquets	Donacions puntuals de productes
Contribucions a una ONG de Perú per a la construcció de menjadors escolars	Part dels beneficis que s'obtenen en la venda de lots i paneres de Nadal
F.C. Terrassa	Donació de productes cafè crem

5.6. Objectius socials 2010

Objectius socials 2010
<ul style="list-style-type: none"> • Treballar sobre mesures de conciliació de la vida laboral i personal. • Establir una sistemàtica de reunions periòdiques entre departaments perquè cada divisió de l'empresa conegui què s'està fent, coordinat per Direcció. • Mantenir els canals de comunicació interns actius i realitzar accions com: <ul style="list-style-type: none"> - Comunicats periòdics per mantenir la plantilla informada. Classificar la informació en temàtiques diverses en funció dels temes a tractar. - Presentació anual per informar sobre els objectius anuals marcats: el grau de compliment del present any, i els objectius per al següent. • Analitzar els resultats de l'avaluació de clima laboral i establir objectius a curt termini. • Fer una avaluació de les tasques principals del personal treballador dels diferents departaments en funció de les seves funcions principals pre-establertes. • Realitzar una avaluació del grau de satisfacció dels clients de forma anual i establir objectius de millora. • Elaborar una enquesta bàsica de satisfacció per als principals proveïdors de l'empresa (DAMM, Viladrau, ...).

6. Taula d'indicadors del Global Reporting Initiative (GRI)

Relació d'indicadors GRI reportats per cada un dels vectors econòmic, ambiental i social:

CONTINGUT	PÀGINA
1. Estratègia i anàlisi	
1.1.- Declaració del president.	5
1.2.- Descripció dels principals impactes, riscos y oportunitats.	5
2. Perfil de l'organització	
2.1.- Nom de l'organització.	7
2.2.- Principals marques, productes i/o serveis.	7
2.3.- Estructura operativa de la organització, incloent les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts.	7
2.4.- Localització de la seu principal de l'organització.	7
2.5.- Nombre i nom dels països en els que opera l'organització.	7
2.6.- Naturalesa de la propietat i forma jurídica.	7
2.7.- Mercats servits (incloent el desglossament geogràfic, els sectors que engloba i els tipus de clients/beneficiaris).	7
2.8.- Dimensions de l'organització que informa incloent el nombre d'empleats, les vendes netes, la capitalització total i la quantitat de productes o serveis prestats.	11, 17, 25
2.9.- Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en mida, estructura i propietat de l'organització.	7
2.10.- Premis i distincions rebudes durant el període informatiu.	NA ³
3. Paràmetres de la memòria	
Perfil de la memòria	
3.1.- Període cobert per la informació recollida en la memòria.	7
3.2.- Data de la memòria anterior més recent.	NA ⁴

³ No s'han rebut premis ni distincions durant l'any 2009.

⁴ Es la primera memòria de sostenibilitat que Exclusivas Egara elabora.

CONTINGUT	PÀGINA
Perfil de la memòria	
3.3.- Cicle de presentació de memòries.	7
3.4.- Punt de contacte per qüestions relatives a la memòria o al seu contingut.	7
Abast i cobertura de la memòria	
3.5.- Procés de definició del contingut de la memòria.	7
3.6.- Cobertura de la memòria.	7
3.7.- Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.	7
3.8.- Informació sobre negocis conjunts, filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions.	11
3.11.- Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a la memòria.	7
Índex del contingut del GRI	
3.12.- Taula que indica la localització dels continguts bàsics en la memòria.	31-35
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	
4.1.- Estructura de govern de l'organització	11
4.2.- Indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa un càrrec executiu	11
4.3.- Nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius	11
4.4.- Mecanismes dels accionistes i empleats per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern.	11
4.14.- Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs.	14-15
4.15.- Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals es compromet la organització.	14-15

GRI	Descripció	Pàgina
ACOMPLIMENT ECONÒMIC		
Informació sobre l'enfocament de gestió econòmica		
EC1 (P)	Valor econòmic directe generat i distribuït.	17
EC2 (P)	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic.	ND
EC3 (P)	Cobertura de les obligacions de l'organització que es deuen a programes de beneficis socials.	ND
EC4 (P)	Ajudes financeres significatives rebudes per part de governs.	ND
PRESENCIA AL MERCAT		
EC5 (A)	Rang de les relacions entre el salari inicial estàndard i el salari mínim local en llocs on es desenvolupin operacions significatives.	ND
EC6 (P)	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals a llocs on es desenvolupin operacions significatives.	ND
EC7 (P)	Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local als llocs on es desenvolupin operacions significatives.	NA ⁵
IMPACTES ECONÒMICS INDIRECTES		
EC8 (P)	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, <i>pro bono</i> , o en espècie.	NA ⁶
EC9 (A)	Comprensió i descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent-hi l'abast d'aquests impactes.	ND
ACOMPLIMENT MEDI AMBIENTAL		
Informació sobre l'enfocament de gestió ambiental		
MATERIALS		
EN1 (P)	Materials utilitzats, per pes o volum.	ND
EN2 (P)	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats.	NA ⁷

⁵ La direcció està formada per membres que pertanyen a la comunitat local.

⁶ No s'ha realitzat cap inversió en infraestructures i/o serveis per al benefici públic.

⁷ No es consumeixen materials valoritzats.

GRI	Descripció	Pàgina
ENERGIA		
EN3 (P)	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	19
EN4 (P)	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	19
EN5 (A)	Estalvi d'energia per la conservació i millores en l'eficiència.	19-20
EN6 (A)	Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia, basats en energies renovables, i les reduccions en el consum d'energia com a resultat d'aquestes iniciatives.	ND
EN7 (A)	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguides amb aquestes iniciatives.	20
AIGUA		
EN8 (P)	Captació total d'aigua per fonts.	NA ⁸
EN9 (A)	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua.	NA ⁹
EN10 (A)	Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada.	NA ¹⁰
BIODIVERSITAT		
EN11 (P)	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides.	NA ¹¹
EN12 (P)	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'elevat valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides.	NA ¹²
EN13 (A)	Hàbitats protegits o restaurats.	NA ¹³
EN14 (A)	Estratègies i accions implementades i planificades per a la gestió d'impactes sobre la biodiversitat.	NA ¹⁴

⁸ No es realitza captació d'aigua.

⁹ No es realitza captació d'aigua.

¹⁰ No s'utilitza aigua reciclada.

¹¹ Les instal·lacions de l'empresa no s'emplanten en espais protegits o zones d'alta biodiversitat.

¹² No s'ha produït cap impacte significatiu a espais protegits.

¹³ No hi ha hàbitats protegits o restaurats.

¹⁴ No es disposa de cap estratègia doncs no es realitza cap impacte sobre la biodiversitat

GRI	Descripció	Pàgina
EN15 (A)	Nombre d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció, incloses en la llista vermella de la UICN i en llistats nacionals, els hàbitats de les quals es trobin afectats per les operacions de l'organització segons el grau d'amenaça de l'espècie.	NA ¹⁵
EMISSIONS, ABOCAMENTS I RESIDUS		
EN16 (P)	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	22
EN17 (P)	Altres emissions indirectes, de gasos d'efecte d'hivernacle, en pes.	NA ¹⁶
EN18 (A)	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i les reduccions aconseguides.	20
EN19 (P)	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes.	NA ¹⁷
EN20 (P)	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.	NA ¹⁸
EN21 (P)	Abocaments totals d'aigües residuals, segons naturalesa i destí.	NA ¹⁹
EMISSIONS, ABOCAMENTS I RESIDUS		
EN22 (P)	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament.	21
EN23 (P)	Nombre total i volum dels abocaments accidentals més significatius.	NA ²⁰
EN24 (A)	Pes dels residus transportats, importats, exportats o tractats que es consideren perillosos segons la classificació del Conveni de Basilea, annexos I, II, III i VIII, i percentatge de residus transportats internacionalment.	NA ²¹

¹⁵ No hi ha espècies protegides que es vegin afectades per l'activitat que desenvolupen.

¹⁶ No hi ha altres emissions indirectes de gasos d'efecte d'hivernacle.

¹⁷ No hi ha emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó.

¹⁸ No hi ha altres emissions significatives.

¹⁹ Les aigües residuals s'assimilen a domèstiques.

²⁰ No s'han produït abocaments accidentals.

²¹ No hi ha residus perillosos segons aquest Conveni.

GRI	Descripció	Pàgina
EN25 (A)	Identificació, mida, estat de protecció i valor de biodiversitat de recursos hídrics i hàbitats relacionats, afectats significativament per abocaments d'aigües i aigües d'escolament de l'organització que informa.	NA ²²
PRODUCTES I SERVEIS		
EN26 (P)	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	22
EN27 (P)	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'emalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	ND
COMPLIMENT NORMATIU		
EN28 (P)	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	NA ²³
TRANSPORT		
EN29 (A)	Impactes ambientals significatius del transport de productes i altres béns i materials utilitzats per les activitats de l'organització, així com del transport de personal.	ND
GENERAL		
EN30 (A)	Desglossament per tipus del total de despeses i inversions ambientals.	ND
ACOMPLIMENT SOCIAL (PRÀCTIQUES LABORALS)		
Informació sobre l'enfocament de gestió de pràctiques i ètica laborals		
FEINA		
LA1 (P)	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus de feina, per contracte i per regió.	25
LA2 (P)	Nombre total d'empleats i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grup d'edat, sexe i regió.	25,27
LA3 (A)	Beneficis socials per als empleats amb jornada completa, que no s'ofereixen als empleats temporals o a mitja jornada, desglossat per activitat principal.	ND
RELACIONS EMPRESA/TREBALLADORS		
LA4 (P)	Percentatge de llocs de treball coberts per un conveni col·lectiu.	26

²² No hi ha afectació a la biodiversitat i als recursos hídrics.

²³ No s'ha produït cap multa significativa ni sanció monetària per incompliment normatiu ambiental.

GRI	Descripció	Pàgina
LA5 (P)	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.	ND
SALUT I SEGURETAT A LA FEINA		
LA6 (A)	Percentatge del total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat i conjunts de direcció - empleats, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat a la feina.	ND
LA7 (P)	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb la feina, per regió.	ND
LA8 (P)	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat amb relació a malalties greus.	ND
FORMACIÓ I EDUCACIÓ		
LA10 (P)	Mitjana d'hores de formació anuals per empleat, desglossada per categoria d'empleat.	27
LA11 (A)	Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomentin l'ocupació dels treballadors i que els donin suport en la gestió del final de les seves carreres professionals.	ND
LA12 (A)	Percentatge d'empleats que rep avaluacions regulars de l'acompliment i del desenvolupament professional.	ND
DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS		
LA13 (P)	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossats per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.	ND
LA14 (P)	Relació entre salari base dels homes respecte del de les dones, desglossat per categoria professional.	ND
ACOMPLIMENT SOCIAL (DRETS HUMANS)		
Informació sobre l'enfocament de gestió de drets humans		
PRÀCTIQUES D'INVERSIÓ I PROVEÏMENT		
HR1 (P)	Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	ND
HR2 (P)	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.	ND

GRI	Descripció	Pàgina
HR3 (A)	Total d'hores de formació dels treballadors sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per les seves activitats, incloent el percentatge de treballadors formats.	ND
NO DISCRIMINACIÓ		
HR4 (P)	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.	NA ²⁴
LLIBERTAT D'ASSOCIACIÓ I CONVENIS COL·LECTIUS		
HR5 (P)	Activitats de la companyia en les quals el dret de llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius pot córrer importants riscos, i mesures adoptades per donar suport a aquests drets.	NA ²⁵
EXPLOTACIÓ INFANTIL		
HR6 (P)	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	NA ²⁶
TREBALL FORÇAT		
HR7 (P)	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	NA ²⁷
PRÀCTIQUES DE SEGURETAT		
HR8 (A)	Percentatge del personal de seguretat que ha estat format en les polítiques o procediments de l'organització pel que fa a aspectes dels drets humans rellevants per a les activitats.	ND
DRETS DELS INDÍGENES		
HR9 (A)	Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades.	NA ²⁸
ACOMPLIMENT SOCIAL (COMUNITAT)		
Informació sobre l'enfocament de gestió amb relació a la societat		
COMUNITAT		
SO1 (P)	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent-hi entrada, operació i sortida de l'empresa.	ND

²⁴ No s'han produït incidents de discriminació.

²⁵ L'activitat es duu a terme en un entorn en el que la legislació vigent garanteix la llibertat d'associació, i prohibeix l'explotació infantil i el treball forçat.

²⁶ No es realitzen activitats que comportin un risc d'incidents d'explotació infantil.

²⁷ No es realitzen activitats que comportin un risc de treball forçat.

²⁸ L'activitat es duu a terme a Catalunya, on no hi ha risc d'incidents de violacions dels drets dels indígenes.

GRI	Descripció	Pàgina
CORRUPCIÓ		
SO2 (P)	Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades pel que fa als riscos relacionats amb la corrupció.	ND
SO3 (P)	Percentatge d'empleats formats en les polítiques de procediments anticorrupció de l'organització.	NA ²⁹
SO4 (P)	Mesures adoptades en resposta a incidents de corrupció.	NA ³⁰
POLÍTICA PÚBLICA		
SO5 (P)	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament d'aquestes i d'activitats de lobbisme.	NA ³¹
SO6 (A)	Valor total de les aportacions financeres i en espècie a partits polítics o a institucions relacionades, per països.	NA ³²
COMPORAMENT DE COMPETÈNCIA DESLLEIAL		
SO7 (A)	Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats.	NA ³³
COMPLIMENT NORMATIU		
SO8 (P)	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions.	NA ³⁴
ACOMPLIMENT SOCIAL (RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES)		
Informació sobre l'enfocament de gestió de responsabilitat sobre productes		
PR1 (P)	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats si convé, els impactes que tenen aquests en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació.	ND

²⁹ No s'ha format als treballadors en matèria de corrupció.

³⁰ No s'han produït incidents de corrupció

³¹ No hi ha posicionament en polítiques públiques ni activitats de lobbisme.

³² No es realitzen aportacions financeres ni en espècie a partits polítics ni a institucions relacionades.

³³ No s'han produït pràctiques monopolístiques ni contra la lliure competència.

³⁴ No s'han produït incompliments de les lleis i regulacions vigents.

GRI	Descripció	Pàgina
PR2 (A)	Nombre total d'incidents derivats de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis a la salut i la seguretat durant el seu cicle de vida, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	NA ³⁵
ETIQUETATGE DE PRODUCTES I SERVEIS		
PR3 (P)	Tipus d'informació sobre els productes i serveis que són requerits pels procediments en vigor i la normativa, i percentatge de productes i serveis subjectes a aquests requeriments informatius.	ND
PR4 (A)	Nombre total d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i a l'etiquetatge dels productes i serveis, distribuïts en funció del tipus de resultat d'aquests incidents.	NA ³⁶
PR5 (A)	Pràctiques pel que fa a la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client.	29
COMUNICACIONS DE MÀRQUETING		
PR6 (P)	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos en la publicitat, altres activitats promocionals i Patrocinis	ND
PR7 (A)	Nombre total d'incidents fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting, incloent la publicitat, la promoció i el patrocini distribuïts en funció del resultat d'aquests incidents.	NA ³⁷
PRIVACITAT DEL CLIENT		
PR8 (A)	Nombre total de reclamacions degudament fonamentades amb relació al respecte a la privacitat i la fuga de dades personals de clients.	NA ³⁸
COMPLIMENT NORMATIU		
PR9 (P)	Cost de les multes que són significatives fruit de l'incompliment de la normativa amb relació al subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.	NA ³⁹

³⁵ No s'han produït incidents d'aquest tipus.


³⁶ No s'han produït incompliments d'aquest tipus.

³⁷ No s'han produït incidents d'aquest tipus.

³⁸ No hi ha reclamacions en relació al respecte a la privacitat i la fuga de dades personals.

³⁹ No hi ha multes d'aquest tipus.

La present Memòria de sostenibilitat de Exclusivas Egara ha estat elaborada d'acord amb les directrius de la Guia d'Elaboració de Memòries de Sostenibilitat de GRI G3. Exclusivas Egara cobreix en el seu informe de Responsabilitat Social Empresarial els requisits associats al Nivell C d'aplicació de G3, el qual implica que compleix amb les especificacions associades a aquest Nivell quant a Perfil, Enfocament de gestió i Indicadors de desenvolupament.

GRAU D'APLICACIÓ DE LA MEMÒRIA		C	C+	B	B+	A	A+
Indicadors estàndards	Auto declarat						
	Revisat per tercers						
	Revisat per GRI						

Perfil	Informar en: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15
Enfocament de gestió	No requerit
Indicadors de desenvolupament	Informar com a mínim de 10 indicadors d'acompliment, incloent com a mínim un de cada vector: social, econòmic i ambiental