

**MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT
B-BIOSCA 2009**



1.	Declaració de la direcció	5
2.	Abast de la memòria	7
3.	Perfil i estructura	9
3.1.	Dades bàsiques	9
3.2.	Principals activitats, productes i serveis	10
3.3.	Organització	11
4.	Estratègia de l'organització	13
4.1.	Missió, visió i valors	14
4.2.	Política de responsabilitat social	15
4.3.	Grups d'interès	16
5.	Indicadors	17
5.1.	Vector econòmic	17
5.1.1	<i>Valor econòmic generat</i>	17
5.1.2	<i>Planificació estratègica</i>	17
5.1.3	<i>Innovació</i>	18
5.1.4	<i>Proveïdors i empreses contractades</i>	18
5.2.	Objectius econòmics 2010	19
5.3.	Vector ambiental	21
5.3.1	<i>Gestió ambiental</i>	21
5.3.2	<i>Consum d'energia i aigua</i>	22
5.3.3	<i>Producció i gestió de residus</i>	23
5.3.4	<i>Emissions de gasos i efluent</i>	24
5.3.5	<i>Formació i sensibilització ambiental</i>	24
5.4.	Objectius ambientals 2010	25
5.5.	Vector social	27
5.5.1	<i>Perfil de la plantilla</i>	27
5.5.2	<i>Remuneració del personal</i>	28
5.5.3	<i>Absentisme laboral</i>	29
5.5.4	<i>Estabilitat de la plantilla</i>	29
5.5.5	<i>Formació</i>	30
5.5.6	<i>Comunicació amb l'equip humà</i>	31
5.5.7	<i>Seguretat i salut en el treball</i>	32
5.5.8	<i>Drets humans</i>	33
5.5.9	<i>Satisfacció del client</i>	33
5.5.10	<i>Relació amb la comunitat</i>	34
5.6.	Objectius socials 2010	35
6.	Taula d'indicadors del Global Reporting Initiative (GRI)	37

1. Declaració de la direcció

En els darrers anys el sector de la construcció ha viscut una de les situacions més difícils de la seva història. Fruit del canvi de cicle que va iniciar-se l'any 2008, degut a la falta de liquiditat del sistema i al deteriorament de l'economia mundial, així com a l'esgotament de determinats models de creixement, es va produir una forta caiguda de la demanda i per tant, de la inversió en el sector de la construcció.

Alguns estudis apunten que el sector no tornarà a créixer al nostre país fins al 2014, però la transcendència econòmica i social que té la construcció justifiquen més que mai que les empreses i institucions que formen part d'aquest mercat treballem de valent i de manera coordinada per capgirar aquesta situació.

Les darreres dades que informen que durant el quart trimestre de 2009 es va produir el primer increment interanual en tres anys, juntament amb la filosofia de **B-Biosca** instaurada pels seus fundadors i basada en un servei de qualitat, ens permet ser optimistes respecte el futur. I és que aspirem a ser reconeguts com un referent de qualitat en el servei ofert, fomentant una cultura d'orientació al client i garantint el nostre posicionament en tots els mercats on actuem.

Comptar amb una dinàmica de millora contínua és fonamental en els temps que corren i **B-Biosca** està compromesa amb tot un seguit de millores, com ara la cura del medi ambient, un programa per a la seguretat i la salut en el treball, la formació de l'equip humà i, sobretot un compromís amb la comunitat i el seu desenvolupament, tant econòmic, social com cultural.

La crisi ha de suposar una oportunitat per a la creativitat i el progrés i des de **B-Biosca** estem disposats a revisar i millorar de forma periòdica la nostra política integrada per garantir la seva constant evolució, assegurant el compliment de la normativa aplicable a les nostres instal·lacions, obres i serveis.

La present memòria de sostenibilitat representa el primer exemple del nostre compromís amb la responsabilitat social, la millora contínua i el servei de qualitat que oferim als nostres clients.

Four handwritten signatures in black ink, arranged horizontally. The signatures are stylized and vary in length and complexity.

L'Equip directiu

2. Abast de la memòria

La present memòria de sostenibilitat és fruit de la voluntat d'introduir la responsabilitat social en l'estratègia de **B-Biosca**.

Aquesta és la primera memòria de **B-Biosca** elaborada en el marc de la guia G3 del *Global Reporting Initiative*¹. Els continguts de la present memòria corresponen al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de l'any 2009. L'objectiu a partir d'aquesta primera memòria és anar desenvolupant-ne de contínues, anualment.

La informació econòmica, social i ambiental presentada en la memòria correspon a l'activitat desenvolupada per **B-Biosca** a Lleida, tant a les oficines centrals com a l'activitat desenvolupada en les obres de l'empresa.

Cal destacar que en aquesta primera memòria no ha estat possible obtenir algunes de les dades, atès que encara no es disposa dels mecanismes necessaris per recopilar-les. És objectiu de **B-Biosca** disposar de dades més completes en l'elaboració de properes memòries.

Per l'elaboració de la memòria s'han utilitzat els documents i compromisos derivats de la participació de la nostra empresa al **Programa RSE PIME** promogut pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres de Catalunya. Aquest programa ha consistit en la implantació de la responsabilitat social empresarial a les petites i mitjanes empreses catalanes, així com el foment d'una nova cultura empresarial que millori la seva gestió.

Aquesta memòria estarà disponible a la nostra pàgina web www.b-biosca.cat. Qualsevol comentari relacionat amb el present document, tant a nivell de contingut com accessibilitat, pot enviar-se a la següent adreça de correu electrònic info@b-biosca.cat.

¹ El *Global Reporting Initiative* (GRI) és el principal referent internacional per l'elaboració de memòries de sostenibilitat.

3. Perfil i estructura

3.1. Dades bàsiques

Nom de l'organització:	B-BIOSCA, SL
Adreça de la seu principal:	Jaume II, 9 bis altell 1
Localitat:	25001, Lleida
Forma jurídica:	Societat Limitada
Plantilla:	49
Telèfon:	973 20 01 96
Fax:	973 20 62 00
Correu electrònic:	info@b-biosca.cat
Pàgina web:	www.b-biosca.cat

B-Biosca va néixer a principis dels anys 60 per cobrir la demanda creixent de transport d'àrids i materials per a la construcció que hi havia a Lleida. Fundada per Manel Biosca i Narcís, la companyia va anar ampliant la seva activitat fins a especialitzar-se en demolicions i enderrossos. L'any 1991, l'empresa, de caràcter familiar, es va constituir en societat limitada amb el nom de B-BIOSCA, SL. D'ençà, tot i no renunciar als orígens, s'ha anat diversificant el negoci, dedicant-lo també a les obres públiques com la renovació i sanejament de xarxes de clavegueram i aigua potable, urbanitzacions o construccions d'abocadors.

Actualment l'empresa està preparada per a oferir una àmplia gamma de serveis especialitzats per a la construcció en el mercat nacional. L'organització es compon d'un equip de producció, format per més de quaranta-cinc persones amb experiència i també d'una gran flota de maquinària i equipament que permeten oferir una àmplia gamma de serveis a clients públics i privats i afrontar tot tipus de nous reptes en l'àmbit de la construcció.



3.2. Principals activitats, productes i serveis

Els principals serveis de l'empresa s'enumeren a continuació:

Transport d'àrids i materials: aquest servei és l'origen de la nostra empresa i l'àmbit en el que és té més experiència. Transportem tot tipus d'àrids i materials de construcció i assessorem respecte la tipologia i quantitat a utilitzar.

Enderrocs: actualment B-Biosca és l'empresa líder en demolicions a Lleida. Aquest servei ha sorgit fruit de la necessitat social de derruir un edifici en mal estat de forma urgent, una actuació que efectuàrem amb èxit i que va donar peu a molts més. L'aparició de nous materials i maquinària no ha estat un impediment per a que a dia d'avui dominem tant els mètodes manuals com els mecànics.

- Mètodes manuals: són els més antics i tradicionals i es realitzen principalment en zones urbanes. Permeten un major control i la recuperació de molt material per a la seva reutilització o reciclatge.
- Mètodes mecànics: Entre els mètodes mecànics més utilitzats pels enderroc podem enumerar: enderroc per empena, per descalçament, amb explosius, per bola i per perforació tèrmica.

Transport de residus: quan vam començar a dur a terme els enderroc va sorgir la necessitat de gestionar correctament els materials i residus que es generaven. Fruit d'aquesta situació es va comprar el primer camió porta portacontenidors per a ús i servei intern de l'empresa.

Actualment estem acreditats per l'Agència de Residus de Catalunya com a transportistes de residus.

Excavacions: les nostres activitats en aquest àmbit són:

- Excavacions i moviments de terres.
- Preparació de terrenys per a arranament i construcció de carreteres i per a obres.
- Excavacions per pas de canonades i canalitzacions i de soterranis.
- Restauració de platges, finques.

Obra hidràulica: B-Biosca està preparada per la realització d'un gran nombre d'obres i infraestructures vinculades a la regulació, conducció, potabilització i dessalinització dels recursos hidràulics. També disposem d'experiència en sanejament i depuració d'aigües residuals així com d'altres accions.

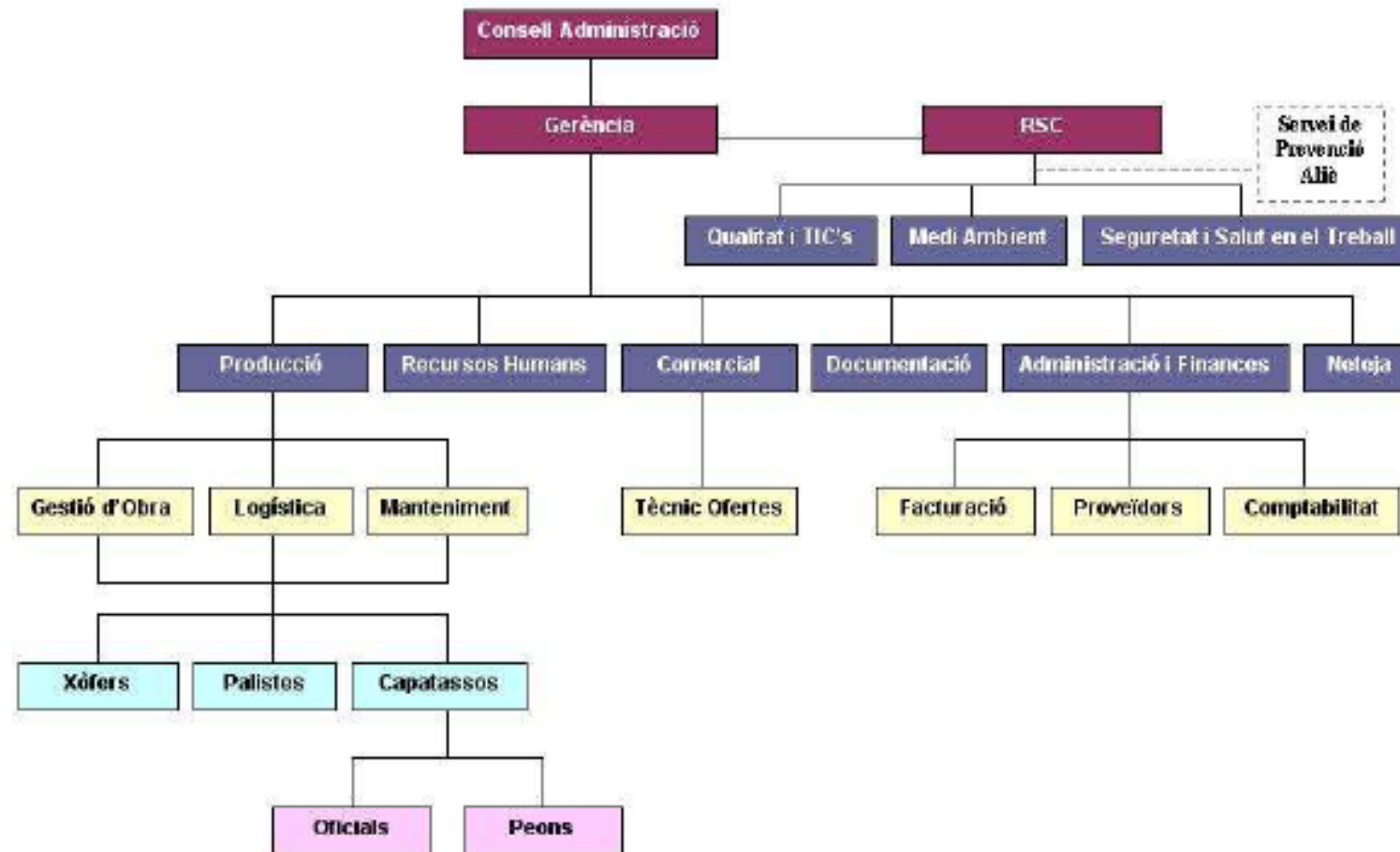
Urbanitzacions: després de les demolicions cal urbanitzar; és per aquest motiu que la nostra empresa es va especialitzar en un servei de cobertura completa en l'àmbit del transport i la construcció, on la relació amb el promotor-constructor requereix una preparació per oferir una àmplia gamma de serveis, inclosa la urbanització de terrenys.

Manteniment d'edificis: es realitzen intervencions per al condicionament integral d'edificis, el seu manteniment i la seva conservació. Aquestes actuacions inclouen la restauració de façanes i mitgeres, manteniment de cobertes, reparació i reforç d'estructures, aïllaments, impermeabilització i humitats, feines de paleta, pintura, fusteria, serralleria, electricitat, canals...entre d'altres.

3.3. Organització

L'organització de l'empresa està sota la direcció del Consell d'Administració, format per quatre persones, i una sèrie de departaments per tal de realitzar totes les tasques amb la màxima eficiència possible: *gerència, producció, recursos humans, comercial, documentació, administració i finances, responsabilitat social (que engloba qualitat, medi ambient i seguretat i salut en el treball)*, tal i com es mostra en l'organigrama de la pàgina següent.

Cal destacar de manera especial els nombrosos recursos emprats en tres temes que considerem fonamentals en el desenvolupament de la nostra activitat: la qualitat, la prevenció de riscos laborals i el medi ambient.



4. Estratègia de l'organització

La nostra estratègia de negoci es basa en facilitar serveis especialitzats en el sector de la construcció per als nostres clients que els proporcionin un assessorament integral en l'execució, seguiment i finalització de les seves demandes.

Per aconseguir-ho no només hem seguit una estricta política de formació basada en un conjunt de principis com l'accessibilitat, l'atenció, l'amabilitat, la serietat, la fiabilitat i la professionalitat, sinó que també hem integrat aspectes de gestió de qualitat en termes de medi ambient i seguretat i salut en el treball.

Actualment **B-Biosca** aposta per continuar sent una organització especialitzada i innovadora en els serveis del sector de la construcció, vetllant sempre per la millora contínua, la qualitat del servei i la satisfacció dels clients. Amb tot, aspirem a ser reconeguts com un referent de qualitat en el servei ofert, fomentant una cultura d'orientació al client i garantint el nostre posicionament en tots els mercats on actuem.

Així mateix, en l'estratègia de **B-Biosca** intentem actuar amb proactivitat i impulsar les iniciatives d'acord amb l'opinió i necessitats dels nostres grups d'interès.

En definitiva, a **B-Biosca** reconeixem la necessitat d'alinejar el creixement econòmic amb la protecció ambiental i el progrés social per aconseguir un futur sostenible.

SISTEMES DE GESTIÓ

El nostre compromís amb la qualitat i la nostra filosofia basada en que el millor servei és fonamental per a satisfer els requisits i expectatives dels nostres clients, ens ha portat a treballar amb un sistema de gestió integral de la qualitat on el medi ambient, la prevenció de riscos laborals i les persones són l'eix de les nostres actuacions.

Per aquest motiu, l'any 2009 **B-Biosca** va obtenir la certificació del sistema integrat de qualitat (UNE-EN-ISO 9001:2008), medi ambient (UNE-EN-ISO 14001:2004) i prevenció de riscos laborals (OHSAS 18001:2007).

Aquesta certificació requereix del compliment d'una sèrie de protocols que ens permeten garantir la qualitat dels projectes desenvolupats per **B-Biosca**, alhora que asseguren que tots els serveis es porten a terme respectant el medi ambient, la salut i seguretat dels nostres empleats i la qualitat dels treballs.

4.1. Missió, visió i valors

MISSIÓ

B-Biosca som una empresa familiar de Lleida amb un equip de professionals que oferim una àmplia gamma de serveis especialitzats per a la construcció.

Donem un servei integral d'assessorament, execució, seguiment i finalització d'obra als nostres clients—administracions públiques, promotores, constructores, i particulars—vetllant sempre per la millora contínua, la qualitat del servei ofert i la satisfacció dels nostres clients.

MISSIÓ

A **B-Biosca** volem seguir sent una empresa especialitzada i innovadora en els serveis del sector de la construcció i continuar treballant en l'aplicació de criteris de sostenibilitat. Aspirem a ser reconeguts com un referent de qualitat en el servei ofert, fomentant una cultura d'orientació al client i garantint el nostre posicionament en tots els mercats on actuem.

Volem continuar sent una empresa compromesa amb la comunitat i seguir destinant part dels nostres recursos a accions de caire social i cultural.

VALORS

- Experiència i professionalitat
- Treball en equip
- Qualitat
- Responsabilitat
- Compromís amb tots els nostres grups d'interès

4.2. Política de responsabilitat social

La nostra política de responsabilitat social integra aspectes econòmics, ambientals i socials a l'estratègia empresarial de **B-Biosca** i els desenvolupar a través d'un sistema integrat de gestió de la qualitat, el medi ambient i la seguretat i salut en el treball, basat en el compliment de les normes UNE-EN ISO 9001:2008 i UNE-EN ISO 14001:2004 i de l'estàndar OHSAS 18001:2007.

L'equip humà de **B-Biosca**, liderats pel grup directiu, es compromet a proporcionar els recursos necessaris per a la posada en funcionament de la política de l'empresa –a través de la millora continua, el desenvolupament sostenible i els principis fonamentals de la responsabilitat social –tot seguint els següents compromisos:

- **Compromís amb la qualitat:** assegurant que tots els nostres clients disposin de serveis i productes de qualitat, satisfent les necessitats del mercat d'una manera professional i a través d'una dinàmica de millora contínua.
- **Compromís amb el medi ambient:** desenvolupant la nostra activitat de manera respectuosa, prevenint i gestionant correctament els residus que generem i fent un bon ús dels nostres recursos, posant especial èmfasi en la protecció de l'entorn i de les persones que ens envolten.
- **Compromís amb la seguretat i la salut en el treball:** disminuint els riscos i protegint la salut i la integritat dels treballadors a través d'un programa de prevenció de riscos laborals i a través de la consulta i la participació dels nostres treballadors i les parts interessades.
- **Compromís amb l'equip humà:** oferint formació continuada als nostres treballadors per al seu correcte desenvolupament professional, treballant per la igualtat d'oportunitats i la no discriminació, potenciant la participació activa de tot el personal per aconseguir objectius comuns i alhora enfortir el sentiment de pertinença dels treballadors a través dels valors de l'empresa.
- **Compromís amb els contractistes i empreses subcontractades:** informant i donant a conèixer a aquells col·laboradors i/o empreses subcontractades els procediments i requisits legals aplicables tenint en compte el nostre sistema integrat de gestió i alineant-los amb la nostra política d'empresa.
- **Compromís amb la comunitat:** implicant-nos en el teixit social i en el seu desenvolupament, destinant part dels nostres beneficis a accions culturals i socials.

B-Biosca està disposada a revisar i millorar de forma periòdica la nostra política integrada per garantir la seva constant actualització i comunicar-la al nostre equip humà i a totes les parts interessades, així com a tothom que la sol·liciti, garantint el compliment de la **NORMATIVA** aplicable a les nostres instal·lacions, obres i serveis.

4.3. Grups d'interès

Els grups d'interès són individus o grups que poden afectar o ser afectats per les polítiques, objectius, decisions i accions de la nostra empresa.

La següent taula mostra els principals grups d'interès de **B-Biosca**, la relació que establím amb cada un d'ells, el grau d'impacte, els canals de comunicació i els temes que tractem amb cada un d'ells.

GRUPS D'INTERÈS	
Equip humà	Contacte directe, correu electrònic, via fax, reunions periòdiques, contacte telefònic, emissora (contacte amb personal de producció) i manual d'acollida.
Direcció	Contacte directe, correu electrònic i reunions periòdiques
Clients	Reunions, correu electrònic, contacte telefònic, via fax, pàgina web, internet, anuncis de premsa local i radio, rètols publicitaris, catàleg de serveis, vídeo corporatiu, "Merchandising"
Proveïdors	Reunions, correu electrònic, contacte telefònic, via fax, pàgina web, entitats bancàries (sol·vència).
Empreses subcontractades	Reunions, correu electrònic, contacte telefònic i via fax
Administració	Contacte directe, correu electrònic, contacte telefònic, via fax i pàgina web
Competidors	Pàgina web, catàlegs de serveis i tarifes
Comunitat	Contacte directe, correu electrònic, contacte telefònic, via fax, pàgina web, actes socials, culturals i esportius
Associacions empresarials	Jornades i xerrades

5. Indicadors

5.1. Vector econòmic

5.1.1 Valor econòmic generat

A continuació es mostra el quadre de balanç i pèrdues i guanys, amb la comparació dels tres darrers anys:

Balanç econòmic i gestió pressupostària

Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Valora econòmic generat			
Ingressos (€)	7.178.676,46	8.515.314,00	8.929.809,71
Valor econòmic distribuït			
Costos d'exploració (€)	2.404.432,00	4.852.891,72	5.502.486,85
Despeses salarials totals (€)	1.715.552,25	1.850.012,07	1.905.099,61
Donacions i inversions a la comunitat (€)	3.200,00	8.613,69	7.617,25
Benefici net abans d'impostos (€)	231.115,27	1.145.327,40	1.182.798,24
Pagaments a proveïdors de capital (€)	888.182,80	1.264.339,14	84.613,86
<hr/>			
Xifra de negoci (€)	4.257.243,94	5.223.902,95	4.678.704,00
Subvencions d'administracions (€)	10.462,64	13.810,30	23.188,79

5.1.2 Planificació estratègica

B-Biosca ha elaborat un pla estratègic, amb objectius i accions estratègiques anuals i durant tot el seu període de vigència (2010-2013). Els objectius a curt i llarg termini són:

- Especialitzar al personal de l'empresa, augmentant també el seu sentiment de pertinença.
- Mantenir les certificacions de qualitat, medi ambient i riscos laborals
- Aconseguir un distintiu de qualitat de l'àrid natural
- Aconseguir una imatge d'empresa model en temes de RSE
- Consolidar el programa de punts d'inspecció (PPI) en obra

- Desenvolupar un centre d'operacions aconseguint un millor control de la logística de l'empresa
- Continuar amb la política de renovació dels diferents processos operatius
- Mantenir la participació amb les associacions locals per potenciar el corporativisme i establir sinergies amb empreses similars a la nostra
- Aconseguir nous serveis per al client que permetin la seva fidelització

5.1.3 Innovació

La inversió que **B-Biosca** ha realitzat en els darrers 3 anys ha estat principalment per ampliar la maquinària de les obres i per aconseguir incorporar en els seus serveis les millors tecnologies del mercat. En el darrer any, la inversió en innovació ha estat d'un 2%.

Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Inversió total en innovació (€)	333.000	361.000	5.729
Percentatge de facturació anual resultant del procés d'innovació	10%	10%	2%

5.1.4 Proveïdors i empreses contractades

B-Biosca disposa d'una cartera de més de 170 proveïdors, dels quals, 86 són proveïdors locals. Els nostres proveïdors són principalment subministradors de material per les obres i empreses contractades per a la realització de serveis. Segons el proveïdor i el tipus de feina es pacten les condicions i mitjana de temps de pagament que sol ser d'uns 90 dies, aproximadament. Disposem d'una fitxa d'alta de proveïdors on resta formalitzada aquesta negociació.

Per altra banda també disposem d'altres procediments establerts per **homologar i avaluar als nostres proveïdors**, principalment els que subministren materials o serveis i que intervenen en la qualitat del procés productiu. I un procediment de **control de subcontractats** tant de personal com maquinària.

Un dels nostres objectius principals és estendre el compromís social i ambiental a la cadena de subministrament, prioritant la contractació d'empreses socialment responsables.

5.2. Objectius econòmics 2010

Objectius econòmics 2010

- Mantenir la certificació del sistema integrat de gestió de la qualitat, el medi ambient i la seguretat i salut en el treball.
- Fer un seguiment dels indicadors del pla estratègic 2010-2013 de l'empresa i reformular aquells que es cregui oportú.
- Elaborar un protocol que incorpori criteris ambientals i socials de selecció de productes i proveïdors.
- Elaborar un comunicat per enviar a les diferents empreses proveïdores i comunicar el compromís social de l'empresa.

5.3. Vector ambiental

5.3.1 Gestió ambiental

B-Biosca té un compromís amb el medi ambient i segueix una política de respecte amb l'entorn per contribuir a un desenvolupament sostenible de la nostra activitat, prevenint i gestionant correctament els residus que generem, tant a les oficines com a les diferents obres que gestionem, i fent un bon ús dels recursos, posant especial èmfasi no només la protecció de l'entorn i de les persones que ens envolten.

Disposem de la norma ISO 14001:2004 i diferents protocols interns per portar un control de la gestió ambiental que realitzem. Els nostres objectius entorn aquests aspectes ambientals són:

- Incrementar el nivell de formació del nostre personal en temes ambientals
- Incrementar el nombre d'auditories internes anuals que realitzem.
- Incrementar la qualitat en l'execució de les obres, el que ens porta a tenir un control més exhaustiu de la gestió dels residus. En aquest sentit, estem elaborant un procediment de control intern per a les nostres obres a través d'un programa de punts d'inspecció (PPI).
- Reducció de costos de consum de paper i cartró a les oficines i el consum de combustibles.
- Portar un seguiment dels consums d'energia i aigua.

A les oficines de la nostra organització disposem de cartells de bones pràctiques ambientals perquè el nostre personal estigui conscienciat en l'estalvi de recursos i materials que s'utilitzen i alhora, portem un control dels consums a través d'una base que ens permet fer un seguiment mensual dels consums d'aigua, energia (electricitat i combustibles: gasolina i gasoil A, principalment), residus, així com la generació de les emissions de CO₂ a l'atmosfera degut al nostre consum d'energia.

Per altra banda, a les obres, disposem de diferents instruccions tècniques que ens permeten seguir un protocol d'actuació en cas d'abocament de substàncies perilloses al sòl, en la gestió dels residus (especials i no especials), quan es genera pols degut a la maquinària, per emissions de sorolls i vibracions, entre d'altres.

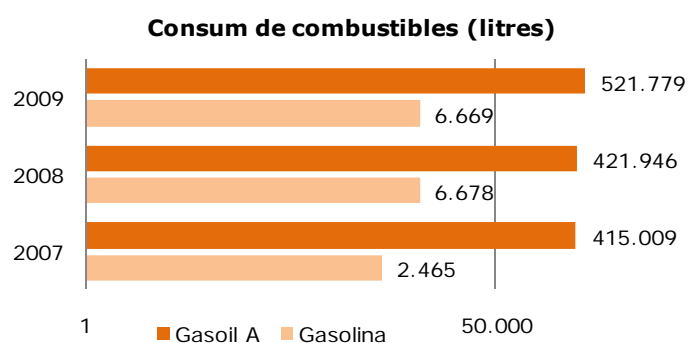
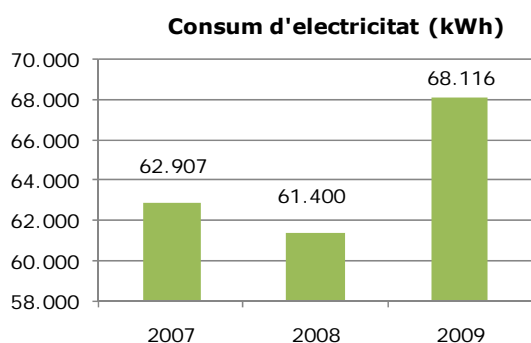
5.3.2 Consum d'energia i aigua

Respecte els consums energètics, els principals són consums d'energia elèctrica i de combustibles dels vehicles i maquinària utilitzada en les obres, principalment gasoil i gasolina.

A continuació es presenten els consums d'energia en els darrers tres anys i el gràfic comparatiu:

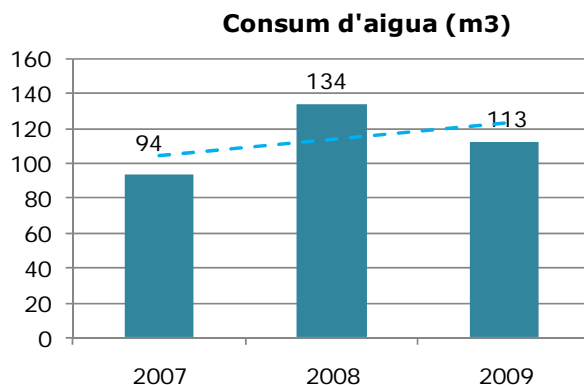
VARIABLE	Unitat	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Consum d'energia elèctrica	Kwh/any	62.907,00	61.400,00	68.116,00
Consum de gasolina	l/any	2.464,50	6.677,88	6.668,85
Consum de gasoil	l/any	415.009,23	421.946,27	521.778,87

Com es pot observar en les següents gràfiques, el consum d'electricitat ha augmentat en el darrer any un 11% respecte l'any 2008. Així mateix, el consum de gasoil també ha experimentat un augment, d'un 24% respecte el 2008 mentre que el consum de gasolina s'han mantingut constants en els dos darrers anys.



Respecte el consum d'aigua, el consum d'oficines i magatzem s'assimilen a domèstiques. El seu consum durant el 2009 ha disminuït en més d'un 15% respecte l'any anterior, degut a que es va produir una fuga d'aigua a les oficines en el 2008.

VARIABLE	Unitat	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Consum d'aigua	m ³	94	134	113



5.3.3 Producció i gestió de residus

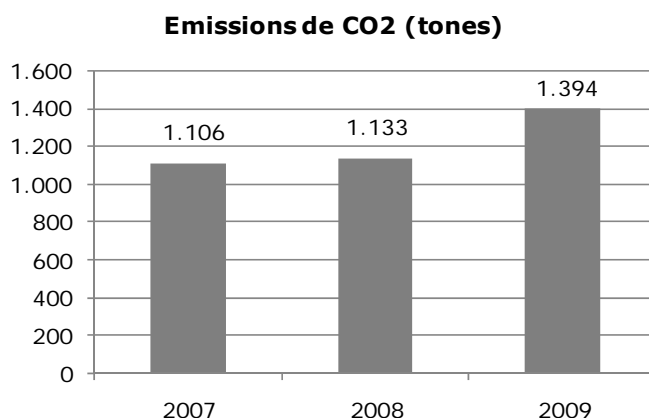
B-Biosca té a les seves oficines contenidors específics per al paper i el cartró i també ha confeccionat uns fulletons de bones pràctiques ambientals a on hi consten mesures per millorar la gestió dels residus.

A continuació es mostra la relació de residus que hem generat durant el 2009 i que hem tractat, indicant el seu destí final: reciclatge o bé deposició en contenidors per al seu futur tractament per part d'un gestor autoritzat.

TIPUS DE RESIDU	Any 2009	
	Quantitat generada	Destí
Paper i cartró	217 kg	Reciclatge
Envasos	50 kg	Reciclatge
Ferralla	169 Tn	Reciclatge
Bateries	720 kg	Deposició a contenidors
Matèria orgànica (Biodegradable)	180 Tn	Deposició a contenidors
Absorbents i draps	140 kg	Deposició a contenidors
Olis	3.000 l	Reciclatge
Piles	3,27 kg	Deposició a contenidors
Rebuig	266,08 Tn	Deposició a contenidors
Cartutxos de tòner	25 kg	Reutilització
Aerosols	32 kg	Deposició a contenidors
Runes de construcció	25.335 Tn	Deposició a contenidors
Vidre	660 kg	Reciclatge
Fracció Vegetal	1.108 Tn	Deposició a contenidors

5.3.4 Emissions de gasos i efluents

Fruit del nostre consum energètic, principalment de les oficines (consum d'electricitat) i la nostra maquinària i vehicles, emetem unes emissions de gasos d'efecte d'hivernacle a l'atmosfera. Per conèixer la quantitat d'emissions, en tones equivalents de CO₂, s'ha tingut en compte el consum d'electricitat i el de carburants: gasoil A i gasolina. El total de tones de CO₂ que s'han emès durant el 2009 ha estat de **1.394 tones**. Aquesta dada és un 23% més elevada que en els darrers dos anys, mentre que l'augment durant l'any 2008 respecte al 2007 només va ser del 2%. L'augment durant el 2009 en les emissions és deu principalment a l'augment en el consum d'electricitat i de combustibles, sobretot en el gasoil A (veure apartat 5.3.2). Conscients de l'impacte que generem amb la nostra activitat, un dels principals objectius per al 2010 serà la reducció d'aquestes emissions fruit del consum energètic que tenim.



5.3.5 Formació i sensibilització ambiental

Durant el 2009 s'ha realitzat un seguit de formació i sensibilització en aspectes mediambientals, destacant la formació impartida als conductors de camions (10h) en conducció econòmica i sostenible i el repartiment de un fulletó de bones pràctiques ambientals a tot el personal.

Per altra banda, també es va assistir a jornades, seminaris i conferències de temàtica ambiental, destacant:

- Conferència - Col·loqui - Situació actual dels mercats energètics organitzada per la COELL. (1,50 hores)
- Seminari Sostenibilitza't organitzat per Fundació ITL en col·laboració amb l'Escola Politècnica de la Universitat de Lleida. (46 hores)

5.4. Objectius ambientals 2010

Objectius ambientals 2010

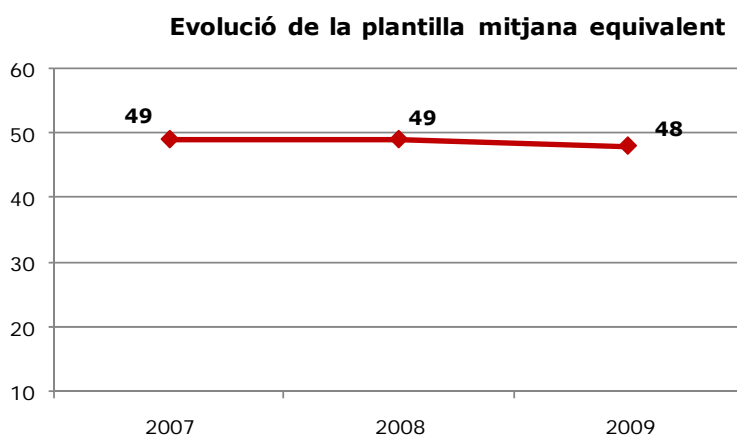
- Portar un control dels consums d'aigua i energia (combustibles) i consum de recursos (paper i cartró) per tal de reduir-ne el consum i el seu cost.
- Realitzar sessions de formació específiques en temes ambientals per la plantilla.
- Incrementar el nombre d'auditories internes anuals que l'empresa realitza.
- Portar un control i seguiment del programa de punts d'inspecció, principalment pel que fa a la gestió dels residus en les obres.

5.5. Vector social

5.5.1 Perfil de la plantilla

B-Biosca està formada per un equip de professionals qualificats, 49 persones, que han anat consolidant la seva tasca durant tots els anys en els que hem desenvolupat la nostra activitat. Un aspecte a destacar entre les persones que conformen la plantilla, és el treball en equip i el desenvolupament de totes i cada una de les persones que la conformen.

L'evolució de la plantilla mitjana equivalent s'ha mantingut en els darrers anys amb un valor constant de 49, tal i com mostra el gràfic, amb tan sols una disminució del 2% en el darrer any 2009, passant a 48.

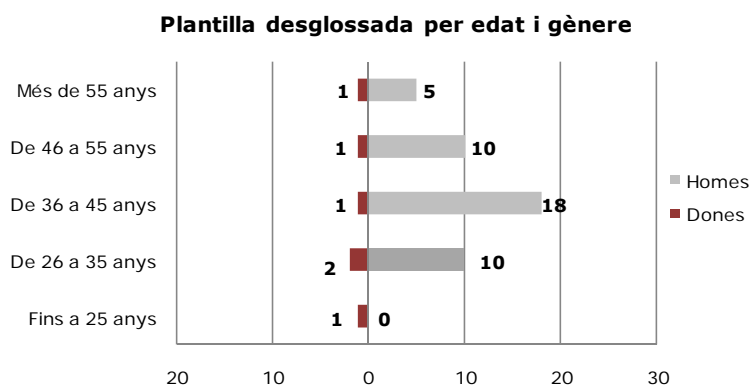


Per altra banda, es presenten els percentatges d'homes i dones, destacant el 4% del personal amb alguna discapacitat i per tant complint amb la legislació vigent, la LISMI, sense estar-ne obligats, i destacant també el gairebé 90% de personal fix que té **B-Biosca**.

VARIABLE	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Plantilla mitjana equivalent (total) ²	49	49	48
% d'homes	90	85	81
% de dones	10	15	19
% de personal amb alguna discapacitat	2	2	4
% personal fix	80	84	89
% personal temporal	20	16	11

² Plantilla mitjana equivalent: nombre d'empleats/des a jornada completa durant tot l'any.

La plantilla desglossada per edat i gènere durant el 2009, mostra un equip amb un clar percentatge d'homes respecte les dones. El principal motiu que pot explicar aquest repartiment és el sector d'activitat que desenvolupa **B-Biosca**, serveis per a la construcció, que fa que un percentatge força elevat del personal que es té en obres siguin homes.



Per últim cal destacar que el 100% dels empleats estan coberts pel conveni col·lectiu. En cas de produir-se canvis importants dins de l'organització que afectin de manera significativa als treballadors/es, s'ha establert que cal avisar als treballadors amb un mínim de 15 dies. Així mateix, la nostra plantilla està representada per 3 delegats, 2 d'UGT i 1 de CCOO.

5.5.2 Remuneració del personal

Quant a remuneració del personal, en la taula que es mostra a continuació s'exposen les diferències salarials entre la plantilla, en els darrers 3 anys. El 100% de la plantilla té revisió salarial segons el seu grau de desenvolupament professional:

VARIABLE	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Diferència entre el salari més baix i el salari més alt de la plantilla	21.000	25.000	25.000
% d'increment salarial general	4	4	2
% de treballadors/es amb revisió salarial segons el grau de desenvolupament professional	100	100	100
% de despeses salarials en relació a la facturació després d'impostos	24	22	24

Per altra banda, cal destacar que el 88% de la plantilla té contracte indefinit i que només el 12% té contracte temporal.

B-Biosca ofereix als seus treballadors/es un seguit de beneficis no previstos en el conveni com són entrades per anar a actes culturals i socials (hoquei, auditori,...).

5.5.3 Absentisme laboral

El total de dies perduts amb baixa laboral durant el 2009 ha estat de 395 dies, el que representa un 10% d'hores perdudes.

Any 2009	
Taxa d'absentisme	2,52
Percentatge d'hores perdudes amb baixa laboral	10
Percentatge d'hores perdudes sense baixa laboral	5

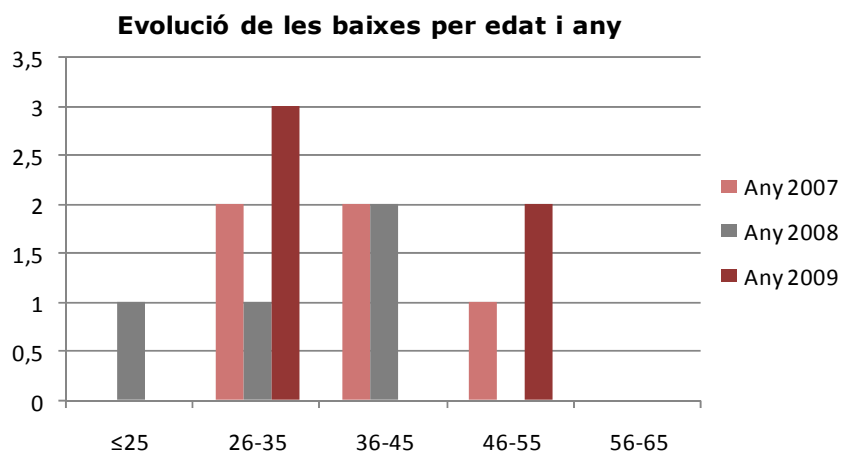
5.5.4 Estabilitat de la plantilla

B-Biosca disposa d'una plantilla amb un percentatge elevat de persones amb contracte indefinit, durant el 2009 un 88%. L'índex de rotació no desitjada ha disminuït respecte els darrers 2 anys, essent de 10,20 l'any 2009.

Per últim cal destacar que l'antiguitat mitja de la plantilla és de 14 anys.

	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Nombre inicial de treballadors	49	49	49
Altes: Nombre de llocs de nova creació consolidada	1	1	0
Altes: nombre de llocs per obra i servei	4	3	3
Índex de rotació no desitjada	13,27	12,24	10,20
Antiguitat mitja	15	17	14
Percentatge de la plantilla amb contracte indefinit	78	82	88

Analitzant amb més detall les baixes produïdes, per gènere i edat, s'obté el següent gràfic. Destacant que totes les baixes que s'han produït en els darrers tres anys han estat baixes d'homes entre 26-45 anys:



5.5.5 Formació

Un dels compromisos de l'empresa amb el seu personal és proporcionar les suficients oportunitats per al seu desenvolupament professional, adequant aquestes oportunitats a les seves competències diàries. Per aquest motiu, es disposa d'un registre per anotar la formació que el personal realitza i en el que es s'anota la tipologia de curs, les hores dedicades, el personal que assisteix, i qui organitza el curs, seminari o jornada. En aquest sentit, durant el 2009 s'han realitzat cursos de temàtiques diverses, principalment de gestió de la qualitat, prevenció de riscos laborals, administració i finances, noves tecnologies, treballs en obra, entre d'altres.

Si tenim en compte les dades quantitatives, destaquen les següents:

	Any 2009
% personal que ha rebut formació respecte al total dels treballadors/es	75
Inversió total en formació (€)	2.572,38
Inversió en formació per treballador/a (€)	100
Total d'hores de formació	1.934,25

Mitjana d'hores de formació per treballador/a segons categoria professional			
Edat	Categoria	Homes	Dones
≤25	Personal de suport	5,50	
	Càrrecs intermitjos	36,50	
26-35	Personal tècnic	348,80	21,20
	Personal de suport	8,00	4,50
	Direcció	91,50	
36-45	Càrrecs intermitjos	114,00	
	Personal tècnic		11,50
	Personal de suport	7,60	
	Direcció		10,50
46-55	Personal de suport	16,40	1,50
56-65	Direcció		10,50
	Personal de suport	8,00	

5.5.6 Comunicació amb l'equip humà

Els principals canals de comunicació que s'utilitzen amb l'equip humà per mantenir a tot el personal informat i ben comunicat, són els següents:

Canals de comunicació	
Tipologia de comunicació	Freqüència
Reunions gerència amb els responsables de qualitat, medi ambient, seguretat i salut i recursos humans	Mensual
Reunions gerència amb els representants dels treballadors	Trimestral
Reunions del Consell d'Administració	Quan convingui
Correu electrònic intern amb tota la plantilla	Diari
Telèfon amb tota la plantilla (oficines, magatzem i obres)	Diari
Butlletí intern, manual d'acollida, cartells de bones pràctiques, entre d'altres	Oficines/magatzem

Així mateix, el responsable de recursos humans es desplaça un cop per setmana al magatzem per conèixer si hi ha algun tipus d'incidència facilitant la comunicació amb el personal que tenim en obra.

Durant el 2009 es va realitzar una enquesta de clima laboral als nostres empleats en relació a diferents temàtiques. Destaquem les que fan referència a la comunicació:

RESPOSTES		
Creu que existeix bona comunicació de dalt a baix, en la seva empresa, entre caps i subordinats?	Oficines	Producció
SI	50%	50%
SI amb algun dubte o matis	25%	39%
SI/NO	17%	6%
NO amb algun dubte o matis	-	6%
NO	8%	-
Creu que existeix bona comunicació de baix a dalt, en la seva empresa, entre caps i subordinats?	Oficines	Producció
SI	58%	39%
SI amb algun dubte o matis	33%	33%
SI/NO	8%	11%
NO amb algun dubte o matis	-	6%
NO	-	6%

Per altra banda, disposem d'un sistema d'avaluació del grau de satisfacció de la formació que realitzem als nostres treballadors/es, registrant les respostes en el programa de qualitat.

5.5.7 Seguretat i salut en el treball

B-Biosca disposa de la certificació segons la OHSAS 18001, pel que es porta un control exhaustiu de la seguretat i salut de tot el nostre personal. Hi ha una persona dedicada a la prevenció de riscos laborals que porta tots aquests temes.

A continuació es mostren les dades d'accidentalitat que **B-Biosca** ha tingut en el darrer any:

Tipologia d'accidents	Any 2009
Nombre total d'accidents	7
Accidents amb baixa	5
Accidents sense baixa	2
Índex d'incidència	104,20
Índex de freqüència	2876,87
Índex de gravetat	127,03

La durada mitjana de les baixes per accidents laborals és de 45,20 dies de mitjana.

Cal destacar que a nivell de cursos de formació en prevenció de riscos laborals, el 60% de la plantilla ha participat en cursos de formació bàsica, i el 2% en formació contínua. Tots els llocs de treball tenen les condicions adaptades segons l'avaluació de riscos laborals portada a terme.

Formació en PRL	Any 2009
Nivell	
Bàsic	60 %
Específic	0,5 %
Formació contínua	2 %

5.5.8 Drets humans

Cal destacar que durant el 2009 hem redactat el nostre codi d'ètica i conducta responsable per tal de garantir un comportament responsable en el desenvolupament de la nostra activitat, més enllà de l'obligat compliment de la llei.

En el codi d'ètica hem reflectit els principis que guiaran la nostra conducta com empresa i de totes les persones que formem part de **B-Biosca**. Volem que aquestes pautes establertes permetin una actuació íntegra i professional en qualsevol situació que es presenti, per tal de contribuir a la bona reputació i èxit de l'empresa.

5.5.9 Satisfacció del client

La satisfacció dels clients és un dels objectius principals de **B-Biosca**. En aquest sentit, en el nostre programa de gestió disposem d'un seguiment i avaluació de la satisfacció dels nostres clients així com de qualsevol queixa i/o suggeriment que es faci per tal de tenir-ho en compte en propers treballs.

Un dels objectius que ens marquem és lliurar una enquesta de satisfacció als clients per cada obra realitzada.

De l'avaluació realitzada en els darrers tres anys, s'obtenen resultats molt bons, destacant que en els darrers anys 2008 i 2009 els resultats han estat els mateixos, 8,98 sobre 10:

Variable	Any 2007	Any 2008	Any 2009
Grau de satisfacció	8,20	8,98	8,98

5.5.10 Relació amb la comunitat

Ens caracteritzem per ser proactius amb la comunitat que ens envolta és per això que participem amb associacions sectorials tals com ASOTRANS (Associació de Transport) i la COELL (Confederació d'Organitzacions Empresarials de Lleida).

Per altra banda, cal destacar els convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori tals com la Universitat de Lleida, l'Escola del Treball, Guindàvols. Durant el 2009 vam tenir tres estudiants en pràctiques a la nostra empresa.

Així mateix, per fomentar la nostra implicació amb la comunitat col·laborem amb un seguit de donacions amb associacions del territori tal i com es detalla en la taula que es mostra a continuació:

Acció desenvolupada 2009	Àmbit	Valor monetari (€) o en donacions en espècies
Lleida bàsquet	Social	1.500
C.E. Lleida Ilista Blava	Social	900
Institut Recerca Biomèdic	Social	1.040
Auditori.Temporada Concerts	Cultural	1.140
Síndrome de Down	Social	400
Donatiu malalties minoritàries	Social	600
Festes Majors Barris	Cultural	200
Fundació Aspros	Social	125
Parc Viari Gardeny	Social	500
TOTAL COL-LABORACIONS EN ASSOCIACIONS LOCALS		6.405 €



5.6. Objectius socials 2010

Objectius socials 2010

- Fer una formació més específica en temes de seguretat i salut en el treball pel personal que tenim a les obres.
- Incrementar el nombre de reunions per millorar la comunicació interna de l'empresa.
- Incrementar la satisfacció dels nostres clients.
- Enviar una enquesta de satisfacció per obra realitzada.

6. Taula d'indicadors del Global Reporting Initiative (GRI)

Relació d'indicadors GRI reportats per cada un dels vectors econòmic, ambiental i social:

CONTINGUT	PÀGINA
1. Estratègia i anàlisi	
1.1.- Declaració del president.	5
1.2.- Descripció dels principals impactes, riscos y oportunitats.	5
2. Perfil de l'organització	
2.1.- Nom de l'organització.	9
2.2.- Principals marques, productes i/o serveis.	9
2.3.- Estructura operativa de la organització, incloent les principals divisions, entitats operatives, filials i negocis conjunts.	11
2.4.- Localització de la seu principal de l'organització.	9
2.5.- Nombre i nom dels països en els que opera l'organització.	9
2.6.- Naturalesa de la propietat i forma jurídica.	9
2.7.- Mercats servits (incloent el desglossament geogràfic, els sectors que engloba i els tipus de clients/beneficiaris).	9
2.8.- Dimensions de l'organització que informa incloent el nombre d'empleats, les vendes netes, la capitalització total i la quantitat de productes o serveis prestats.	11,17,27
2.9.- Canvis significatius durant el període cobert per la memòria en mida, estructura i propietat de l'organització.	7

CONTINGUT	PÀGINA
2.10.- Premis i distincions rebudes durant el període informatiu.	NA ³
3. Paràmetres de la memòria	
Perfil de la memòria	
3.1.- Període cobert per la informació recollida en la memòria.	7
3.2.- Data de la memòria anterior més recent.	7
3.3.- Cicle de presentació de memòries.	7
3.4.- Punt de contacte per qüestions relatives a la memòria o al seu contingut.	7
Abast i cobertura de la memòria	
3.5.- Procés de definició del contingut de la memòria.	7
3.6.- Cobertura de la memòria.	7
3.7.- Indicar l'existència de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.	7
3.8.- Informació sobre negocis conjunts, filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades i altres entitats que puguin afectar significativament la comparabilitat entre períodes i/o entre organitzacions.	5,7

³ No s'han rebut premis ni distincions durant l'any 2009.

CONTINGUT	PÀGINA
3.11.- Canvis significatius relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats a la memòria.	7
Índex del contingut del GRI	
3.12.- Taula que indica la localització dels continguts bàsics en la memòria.	3
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	
4.1.- Estructura de govern de l'organització	11-12
4.2.- Indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa un càrrec executiu	11-12
4.3.- Nombre de membres del màxim òrgan de govern que siguin independents o no executius	11-12
4.4.- Mecanismes dels accionistes i empleats per comunicar recomanacions o indicacions al màxim òrgan de govern.	11-12
4.8.- Declaracions de missió i valors desenvolupades internament, codis de conducta i principis rellevants per a l'acompliment econòmic, ambiental i social, i l'estat de la seva implementació.	14-15
Participació dels grups d'interès	
4.14.- Relació de grups d'interès que l'organització ha inclòs.	16
4.15.- Base per a la identificació i selecció de grups d'interès amb els quals es compromet l'organització.	16

GRI	Descripció	Pàgina
ACOMPLIMENT ECONÒMIC		
Informació sobre l'enfocament de gestió econòmica		
EC1 (P)	Valor econòmic directe generat i distribuït.	17
EC2 (P)	Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per les activitats de l'organització a causa del canvi climàtic.	ND
EC3 (P)	Cobertura de les obligacions de l'organització que es deuen a programes de beneficis socials.	ND
EC4 (P)	Ajudes financeres significatives rebudes per part de governs.	ND
PRESENCIA AL MERCAT		
EC6 (P)	Política, pràctiques i proporció de despesa corresponent a proveïdors locals a llocs on es desenvolupin operacions significatives.	ND
EC7 (P)	Procediments per a la contractació local i proporció d'alts directius procedents de la comunitat local als llocs on es desenvolupin operacions significatives.	NA ⁴
IMPACTES ECONÒMICS INDIRECTES		
EC8 (P)	Desenvolupament i impacte de les inversions en infraestructures i serveis prestats principalment per al benefici públic mitjançant compromisos comercials, <i>pro bono</i> , o en espècie.	NA ⁵

⁴ La direcció està formada per membres que pertanyen a la comunitat local.

⁵ No s'ha realitzat cap inversió en infraestructures i/o serveis per al benefici públic.

GRI	Descripció	Pàgina
ACOMPLIMENT MEDIAMBIENTAL		
Informació sobre l'enfocament de gestió ambiental		
MATERIALS		
EN1 (P)	Materials utilitzats, per pes o volum.	NA ⁶
EN2 (P)	Percentatge dels materials utilitzats que són materials valoritzats.	NA ⁷
ENERGIA		
EN3 (P)	Consum directe d'energia desglossat per fonts primàries.	22
EN4 (P)	Consum indirecte d'energia desglossat per fonts primàries.	22
EN7 (A)	Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia i les reduccions aconseguides amb aquestes iniciatives.	21
AIGUA		
EN8 (P)	Captació total d'aigua per fonts.	NA ⁸
EN9 (A)	Fonts d'aigua que han estat afectades significativament per la captació d'aigua.	NA ⁹
EN10 (A)	Percentatge i volum total d' aigua reciclada i reutilitzada.	NA ¹⁰

⁶ L'activitat principal és de serveis i per tant no hi ha un consum elevat de materials.

⁷ No es consumeixen materials valoritzats.

⁸ No es realitza captació d'aigua.

⁹ No es realitza captació d'aigua.

¹⁰ No s'utilitza aigua reciclada.

GRI	Descripció	Pàgina
BIODIVERSITAT		
EN11 (P)	Descripció de terrenys adjacents o ubicats dins d'espais naturals protegits o d'àrees d'alta biodiversitat no protegides.	NA ¹¹
EN12 (P)	Descripció dels impactes més significatius en la biodiversitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, derivats de les activitats, productes i serveis en àrees protegides i en àrees d'elevat valor en biodiversitat en zones alienes a les àrees protegides.	NA ¹²
EMISSIONS, ABOCAMENTS I RESIDUS		
EN16 (P)	Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle, en pes.	24
EN17 (P)	Altres emissions indirectes, de gasos d'efecte d'hivernacle, en pes.	NA ¹³
EN18 (A)	Iniciatives per reduir les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i les reduccions aconseguides.	21,24
EN19 (P)	Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó, en pes.	NA ¹⁴

¹¹ Les instal·lacions de l'empresa no s'emplanten en espais protegits o zones d'alta biodiversitat.

¹² No s'ha produït cap impacte significatiu a espais protegits.

¹³ No hi ha altres emissions indirectes de gasos d'efecte d'hivernacle.

¹⁴ No hi ha emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó.

GRI	Descripció	Pàgina
EN20 (P)	NO, SO i altres emissions significatives a l'aire per tipus i pes.	NA ¹⁵
EN21 (P)	Abocaments totals d'aigües residuals, segons naturalesa i destí.	NA ¹⁶

EMISSIONS, ABOCAMENTS I RESIDUS

EN22 (P)	Pes total de residus gestionats, segons tipus i mètode de tractament.	23
EN23 (P)	Nombre total i volum dels abocaments accidentals més significatius.	NA ¹⁷

PRODUCTES I SERVEIS

EN26 (P)	Iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis, i grau de reducció d'aquest impacte.	21
EN27 (P)	Percentatge de productes venuts, i els seus materials d'embalatge, que són recuperats al final de la seva vida útil, per categories de productes.	NA ¹⁸

COMPLIMENT NORMATIU

EN28 (P)	Cost de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.	NA ¹⁹
----------	--	------------------

¹⁵ No hi ha altres emissions significatives.

¹⁶ Les aigües residuals s'assimilen a domèstiques.

¹⁷ No s'han produït abocaments accidentals.

¹⁸ No es ven cap producte, l'activitat és de serveis.

¹⁹ No s'ha produït cap multa significativa ni sanció monetària per incompliment normatiu ambiental.

GRI	Descripció	Pàgina
-----	------------	--------

ACOMPLIMENT SOCIAL (PRÀCTIQUES LABORALS)

Informació sobre l'enfocament de gestió de pràctiques i ètica laborals

FEINA

LA1 (P)	Desglossament del col·lectiu de treballadors per tipus de feina, per contracte i per regió.	27
LA2 (P)	Nombre total d'empleats i rotació mitjana d'empleats, desglossats per grup d'edat, sexe i regió.	27-29

RELACIONS EMPRESA/TREBALLADORS

LA4 (P)	Percentatge de llocs de treball coberts per un conveni col·lectiu.	28
LA5 (P)	Període(s) mínim(s) de preavis relatiu(s) a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions són especificades en els convenis col·lectius.	28

SALUT I SEGURETAT A LA FEINA

LA7 (P)	Taxes d'absentisme, malalties professionals, dies perduts i nombre de víctimes mortals relacionades amb la feina, per regió.	29-30
LA8 (P)	Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos que s'apliquin als treballadors, a les seves famílies o als membres de la comunitat amb relació a malalties greus.	33

FORMACIÓ I EDUCACIÓ

LA10 (P)	Mitjana d'hores de formació anuals per empleat, desglossada per categoria d'empleat.	30-31
----------	--	-------

DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

LA13 (P)	Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla, desglossats per sexe, grup d'edat, pertinença a minories i altres indicadors de diversitat.	ND
----------	--	----

GRI	Descripció	Pàgina
LA14 (P)	Relació entre salari base dels homes respecte del de les dones, desglossat per categoria professional.	ND

ACOMPLIMENT SOCIAL (DRETS HUMANS)

Informació sobre l'enfocament de gestió de drets humans

PRÀCTIQUES D'INVERSIÓ I PROVEÏMENT

HR1 (P)	Percentatge i nombre total d'acords d'inversió significatius que incloquin clàusules de drets humans o que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans.	ND
HR2 (P)	Percentatge dels principals distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades com a conseqüència.	ND
HR3 (A)	Total d'hores de formació dels treballadors sobre polítiques i procediments relacionats amb aquells aspectes dels drets humans rellevants per les seves activitats, incloent el percentatge de treballadors formats.	ND

NO DISCRIMINACIÓ

HR4 (P)	Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades.	NA ²⁰
---------	--	------------------

²⁰ No s'han produït incidents de discriminació.

GRI	Descripció	Pàgina
-----	------------	--------

LLIBERTAT D'ASSOCIACIÓ I CONVENIS COL·LECTIUS

HR5 (P)	Activitats de la companyia en les quals el dret de llibertat d'associació i d'acollir-se a convenis col·lectius pot córrer importants riscos, i mesures adoptades per donar suport a aquests drets.	NA ²¹
---------	---	------------------

EXPLOTACIÓ INFANTIL

HR6 (P)	Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	NA ²²
---------	--	------------------

TREBALL FORÇAT

HR7 (P)	Operacions identificades com de risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçat o no consentit, i mesures adoptades per contribuir a la seva eliminació.	NA ²³
---------	---	------------------

ACOMPLIMENT SOCIAL (COMUNITAT)

Informació sobre l'enfocament de gestió amb relació a la societat

COMUNITAT

SO1 (P)	Naturalesa, abast i efectivitat de programes i pràctiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats, incloent-hi entrada, operació i sortida de l'empresa.	ND
---------	---	----

²¹ L'activitat es duu a terme en un entorn en el que la legislació vigent garanteix la llibertat d'associació, i prohibeix l'explotació infantil i el treball forçat.

²² No es realitzen activitats que comportin un risc d'incidents d'explotació infantil.

²³ No es realitzen activitats que comportin un risc de treball forçat.

GRI	Descripció	Pàgina
-----	------------	--------

CORRUPCIÓ

SO2 (P)	Percentatge i nombre total d'unitats de negoci analitzades pel que fa als riscos relacionats amb la corrupció.	ND
SO3 (P)	Percentatge d'empleats formats en les polítiques de procediments anticorrupció de l'organització.	NA ²⁴
SO4 (P)	Mesures adoptades en resposta a incidents de corrupció.	NA ²⁵

POLÍTICA PÚBLICA

SO5 (P)	Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament d'aquestes i d'activitats de lobbisme.	NA ²⁶
---------	---	------------------

COMPLIMENT NORMATIU

SO8 (P)	Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries derivades de l'incompliment de les lleis i regulacions.	NA ²⁷
---------	---	------------------

ACOMPLIMENT SOCIAL (RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES)

Informació sobre l'enfocament de gestió de responsabilitat sobre productes

PR1 (P)	Fases del cicle de vida dels productes i serveis en les quals s'avaluen, per ser millorats si convé, els impactes que tenen aquests en la salut i seguretat dels clients, i percentatge de categories de productes i serveis significatius subjectes a aquests procediments d'avaluació.	ND
PR5 (A)	Pràctiques pel que fa a la satisfacció del client, incloent-hi els resultats dels estudis de satisfacció del client.	33-34

²⁴ No s'ha format als treballadors en matèria de corrupció.

²⁵ No s'han produït incidents de corrupció

²⁶ No hi ha posicionament en polítiques públiques ni activitats de lobbisme.

²⁷ No s'han produït incompliments de les lleis i regulacions vigents.

GRI	Descripció	Pàgina
-----	------------	--------

COMUNICACIONS DE MÀRQUETING

PR6 (P)	Programes de compliment de les lleis o adhesió a estàndards i codis voluntaris esmentats en comunicacions de màrqueting, inclosos en la publicitat, altres activitats promocionals i Patrocinis	ND
---------	---	----

PRIVACITAT DEL CLIENT

PR8 (A)	Nombre total de reclamacions degudament fonamentades amb relació al respecte a la privacitat i la fuga de dades personals de clients.	NA ²⁸
---------	---	------------------

COMPLIMENT NORMATIU

PR9 (P)	Cost de les multes que són significatives fruit de l'incompliment de la normativa amb relació al subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.	NA ²⁹
---------	---	------------------

²⁸ No hi ha reclamacions en relació al respecte a la privacitat i la fuga de dades personals.

²⁹ No hi ha multes d'aquest tipus.

La present Memòria de sostenibilitat de **B-Biosca** ha estat elaborada d'acord amb les directrius de la Guia d'Elaboració de Memòries de Sostenibilitat de GRI G3. **B-Biosca** cobreix en el seu informe de Responsabilitat Social Empresarial els requisits associats al Nivell C d'aplicació de G3, el qual implica que compleix amb les especificacions associades a aquest Nivell quant a Perfil, Enfocament de gestió i Indicadors de desenvolupament.

GRAU D'APLICACIÓ DE LA MEMÒRIA		C	C+	B	B+	A	A+
Indicadors estàndards	Auto declarat						
	Revisat per tercers						
	Revisat per GRI						

Perfil	Informar en: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15					
Enfocament de gestió	No requerit					
Indicadors de desenvolupament	Informar com a mínim de 10 indicadors d'acompliment, incloent com a mínim un de cada vector: social, econòmic i ambiental					