



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2023**

Orfeó Lleidatà

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



the 1990s, the number of people with a university degree has increased from 10% to 20%.

There are several reasons for the increase in the number of people with a university degree. One reason is that the number of people who go to university has increased. Another reason is that the number of people who complete a university degree has increased. A third reason is that the number of people who have a university degree but do not work in a university has increased.

The increase in the number of people with a university degree has led to a number of changes in the labour market. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the economy. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the labour market. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the economy. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the labour market. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the economy. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the labour market. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the economy. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the labour market. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

The increase in the number of people with a university degree has also led to a number of changes in the economy. One change is that the number of people who work in a university has increased. Another change is that the number of people who work in a non-university sector has increased.

Fundació Orfeó Lleidatà

Nom de l'empresa Fundació Orfeó Lleidatà

Sector d'activitat Promoció i difusió de la Cultura

Plantilla 52 persones

Pàgina web www.orfeolleidata.cat

Adreça C. Sant Martí, 60-62, 25004, Lleida (Segrià)

Contacte 973 233 554 | info@orfeolleidata.cat

RESPONSABILITAT SOCIAL

A la Fundació Orfeó Lleidatà fan bandera de la cultura perquè consideren que és una necessitat bàsica i vital que ha d'estar a l'abast de tothom. Volen reivindicar-se com un espai obert i inclusiu i treballen per eliminar l'estigma de què la cultura només és accessible per a les elits posant el focus en la cultura com a eina de transformació social.

162 ANYS TREBALLANT PER FER ARRIBAR LA CULTURA A TOTHOM

La música és el fil conductor per fer arribar la cultura a tothom i ho fan amb una activitat cultural molt intensa, que aborda també els aspectes educatius i socials i té un abast territorial molt ampli, perquè no es limita només a la ciutat de Lleida, sinó que té una influència en tot el territori a través de les escoles de música repartides en diferents municipis i les colònies musicals d'estiu per a infants.

Els primers orígens es remunten a l'any 1861 amb la creació d'un cor i al 1902 va fer el pas a Orfeó Lleidatà, fusionant-se amb la societat coral La Violeta i sempre ha estat un referent en la defensa i compromís amb la llengua, la cultura, el territori i el país.

La tasca de l'Orfeó Lleidatà ha estat reconeguda amb el Premi d'Honor de la Fundació Jaume I (1984) i la Creu de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya (1986).

Amb una trajectòria tan llarga hi ha hagut molts fets memorables que han marcat la història de l'Orfeó Lleidatà. Un d'ells es produeix cap als anys 50-60 en què el director Lluís Virgili va donar un nou impuls a l'Orfeó Lleidatà per revitalitzar el cant coral català, després de viure la postguerra i en un context encara de dictadura. Per fer-ho, va agafar el seu cotxe i va voltar per tots els pobles de Lleida cercant cantaires per al cor. Amb ell s'incrementà la tasca pedagògica amb la creació de la coral infantil i de l'escola de música pròpia i va acostar la cultura i l'educació als àmbits més populars.

En l'actualitat, la Fundació Orfeó Lleidatà porta a terme una intensa activitat cultural a partir de diverses activitats:

- El cant coral.
- La temporada estable de concerts.
- L'escola de música.
- Les activitats de lleure.
- La Casa de la Música de Lleida, l'Alt Pirineu i l'Aran.
- Projectes adreçats a col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió social.



FUNDACIÓ ORFEÓ LLEIDATÀ

“La responsabilitat social de “la Fundació Orfeó Lleidatà”: la cultura és una necessitat vital i el nostre propòsit és transformar el món des de la cultura”



Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



En aquests moments, i com a grans reptes a curt i mitjà termini, s'han proposat ampliar la base social i la participació interna dels grups d'interès i en l'àmbit musical estan oberts a tots els estils, justament per fomentar la música en el radi més ampli possible, amb estils que poden anar des del jazz fins al rock.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

La llarga història de l'Orfeó Lleidatà està plena d'accions que desprenen responsabilitat cap a la societat i el territori lleidatà. Per citar-ne alguna, ja en l'època de la dictadura, en què es va promoure l'ús del català a través del cant coral, més tard implicant-se en la promoció de la cultura també en aquells col·lectius més vulnerables o preparant espectacles que tinguin un impacte en el públic que sobrepassi el fet merament cultural i toqui la fibra en aspectes socials o ambientals. Aquesta manera de fer i actuar denota un clar compromís amb la responsabilitat social que es referma a cada nova acció que es porta a terme.

La Fundació Orfeó Lleidatà forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya.

Durant el 2022-2023, després d'haver estat seleccionada, la Fundació Orfeó Lleidatà ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

La Fundació de l'Orfeó Lleidatà es va crear per assegurar la protecció del patrimoni a partir de l'Associació que també s'ha mantingut per assegurar la participació.

La Fundació disposa d'un patronat conformat per 5 homes i 3 dones, està adherida al Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió impulsat per la Coordinadora Catalana de Fundacions i segueix els principis i les recomanacions que li són més escaients per a la seva forma jurídica. A la pàgina web de l'Orfeó Lleidatà s'hi pot trobar la informació pública referida a la transparència i bon govern, amb informació documental sobre el funcionament i l'organització interna, dades econòmiques, les memòries d'activitat anual i també el balanç social.

En la presa de decisions del patronat, l'Associació té la majoria absoluta (les 6 persones de la junta de l'Associació són patrones nates i només 2 patrones no formen part l'Associació).

La cultura interna de l'Orfeó Lleidatà i el propòsit de transformar el món des de la cultura l'ha portat a generar un gran nombre d'aliances que traspassen el territori, per això formen part d'un gran nombre d'entitats com l'Acadèmia Catalana de la Música, Associació de Sales de Concerts de Catalunya, Associació d'Escoles de Música d'Iniciativa Privada de Catalunya, Coordinadora Catalana de Fundacions, Federació Catalana d'Entitats Corals, Federació d'Ateneus de Catalunya, Secretariat de Corals Infantils de Catalunya, Xarxa de Cases de la Música Popular de Catalunya, Consell Català de la Música i ara també, membres de Respon.cat.

A banda de totes aquestes entitats de les quals forma part, també disposa de conveni amb el Taller de Músics de Barcelona i el Consell Català de la Música, contactes amb el Liceu, el Palau de la Música-Orfeó Català i l'Es-



Amb el suport de:

4



Amb la col·laboració de:



cola Gelabert, i es fan projectes en col·laboració amb l'Hospital Universitari Arnau de Vilanova, Hospital Universitari Sant Maria i l'Hospital de Salut Mental Sant Joan de Déu.

Finalment, per poder gestionar de forma responsable i tenint en compte totes les parts interessades, s'ha elaborat el mapa de grups d'interès.

COMPROMÍS ECONÒMIC

En l'àmbit econòmic se segueixen els mateixos criteris que en la gestió musical, o sigui, treballar amb i pel territori. Per això, a l'hora d'escollir empreses proveïdores, es prioritza, en primer lloc, que siguin d'economia social i de proximitat. Evidentment, també es té en compte la qualitat i una altra qüestió molt important és el compromís de responsabilitat social i poder establir unes relacions estables, basades en la confiança i la transparència.

Aquesta política de compres té com a objectiu promoure els criteris de proximitat, sostenibilitat social i també ambiental. Per això, es pot afirmar que la Fundació Orfeó Lleidatà desenvolupa una política de compres responsable i sostenible. Pel que fa als terminis de pagament, s'intenta sempre no passar dels seixanta dies.

El Patronat fa seguiment de la situació econòmica i financera de l'entitat, amb una avaluació semestral dels comptes. L'últim trimestre de cada exercici es realitza una projecció de tancament i, posteriorment, s'aproven els comptes anuals dins dels sis mesos següents a la data de tancament.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

La Fundació manté un compromís amb l'equip de treball, que actualment està format per 52 persones. En aquests moments s'està portant a terme el Pla d'igualtat, amb sensibilitat a les necessitats personals, i per això es facilita la conciliació de la vida personal, familiar i laboral amb mesures com la reducció de jornada per maternitat i el teletreball.

En l'àmbit retributiu, la Fundació es basa en la normativa establerta per l'Estatut dels Treballadors i el conveni laboral de referència i cal tenir en compte que bona part dels contractes són a temps parcial, a causa de l'activitat que es porta a terme.

Cada any s'impulsen accions formatives per a l'equip humà, ja sigui amb formacions internes com externes i poden ser proposades per la Fundació o també pels mateixos treballadors i treballadores. Pel que fa a l'ocupació de nous llocs de treball sempre es compta primer amb les persones de l'equip i s'intenta ocupar les places mitjançant la promoció interna. Quan això no és possible, aleshores es contracta de forma externa.

Pel que fa a la seguretat i salut en el treball, la Fundació disposa d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals, assegurant així uns llocs de treball segurs i saludables, disminuint els riscos i accidents derivats del treball.

En referència a la comunicació interna amb l'equip existeixen diversos canals disponibles. En els canals telemàtics, el correu electrònic i les aplicacions de videoconferència són els més utilitzats. Per altra banda, hi ha sistematitzat un diàleg a través de reunions de coordinació periòdiques i del claustre del professorat on es fa el retorn de les qüestions proposades i, el que és també molt important, es fan sessions de participació per anar treballant els objectius de l'Orfeó Lleidatà i de l'Escola de Música. Aquesta pràctica de governança més compartida es va començar a instaurar a par-

Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



tir de la pandèmia per la Covid-19 i des d'aleshores les decisions es prenen de forma més coral i compartida, apoderant l'equip humà i fent que bona part de les decisions es puguin prendre de forma col·laborativa.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Quan una organització gestiona bé la seva responsabilitat social es veu en la coherència de les accions i perquè no es preocupa només en fer bé allò que li toca fer, sinó que es preocupa dels impactes que genera desenvolupant la seva activitat, sobretot reduint els impactes negatius i incrementant els positius.

Aquest és el cas de la Fundació Orfeó Lleidatà que, a banda de complir amb tots els altres vectors de l'RSC, també treballa de forma activa per minimitzar els impactes negatius en l'àmbit ambiental, fent que els seus equipaments siguin sostenibles, generant energia neta amb els 21 panells fotovoltaics que ha instal·lat, que suposaran un estalvi energètic del 18%, comprant productes locals que generen poc impacte ambiental, productes ecològics, fent recollida selectiva, reduint el consum de paper a través de l'ús de documents digitals i utilitzant materials reciclats, com el paper, i tot això es fa amb una estratègia de sensibilització que impregna tant als projectes que es desenvolupen com als equips professionals, cantaires i públic en general.

Aquest compromís, no només amb el medi ambient, sinó amb el desenvolupament sostenible, s'està forjant en un gran projecte que veurà la llum aquest mes de maig. Es tracta de **Mare Terra**, un espectacle de música coral que pretén ser un clam per la lluita contra el canvi climàtic. Anirà a càrrec del Cor de l'Orfeó Lleidatà com a eix principal i també comptarà amb la participació de l'Escola Coral de l'Orfeó Lleidatà i actors i actrius de l'Aula Municipal de Teatre de Lleida. Un projecte d'innovació que pretén també sensibilitzar i conscienciar sobre la importància d'un desenvolupament sostenible que no deixi a ningú enrere.

També s'aprofita l'espai del vestíbul per fer-hi exposicions de diverses temàtiques. Recentment, se n'ha fet una sobre el linx ibèric organitzada per una de les entitats membres del Consell Participatiu.



COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

El compromís de la Fundació amb la comunitat és notori per tota la tasca que porta a terme en l'àmbit social i cultural des dels seus inicis i que s'ha anat consolidant amb els anys a través de diferents projectes, com la casa de colònies. A més, i com ja s'ha mencionat abans, la Fundació participa d'un gran nombre d'organitzacions i entitats d'arreu del territori català.

Però si hi ha una cosa destacable en l'àmbit comunitari és que la Fundació disposa d'un Consell Participatiu, format per més de 200 entitats del territori lleidatà dels àmbits social i cultural que vincula aquest ampli teixit associatiu a la gestió de l'Espai Orfeó. A més, el Consell Participatiu compta també amb la presència de diverses federacions com Salut Mental Catalunya, ECOM, ALLEM, FCEC, FeSalut, Coordinadora d'ONGD i altres Moviments Solidaris de Lleida i la Federació Catalana de Voluntariat Social.

Aquest Consell Participatiu té l'objectiu de facilitar el desenvolupament de projectes i activitats socioculturals dins la programació de l'Espai Orfeó, fent valdre la cultura com una eina de participació, inclusió i cohesió social.



Amb el suport de:

6



Amb la col·laboració de:



Aquest compromís amb la societat té un retorn que es pot veure en diferents expressions. Una d'aquestes expressions és la col·laboració i el suport que reben per part del teixit empresarial de Lleida.

Pel que fa als diversos projectes socials, aquests tenen l'objectiu de facilitar l'accés a la música per a tothom, introduint el mestissatge cultural com una forma de trencar barreres, estereotips i prejudicis socials.

A més, es potencia l'ús de la música com una eina terapèutica per millorar la salut i la qualitat de vida de les persones a més de potenciar la música com una eina de desenvolupament personal al llarg de la vida. Algunes de les activitats que es porten a terme són:

- Tallers de vivenciació musical, destinats a persones amb discapacitat psíquica i salut mental.
- Tallers de percussió i batucada, per infants d'escoles d'alta i màxima complexitat, persones amb discapacitat física o psíquica i persones amb malaltia mental.
- Projecte de música comunitària al Centre Històric: Coral del Centre Històric.
- Tallers de musicoteràpia, per a persones amb discapacitat, pacients, personal sanitari i joves en risc d'exclusió.
- Taller de combo modern, per a persones amb malaltia mental.
- Projectes de creació musical, per a persones amb discapacitat o malaltia mental.

Els col·lectius amb els quals es treballa són:

- Infants en escoles d'alta i màxima complexitat.
- Joves i adults amb discapacitat intel·lectual.
- Joves i adults amb discapacitat física.
- Joves i adults amb malaltia mental.
- Joves i adults en risc d'exclusió social.
- Pacients i personal sanitari.
- Professionals d'entitats socials i assistencials.

També es potencia el voluntariat a través de les activitats relacionades amb el Cor de l'Orfeó Lleidatà i amb l'àmbit del lleure (com les colònies "Cantarelles d'Estiu") i amb la celebració del Dia Internacional del Voluntariat, amb diferents activitats i la ponència "L'ètica del voluntariat", una activitat que es va portar a terme en aliança amb la Federació Catalana de Voluntariat Social.

Altres accions socials han estat el concert "Sons de Pau", que es va fer el Nadal passat i que va recaptar fons a favor de la Coordinadora d'ONGD i altres Moviments Solidaris de Lleida.

També cal destacar el projecte de les Cases de la Música, del qual formen part. Aquest és un projecte social i musical en xarxa a Catalunya pioner a Europa en què entitats privades i administracions públiques treballen conjuntament per promoure la divulgació, creació, promoció i difusió de la música moderna arreu del territori, donant l'oportunitat d'actuar a les joves promeses.

Com a projectes innovadors, la Fundació va ser pionera en els concerts familiars, en posar en contacte i fer xarxa entre entitats del sector social i el cultural i ara estan treballant en un projecte de música i llenguatge de signes, demostrant aquest esperit de superació constant, buscant nous



Amb el suport de:



7

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





reptes i donant resposta a diverses inquietuds. També es fan els tallers Baldufa per a nadons i espectacles dirigits a aquest públic tan especial de sis a trenta-sis mesos.

CONCLUSIONS

L'energia que desprèn l'equip de treball en les entrevistes que s'han fet és el reflex de l'activitat bulliciosa de la Fundació que posa el focus i la força en fer possible el propòsit de "transformar el món des de la cultura". No és un dir sinó una realitat ben palpable, que es constata en cada concert, cada taller per a persones amb discapacitat intel·lectual, cada classe a l'escola de barri amb nens i nenes que es troben en risc d'exclusió social o bé preparant concerts tan especials com el dels Objectius de Desenvolupament Sostenible o el que incorporarà el llenguatge de signes.

A més, també es veu una clara coherència en les accions que es porten a terme en els cinc vectors de la responsabilitat social, perquè tot el que es fa té la mirada transformadora, que no impacta només en l'àmbit cultural o social, sinó també en l'ambiental.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2023 per Mercè Casals i Martínez, a partir de les entrevistes realitzades a Òscar Enrech Baulies, director general de la Fundació Orfeó Lleidatà i de Núria Aguilà, responsable de comunicació.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:

8



Amb la col·laboració de:





Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

