



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2023**

**Descoberta**

*[www.respon.cat](http://www.respon.cat)*

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



the 1990s, the number of people with a mental health problem has increased in the UK. The prevalence of mental health problems has risen from 10% in 1986 to 15% in 1999 (Mental Health Act 2003). The prevalence of mental health problems has also increased in the USA, with 18% of the population having a mental health problem in 1999 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

There is a growing awareness of the need to improve the lives of people with mental health problems. The UK government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 20% by 2010 (Mental Health Act 2003). The USA government has set a target of reducing the number of people with a mental health problem by 10% by 2010 (Mental Health Act 2003).

---

# Descoberta

**Nom de l'empresa** Descoberta, SL

**Sector d'activitat** Sociocultural

**Plantilla** 31 persones (es dobla de març a agost)

**Pàgina web** www.descoberta.cat

**Adreça** Ctra. BV-2115, Km 6,5, Cubelles (Garraf)

**Contacte** 938 149 542 | info@descoberta.cat



---

## DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

*Descoberta, projectes per a l'educació, la cultura i el lleure* és una empresa que gestiona diferents serveis socioculturals i equipaments, així com serveis relacionats amb la participació ciutadana, la formació i el medi ambient.

### Missió

L'essència de Descoberta és la qualitat humana; dels seus equips, persones col·laboradores i participants. Donant resposta a necessitats socials, educatives i culturals des de la perspectiva de la dinamització i la participació activa.

### Visió

Descoberta treballa per garantir lleure de qualitat, ciutadania compromesa i exigent amb el seu entorn i espais de treball amb compromís social.

Des de Descoberta es volen oferir eines i metodologies de treball incorporant una mirada creativa i innovadora, promovent la màxima participació de diferents agents tot defugint de tòpics per desgranar informació certa, útil i plural, on el camí és la font de l'aprenentatge.

Descoberta persegueix l'objectiu de contribuir a un nou sistema democràtic i de relació social. Fent de l'acció de participar un valor i un dret de qualsevol individu per tal de conèixer i construir la comunitat pensada per a tothom i amb tothom.

Els àmbits de treball són:

- Gestió de 5 cases de colònies.
- Visites i activitats didàctiques i de lleure per a centres escolars.
- Formació homologada en l'àmbit de l'educació en el lleure.
- Dinamització i participació ciutadana. Campanyes de sensibilització.
- Animació i esdeveniments.
- Comercialització d'instal·lacions juvenils i serveis educatius i de lleure.
- Projectes d'educació ambiental.
- Agència de viatges receptiva: [dabarcelona.com](http://dabarcelona.com).
- Serveis d'activitats outdoor per a empreses: [takeyourteam.com](http://takeyourteam.com).

Es desenvolupen activitats transversals pel que fa als serveis i l'àmbit territorial se situa principalment al Garraf i al Penedès, tot i que també es treballa a la resta del territori català.

Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Es poden classificar els serveis en tres grans àrees:

1. Cases de colònies, serveis escolars i de lleure.
2. Formació i participació.
3. Medi ambient i turisme sostenible.

### BON GOVERN

Des de la direcció de Descoberta es desenvolupa un estil de govern participatiu tant en la presa de decisions com en la ideació de nous projectes i noves línies de treball.

Se senten interpel·lades a ser coherents amb l'activitat que desenvolupen. Això implica treballar internament tots els valors que promouen per generar un impacte ambiental i social.

Des de la seva activitat i a través de les persones professionals que en formen part, Descoberta dota d'eines per promoure principis com la participació, la inclusió, els hàbits saludables, la cultura, el civisme, l'esperit crític, arrelament al territori... i tots aquells que empoderen les persones i les ajuden a progressar i a viure amb plenitud.

L'estructura de l'organització es compon de cinc departaments: Serveis educatius, Dinamització, cases de colònies, agència de serveis i administratiu.

A banda, cada casa de colònies és liderada per un director o directora de qui depenen les persones de les diferents àrees. Es coordinen com a unitats sota el paraigua de la direcció amb qui hi ha una comunicació molt fluida.

### Descoberta basa la gestió de l'organització en els seus valors

Els valors que defineixen l'empresa constitueixen eines per la bona comunicació, promovent el pensament crític, l'escolta tolerant, la consciència de cadascuna i del seu entorn per generar debat de forma curosa i respectuosa.

- **Proximitat:** Els serveis de Descoberta es plantegen a partir d'un entorn concret, analitzant les diferents fortaleses d'aquest per adaptar la proposta a les realitats concretes d'aquests territoris.
- **Expertesa:** Els equips tenen llarga trajectòria tant en entitats com dins de la mateixa corporació, són multidisciplinaris i molt cohesionats per poder donar resposta a la diversitat de serveis que s'ofereixen, amb una mirada transversal i global des de diferents àmbits.
- **Cooperació:** Lluny de la visió de competència, Descoberta veu oportunitats de col·laboració amb la resta de corporacions i entitats que treballen i actuen dins d'un àmbit o territori, amb l'objectiu de crear xarxa i cooperar per a enfortir les propostes i crear aprenentatge compartit.
- **Creativitat:** L'adaptabilitat dels serveis a cadascuna de les realitats concretes que es plantegen requereixen un enfocament creatiu, per no obtenir sempre els mateixos resultats cal plantejar-se les situacions de formes diferents i atrevir-se a proposar accions i mètodes fora dels convencionals.
- **Participació:** L'individu o el grup són el centre de qualsevol de les metodologies de l'empresa. La participació activa dels agents directes dels serveis són l'eina principal per a desenvolupar-los. Es parteix de planificar estratègicament per a crear el clima, oferir la metodologia i acompanyar en qualsevol de les nostres propostes per tal d'assolir l'objectiu cercat.



Amb el suport de:

4



Amb la col·laboració de:



Bones pràctiques de Responsabilitat Social

- **Motivació:** És la clau per a qualsevol acció i servei promogut des de Descoberta, aquesta respon al desig, curiositat, expectativa per a conèixer i fer qualsevol cosa, és el punt de partida des del qual es connecta amb els diferents agents, per assegurar que allò que s'està fent és vàlid i valuós.
- **Adaptabilitat:** Els serveis que han de tenir una estructura clara i estratègica, però cal que tinguin un marge de flexibilitat i adaptabilitat per a respondre a les necessitats i inquietuds que planteja. L'adaptabilitat respon a l'esforç i la professionalitat de poder oferir el que es necessita sense perdre l'essència i la qualitat del servei.

## COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Descoberta neix de projectes on els valors que es promouen en RSE estan molt presents. És un context en què se senten molt còmodes i de manera natural estan fent la transició cap a una gestió socialment responsable. Enguany han iniciat un projecte que ofereix a empreses i entitats propostes de jornades relacionades amb l'RSE i aquest ha estat el detonant per formalitzar la incorporació de l'RSE en la gestió estratègica de Descoberta, que ja n'incorpora molts elements.

Aquesta voluntat manifesta per gestionar l'organització de manera responsable és el motiu pel qual durant el 2022-2023, després d'haver estat seleccionada, Descoberta ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

## COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Descoberta disposa d'una plantilla fixa de trenta-una persones, que es pot arribar a doblar donada l'estacionalitat dels serveis. Tenen una manera de funcionar i de relacionar-se amb l'equip de treball molt assembleària, que es va veure reforçada amb la formació que van fer amb Pimec sobre aquest estil de governança.

Apliquen molta flexibilitat perquè l'equip pugui conciliar la vida laboral i personal, tot i que no està protocol·litzat, per tant, s'evita que ningú tingui la sensació de discriminació treballant-ho de manera molt equilibrada.

Donat que un dels serveis que donen és acompanyament en processos de participació, ho treballen internament, amb la qual cosa han aconseguit un equip molt cohesionat i amb un fort sentiment de pertinença. Aquest és un dels aspectes del qual senten més orgull, el bon clima laboral i el sentiment d'equip.

Descoberta es preocupa pel futur de les persones que en formen part més enllà del temps en què estan treballant. Un dels perfils que hi treballen són les persones dinamitzadores, que sovint és un sector de treball precari per l'afectació que tenen pel que fa a l'estacionalitat. Per evitar això, busquen la manera de donar-hi sempre continuïtat, aquesta pràctica està tan arrelada que l'han anomenada de manera informal com el "tarannà Descoberta". Descoberta impulsa projectes ideats pel propi equip de treball, i cerca nous projectes on poder garantir aquesta continuïtat. Alguns dels projectes que desenvolupa actualment Descoberta, com per exemple, formació o participació, són fruit de les idees i motivacions de les persones treballadores, moltes de les quals estan a l'empresa des dels seus inicis.



Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



## SOSTENIBILITAT ECONÒMICA I ARRELAMENT AL TERRITORI

Descoberta desenvolupa una activitat professional molt sensible als alts i baixos de l'economia, sense anar més lluny el període de la pandèmia va ser especialment crític.

Hi ha preocupació per aquest tema i per això es busquen fórmules per garantir la sostenibilitat econòmica, com per exemple ampliar els serveis que no van directament relacionats amb les instal·lacions i els serveis de lleure: formació, sensibilització i processos de participació (estan en l'acord marc de l'Ajuntament de Barcelona amb processos per a infants i joves). A més, l'estacionalitat dels serveis és un element en contra i cerquen projectes que els permetin trencar la temporalitat. Han ideat un projecte anomenat [www.takeyourteam.com](http://www.takeyourteam.com) que ofereix a les empreses propostes formatives, de cohesió i d'RSE en espais rurals. Actualment, estan desenvolupant un nou projecte dins del marc de la Carta Europea de turisme sostenible, de la qual en són membres, destinat a públic familiar, de turisme sostenible i regeneratiu, oferint paquets d'activitats amb espais rurals similars a l'anterior projecte.

Durant la pandèmia van crear una associació, La Redolta, per donar sortida a projectes socials que com a empresa no podien abordar, com ara centres oberts, treballar amb gent gran o la realització de camps de treball. Donada la seva gran vinculació al territori era del tot natural donar aquests serveis.

El seu arrelament al territori és molt rellevant ja que la proximitat és un element clau a les seves propostes. La relació amb empreses proveïdores, clientela, administració i treballadores de les comarques on desenvolupa la majoria dels seus serveis (Penedès i Garraf) és molt propera i amb l'ampliació de serveis a altres comarques s'està desenvolupant de forma curosa i col·laborant amb agents locals i creant aliances estratègiques.

## COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Tenen un gran compromís amb el medi ambient, que s'ha traduït en l'obtenció de la certificació de Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere i el certificat del CETS (Carta Europea de Turisme Sostenible).

Hi ha una exigència normativa força extensa per aquestes certificacions. És un procés complicat però alhora nuclear donada la seva activitat. Preocupa molt que, malgrat el seu compromís i rigor, quan per exemple lloquen una casa amb dret a cuina, tot i que fan signar un document amb els criteris ambientals que s'han de seguir, no tenen la certesa que es compleixin. Que un espai sigui sostenible, no vol dir que l'activitat o l'ús que s'hi faci ho sigui. Implicar la clientela en la sostenibilitat de manera global és un repte que estan mirant d'afrontar amb diverses estratègies i col·laborant amb les entitats que fan ús de les seves instal·lacions.

En el període 2022-2025, amb finançament propi i amb ajuts dels fons Next Generation, instal·laran plaques solars -en algunes cases ja en tenen-, calderes de biomassa, nous aïllaments, sistemes de reg i climatització més eficient que permetrà, alhora que millorar la confortabilitat dels clients, un estalvi energètic considerable.

## COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT I ALIANCES

Descoberta col·labora amb accions, prestacions econòmiques i amb persones voluntàries en projectes promoguts per entitats en instal·lacions que gestiona l'empresa: Casal Anxanetes, espai d'acollida d'infants en situació



Amb el suport de:

6



Amb la col·laboració de:



Bones pràctiques de Responsabilitat Social

de vulnerabilitat –premi civisme 2022. Des de fa tres anys, tenen una casa de colònies que és un projecte d'acollida de refugiats: CEAR- Comissió Espanyola d'Ajuda al Refugiat). En aquest projecte, més enllà de clientela, hi ha altres vincles de suport. Han fet millores perquè hagin pogut ampliar el servei a famílies creant un parc infantil, un sistema de reg per l'hort o l'habilitació d'un espai per gestionar la roba i les donacions.

També participen a l'Associació Turisme Sostenible Parc Garraf, Olèrdola i Foix, i formen part de la Federació Empresarial del Gran Penedès, l'Associació de Cases de Colònies i Albergs de Catalunya, l'Associació Catalana d'Empreses del Lleure, l'Educació i la cultura, el clúster d'empreses de serveis a infants i joves (Kid's Clúster), Penedès Turisme, l'Agència Catalana de Turisme, i Respon.cat.

Participen en programes del SOC d'inserció laboral de persones amb dificultat d'accés al mercat de treball. Puntualment, treballen també amb entitats locals que fomenten la inserció laboral de col·lectius amb risc d'exclusió en treballs de jardineria, impressió i cuina.

Han desenvolupat un projecte amb la Federació Catalana d'Autisme per convertir la casa de colònies de Cal Mata un espai totalment amable per a infants amb el trastorn de l'espectre autista (TEA) amb adaptacions arquitectòniques, cartellera indicativa i adaptació d'activitats.

## CONCLUSIONS

Descoberta és una empresa molt sensible en matèria de Responsabilitat Social, preocupada amb els impactes ambientals que genera amb la seva activitat i conscient que es pot gestionar amb valors i amb rigor per ser motor de transformació i formar part d'un teixit empresarial que més enllà del guany econòmic aporta valor a la societat i benestar a les persones que formen part de l'equip de treball.

La cultura interna de l'organització està marcada per un tarannà orientat a tenir en compte aquests elements, elaborar un pla d'acció en RSE és el primer pas per gestionar amb aquests compromisos i fer un salt qualitatiu en la seva responsabilitat social.



Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2023 per Marta Ribera i Rios, a partir de les entrevistes realitzades a Roger Gatnau Navarro, director de Descoberta.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.

Amb el suport de:



7

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Iniciativa  
empresarial  
per al  
desenvolupament  
de la  
responsabilitat  
social  
a Catalunya

 @respon\_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

