



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2023**

Curtidos Badia

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million (19.5% of the population).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health, 1999). This strategy is based on the following principles:

- (i) older people should be able to live independently in their own homes;
- (ii) older people should be able to live in their own communities;
- (iii) older people should be able to live in good health and be able to take part in the activities of their communities;
- (iv) older people should be able to live in good financial circumstances.

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health, 1999). This strategy is based on the following principles:

- (i) older people should be able to live independently in their own homes;
- (ii) older people should be able to live in their own communities;
- (iii) older people should be able to live in good health and be able to take part in the activities of their communities;
- (iv) older people should be able to live in good financial circumstances.

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health, 1999). This strategy is based on the following principles:

- (i) older people should be able to live independently in their own homes;
- (ii) older people should be able to live in their own communities;
- (iii) older people should be able to live in good health and be able to take part in the activities of their communities;
- (iv) older people should be able to live in good financial circumstances.

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health, 1999). This strategy is based on the following principles:

- (i) older people should be able to live independently in their own homes;
- (ii) older people should be able to live in their own communities;
- (iii) older people should be able to live in good health and be able to take part in the activities of their communities;
- (iv) older people should be able to live in good financial circumstances.

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health, 1999). This strategy is based on the following principles:

- (i) older people should be able to live independently in their own homes;
- (ii) older people should be able to live in their own communities;
- (iii) older people should be able to live in good health and be able to take part in the activities of their communities;
- (iv) older people should be able to live in good financial circumstances.

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: The Government's Strategy for Older People* (Department of Health, 1999). This strategy is based on the following principles:

- (i) older people should be able to live independently in their own homes;
- (ii) older people should be able to live in their own communities;
- (iii) older people should be able to live in good health and be able to take part in the activities of their communities;
- (iv) older people should be able to live in good financial circumstances.

Curtidos Badia

Nom de l'empresa Curtidos Badia

Sector d'activitat Curtició i acabat de pell bovina

Plantilla 95 persones

Pàgina web curtidosbadia.com

Adreça Carrer del Sol, 50, 08700 Igualada (Anoia)

Contacte 938 054 250 | curtidosbadia@curtidosbadia.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Curtidos Badia (CB) forma part de l'històric clúster de la Pell d'Igualada, del qual des d'una perspectiva històrica es té coneixement escrit des de 1340.

La indústria adobera és una indústria de reciclatge, i reaprofitja les pells dels animals, que són un subproducte de la indústria alimentària, per transformar-les en matèria primera per fabricar productes útils a la societat i articles de moda, com són abrics, jaquetes, cinturons, bosses, sabates, carteres, moneders, selles de muntar, tapissèria per a mobles i cotxes, accessoris tecnològics, portafolis, maletes de pell i necessers o altres articles de viatge i papereria.

Aquesta suma de qualitat, història, indústria, investigació, innovació i responsabilitat ambiental són el que conformen la responsabilitat social corporativa (RSC), principis que CB comparteix, tal com es reflecteix en la seva visió, missió i valors.

La **VISIÓ** és *ser referents globals en la pell de qualitat*.

La **MISSIÓ** és *crear cuir de qualitat de forma compromesa amb la innovació, la sostenibilitat i els seus clients*.

En els **VALORS** de CB es destaquen: *passió, sostenibilitat, fiabilitat, innovació, tenir cura de les persones, proactivitat i tradició*. I aquests valors s'apliquen en aquelles accions que es consideren essencials per a l'empresa.

Durant el 2022-2023, després d'haver estat seleccionada, Curtidos Badia ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

INNOVACIÓ

El sector del cuir ha hagut de fer front a diversos reptes per aconseguir mantenir els estàndards de qualitat que té. Per una banda, és un sector que ha estat considerat sempre com un sector contaminant per la quantitat de residus que genera i, per altra banda, la normativa que afecta els productes químics que s'utilitzen en el procés de producció és cada vegada més restrictiva perquè és la manera de poder garantir que els seus articles són segurs per a les consumidores finals. Per últim, el fet de treballar amb clientela que tenen alts estàndards de qualitat fa que CB s'hagi hagut de reinventar al llarg de la seva història i prioritzar la innovació com un factor clau per donar resposta a les necessitats del mercat.



Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Per aquest motiu, treballa amb les últimes tecnologies i el departament d'R+D és el centre de proves per a tots els reptes d'innovacions que es presenten treballant en projectes a curt i llarg termini. L'empresa considera que el seu esforç s'ha vist recompensat amb la certificació de PYME INNOVADORA.

També es participa en projectes europeus, nacionals i locals, generant nous coneixements que permeten desenvolupar nous processos i posicionar-se en primera línia del sector i amb la vista posada a superar nous reptes derivats del desenvolupament de nous biomaterials. El fet de tenir a la zona l'única universitat especialitzada en la indústria del cuir, amb el seu centre tecnològic i el Leather Clúster Barcelona han permès a CB col·laborar en diversos projectes conjunts per a la millora del sector.

QUALITAT

La qualitat és una característica que està implícita en els productes, ja que la clientela de CB exigeixen uns alts estàndards de qualitat i innovació.

Així mateix, aquesta qualitat s'acredita mitjançant les diferents auditories de clientela que és realitzen cada any, així com la certificació de Leather Working Group, entitat internacional que va sorgir per acreditar que les empreses del sector del cuir treballen aplicant les millors pràctiques a nivell industrial, no solament a nivell qualitatiu, sinó mediambiental i social.

TRAÇABILITAT I BENESTAR ANIMAL

La traçabilitat de les matèries primeres, la seva procedència i tenir assegurament que es pot acreditar el benestar animal, s'ha convertit en una prioritat per a la clientela de CB. Es garanteix que cap de les matèries primeres utilitzades en la producció no prové de zones on es facin pràctiques de desforestació, o bé que no es pugui acreditar que els animals han estat mantinguts en bones condicions.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

L'economia circular forma part de l'ADN d'una empresa de l'adoberia de pell. Sent la pell un subproducte de la indústria alimentària que les empreses adoberes reciclen i converteixen en un producte estable de consum, i que CB redissenya per donar-li unes característiques de qualitat màximes per ser utilitzat a la indústria de la moda. A més, es tracta d'un producte durable que està més alineat amb les tendències més conscients del mercat, les que volen evitar el *fast fashion* i fer un consum més responsable i sostenible dels recursos del planeta. CB ha implantat una metodologia d'avaluació de cicle de vida per conèixer els impactes que es generen en els processos de producció.

Més enllà d'aquest factor, a CB es treballa contínuament en l'aplicació de processos més eficients i amb un menor impacte ambiental. És per això que el 2022 es van instal·lar plaques solars, invertir en maquinària de dosificació automàtica de productes per minimitzar el malbaratament de productes i es porta un control exhaustiu dels residus que genera i que es reciclen. I a menor escala, es va començar a eliminar gradualment el plàstic dels processos de *packaging*.

Per últim, CB col·labora amb l'empresa Igualadina de Depuració i Recuperació, que gestiona la depuradora de les empreses adoberes a



Amb el suport de:

4



Amb la col·laboració de:



Bones pràctiques de Responsabilitat Social

Igualada, donant suport als projectes que promouen la reutilització de residus i la reutilització d'aigües, com el que s'està duent a terme actualment, de reutilització d'aigües de la indústria adobera en aquest mateix sector.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

El sector disposa d'una llarga tradició a la comarca de l'Anoia i des de CB intenten apropar l'activitat a la comunitat realitzant visites guiades a les instal·lacions o bé participant en projectes locals com el "Mou-te pel Zero", col·laborant amb l'Ajuntament i altres empreses per promoure el consum responsable de proximitat, reduint residus i els impactes ambientals derivats del transport, entre altres.

CB també col·labora amb altres entitats sense ànim de lucre en causes socials, així com donacions de materials a escoles o entitats formatives i obrint l'empresa a estudiants per tal de realitzar pràctiques formatives.

L'empresa no ha volgut visualitzar de forma pública les donacions, encara que hi ha establert uns fons anuals fixos a organitzacions solidàries com la Marató de TV3, Creu Roja, Open Arms o altres de caràcter cultural per donar suport a iniciatives a la comarca de l'Anoia, com ara entitats esportives o teatres.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

CB compta amb una plantilla de més de 100 persones i és gràcies al seu esforç que ha assolit tots els reptes.

El focus de l'empresa ha estat sempre la sostenibilitat i la qualitat dels seus productes, així com la seguretat de les persones. Tanmateix, el creixement i el benestar de l'equip humà és un punt on l'empresa ha incrementat esforços, treballant en la gestió, la captació de talent, formacions internes amb plans de carrera amb acompanyament personalitzats i formacions específiques en *soft skills* dirigides a millorar la comunicació.

El 2022 es va registrar el primer Pla d'Igualtat, on una de les accions és incorporar la perspectiva de gènere a les seccions i promocions internes.

Entre els projectes del 2023, hi ha la millora dels canals de comunicació mitjançant una aplicació pròpia que serveixi com a plataforma per les persones treballadores i que permet millorar la comunicació i informació sobre l'empresa per crear un major compromís i implicació amb l'equip de treball, així com la implantació formal de l'RSC que es troba actualment en fase d'estudi.



Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



CONCLUSIONS

Encara que l'empresa vingui d'un sector tradicional, hi ha un ferm convenciment que es poden millorar les condicions laborals i ambientals del sector. És per això que han decidit apostar per la innovació, la qualitat, i l'aplicació de processos que generin sostenibilitat i, s'observa un decidit compromís per tal que el seu equip de treball tingui un elevat nivell en el seu acompliment professional.

L'empresa combina un sector tradicional amb una clientela i un entorn exigents que suposa una forta pressió en la gestió de la companyia.

La principal recomanació és procurar una millor sistematització de la sostenibilitat dins dels processos de gestió de l'empresa.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2023 per Jordi Morrós Ribera a partir de les entrevistes realitzades a Carolina López Gordillo, directora financera i responsable de persones.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:

6



Amb la col·laboració de:





Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

