

Grup Veritas

Reconeixement Respon.cat 2022 al programa empresarial ambiental de col·laboració



veritas

Plantilla 817

Facturació 106,8 M€

Localitat i comarca Barcelona (Barcelonès)

Activitat Distribució productes ecològics

Pàgina web www.veritas.es/ca

DESCRIPCIÓ I TRAJECTÒRIA DE L'EMPRESA

Presentació

Fundat l'any 2002 a Barcelona, Veritas és la cadena de supermercats ecològics líder a l'Estat espanyol. Actualment, disposa de 80 establiments, incloent-hi la botiga online, a través de les quals dona servei a més de 200.000 famílies, a través de dues marques: *Veritas* i *Ecorganic*. L'àmbit d'actuació de Veritas és a Catalunya, el País Valencià, el País Basc, Navarra, les Illes Balears, Madrid i Andorra. En canvi, *Ecorganic* opera tan sols al País Valencià.

Amb més de 6.000 referències, Veritas és pionera en la venda de productes amb certificat ecològic i saludables. El Grup Veritas també inclou una empresa de *food service* ecològic, *Anna Ecològica*, que distribueix productes ecològics a entitats tals com escoles, hospitals, empreses, hotels i restaurants, i cobreix tota la península.

A través de l'oferta dels seus productes, el Grup Veritas es compromet amb la salut de la seva clientela, alhora que fomenta el consum responsable i la protecció ambiental.

Des de l'any 2016 Veritas disposa de la certificació BCorp, que reconeix les empreses amb propòsit, i es converteix així en el primer supermercat europeu a certificar-se.

Premis
respon.cat 2022

Reconeixement de les experiències en Responsabilitat Social a Catalunya

Grup Veritas ha rebut el
Reconeixement
Respon.cat 2022 al
programa empresarial
ambiental de col·laboració

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Missió

Augmentar l'esperança i qualitat de vida de les persones i la cura del planeta, a través de l'alimentació ecològica i un estil de vida sostenible.

PROGRAMA AMBIENTAL

Resum del programa ambiental de l'empresa

L'estratègia de sostenibilitat de Veritas pretén impactar positivament i liderar el canvi. Per dur-ho a terme es tenen en compte tant els efectes per a la societat, com per al planeta. En formar part del sector de l'alimentació, hi ha 4 eixos en què intrínsecament es focalitzen: l'agricultura ecològica i les bones pràctiques de restauració de la terra, la problemàtica associada al packaging, el malbaratament alimentari i la reducció/compensació de la petjada de carboni. Per actuar davant aquestes situacions, Veritas du a terme diversos projectes i iniciatives que serveixen de motor per realitzar un canvi real en la societat i el medi ambient.

Any d'inici del programa ambiental

2014

Model de relació amb entitats ambientals i/o socials.

Per a Veritas és fonamental crear valor compartit, ja que es creu que quan les forces s'uneixen, els efectes tenen un major abast i impacte. Es col·labora amb diferents entitats per treballar les diferents àrees d'impacte social i ambiental que es generen durant el transcurs de l'activitat. El model d'actuació està format per diversos projectes, tals com:

- **Donació de producte:** cadascuna de les botigues té una entitat social de caràcter local a la qual es donen els productes a punt de caducar. D'aquesta manera, a Veritas es crea una xarxa d'impacte, no només per reduir el malbaratament alimentari, sinó també per apropar l'alimentació saludable als col·lectius amb menys recursos. El 2021, seguint aquesta metodologia van poder donar l'equivalent a 655.421,05 € a milers de famílies.

Seguint aquesta línia, el 2021 s'han dut a terme el projecte Cervesa Veritas "Segona Vida" amb l'objectiu de reaprofitar tot l'excedent del pa per produir cervesa i d'aquesta manera evitar el malbaratament.

- **Productes solidaris:** el 100% dels beneficis d'alguns productes que comercialitzen van destinats a causes solidàries. Entre ells trobem la xocolata solidària, on els beneficis es dirigeixen a la salut mental, o el desodorant solidari els beneficis del qual es donen per a la investigació contra el càncer de mama.
- **Petjada de carboni i serveis específics de sostenibilitat:** es col·labora amb professionals del sector que ajuden a mesurar i construir plans de reducció del seu impacte ambiental. Al 2021 es va aconseguir l'objectiu de reducció de petjada del 50% respecte del 2015. A més a més, s'ha definit una estratègia de compensació local de les emissions.

Com a curiositat, la barra de pa artesà està certificada i reconeguda des de 2019 amb la certificació OCA com la barra de pa amb menor petjada de carboni, ja

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

que aconseguix reduir les emissions a 381 gr. CO₂ per barra de pa. Amb aquesta millora de producte, el 2021 en va estalviar l'emissió de 3.183 kg de CO₂ respecte a la barra de pa de 2015.

- **Energia renovable:** el 100% de l'energia a Veritas prové de fonts renovables. A més, a les ciutats de Barcelona, Bilbao i València, els lliuraments de les comandes realitzades per Revoolt s'han dut a terme mitjançant vehicles elèctrics.
- **Projectes d'economia circular:** es dissenyen projectes d'economia circular, tant de manera interna com a través de la col·laboració amb altres entitats. Per una banda, es disposa del projecte de "Cuina d'aprofitament", on es retorna a la seva cuina central la fruita i verdura que ja no és apta per a la venda, però que segueix en perfectes condicions per elaborar patés i compotes.

D'altra banda, es mantenen col·laboracions amb entitats per a la circularitat de la roba. Veritas actua lluitant contra el canvi climàtic, més enllà del sector de l'alimentació. La indústria tèxtil és una de les més contaminants, i com a supermercat té una posició clau que pot incentivar les bones pràctiques de la ciutadania. A través de **Veritas Textil Project**, es dona l'oportunitat a la clientela de donar la seva roba quan reben les seves comandes a domicili realitzades a través del canal en línia. Gràcies a aquesta iniciativa, el 2021 es van poder donar un total de **2252,40 kg de roba i es va evitar l'emissió de 13,7 Tn de CO₂**.

Entitats amb les quals col·labora l'empresa en actuacions ambientals

A més dels projectes interns, també es col·labora amb els següents agents:

En primer lloc, forma part de la comunitat BCorp des de 2016, quan es va certificar per primera vegada. Arran d'aquesta certificació va entrar a formar part de la comunitat, col·laborant de manera activa i directa amb BLab Spain, l'organització sense ànim de lucre encarregada de ser el vincle directe entre les empreses BCorp espanyoles i el propi estàndard, a més de ser l'entitat que lidera el canvi i promou la transformació cap a un model econòmic inclusiu, equitatiu i regeneratiu per a totes les persones i el planeta.

En el marc de la lluita contra el canvi climàtic i la protecció ambiental, des de 2016 es treballa conjuntament amb **Circular Carbon** per calcular la petjada de carboni incloent l'abast 1,2 i 3. Juntament amb aquest equip expert, s'ha traçat la ruta per a reduir, mitigar i compensar les emissions de carboni.

Pel que fa a la reducció d'emissions de la logística, aquest any s'ha col·laborat amb **Revoolt**, una empresa de logística sostenible que efectua el lliuraments de les comandes a domicili amb vehicles elèctrics.

En relació als projectes d'ecodisseny, des de 2020 s'ha treballat de la mà d'**Inèdit** per millorar el packaging d'alguns dels productes. Per a Veritas és crucial poder traçar els efectes que es generen dels canvis d'envasos realitzats, ja que d'aquesta manera es pot quantificar la reducció de l'impacte generat al planeta. Així doncs, l'ecodisseny realitzat en els envasos de iogurt, per exemple, ha suposat una reducció de la petjada de carboni d'un 35% o els envasos dels plats preparats de la cuina han reduït en un 82% la seva petjada de carboni.

Pel que fa als residus, és **Saica** qui s'encarrega de la gestió.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



També es treballa amb **Humana** per portar a terme el **Veritas Textil Project**, un projecte basat en la recollida i reciclatge de roba. El projecte funciona a través de la botiga en línia, de tal manera que quan es fa una comanda alhora es gestiona la recollida de la roba a domicili per portar-la a Humana i poder reutilitzar-la, reciclar-la o en menor proporció, valorant-la energèticament.

Finalment, pel que fa a la reducció de l'impacte ambiental, es col·labora amb **Thinking MU y Mud Jeans** per entregar uniformes de cotó orgànic, els quals generen un elevat estalvi d'aigua i augmenten la durabilitat de la peça de roba. Gràcies a aquest tipus de teixit s'ha pogut estalviar 19.870.000 L d'aigua respecte a l'any d'implantació el 2017.

Pel que fa a l'impacte social, es treballa amb **Pont Alimentari** per lluitar contra el malbaratament alimentari. Gràcies a la feina com a intermediaris s'ha pogut optimitzar la comunicació de les botigues amb una entitat social on donar els excedents i maximitzar-ne la gestió.

Així mateix, dins de l'àmbit social, la clientela pot acumular, a través de les compres, els anomenats "Ecos solidaris". Aquests ecos es poden bescanviar per descomptes o bé per donacions a la **Creu Roja** en forma d'aliments. El 2021 van aconseguir donar, a través de la seva clientela, un total de 2.984 € de farina i 2.402,44 € d'arròs.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya