



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2022**

Tandem Company

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Tandem Company

Nom de l'empresa Tandem Company (Tandem innovación, gestión y desarrollo de productos, S.A.)

Sector d'activitat Disseny de productes i serveis

Plantilla 14 persones treballadores

Pàgina web www.tandem-company.com

Adreça C. París, 184 2n1a – 08036 Barcelona (Barcelonès)

Contacte info@tandem-company.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Tandem és una agència de disseny estratègic de productes i serveis fundada l'any 2005, si bé els tres socis tenen una experiència de més de 25 anys en el sector del disseny. En Ruben Chenovart, en Jordi Fernández i en Josep Casadellà es van conèixer treballant per una altra empresa, que en créixer es va orientar més cap a la consultoria de negoci i no tant en el disseny, que era el que a ells els interessava. Aquest va ser el motiu que va fer emprendre a tres joves promeses un nou projecte que els permetés desenvolupar les seves capacitats per crear dissenys innovadors que aportessin solucions a les demandes de la clientela. Una vocació que ha evolucionat cap al disseny estratègic, una eina per al futur de les empreses. Així va néixer Tandem.

El seu propòsit empresarial és ajudar les empreses a prosperar per aconseguir un futur millor per a tothom i assolir l'èxit, innovant en productes i serveis, tot aportant solucions estratègiques i innovadores que siguin econòmicament viables, socialment beneficioses i ambientalment responsables. Això és possible gràcies a un equip de persones joves, amb talent multidisciplinari i amb diferents habilitats en disseny de marca, producte físic, serveis i experiències digitals.

Es pot dir que el que diferencia Tandem d'una altra empresa de disseny és l'enfocament que donen als seus projectes des de diferents òptiques, de manera que es pot interrelacionar el valor emocional, el valor d'ús, l'experiència de la persona usuària i l'escalabilitat, oferint així una solució global des de l'*end to end*.

Tandem es defineix com:

“un equip creatiu, innovador, compromès, proper i multidisciplinari amb diferents habilitats en el disseny de marca, producte físic i experiències digitals”

El seu projecte icònic és el semàfor de Barcelona, dissenyat l'any 2008 pel concurs que va fer l'Ajuntament per escollir un nou model de semàfor a la ciutat.

De forma molt innovadora, Tandem va introduir la tecnologia LED en el seu disseny, aportant solucions com l'eficiència energètica (del 85%), la lluminositat i la seguretat a la xarxa viària en introduir millores substancials en la visibilitat des d'un radi molt ampli.

El 2008 fou qualificat com a disseny trencador de la imatge convencional del semàfor, aportant senzillesa, sobrietat i molta funcionalitat, ja que el

TANDEM

DESIGN
SOLUTIONS

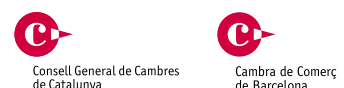


Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





disseny permet incorporar diferents mòduls, com els senyals de trànsit i es poden intercanviar els mòduls fàcilment. Aquest disseny també s'utilitza per a la senyalització dels carrils bici de la ciutat i el podem trobar en altres ciutats a les quals l'Ajuntament de Barcelona ha cedit els drets d'ús.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Tandem ha elaborat un Pla d'Acció d'RSE 2021-2022 alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides i estructurat d'acord als cinc vectors de la responsabilitat social.

També compta amb una política d'RSE basada en els principis de:

- La confiança i transparència com a manifestació de l'ètica en les actuacions i en les relacions amb els grups d'interès.
- El benestar laboral, formació i conciliació.
- Ajudar les empreses a prosperar per a un futur millor per a tothom, promovent iniciatives relacionades amb la nova economia circular i mitjançant l'ecodisseny.
- Col·laborar amb entitats socials d'àmbit local per impulsar iniciatives d'acció social i voluntariat corporatiu que tinguin un impacte social positiu en la comunitat.
- Establir objectius concrets i quantificables que seran avaluats i actualitzats amb una periodicitat anual, per tal d'avançar en la millora contínua i en l'excel·lència de la gestió.

Durant el 2021 i 2022, després d'haver estat seleccionada, Tandem ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria del programa, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE, seguint amb el desenvolupament continu del projecte d'RSE integrat en la seva estratègia empresarial.

BON GOVERN

Dins del pla d'acció d'RSE s'ha posat el focus en la transparència i bon govern, mirant d'establir un diàleg amb els diferents grups d'interès mitjançant una comunicació proactiva.

Aquest diàleg es porta a terme per diversos canals. En el cas de les persones de l'equip s'ha instaurat una acció anomenada "Cafè amb el CEO", on, tot prenen un cafè, les persones de l'equip poden traslladar les seves inquietuds, neguits o propostes a la direcció, la qual intenta donar solucions. Dos cops a l'any es fan sessions de *Team Building* on cada persona exposa les seves experiències en els projectes que porten a terme i analitzen possibilitats de millora. També es fan dinàmiques de cohesió d'equip amb dinar inclòs i en altres ocasions s'ha utilitzat la Risoteràpia o activitats de grup més dinàmiques.

Amb la clientela es treballa per consolidar la relació professional i oferir el millor servei, per això s'estableix diàleg continuat, amb reunions periòdiques. L'interès d'aquestes trobades és conèixer si el producte o servei està funcionant bé i compleix les expectatives i, en cas contrari, treballar per millorar. Tandem vol potenciar encara més aquesta relació amb la clientela per poder mantenir la concurrència. Amb aquest objectiu volen crear un protocol que permeti tenir el contacte i prendre la temperatura de la relació comercial, les expectatives de la clientela, els aspectes mi-

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

llorables, l'evolució del producte en el mercat, el feedback de les persones usuàries, si es compleixen els objectius econòmics...

Les empreses proveïdores s'escullen de proximitat, sempre que sigui possible. Les compres de material bàsic, com el d'oficina, es compra al barri i els softwares i ERP són d'una startup catalana. Tot i això, quan han de fabricar un prototip, molt sovint es troben amb la necessitat d'importar certs elements de la Xina, per una qüestió de costos que ha d'assumir l'empresa clienta i per tant és qui decideix. En canvi, quan el material necessari és el metall, aleshores l'elecció és producte local.

Altres grups d'interès que també són importants per a Tandem són les universitats, els bancs, els clústers i les fundacions vinculades al disseny.

Per poder gestionar el Pla d'RSE, s'ha creat també una comissió de seguiment d'aquesta matèria que es reuneix de forma periòdica i que s'ha ocupat d'elaborar una política d'RSE, un codi ètic i l'adhesió a la xarxa Barcelona + Sostenible.

La direcció general, formada pels tres socis, és qui pren les decisions estratègiques de l'empresa, així com el pressupost anual o el pla d'acció comercial que es portarà a terme, però en aquesta presa de decisions també es tenen en compte les aportacions de l'equip.

Els tres socis s'han repartit les funcions directives de l'empresa, de manera que cada un es responsabilitza d'una àrea de gestió i compten amb el suport de l'equip d'on surten els responsables de projectes dels diferents departaments.

Tandem és membre de:

- Barcelona Centre de Disseny (BCD)
- Foment de les Arts i del Disseny (FAD)
- Proveïdors acreditats per ACCIÓ per donar suport a pimes i start-ups.
- Barcelona + sostenible



I té aliances amb universitats com:

- Elisava
- UOC
- Eina

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

No hi ha dubte que l'equip humà de Tandem és un dels valors més importants de l'empresa. Per tant, la **captació** i, sobretot també, la **retenció de talent** forma part de la seva estratègia empresarial.

Algunes accions per retenir aquest talent són:

- Contracte fix
- Flexibilitat horària per conciliació de la vida laboral, familiar i personal, teletreball quan sigui necessari per cura de fills, jornada compacta a l'estiu, divendres tarda festa...
- Facilitats per fomentar la formació i el desenvolupament professional



Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



- Escolta activa amb “Cafè amb el CEO”:
 - estàs a gust?
 - què et preocupa?
 - tens alguna inquietud?
 - com et podem ajudar?
 - com et veus en un futur dins la companyia?
 - quins són els teus suggeriments i millores?

Tandem també col·labora amb centres universitaris (Elisava, UOC, Eina...) per captar el talent de joves promeses i oferir una carrera professional.

Dins del pla d'acció d'RSE hi ha el compromís de fer una autoavaluació sobre la igualtat d'oportunitats. Actualment la plantilla està equilibrada i són 7 homes i 7 dones.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Un dels objectius principals de Tandem és impulsar **projectes responsables i dissenys basats en l'economia circular i l'ecodisseny**, per això, amb la creació d'un nou disseny es crea també un valor afegit que impacta directament en la clientela i en les persones consumidores finals. Tandem actua com a impulsora en la conscienciació a la societat de la necessitat d'actuar de forma responsable i posa en valor el respecte i la cura pel medi ambient.



Per exemple, el disseny Bros és el resultat d'una família de cadires que han estat dissenyades per complir amb totes les funcionalitats requerides per donar satisfacció al mercat, però també basant-se en l'ecodisseny i l'economia circular, perquè tots els components són reciclables i no conté cap producte que sigui tòxic. A més, el 42% dels materials utilitzats en la seva fabricació són d'origen reciclat.

L'ecodisseny incorpora també aspectes com el transport, i en aquest cas les cadires de la sèrie Bros són apilables, de manera que, en una sola càrrega, es poden transportar un elevat nombre de cadires, fet que redueix considerablement la petjada de carboni.

També és important si el contenidor del producte és reutilitzable o reciclable, com s'ha de desmuntar el producte després de la seva vida útil per poder-lo reciclar correctament, l'eliminació de les coles, quin gruix tenen els cartons, plàstics, etc.

Un altre exemple d'aportació al medi ambient a través del disseny és el carregador de vehicles elèctrics *e-walbox*. Aquest carregador està pensat per a comunitats, amb càrrega intel·ligent que permet fer la recàrrega justa i necessària en l'horari en què l'energia és més econòmica.

Els productes dissenyats per Tandem van acompanyats d'una fitxa tècnica que inclou la declaració ambiental del producte i valora les característiques de l'ecodisseny, que té en compte la incorporació de criteris ambientals en totes les etapes de vida del producte:

- Disseny
- Producció
- Distribució
- Utilització
- Reciclatge
- Tractament final



Amb la mirada interna, dins del pla d'RSE, s'han proposat:

- Habilitar contenidors de reciclatge
- Establir una política de paper zero
- Crear una metodologia de treball que fomenti l'economia circular i les bones pràctiques ambientals
- Publicar continguts de conscienciació ambiental

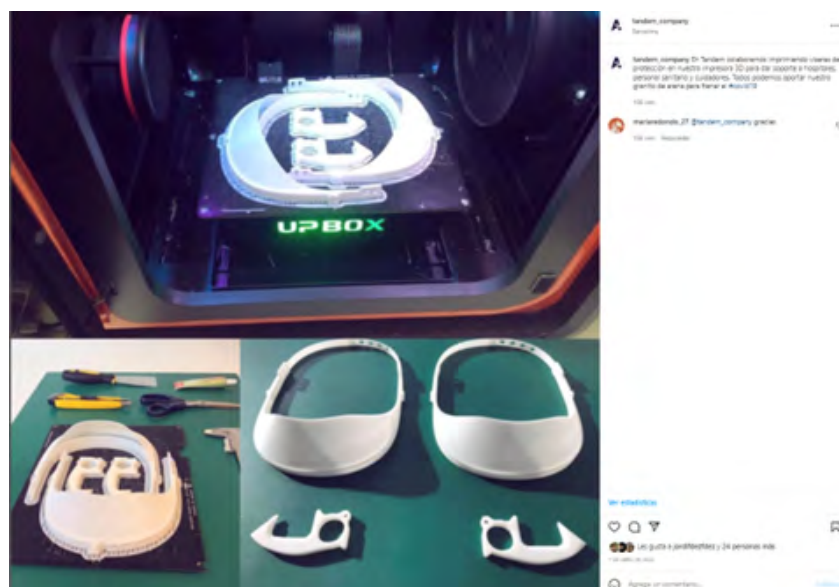
“Més del 80% de l'impacte mediambiental d'un producte està determinat en el procés de disseny”



COMPROMÍS ECONÒMIC

Tandem, des de la seva fundació, ha experimentat un creixement continuat però sostingut, amb una actitud de cautela pel que fa a l'endeutament i al creixement de l'empresa. Des dels inicis han intentat mantenir un equilibri entre la facturació i el nombre de persones de l'equip, de manera que no es posés en risc els llocs de treball ni la capacitat de fer front als compromisos econòmics. Aquesta gestió responsable sobre l'endeutament i la tresoreria permet a Tandem pagar puntualment a final de mes al seu equip humà i a les empreses proveïdores a trenta dies.

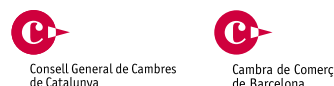
Durant la pandèmia per la covid-19 l'activitat econòmica va patir una forta sotragada amb una aturada dels projectes, però això els va permetre fer altres tasques que havien quedat relegades per manca de temps, com l'actualització de la pàgina web, l'elaboració d'articles d'interès, impressions de viseres 3D per a hospitals.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Aquest va ser un moment complicat, com també ho va ser per moltes altres empreses, però el van superar i ara miren el futur amb molts projectes per fer i moltes ganes de continuar aportant riquesa, no només al seu equip, sinó a les empreses clientes que els confien el disseny dels seus productes per poder tenir molt d'èxit al mercat.

També, com a estratègia per mantenir el contacte amb la clientela, generar confiança i conèixer millor les seves necessitats, estan preparant un projecte de converses sobre temes d'innovació i altres aspectes que puguin ser del seu interès o que puguin ajudar a la clientela a obrir el seu punt de vista, per descobrir noves potencialitats de negoci, possibles millores, noves experiències, nous productes, etc.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

El compromís que assumeix Tandem cap a la societat és el de crear dissenys que satisfacin les necessitats i resolguin els problemes de les persones i que alhora transmetin seguretat i confiança en el producte, en definitiva, fer la vida més fàcil a les persones usuàries.

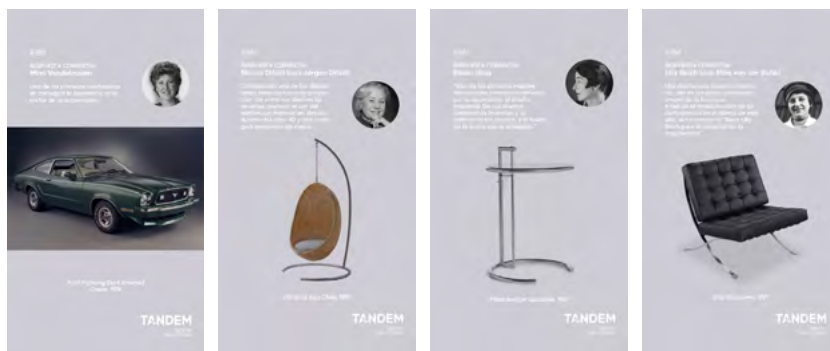
Alguns exemples d'aquest compromís són:

Motxilla Nikidom, guanyadora del Design Award 2013 i pensada per protegir la salut dels infants i per satisfer altres necessitats que sorgeixen en la jornada escolar, des de la sortida de casa fins a l'arribada a l'escola i la tornada. Un producte saludable, ergonòmic, còmode i durador. Aquesta va ser la primera motxilla que combinava dos elements, la bossa i el carro i que va ser copiada per altres marques.

Equips mèdics Tanit i Hebe, premis Design Award 2021 i la combinació perfecta entre la tecnologia i el disseny de producte, sota el concepte d'*user friendly*, que disminueix el temps d'aprenentatge i facilita el seu ús, pensat sobretot perquè les professionals que l'han d'utilitzar moltes hores al llarg del dia els sigui fàcil i còmode la seva utilització.

Fluidra, menció d'honor en el Reddot Design Award 2013 pel AstralPool Mac®, un concepte innovador de control i manteniment de piscines pensat per optimitzar de forma considerable el consum d'aigua.

Aquest compromís de Tandem amb la societat en general es veu també reflectit en l'ús que fan de les xarxes socials, com a Instagram, amb les variades publicacions que fan a "Big Days". Un exemple és el Dia Mundial de la Usabilitat, ensenyant el disseny UX/UI (User Xperience i User Interface), o sigui: experiència de l'usuari, usabilitat i disseny d'interfaces, també amb publicacions de divulgació de les tècniques de disseny, com el Design Thinking, explicant totes les fases del procés, o el 8M, dia de la dona, en què van llençar un concurs per posar en valor dissenys icònics que no han rebut el reconeixement que es mereixien pel fet que havien es-



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



tat dissenyats per dones. Amb aquesta acció es va voler reconèixer la gran aportació al món del disseny d'aquestes figures femenines que han passat desapercebudes pel públic en general.

I en un àmbit més social:

- El compromís de tot l'equip humà de Tandem que, en una acció voluntària, col·laboren amb Sant Joan de Déu participant a la Màgic Line, una caminada solidària que destina el 100% dels diners recaptats a projectes socials i sanitaris.
- Els tallers de "Design Thinking" que porten a terme a la Barcelona Design Week (BDW) per a persones usuàries de la Fundació Estímia Barcelona, una entitat social que té com a missió facilitar el desenvolupament de les persones amb diferents capacitats.

CONCLUSIONS

Tandem és una empresa molt compromesa amb els cinc vectors de la Responsabilitat Social, per això tots els grups d'interès són importants, però molt especialment l'equip intern i la clientela. A més, a través dels seus dissenys, Tandem té la capacitat d'influenciar i generar valor compartit cap a la societat, aplicant els criteris de sostenibilitat i l'ecodisseny per desenvolupar productes que siguin cada vegada més sostenibles i respectuosos amb el medi ambient, a més de complir amb tots els requisits i expectatives de la clientela. La millora contínua és la premissa que els acompanya en tot allò que fan, i això, juntament amb la voluntat de continuar treballant de manera transversal la seva RSE, fan de Tandem una empresa compromesa que es diferencia de la competència per aportar uns valors addicionals als seus dissenys i a la societat.



Aquesta fitxa ha estat elaborada l'any 2022 per Mercè Casals Martínez, consultora, a partir de les entrevistes realitzades a Ruben Chenovart, soci fundador i responsable d' I+D, que ha participat en l'acompanyament.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



9

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 www.respon.cat

 [@respon_cat](https://twitter.com/respon_cat)

 [@Responcat](https://facebook.com/Responcat)

 [@respon.cat](https://linkedin.com/company/respon.cat)

 [@respon.cat](https://instagram.com/respon.cat)

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

