



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2022**

**Organic Cotton
Colours, SL**

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million (19.5% of the population).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for the 21st century in the White Paper on *Ageing Better: A Strategy for the 21st Century* (Department of Health 1999). This sets out a vision of a society in which older people are able to live well, and to contribute to their communities.

The White Paper sets out a number of key objectives, including:

- to improve the health and well-being of older people;
- to support older people to live independently in their own homes;
- to improve the quality of care and services for older people;
- to support older people to participate in their communities.

The White Paper also sets out a number of key actions, including:

- to improve the health and well-being of older people by promoting healthy living and preventing illness and disability;
- to support older people to live independently in their own homes by providing a range of services and support;
- to improve the quality of care and services for older people by ensuring that they are safe, effective and person-centred;
- to support older people to participate in their communities by providing opportunities for social and civic engagement.

The White Paper also sets out a number of key principles, including:

- *Choice and Control*: Older people should be able to choose how they live and where they live, and to have control over their own lives.
- *Independence*: Older people should be able to live independently in their own homes, and to be able to do the things they want to do.
- *Quality of Life*: Older people should be able to live well, and to have a good quality of life.
- *Participation*: Older people should be able to participate in their communities, and to contribute to their society.

The White Paper also sets out a number of key messages, including:

- Older people are a diverse group, and their needs vary.
- Older people are a valuable resource, and they can contribute to their communities.
- Older people should be able to live well, and to have a good quality of life.
- Older people should be able to participate in their communities, and to contribute to their society.

The White Paper also sets out a number of key actions, including:

- to improve the health and well-being of older people by promoting healthy living and preventing illness and disability;
- to support older people to live independently in their own homes by providing a range of services and support;
- to improve the quality of care and services for older people by ensuring that they are safe, effective and person-centred;
- to support older people to participate in their communities by providing opportunities for social and civic engagement.

The White Paper also sets out a number of key principles, including:

- *Choice and Control*: Older people should be able to choose how they live and where they live, and to have control over their own lives.
- *Independence*: Older people should be able to live independently in their own homes, and to be able to do the things they want to do.
- *Quality of Life*: Older people should be able to live well, and to have a good quality of life.
- *Participation*: Older people should be able to participate in their communities, and to contribute to their society.

The White Paper also sets out a number of key messages, including:

- Older people are a diverse group, and their needs vary.
- Older people are a valuable resource, and they can contribute to their communities.
- Older people should be able to live well, and to have a good quality of life.
- Older people should be able to participate in their communities, and to contribute to their society.

Organic Cotton Colours

Nom de l'empresa Organic Cotton Colours, SL

Sector d'activitat Tèxtil

Plantilla 4 persones treballadores

Pàgina web www.organiccottoncolours.eco

Adreça C. Teulera, 138 – 17246 Santa Cristina d'Aro (Baix Empordà)

Contacte info@organiccottoncolours.com



DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Organic Cotton Colours va néixer fa més de 30 anys amb la sostenibilitat com a element que marca tota la gestió estratègica de l'organització, quan encara no se sentia parlar d'aquest concepte.

El seu model de negoci consisteix principalment en l'elaboració de teixits de punt i plana de cotó orgànic amb la certificació OCCGarantee® per a la confecció de peces de vestir, així com el disseny de projectes tèxtils i també la confecció de peces de cotó 100% en els colors que neixen de forma natural des de la llavor, sense tints. També ofereixen el seu fil de cotó orgànic en color cru i marró natural, així com cintes, cordons o paper fet en base a la seva fibra per completar qualsevol disseny.

La missió i la visió d'Organic Cotton Colours són les següents:

Missió:

- Posar a l'abast de dissenyadors i marques teixits de cotó orgànic naturalment acolorits sense tints ni productes químics per tal que els puguin incorporar a les col·leccions pròpies de cada marca.
- Oferir al públic en general i en especial a persones amb afeccions dermatiques peces de cotó orgànic pures i totalment innocuas per a la salut.

Visió

Esdevenir un proveïdor de referència en la producció, desenvolupament i subministrament de peces de roba i teixits de cotó orgànic amb un model de negoci compromès.

BON GOVERN

El lema Natural Thinking ha orientat cadascuna de les decisions que l'activitat d'Organic Cotton Colours duu a terme.

Aquest lema se centra en una actitud marcada per la sostenibilitat en el sentit més ampli, posant el focus en temes ambientals sota alts estàndards de qualitat i criteris ètics de respecte als drets humans i laborals de totes les persones que formen part de el projecte.

Algunes de les polítiques que desenvolupen en el marc del Natural thinking són les següents:

- Treballar per a la preservació de les varietats de cotó naturalment acolorides i impactar positivament en l'economia de la comunitat d'agricultors que les cultiva.

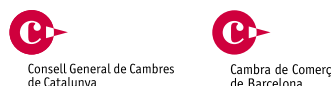


Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



- Difondre el coneixement sobre el cotó orgànic entre estudiants de disseny tèxtil per trobar nou talent que desenvolupi projectes de circularitat amb aquest material com a punt central.
- Promoure col·laboracions amb proveïdors de serveis que s'identifiquin amb el codi ètic que Organic Cotton Colours defensa i fomentar l'aplicació de mesures de responsabilitat social en aquestes empreses.
- Construir un model de negoci compromès amb el creixement personal i econòmic de les persones que en formen part.
- Promoure un model de negoci tèxtil que lluny d'impactar negativament en el medi ambient, n'afavoreixi la seva recuperació.

El propòsit empresarial d'Organic Cotton Colours és millorar la salut de les persones mitjançant el cotó orgànic.

COMPROMÍS ECONÒMIC

A MgComunicació tenen pràctiques comercials basades en l'ètica i la responsabilitat. Per poder oferir uns serveis globals de comunicació treballen en xarxa amb altres professionals del sector i adapten l'equip a les expectatives i necessitats de cada client i de cada encàrrec.

Aquesta col·laboració es basa en la confiança i en l'afinitat. Al llarg dels anys han teixit una xarxa de col·laboracions amb organitzacions amb qui comparteixen valors i visió empresarial. Aquesta col·laboració orientada al client, els permet oferir uns costos més reduïts, així com unes característiques tècniques i models comercials adaptats als diferents projectes.

La qualitat dels seus serveis i l'oferta integral de serveis de comunicació els ha permès convertir-se en una agència de proximitat reconeguda i crear una cartera de més de cent clients i clientes de tots els sectors i dimensions recurrents.

MgComunicació aposta per projectes en els quals pugui aportar un valor real a les empreses i calcula l'impacte real de les seves accions.

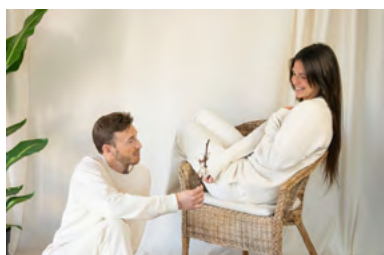
COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Organic Cotton Colours neix amb un compromís clar en responsabilitat social amb el focus posat en criteris ambientals, ètics i socials i obsessionats amb la salut de les persones. Aquest esperit ha marcat totes i cadascuna de les decisions preses que l'han portat a constituir-se com una organització amb uns valors i uns principis presents en tota la gestió estratègica.

- Sostenibilitat/planeta
- Salut
- Ètica

Principis:

- **Respecte al Medi Ambient.** No utilitzen químics ni fibres sintètiques en cap dels processos de transformació de la fibra des del camp fins a la peça final. Vetllen perquè el cotó que utilitzen hagi estat conreat amb mètodes de cultiu propis de l'agricultura regenerativa per no esgotar recursos naturals i nodrir el sòl per afavorir-ne la recuperació.
- **Compromesos amb la salut de les persones.** Gràcies a la puresa del cotó orgànic lliure de tòxics i químics, asseguren peces totalment innòcues per a la salut de les persones. Des de l'inici han ofert solucions tèxtils per a col·lectius afectats de dermatitis, sensibilitats dèrmiques, psoriasis, sensibilitat química múltiple, electro Sensibilitat, fibromialgia...



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- **Transparència:** traçabilitat en la cadena de producció de peces de cotó orgànic mantenint la cadena de custòdia de la matèria primera. Contracten proveïdors de serveis que duren a terme els processos de filat, teixit i manufactura per tal de conèixer al 100% la traçabilitat de la fibra des del camp fins a la peça final. A més, ofereixen aquesta informació al client final en un exercici de transparència.
- **Ètica professional i responsabilitat social envers els diferents grups d'interès, interns i externs** a través dels compromisos de caràcter social i laboral que prenen.
- **Impactes socials i econòmics positius en comunitats vulnerables** com són el conjunt de famílies d'agricultors que formen part del Projecte Social OCCGuarantee® a Brasil. Avaluen periòdicament l'impacte econòmic de l'activitat en els països d'origen. D'aquestes dades n'extreuen informació per millorar l'eficiència dels processos i reduir els impactes negatius.
- **Qualitat i Professionalitat.** Gràcies a l'experiència i formació continuada que reben els agricultors a Brasil poden garantir un òptim tractament del cotó al camp així com la millora constant de la qualitat de la fibra. Per altra banda, els 30 anys d'experiència es reflecteixen en la qualitat del producte final i professionalitat en el saber fer de l'empresa.

Aquesta voluntat manifesta per gestionar l'organització de manera responsable és el motiu pel qual durant el 2021, després d'haver estat seleccionada, Organic Cotton Colours ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

A Organic Cotton Colours estan totalment compromesos en accentuar l'impacte econòmic i social que la seva activitat genera en les àrees on operen, i no podia ser d'altra manera que l'equip de treball és un dels eixos principals de l'organització.

Potencien la participació de l'equip en les directrius sobre responsabilitat social que segueix l'empresa i alineen així el seu compromís amb els valors del projecte.

Afavoreixen la conciliació familiar amb un horari compactat de 9 h a 16 h de dilluns a divendres i amb flexibilitat per que es pugui fer teletreball.

Vetllen per l'estabilitat econòmica dels treballadors i treballadores i amb contractes indefinits.

Faciliten l'accés dels treballadors i treballadores a informació i novetats al sector que el permeti formar-se de forma continuada.

Mantenen al dia la política de prevenció de riscos laborals per tal de mantenir fresques les informacions sobre procediments i actuacions dins la tasca ordinària de cada treballador i treballadora i protegir així la seva salut física.

Estableixen una inversió anual en el formació continuada dels treballadors i treballadores en cadascuna de les seves especialitzats per tal d'afavorir el reciclatge de coneixements i potenciar el creixement personal i professional de cadascú.



Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Prioritzen la contractació de grups vulnerables tenint en compte les capacitats i el talent que aporten al seu lloc de treball. Actualment l'equip està format en un 66% de dones i un 33% de minories ètniques.

A més, amb el seu model de negoci fomenten el creixement empresarial a través de proveïdors de serveis de confiança. Aquest tipus d'estructura els permet mantenir un diàleg personal i proper amb els treballadors i treballadores i amb els col·laboradors i col·laboradores.

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA I ARRELAMENT AL TERRITORI

Com dèiem, una de les gran preocupacions d'Organic Cotton Colours és garantir un treball digne que permeti un creixement personal i professional dels treballadors i treballadores, així com de les persones amb qui col·laboren. Són activistes en la defensa tant els drets humans com les condicions laborals de les persones que formen part del procés de producció, amb especial atenció als agricultors dels països d'origen ja que són la part més feble de la cadena.

Amb les prop e 400 famílies d'agricultors que formen del Projecte Social a Brasil han signat contractes de col·laboració i han pactat un preu just per la fibra. A més a més inverteixen un 10% addicional al cost del volum de cotó produït com a suport econòmic per a millores en aquestes comunitats. El compromís d'OCC passa per no reduir mai el nombre de famílies que formen part del projecte i incrementar-les de forma constant i estable.



COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

El **major compromís** d'Organic cotton Colours passa per incidir positivament en la preservació del medi ambient amb mètodes de producció propis de l'agricultura regenerativa. Les famílies d'agricultors que formen part del Projecte Social a Brasil treballen els camps sense irrigació artificial (perquè no hi hagi malbaratament d'aigua), sense maquinària agrícola (evitant així la compactació del sòl que dona lloc a l'emprobriment nutritiu), utilitzant només insecticides pesticides i fertilitzants naturals i amb un mètode de producció on es combina el cultiu d'aliments i cotó en la mateixa àrea cada temporada (que assegura la nutrició natural del terreny).

En la resta de cadena de transformació de la fibra (a fil, teixit i peça final) no apliquen cap tipus de producte químic ni fibra sintètica. Eviten així que aquests elements tòxics arribin a les aigües residuals i impactin negativament en el procés natural d'eutrofització. Limiten els acabats (rentats) dels teixits a un rentat enzimàtic, reduint el malbaratament d'aigua i d'energia.

Estan compromesos amb el no ús de tòxics i químics en les seves peces. De forma periòdica, laboratoris independents analitzen la presència de químics en els teixits d'Organic Cotton Colours.

Fomenten un consum sostenible amb la producció mínima necessària de peces bàsiques, no sotmeses a col·leccions de temporada. Eviten així la sobreproducció i el malbaratament de recursos naturals.

Prioritzen la col·laboració amb proveïdors de serveis que tinguin integrat el consum d'energies renovables.

Són una empresa certificada GOTS (Global Organic Textile Standard) i Bcorp. Se sotmeten anualment a auditories per part de les entitats certificadoras que analitzen la seva activitat tenint en compte paràmetres ambientals i d'ètica social.

Els seus proveïdors de serveis signen i per tant, es fan seu el Codi de conducta per a proveïdors que han desenvolupat. D'aquesta manera es comprometen a tenir en compte els mateixos principis que Organic Cotton Colours prioritza durant la seva activitat.

Auditen bianualment a través de l'organització independent BCome Conscious els impactes ambientals i socials que la seva activitat genera. A través de l'estudi de les dades són capaços de determinar accions de millora a curt i llarg termini.

De forma intrínseca, donada la seva activitat, estan compromesos amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030 (ODS) que promou Nacions Unides.

Disposen del segell propi de garantia OCCGuarantee®. Aquest assegura el compliment dels compromisos ambientals, socioeconòmics i laborals que assumeix l'empresa. Té en compte la qualitat del cotó orgànic naturalment acolorit treballat mitjançant mètodes d'agricultura regenerativa i també els compromisos presos amb les prop de 400 famílies d'agricultors que formen part del Projecte Social a Brasil. Garanteix que la transformació de la fibra es durà a terme en proveïdors de confiança totalment alineats amb els valors ètics i ambientals que la companyia defensa i la completa traçabilitat dels processos. Té en compte també, la qualitat de l'atenció al client durant el procés de compra i una resposta ràpida i efectiva en cas que s'hagin de gestionar incidències.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT I ALIANCES

Cal destacar el compromís social d'Organic Cotton Colours amb les prop de 400 famílies d'agricultors que formen part del Projecte Social OCCGuarantee® a Brasil amb qui signen contractes de col·laboració i pacten un preu just per la fibra. A més, inverteixen un 10% addicional al cost del volum de cotó produït com a suport econòmic per a millores en aquestes comunitats. Aquest compromís passa per no reduir mai el número de famílies que formen part del projecte i incrementar-les de forma constant i estable.

També participen activament en associacions que promouen la difusió de la moda sostenible com ara Textile Exchanges, Common Objective, Sustainable Angle, Clean and Unique, Slow Fashion Next, l'Associació de Moda Sostenible Barcelona o Sannas. L'Associació de Moda Sostenible Barcelona i les plataformes.

Signen convenis amb escoles de disseny i universitats per tal de promoure la divulgació i formació en el camp del cotó orgànic per part del nou talent. Mantenen el compromís de desenvolupar projectes que fomentin principis com els de la circularitat i el residu zero. A més, ofereixen als joves dissenyadors que encara estan estudiant un descompte sobre el preu de venda dels teixits i materials per fer-los accessibles.

Participen en xerrades i taules rodones per divulgar i afavorir un escenari de discussió i reflexió sobre la moda sostenible entre els diferents grups d'interès.

Ofereixen experiències de pràctiques entre estudiants interessats en el coneixement d'un model empresarial com d'Organic Cotton Colours mitjançant convenis amb escoles en l'àmbit internacional.

Auditen els serveis oferts a través de professionals externs per tal d'avaluar si els productes s'ajusten al què els seus clients B2B I B2C necessiten. D'aquesta manera creixen enfocats en el que necessiten els nostres clients.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



7

Amb la col·laboració de:



Ofereixen als dissenyadors i marques informació transparent sobre la traçabilitat dels teixits i peces que produeixen. Ho materialitzen a través de les etiquetes OCCGuarantee® fetes a partir del residu de cotó que generen en el procés de filatura que inclou informació sobre la traçabilitat del producte des de la llavor fins al procés de transformació final i els impactes que la seva producció ha generat pel Medi Ambient.

Mantenen acords amb associacions de persones amb problemes dèrmics o intolerància als químics com l'Associació SFC - SQM Madrid o l'Associació Catalana d'Afectades i Afectats de Fibromiàlgia i d'altres Síndromes de Sensibilització Central a través dels quals els ofereixen descomptes per tal que els associats puguin accedir més fàcilment als seus productes.

CONCLUSIONS

Organic Cotton Colours és una organització que neix fa 30 anys amb un compromís intrínsec a la seva activitat en matèria ambiental i de sostenibilitat. Durant aquest quart de segle llarg de trajectòria ha consolidat i evolucionat el seu propòsit, sempre en el marc de l'ètica i l'impacte positiu, malgrat tractar-se d'un sector d'activitat sovint pervertit per les males pràctiques perpetuades de grans organitzacions amb molt de poder i pes econòmic.

Organic Cotton Colours produeix peces ètiques de manera ètica. Es tracta d'una organització que observa el context que l'envolta i cerca fórmules per convertir-se en agent de canvi i ser palanca de transformació social i ambiental.

De manera prioritària i amb un horitzó clar en termes de sostenibilitat i ambientals, han anat avançant en el marc de la responsabilitat social, tenint en compte els cinc vectors des de l'estratègia de gestió i la presa de decisions: el bon govern, l'econòmic, el laboral, el social i l'ambiental i continuen aquest procés de millora constant vetllant sempre per generar impacte socioeconòmic positiu.

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2021-22 per Marta Ribera, a partir de les entrevistes realitzades a Santi Mallorquí, CEO i Rosanna Descayre, Customer Support; d'Organic Cotton Colours.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.

Amb el suport de:

8



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

