



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2022**

**El Equipo Creativo
(EEC)**

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



El Equipo Creativo

Nom de l'empresa El Equipo Creativo (EEC)

Sector d'activitat Arquitectura d'interiors i disseny

Plantilla 8 persones treballadores

Pàgina web www.elequipocreativo.com

Adreça C. de Lull, 57, 5è, 2a – 08005 Barcelona (Barcelonès)

Contacte gestion@elequipocreativo.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

El Equipo Creativo (EEC) és un estudi d'arquitectura i disseny establert a Barcelona i especialitzat en el disseny d'espais per a la gastronomia, així com espais de marca i comercials. Els socis fundadors són els arquitectes Oliver Franz Schmidt, Natali Canas del Pozo i Lucas Echeveste Lacy.

La trajectòria d'aquesta organització va començar el 2010, amb el disseny del ja emblemàtic restaurant Tickets i la Cocteleria 41è de Ferran i Albert Adrià. Des d'aleshores, han dut a terme diferents projectes, sempre relacionats amb el món gastronòmic, feina que ha estat reconeguda amb nombrosos premis de disseny internacionals, com ara els prestigiosos Restaurants and Bar Design Awards, The Greats Indoors Awards, FX International Award, Best of the Year Award o AIT Interior Contract Award. Els seus projectes han estat publicats en llocs webs i revistes especialitzades en més de vint països.

Recentment, han apostat per la internalització amb nous projectes fora d'Espanya i com a directors del Màster d'Interiorisme del Instituto Europeo de Design de Barcelona.

“Partim de la idea que els espais, de la mateixa manera que el menjar, han d'expressar coses, crear sensacions i produir experiències. Treballem amb una metodologia de treball eminentment conceptual i basada en un exhaustiu procés d'investigació, que ens ajuda a traduir els conceptes gastronòmics o de marca de la nostra clientela en dissenys específics i únics per cada projecte.”

“El nostre equip és tan colorit i divers com les propostes que fem. Arquitectes, dissenyadors i dissenyadores, creatius, creatives i persones tècniques treballen en una gran taula on els projectes es desenvolupen de manera integral, des de les primeres idees fins a l'execució final.”



EL EQUIPO CREATIVO



Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



“Ens agrada fer felices les persones amb els canvis i les idees que proposen i trobar espais de col·laboració amb altres professionals amb els quals compartim valors i compromisos cap a la societat. És per això que posem molta cura en diferents aspectes com ara l'escolta activa a la clientela, el lloc de creació, trobar els materials adequats i sostenibles per a cada projecte i el respecte cap al medi ambient i les persones que esdevindran usuàries finals.”

Missió: Oferir als nostres clients el disseny que somien per a la vida o per ser líders en l'exercici de la seva activitat comercial.

Com ho fan? Realitzen un seguiment i supervisió de cada projecte: estan al costat, durant i després. Assessoren en la tria de materials més adequats per aconseguir la millor solució.

Visió: Ser l'empresa de disseny d'interiors de referència en el món, per a hotels i restaurants sense deixar d'oferir un servei proper i de qualitat.

Valors: Són independents, honestos i es guien per l'ètica i equanimitat. Els honora la seva passió i el compromís amb els treballs que realitzen com a reptes personals assumint la total responsabilitat del seu èxit final.



ELS PILARS DE L'EMPRESA SÓN

- Qualitat
- Innovació
- Proximitat
- Atenció a la clientela
- Respecte al medi ambient

ELS VALORS

Professionalitat: són bons en el que fan. L'equip és professional, té talent, experiència i formació. Dominen la seva àrea de coneixement.

Avantguarda: la innovació és el seu “estàndard”. Saben que la clientela vol innovar i és el que li ofereixen. Investiguen, coneixen les tendències i també les estableixen. Gran part del treball que desenvolupen és creatiu.

Lideratge: són una empresa d'emprenedors i empenedores amb capacitat de lideratge. Són líders dels projectes i en ser volen del mercat. La productivitat és part de la filosofia que els identifica.

Compromisos: responsabilitat i passió en cada cosa que fan.

Eficiència: en el desenvolupament dels projectes i en la gestió dels recursos humans i materials. La seva orientació és aconseguir els objectius proposats juntament amb els de la clientela

Honestedat: integritat, sinceritat i transparència en les seves accions i comunicació.

Qualitat: en les propostes que fan, els dissenys i les obres.

Són conscients que la seva major virtut i la diferència competitiva és i sempre serà l'equip de treball. Per aquest motiu continuen educant-se, estudiant, aprenent els uns dels altres, compartir informació, i viuen una cultura empresarial d'intentar millorar cada dia de llarg a llarg de l'organització.



Amb el suport de:

4



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

La clientela és el primer

L'objectiu final és que la clientela sigui seguidora de l'Equipo Creativo. Que estigui contenta i els torni a trucar, és el que els empeny cada dia a fer la seva feina, a ser innovadors i a perseguir l'excel·lència.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Durant el 2021, després d'haver estat seleccionada, El Equipo Creativo (EEC) ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de la RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

BON GOVERN

Cadascuna de les persones sòcies té el mateix pes en la presa de decisions i totes les actuacions es fan amb total transparència, tant pel que fa a la gestió de projectes com en la part més comercial del EEC.

- La governança de l'EEC es fa de manera oberta i fàcil, amb reunions setmanals per discutir els projectes i posar en comú les opinions. Malgrat que existeix l'autonomia individual com a professionals en la presa de decisions, en aquells casos de decisions importants, sempre es prenen en comú i de forma consensuada.

COMPROMÍS ECONÒMIC

- L'empresa compta amb total solvència econòmica i el seu compromís adquirit és el de efectuar els pagaments a proveïdors cada 28 de més de manera immediata.
- Sempre que és possible, s'aposta pel comerç de barri en lloc d'altres vies més ràpides o fàcils.
- Els insums de l'empresa es compren o bé en ABACUS o bé en la cooperativa d'arquitectura i disseny Jordi Capell.

COMPROMÍS AMB LES ENTITATS PROVEÏDORES

- Sempre que es pot, l'estudi aposta perquè els projectes incloguin entitats proveïdores que segueixin criteris de sostenibilitat. Per això, s'ha implementat un Sistema de Gestió Integral que inclou que les entitats proveïdores i subcontractistes rellevants compleixin els compromisos adquirits en la Política de qualitat, ambiental i social. L'objectiu és que la qualitat del producte o servei facilitat ofereixi el màxim respecte més ambiental i que els processos estiguin orientats a la millora contínua i al desenvolupament sostenible. Tot i que la decisió final correspon al client, l'EEC recomana sempre les entitats proveïdores que compleixin els majors criteris de sostenibilitat.
- Totes les entitats proveïdores són sotmeses a una avaluació inicial. Un cop identificada la seva qualitat tenint en compte criteris de preu, proximitat, rapidesa en el subministrament, etc. Si el resultat és satisfactori, se les inclou en el llistat d'entitats proveïdores acceptades.

Els criteris tinguts en compte són:

- Economia local, agents d'interès i persones consumidoras: compromís de contribució a l'economia local.



- **Gestió ambiental:** compromís de tenir coneixement de l'impacte ambiental de les activitats i productes en termes d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i d'aigua, amb la finalitat d'establir reduccions en el marc de la seva gestió.
- **Gestió de l'energia:** compromís per l'establiment de mesures d'eficiència energètica en els processos productius, les energies renovables i l'ús de fonts d'energia alternatives.
- **Conducta ètica:** compromís d'establir pràctiques a favor de la millor conducta ètica empresarial, entre elles les que posseeixen codis ètics o de bones pràctiques.
- **Gestió dels residus:** compromís per la reducció dels residus generats, inclòs el desaprofitement alimentari, i d'aplicació de mesures de valorització d'aquests.



BON CLIMA LABORAL, PARITAT DE GÈNERE I DIVERSITAT

- L'EEC es caracteritza pel seu bon clima laboral en el qual les persones sòcies, equip i estudiants en pràctiques comparteixen coneixements i participen de manera activa en els projectes.
- L'EEC s'esforça per generar un clima laboral basat en la comunicació, la confiança, l'empatia, el bon tracte, el diàleg cordial, el respecte mutu i la diplomàcia. Tot això amb la finalitat de crear un ambient agradable i afavorir la productivitat i generar majors guanys a l'empresa.
- L'estratègia de l'EEC per obtenir un bon clima laboral es basa en:
 - Un ambient de suport
 - Flexibilitat en el lloc de treball
 - Reconèixer els "assoliments" de l'equip.
 - Donar autonomia a les persones col·laboradores
 - Programar activitats fora del treball
 - Cuidar el talent que a la vegada millora la lleialtat de les persones treballadores
- L'EEC està convençut de la **igualtat d'oportunitats**, així com l'equitat. És per això que la selecció de persones es fa sota criteris d'aptituds, segons les funcions que es desenvoluparan, i d'actitud, de manera que hi hagi un bon encaix amb la resta de l'equip i clima laboral.
- La **igualtat de gènere** està present en la filosofia de l'empresa, igual que la **diversitat**. És per aquest motiu que l'EEC compta amb un equip divers d'edats, en gènere i en origen de procedència.
- S'aposta per **conciliar la vida professional i laboral** apostant per la flexibilitat horària i pel teletreball. En ser una empresa petita ofereix la possibilitat de tractar cada cas de manera individual.
- L'EEC aposta pel talent jove, a través de la contractació de persones que han realitzat pràctiques en l'estudi. La formació de les noves contractacions és part essencial de l'estudi, així com la mentoria i la companyia per part dels socis. Es fomenta l'apoderament de l'equip sobretot de la gent jove, donant-li l'oportunitat de què participin en els diferents projectes de l'estudi.
- L'empresa valora que les persones tinguin vocació de continuïtat i, per això, s'aposta perquè les persones se sentin a gust i valorades i puguin desenvolupar la seva carrera en l'EEC.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



COMPROMÍS AMB LA CURA DEL MEDI AMBIENT, EL RECICLATGE I LA MOBILITAT SOSTENIBLE

L'EEC en la cerca de la màxima sostenibilitat possible ha implementat nombrosos hàbits diaris en la seva oficina destinats a estalviar energia, aigua i material. Entre aquests, destaquen:

- Eliminar el consum de gots de plàstics d'un sol ús (només n'utilitzen de vidre).
- Apagar els equips una vegada acabada la jornada laboral.
- Reduir les necessitats de climatització a l'interior amb horaris establerts per a això. Amb aquesta acció s'aconsegueixen estalvis energètics significatius, disminució d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i millora en el benestar dels empleats i les empleades.
- Realitzar totes les compres de material, proveïments, etc. en botigues de proximitat.
- Posseir un manual d'impressió amb pautes a seguir a l'hora d'imprimir. Això ha produït una reducció molt significativa de paper i tòner.
- Apostar per la mobilitat sostenible. L'EEC disposa d'un aparcament de bicicletes o patinets dins de les seves instal·lacions, així com punts de recàrrega elèctrica gratuïta. Es promou l'ús del transport públic i l'empresa posa targetes T-Casual a disposició de les persones treballadores per a viatges de feina. En cas de ser necessari el cotxe, s'usen taxis ecològics.
- Dins de l'estudi s'ha establert un espai per a la separació de residus i el reciclatge. Aquestes pràctiques han passat a ser part de la cultura de l'empresa, de manera que a totes les persones que s'incorporen a l'equip, encara que siguin de pràctiques, se'ls ensenya com fer-ho correctament.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

- L'EEC es distingeix per fer créixer les persones professionals en els seus llocs de treball i en les seves habilitats com a gestors de persones. Per això, col·labora i realitza convenis de cooperació amb diferents organitzacions educatives per contribuir a la inserció laboral de l'alumnat.
- A aquestes persones se les recolza i brinda l'oportunitat de participar en els projectes i aprendre la metodologia pròpia de l'empresa aportant-los un gran valor en la seva vida professional futura. A més d'això, a cada persona en pràctiques se li associa una de les persones sòcies com a mentora, el qual l'acompanya durant tota la seva estança en l'EEC.

Actualment l'empresa treballa amb les següents organitzacions: Elisava, IED, BAU, Escola Massana, CIPSA, Escola Deia, Escuela Brother, Delena Formación, Fxanimation, Rambla Instituto, Tu Formación, Institución Docente Malagueña S.L. León XIII, Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora.

A més, estan en el programa d'ajuda a joves emprenedors de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa i en l'Erasmus Entrepreneur a través del qual arriben a alumnes d'arreu d'Europa.

Avantatges de les pràctiques educatives:

- Incloure en el currículum formatiu l'interès per a l'activitat que va realitzar l'alumne en l'empresa.
- Aconseguir una major motivació de l'alumnat cap a la formació durant l'estança a l'EEC.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Amb el suport de:



7

Amb la col·laboració de:



- Contribuir a crear una cantera de futurs treballadors i treballadores i facilitar el reemplaçament generacional de la plantilla.
- Disminuir processos de selecció de personal extern i major possibilitat d'encertar en el perfil seleccionat si la persona ha dut a terme pràctiques prèviament.
- Recuperar la inversió de temps i formació a mitjà termini.
- Formar al futur equip amb la cultura i hàbits de treball de l'empresa (amb els valors i forma de treballar pròpia d'EEC).

Premis i reconeixements

Exemple de l'altíssima qualitat i ètica de treball, EEC ha aparegut en diferents publicacions i ha estat reconegut amb més de 50 premis internacionals de disseny, com per exemple, el de "Millor Bar Internacional" pels Restaurant & Bar Design Awards o el de "Millor Restaurant Internacional" pels Fx Design Awards, o el de "Millor Hotel Internacional", pel "Millor Disseny Hoteler d'Europa" pels International Hotel & Property Awards, entre molts altres.

L'estudi també ha estat reconegut per la seva trajectòria i metodologia. El prestigiós disseny FRAME les va seleccionar recentment com un dels 20 dissenyadors més influents del món, mentre que els premis WIN i The American Architecture Prize van seleccionar a l'estudi com "Firma de l'Any".

CONCLUSIONS

L'Equipo Creativo és un estudi dinàmic creat per tres socis que comparteixen uns valors que afloren en cada projecte que desenvolupen, pensant sobretot en la relació amb la clientela, el desenvolupament de l'equip de treball, la qualitat del servei i la preocupació per la sostenibilitat.

Aporten valor allà on són més forts, identificant entitats proveïdores que compleixen amb criteris de sostenibilitat i economia local i recomanant el seu ús a la clientela perquè incorpori aquests criteris també en els seus projectes.

Amb l'equip humà fomenten l'autonomia i el creixement professional i destaca especialment la seva relació amb nombroses organitzacions educatives nacionals i internacionals a les quals donen oportunitat de realitzar pràctiques a estudiants que són acompanyats i mentoritzats durant la seva estança.

A escala interna han incorporat criteris d'ecoeficiència i reciclatge per disminuir l'ús de recursos i reduir així la seva empremta mediambiental.

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2022 per Daniela Toro, a partir de les entrevistes realitzades a Lluïsa Espinos, office manager i Natali Canas del Pozo, sòcia fundadora, d'El Equipo Creativo.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'organització i ha estat validada per aquesta.

L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.

Amb el suport de:

8



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:




Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona



Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

