



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2022**

**Biopharma  
Synergies, SL**

*www.respon.cat*

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





# Biopharma Synergies, SL

**Nom de l'empresa** Biopharma Synergies, SL

**Sector d'activitat** Farmacèutic

**Plantilla** 12 persones treballadores

**Pàgina web** www.bpsynergies.com

**Adreça** Gran Via de Carles III, 41, entsol. 2a – 08028 Barcelona (Barcelonès)

**Contacte** 934 472 992 | fagell@bpsynergies.com



## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Biopharma va ser fundada el 2006 per Francesc Agell, inicialment com a distribuïdora i representació de fabricants estrangers de principis actius farmacèutics i intermedis de síntesi per a empreses i laboratoris europeus. Disposava d'una àmplia experiència en el comerç internacional (10 anys) que va poder posar al servei del projecte.

El gran pas endavant, però, fou el 2017 quan es va ampliar i reorientar l'activitat, a través d'una aliança amb dos equips de la Facultat de Farmàcia de la Universitat de Barcelona, un per desenvolupar principis actius farmacèutics (equip químic), i l'altre de medicaments genèrics plus (equip farmacèutic).

En l'actualitat formen l'empresa un total de 12 persones contractades, de les que 5 són al despatx i 4 a la Universitat (un catedràtic, dues persones doctorades i una altra doctoranda), totes de l'equip químic. A banda tenen representats externs a l'Índia i la Xina.

La innovació responsable forma part essencial del concepte i model de negoci. En l'àmbit químic es desenvolupen principis actius, a vegades des de zero, amb molècules genèriques no disruptives. En l'àmbit químic la innovació ve donada per les patents de procés pròpies, basades essencialment en novetats que faciliten la protecció del medi ambient. En aquests casos, a més, que tenen més valor afegit, poden cercar fabricants en l'entorn local nacional per fabricar els genèrics, de manera que es pot evitar fer-ho a l'Índia o la Xina.

L'equip de medicaments s'especialitza sobretot en antimigranyosos, que en l'actualitat al mercat n'existeixen un total de 7 productes. En estudis de mercat que es van fer, dels 7 van veure que només 2 són bucodispensables, comprimits que es desfan a la boca, i que la quota de mercat que tenien era, arreu on existeixen, d'entre el 80 i 85%, degut als efectes secundaris de nàusees i vòmits provocats per l'aigua que cal per prendre un comprimit convencional -no bucodispensable-.

Han aconseguit fer una combinació d'excipients que emmascaren el mal gust dels bucodispensables, i es treballa en fer un format 'stick' per prendre directament, que és el que tenen patentat.

La mateixa tecnologia i patents de procés han vist que funcionen i es poden aplicar en altres camps, com l'oncologia, que pot suposar una nova àrea de creixement futura.



Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



## COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Durant els anys 2021 i 2022, després d'haver estat seleccionada, Biopharma ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

## COMPROMÍS ECONÒMIC I AMB LA COMUNITAT

El cas de Biopharma és un bon exemple d'alt enfocament amb la **innovació i cooperació** entre empresa i entitats externes, com la universitat i els hospitals.

Això es veu ja des de l'inici de les fases de desenvolupament en l'ús de les tecnologies i mecanismes pioners. En el cas de la innovació en bucodispensables, i a través d'un acord amb un dels hospitals més importants de Barcelona, es treballa per fer ús del que se'n diu la 'llengua electrònica', sensors que imiten els sensors biològics, que es tradueix en senyals que fan gràfics XY per fer lectures per situar els principis actius respecte als 'placebos' (la formulació 'màgica' genèrica sense el principi), i respecte al producte fabricat. Aquesta tecnologia s'empra en col·laboració amb l'hospital, que els van demanar que fossin més agradables per prendre. Biopharma s'ha encarregat de buscar empreses al mercat que tinguessin productes de llengua electrònica (francesos i japonesos sobretot), però després de comprovar que cap d'elles solucionava les necessitats del projecte, estan treballant amb un equip universitari.

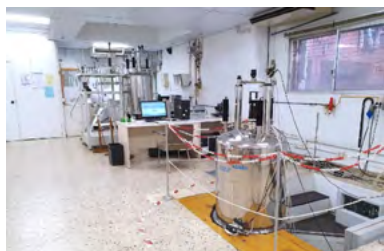
El 98% de la facturació és exportació. Pel que fa a proveïdors, tot el que va desenvolupant-se conjuntament amb el laboratori de la Universitat de Barcelona, es mira de portar-ho després a produir en fàbriques properes, i així crear més valor compartit amb l'entorn local.

A banda de la innovació, l'altre factor clau al sector és la **qualitat**, que té derivades en sostenibilitat mediambiental. El control de la qualitat a proveïdors normalment l'havia deixat en mans de la clientela (laboratoris europeus), que és qui s'encarrega de fer les corresponents **auditories**. En aquest avenç vers una activitat més centrada en la creació de valor afegit i menys centrada en la comercial, han optat per internalitzar i oferir en el propi producte el fer les auditories i controls, ja siguin aquí o en país d'origen (Índia o Xina com s'ha comentat).

En col·laboració amb entitats d'auditoria, es cerca anar incorporant al concepte de qualitat altres aspectes d'RSE relacionats amb l'impacte mediambiental (tant de la matèria primera com dels processos de fabricació i posterior ús) i laborals (drets humans i principis de treball decent en origen). Per això el foc principal en l'actualitat és en **incorporar garanties d'origen i responsabilitat social** als principis actius i medicaments genèrics fabricats, més que no pas deixar-ho simplement en mans de la clientela.

La mateixa inèrcia de creixement ha fet adonar-se a l'empresa que ha arribat el moment de voler **dotar el projecte d'alguna cosa més**, incorporar aquesta innovació, qualitat, respecte pel medi ambient i crear entorns laborals adients per a ser atractiva per captar i mantenir el talent.

Malgrat que la seva activitat és sobretot B2B (la seva clientela són altres empreses), es mira de fer tracció tant vers a proveïdors com en la clientela com a factor diferenciador i competitiu.



Amb el suport de:



4

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

## COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

En el seu marc estratègic defineix un seguit de valors que s'han de mantenir al llarg de qualsevol iniciativa, i que serveixen per autoavaluar-se en termes de propòsit i impacte social:

- Sostenibilitat
- Transparència
- Treball en equip (i en xarxa)
- Formació i aprenentatge continuus
- Rigor
- Resiliència
- Compromís

Els valors no sorgeixen específicament d'una reflexió estratègica ad-hoc, sinó més aviat de la posada de negre sobre blanc dels valors que fins al moment han anat inspirant el seu fundador, ara que es va iniciar fa 5 anys un cicle crucial.

I això que, per exemple, algun d'ells com pot ser el de la **sostenibilitat**, es troben en un sector en què per la seva naturalesa l'avenç és relativament lent si es compara amb altres sectors, en general degut als llargs terminis temporals amb els quals es treballen.

Després dels primers processos de recerca de juliol de 2017, el març de 2021 ja van poder iniciar la fase de preparació de la fabricació, per al cap de 6 mesos poder començar ja a oferir-los als clients.

L'R+D s'enfoca amb processos amb la Universitat el més 'verds' possible, amb reducció de residus i basats en les patents de procés pròpies (per exemple el dissolvent que s'utilitza normalment s'ha substituït per altres dissolvents menys tòxics). A banda hi hauria compra de les matèries primeres per la fàbrica en els que cal invertir per iniciar la fabricació.

Una part molt important és mantenir una total traçabilitat de totes les activitats, per això el valor de **rigor** se centra en no treballar per 'simpaties' sinó per unes garanties objectives. Disposen d'un CRM on hi tenen totes les operacions registrades, productes treballats, ofertes que els han passat,... a mesura que avancin treballaran amb ERP i altres per ampliar a totes les operacions internes, també les de fabricació.

Un altre valor destacat és la **resiliència**, perquè el sector és molt conservador, costa molt entrar a un client o clienta nova, és una feina a llarg termini, cal tenir perseverança d'anar tenint contacte, sense generar percepció de molèstia i que els tinguin sempre en ment per productes nous. És una cursa de fons, les vendes no es fan d'un dia per l'altre, per tant la cura de les relacions personals i la capacitat d'adaptació a cada persona i client són claus. Sempre miren de fer aproximacions, ja siguin inicials o de seguiment, aportant un valor clar.

## COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Biopharma és conscient que treballa en un sector on les persones expertes acostumen a ser ben valorades al mercat laboral, i és molt fàcil que això generi una rotació elevada, i més encara sent una pime. És per això que es mira de fer una feina des del principi, des de la universitat i centres educatius, provant de fer prou atractiu el projecte i posar a prova els valors de transparència, treball en equip (i en xarxa) i formació i aprenentatge continuus.





Tot i ser un equip encara petit, han dut a terme iniciatives com són ara facilitar un màster i formació a una persona treballadora, concepte que es valora molt i sobretot amb persones interessades en l'ocupabilitat i mirada internacional.

S'acostuma a oferir contracte indefinit amb sis mesos de període prova. Compten amb la col·laboració amb el catedràtic de la Universitat per als casos del laboratori, que és qui s'encarrega de la selecció.

Donen importància a la presencialitat, tant al laboratori com a l'oficina, amb una política de porta oberta, reunions grupals els dilluns a l'oficina i els divendres al laboratori, i moltes reunions individuals de suport i acompanyament, dinàmiques i amb interacció entre elles. Un cop assolit un cert grau de coneixement de l'empresa i la resta de persones, és més fàcil oferir teletreball i flexibilitat laboral. Normalment els horaris són de 8.30 a 17.30h amb una hora per dinar, però es pot adaptar a les necessitats personals, i excepcionalment si cal teletreballar, permisos o altres necessitats personals, s'ofereixen.

### COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

El medi ambient és consubstancial amb la governança de l'empresa, i en especial amb les auditories a proveïdors, tot i la dificultat de trobar entitats proveïdores d'auditoria més enllà de la qualitat. Tenen clares les normatives del que cal demanar (EMAS) a entitats proveïdores, però és necessari que tinguin auditors locals a la Xina i l'Índia.

Sempre hi ha hagut voluntat i compromís, processos existents amigables amb el medi ambient, aliança amb una fàbrica de Palafolls per fer productes menys agressius amb el medi ambient. Miren de fer el pas de la química a la biotecnologia, per generar menys residus.

Adicionalment, la recent crisi provocada per la pandèmia de covid-19 els ha servit per adonar-se que fins a un 70-80% del temps el passava la direcció i el personal comercial viatjant, fet que han valorat com a excessiu i innecessari, i per tant les videoconferències han resultat ser un excel·lent eina de racionalització i optimització al sector.

### CONCLUSIONS

Com a pime resulta prou difícil tenir un enfocament primordial sobre la innovació, el medi ambient i el treball en xarxa i aliances, també en internacionalització. Però en aquest sector fer de l'RSE una part del propòsit de l'empresa és l'única manera de poder reeixir-hi entre tantes grans empreses i institucions. La capacitat de governança activa del model, l'establiment d'elements formals i objectius, determina l'èxit.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2021 i 2022 per Francesc Xavier Agulló, a partir de les entrevistes realitzades a Francesc Agell, fundador i CEO.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:

6



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa  
empresarial  
per al  
desenvolupament  
de la  
responsabilitat  
social  
a Catalunya

 @respon\_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Cambra de Comerç  
de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

