

Mercabarna

Premi Respon.cat 2021 atorgat a la **trajectòria en RSE per a empresa petita i mitjana**



mercabarna

Plantilla 134

Facturació 22,5 M€

Activitat Gestió d'espais

Pàgina web www.mercabarna.es

DESCRIPCIÓ I TRAJECTÒRIA DE L'EMPRESA

Presentació

Mercabarna és el principal mercat majorista d'aliments frescos d'Europa en volum de comercialització. Funciona les 24 hores del dia com una ciutat alimentària amb l'objectiu de garantir l'aprovisionament d'aliments frescos a la ciutadania. En el seu recinte concentra 600 empreses especialitzades en la distribució, elaboració, importació i exportació de productes frescos i congelats.

Missió

Mercabarna és una empresa pública l'objectiu de la qual és garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos al sector majorista amb criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència.

- La comercialització i el consum de productes frescos, i amb especial atenció, els de proximitat.
- Els hàbits alimentaris saludables entre els consumidors finals.
- La lluita contra el malbaratament alimentari.
- La professionalització i la inserció laboral al sector alimentari.
- La competitivitat i la innovació empresarial.

Premis
respon.cat 2021

Reconeixement de les experiències en Responsabilitat Social a Catalunya

Mercabarna ha rebut el Premi Respon.cat 2021 a la **trajectòria en RSE per a empresa petita i mitjana**

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Trajectòria en RSE

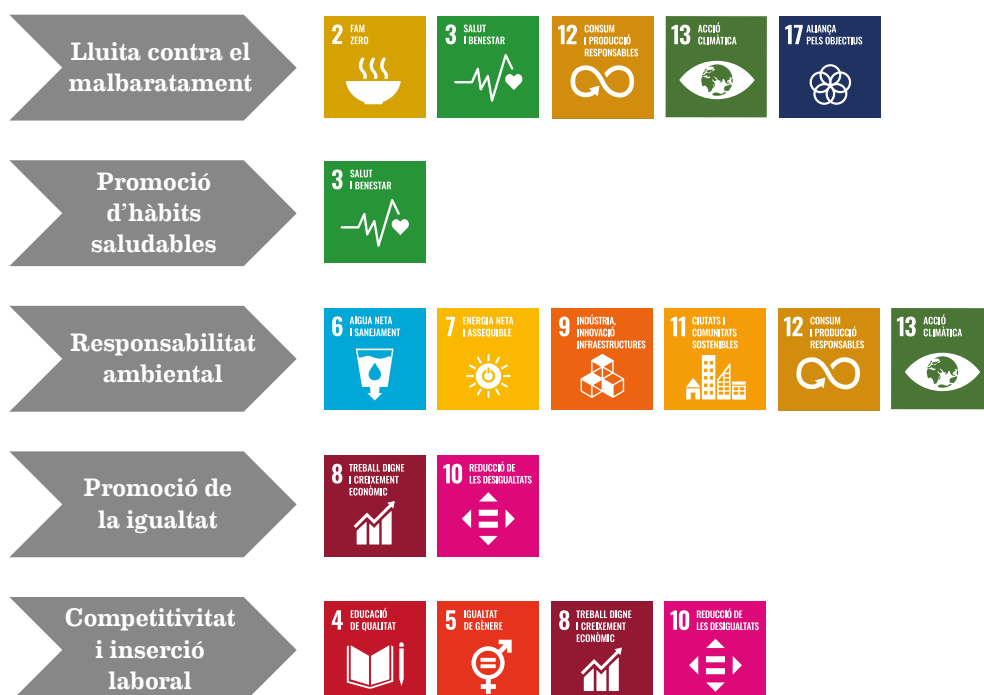
Responsabilitat Corporativa a Mercabarna

Mercabarna SA fa una aposta ferma el 2017 per dissenyar i implementar la seva estratègia de responsabilitat corporativa, com a eix prioritari del seu pla estratègic i entroncada en la seva activitat empresarial.

Per aquest motiu, les polítiques de caràcter social, ambiental i econòmic s'integren en el funcionament de la companyia.

Aquestes polítiques estan alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i se subscriu el Pacte Mundial.

Aquests són cinc els pilars que formen part de l'ADN de Mercabarna i que es materialitzen en accions adreçades als seus principals grups d'interès:



Totes aquestes accions es desenvolupen amb l'enfocament de valors compartits amb els diferents públics d'interès: gremis d'empreses majoristes, associats, equip intern, escoles i entitats socials, amb l'objectiu també d'amplificar l'impacte social i ambiental d'aquestes.

Per altra banda, Mercabarna SA publica la seva primera memòria de sostenibilitat el 2017, seguint els indicadors estàndards del Global Reporting Initiative (GRI).

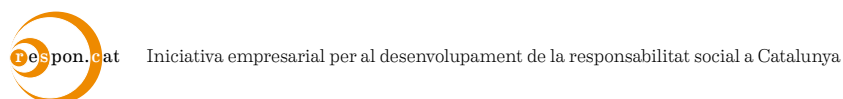
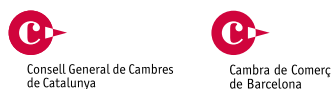
En termes ambientals, Mercabarna treballa per avançar cap a una Unitat Alimentària més sostenible i minimitzar l'impacte ambiental de les activitats que es desenvolupen al recinte. Aquest compromís es materialitza en actuacions dirigides a millorar la gestió de residus, lluitar contra el malbaratament alimentari, utilitzar de forma eficient els recursos i potenciar l'ús d'energies verdes.

En termes d'impacte social, Mercabarna concentra els seus esforços en la promoció d'hàbits d'alimentació saludables (campanya '5 al dia', campanya 'creix amb el peix', taller 'flors i plantes cada dia'), en col·laboració amb escoles i entitats socials; i, l'aprofitament alimentari d'excedents del sector hortofructícola que es genera dins

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



la Unitat Alimentària, en col·laboració amb la Fundació Banc dels Aliments i altres entitats de suport social local.

La integritat i la transparència defineixen el model de gestió de Mercabarna i la relació que manté amb els grups d'interès. Des del punt de vista econòmic, la incorporació de criteris de sostenibilitat contribueix a la consolidació del seu negoci i a la generació de valor per a la societat, alhora que proposa solucions per als problemes socials i ambientals. Aquests criteris que guien l'activitat de l'empresa estan recollits al Codi ètic i de conducta, i la forma en què s'han d'aplicar està prevista en els processos i procediments inclosos en el sistema de gestió de Mercabarna.

El Codi ètic i de conducta defineix els principis bàsics d'actuació en què s'ha de basar la presa de decisions dels òrgans de govern i les pautes de conducta de les persones empleades i el personal vinculat a l'organització. En aplicació dels principis i criteris del Codi, Mercabarna ha elaborat la Política de l'empresa i ha implementat regulacions internes en diferents àmbits, com per exemple el sistema de prevenció de riscos penals, el Pla d'igualtat, el Pla contra l'assetjament, el Protocol d'acceptació de regals, la Norma d'ús de sistemes d'informació i els sistemes de gestió de certificats de formació i de recollida de residus sòlids urbans.

GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Enfocament de gestió de l'RSE

Des de 2017, publica memòria de sostenibilitat seguint els indicadors estàndards del Global Reporting Initiative, on es recullen els compromisos anuals de l'empresa en matèria de sostenibilitat. Aquí es pot consultar la memòria de sostenibilitat del 2020.

Bones pràctiques de bon govern

Es disposa de:

- Comissió ètica que vetlla pels drets de les persones treballadores i per les seves pràctiques.
- Política de compliment que vetlla per la transparència i aplicació dels procediments establerts, sobretot els econòmics.

Bones pràctiques ambientals

Punt Verd

Primer mercat majorista d'Europa a tenir un Punt Verd (2002), amb una zona diferenciada per a majoristes i per a detallistes, separació de les diferents fraccions orgànica i inorgànica. El 2020 va recollir 32.000 tones de residus comercials i industrials, amb un volum de reciclatge del 77%.

Contenidors i compactadors intel·ligents als mercats

El 2020 s'inicia el projecte pilot dels nous compactadors "smart" de matèria orgànica al Mercat Central de Fruites i Hortalisses amb identificació d'usuari, implementat al llarg de 2021.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Per a ús dels majoristes, fins a $\frac{1}{2}$ palet. Separació de les diferents fraccions (orgànica, plàstic, cartró, fusta, fleixos...).

Digital Logistics Marketplace

L'octubre de 2020 es va llançar el Digital Logistics Marketplace, una plataforma digital que connecta les necessitats de transport de les empreses majoristes i l'oferta de les empreses logístiques. El Marketplace logístic fomenta la sostenibilitat econòmica i ambiental.

Consum d'aigua responsable

Un 55% de l'aigua que s'usa per fer la neteja viària del recinte prové del subsol.

Accions encaminades a reduir el consum d'aigua potable en les instal·lacions de gestió centralitzada, com per exemple, auditories dels processos industrials, nous sistemes de regulació, extracció d'aigua de l'aqüífer, revisió d'instal·lacions per garantir que no hi ha pèrdues, entre altres.

Aposta per les energies verdes

El 100% de l'energia que es consumeix a Mercabarna és verda.

El 2020 es van instal·lar plaques solars a Mercabarna-flor i al Biomarket. I durant 2021 s'ha realitzat el reforç del sostre del Mercat de Fruïtes per instal·lar-hi plaques en un futur.

S'ha implementat el sistema d'enllumenat LED de baix consum als mercats centrals i als vials del recinte.

Al recinte s'han instal·lat diversos punts de recàrrega de vehicles elèctrics.

Càlcul de la petjada de carboni

Des del 2015 es calcula la petjada de carboni segons la metodologia establerta per la Norma UNE-EN ISO 14064-1:2012. Durant el 2020, s'ha reduït la petjada de carboni de Mercabarna SA en un 76,97% respecte l'any 2015.

Biomarket

El desembre de 2020 es va inaugurar el primer mercat majorista de productes eco d'Espanya i el primer en concentració i volum d'Europa. Construït amb criteris de sostenibilitat en la seva arquitectura, construcció i materials, amb una superfície: 8.900 m², 21 parades per a cooperatives i per a majoristes i un espai per a productors locals.

Càtedra Mercabarna-UPC contra el malbaratament alimentari

Mercabarna crea una càtedra universitària dedicada a estudiar com prevenir i reduir el malbaratament alimentari en les baules de la producció i la distribució majorista i minorista de la cadena alimentària, en aliança amb l'EEABB de la UPC.

Té com a objectius analitzar l'impacte social, ambiental i econòmic derivat del malbaratament alimentari: diagnosticar les causes i el volum de desapropiament alimentari que es genera dins de la Unitat Alimentària de Mercabarna, en la distribució majorista i minorista de la cadena agroalimentària; aportar eines i solucions innovadores per a la prevenció i reducció de residus i el seu aprofitament, des d'un enfocament de bioeconomia circular i, finalment, sensibilitzar la societat sobre

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

l'impacte negatiu del malbaratament alimentari i la responsabilitat dels diferents actors implicats en la seva reducció: administracions, empreses, entitats socials i ciutadania.

Premis Mercabarna -Paco Muñoz contra el malbaratament: creats el 2019 per promoure i donar a conèixer iniciatives d'empreses, ens públics, emprenedors, cooperatives i entitats socials.

Bones pràctiques econòmiques

Sistemes de reporting i seguiment basats en KPIs on es garanteix la transparència en totes les operacions econòmiques.

Consolidació de les dades econòmiques, que són sotmeses a auditories i intervenció de l'Ajuntament de Barcelona.

Bones pràctiques socials

Cessió de magatzem a Fundació Banc dels Aliments dins la Unitat Alimentària

Des del 2002, la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona disposa de la cessió d'un magatzem dins de la Unitat Alimentària de Mercabarna, que funciona com a centre de recepció, selecció i distribució dels productes hortofructícoles frescos, excedentaris de les empreses majoristes que operen dins del recinte i que són donats diàriament de manera voluntària.

Donada la situació d'emergència social generada per la pandèmia Covid19, la implicació de les empreses s'ha vist reflectida en un increment del 18% de productes hortofructícoles donats. En total 1.576.659 kg el 2020, dels quals s'han beneficiat més de 200 entitats socials que realitzen la seva activitat de suport a persones en situació de vulnerabilitat a la Barcelona metropolitana, un 85% més que durant l'any anterior.

Properament, la nova nau que allotja al magatzem del Banc dels Aliments allotjarà el que serà el Centre d'Aprofitament Alimentari, el qual passarà a formar part dels sistema de gestió de residus de Mercabarna.

App T-Mercabarna Solidària, creada durant la crisi de la COVID-19, en col·laboració amb T-Systems, amb l'objectiu de reforçar la distribució de l'excedent d'aliments als col·lectius més vulnerables atesos per la Creu Roja. Van col·laborar-hi solidàriament 6 empreses i 1 transportista i es va aconseguir distribuir 130.000 kg de fruites i hortalisses al 2020.

Campanyes infantils per promoure hàbits alimentaris saludables:

- *Campanya '5 al dia'*: En col·laboració amb AGEM, des de fa 22 anys, 6.000 escolars de cicle mitjà de primària hi participen anualment.
- *Campanya 'Creix amb el Peix'*: En col·laboració amb el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna, des de fa 12 anys, i hi participen 6.000 escolars de primària i ESO anualment.
- *Campus d'estiu 'Refresca't amb 5 al dia'*, des de fa 6 anys i hi participen anualment 500 infants en situació de vulnerabilitat a través d'entitats socials locals.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Mercabarna Impulsa

El programa Mercabarna Impulsa ofereix des del 2014 ajuts econòmics a la contractació per a empreses majoristes i detallistes i per a joves universitaris recent graduats (enginyeria alimentària, agrícola, tècnics de qualitat, comercials, MKT...) i d'aturats de llarga durada.

Mercabarna finança la contractació durant un període mínim de 6 mesos (5.700 euros). 110 professionals contractats, 75% de contractació estable.

Per altra banda, també concedeix beques del 50% a persones de col·lectius vulnerables.

Mercabarna Jobs

En 2020 es va posar en marxa una plataforma en línia que impulsa i facilita la captació de talent a les empreses del polígon i als comerços detallistes agroalimentaris. 2.526 candidats i 90 empreses inscrites, 93 ofertes de treball publicades.

Bones pràctiques laborals

Mercabarna posa les persones al centre de l'organització. En aquest sentit, té desenvolupats diferents programes que potencien el desenvolupament de les persones, la conciliació familiar i laboral i els hàbits saludables.

Ha rebut diferents reconeixements en l'àmbit de la conciliació personal i laboral com ara el premi Barcelona a l'empresa innovadora en organització i usos del temps atorgat per l'Ajuntament de Barcelona, Premi Alares a la conciliació de la vida personal, familiar i laboral atorgat per la Fundació Alares i d'altres reconeixements en la mateixa línia.

Es treballa per fomentar hàbits saludables a la plantilla i el 2019 es va engegar el programa Mercabarna Saludable amb l'objectiu de fomentar l'exercici físic, una dieta saludable i donar eines per poder gestionar les emocions.

Disposa d'un paquet de mesures que fomenten la conciliació laboral i personal més enllà del que marca la normativa vigent: horaris flexibles, torns estables de treball, horaris intensius tot l'any, implantació del teletreball pel personal d'oficines, etc.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya