



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2020-2021**

**Inquiaroma**

*[www.respon.cat](http://www.respon.cat)*



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Treball



# Inquiaroma

**Nom de l'empresa** Inquiaroma

**Sector d'activitat** Matèries primeres per la indústria cosmètica, farmacèutica i alimentària.

**Plantilla** 22 persones

**Pàgina web** inquiaroma.com

**Adreça** Polígon El Canyet, Parcel·la 4, 08754 El Papiol (Baix Llobregat)

**Contacte** 937 74 64 11 | inquiaroma@inquiaroma.com

Inquiaroma

Internacional Química  
Aromàtica, s.a.

## PIONERS DE LA DISTRIBUCIÓ D'INGREDIENTS ACTIUS I PRODUCTES NATURALS

Inquiaroma (Internacional Química Aromática SA) és una empresa especialitzada de distribució d'especialitats, principis actius i productes naturals per als mercats cosmètic, nutracèutic, alimentari, de detergents i de cura de la llar, així com envasos tècnics per als sectors farmacèutic, químic i de perfumeria.

L'empresa es va crear l'any 1969, convertint-se en una de les pioneres en la distribució de productes naturals per a la gran indústria.

Fruit de la seva visió i capacitat d'adaptació i innovació, s'han convertit en una empresa referent del seu sector, altament especialitzada a nivell tècnic. Actualment tenen una cartera de més de 500 clients i distribueixen als mercats espanyol, portuguès i italià.

En els darrers anys, i amb la voluntat de diversificar la seva activitat i aportar al mercat una línia de productes naturals i ecològics, estan introduint-se en la distribució de matèries primeres per a detergents ecològics.

A més de productes, ofereixen la seva expertesa per oferir solucions a mida que permeten atendre les necessitats de la clientela.

## COMPROMÍS AMB LA GESTIÓ ÈTICA I SOCIALMENT RESPONSABLE

Inquiaroma és una empresa familiar que té integrats els valors de la gestió responsable en la seva definició fundacional i en la pràctica del seu dia a dia.

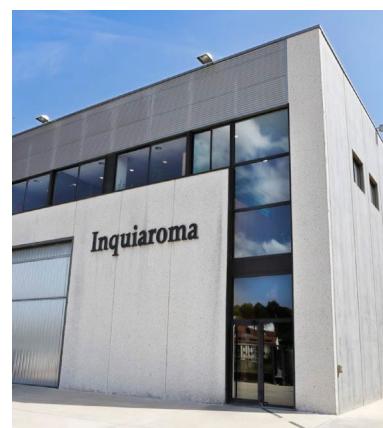
Des de la seva creació tenen definits els compromisos i el mapa de valors que regeixen el funcionament de la companyia.

Disposen d'un codi de conducta on es defineixen els compromisos que han de regir les actuacions de les persones que formen part de l'empresa. Actualment estan en fase d'actualitzar-lo per adaptar-lo a la nova realitat del sector i la companyia.

Aquest compromís de la companyia s'ha vist reforçat en els darrers anys amb la demanda creixent que estan detectant en el seu sector, on les grans indústries estan demanant als seus proveïdors que incorporin aspectes de gestió responsable per poder ser homologats i formar part de les cadenes de proveïment globals.

Tots aquests esforços els permeten mantenir un creixement sostingut de la seva activitat i tenir una situació sanejada econòmicament, de manera que han esdevingut un referent en el sector d'activitat.

Durant els anys 2020 i 2021, després d'haver estat seleccionada, Inquiaroma



ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

### **MATÈRIES PRIMERES NATURALS, ECOLÒGIQUES I DE QUALITAT**

Inquiaroma contribueix amb els seus serveis perquè la indústria pugui oferir productes de cosmètica, neteja i alimentaris més saludables, naturals i funcionals.

Ofereixen matèries primeres naturals que serveixen com a ingredients per a la fabricació de productes industrials. Són proactius a l'hora de proposar alternatives més naturals, ecològiques i amb gran eficàcia a la seva clientela.

La companyia sempre ha apostat per l'excel·lència, més enllà dels requisits que ha de complir per normativa.

L'any 2018 ha obtingut la certificació de Bones Pràctiques de Distribució de Principis Actius per Medicaments d'Ús Humà (2015/C/95/01), concedida per SGS ICS. Si bé Inquiaroma no comercialitza principis actius per a medicaments d'ús humà (API), ha decidit seguir aquest sistema de gestió de qualitat, i així assegurar als seus clients un sistema de qualitat reconegut i adequat com a distribuïdor de matèries primeres i envasos tècnics per a la indústria farmacèutica, cosmètica i nutricional / alimentària.

Aquesta certificació garanteix que el sistema de qualitat de l'empresa recull els aspectes clau (formació, sistema documental, validacions, anàlisi de risc, seguretat, traçabilitat...) en cadascuna de les fases durant els processos de recepció, emmagatzematge i expedició dels productes, assegurant així un servei de distribució en un entorn de bones pràctiques, d'acord amb la legislació vigent.



### **ELS MILLORS PRODUCTES I LA MILLOR ATENCIÓ**

Una de les principals finalitats de l'empresa és assegurar la distribució dels productes amb la major excel·lència, qualitat i agilitat possibles.

En l'estratègia d'Inquiaroma destaca la voluntat d'oferir els millors productes i el millor servei a la clientela. Tenen com a objectiu ser socis en el desenvolupament de la clientela oferint ingredients, eines, idees de màrqueting i formulació adaptada des del seu laboratori.

Mantenen una relació de proximitat i complicitat amb la clientela aportant coneixements i experiència per ajudar-los a introduir noves tendències i ingredients que millorin els productes i el posicionament en un mercat cada vegada més conscienciat i interessat pels productes naturals i ecològics. Disposen d'un pla de confidencialitat de dades que assegura una correcta relació amb cadascun dels clients. Per aconseguir-ho mantenen un diàleg continu amb els principals grups d'interès: amb la clientela mantenint un contacte continuat des de la proximitat de tot l'equip comercial i el departament de qualitat; i amb els proveïdors mantenint reunions trimestrals amb la direcció general per fer un correcte seguiment de l'evolució de les relacions.

### **COMPROMÍS AMB LES PERSONES: ESTABILITAT I CONFIANÇA**

Els compromisos amb les persones que formen part d'Inquiaroma es fonamenten en l'estabilitat laboral, la confiança, el desenvolupament personal i professional, la seguretat, salut i benestar o la flexibilitat per afavorir la conciliació.

L'equip de la companyia està altament consolidat i fidelitzat, cal destacar que l'antiguitat mitja de la plantilla és de 30 anys, cosa que la converteix en un espai de treball estable i basat en la confiança.

Es fomenta la millora de les competències dels professionals de manera continuada a través d'un pla de formació anual. S'ofereixen formacions pràctiques principalment en temes tècnics i idiomes. Participen activament en les formacions organitzades per entitats del seu sector. Existeix la voluntat d'aprofundir en el pla de formació per millorar les competències digitals i altres temàtiques professionals i de desenvolupament personal.

Inquiaroma té un fort compromís amb la salut i la seguretat laboral a través de diferents accions destinades a mantenir uns espais de treball saludables i segurs, com per exemple el correcte manteniment i senyalització del magatzem, els plans de neteja i higiene o el pla de prevenció de plagues.

La companyia facilita la conciliació de la vida professional i personal mitjançant acords individuals i la flexibilitat laboral per qüestions familiars.

### **SENSIBILITZATS AMB ELS SEUS IMPACTES AMBIENTALS**

Inquiaroma està compromesa amb el compliment de les normatives a través d'una gestió orientada a minimitzar els impactes ambientals derivats de la seva activitat. Cal destacar l'alta sensibilització de la companyia i de les persones treballadores, tot i que no se'n realitza un seguiment exhaustiu. Actua en tres línies: aplicar les normatives vigents en matèria ambiental, impulsar la renovació de les instal·lacions i col·laborar de manera activa en la promoció de la sostenibilitat ambiental.

Realitzen accions destinades a la prevenció de la contaminació que es desprèn de l'activitat: es gestionen els residus del magatzem segons la normativa vigent amb els proveïdors corresponents.

La companyia està impulsant diferents iniciatives amb la voluntat de controlar i minimitzar els impactes ambientals, com per exemple les inversions progressives per reduir el consum energètic. Actualment estan iniciant el càlcul de la petjada de carboni de la seva activitat amb la voluntat d'elaborar un pla de reducció d'emissions.

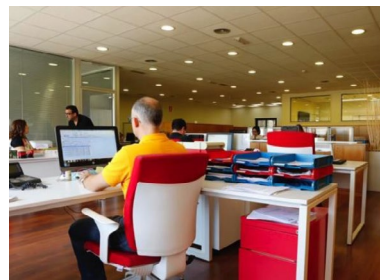
En l'àmbit intern, s'intenten canviar els hàbits de consum de les persones treballadores amb accions com l'existència de recomanacions d'ús i de bones pràctiques en el consum energètic, la separació de residus a la cantina, la reducció de l'ús de paper, impressions, etc.

### **COL·LABORACIONS I SOCIALITZACIÓ DEL CONEIXEMENT**

Inquiaroma participa activament en la creació i l'intercanvi de coneixement especialitzat, col·laborant amb entitats de referència del seu àmbit d'actuació.

Participa en el màster de dermofarmàcia organitzat per la Universitat de Barcelona, col·labora amb el Col·legi de farmacèutics per a la realització de conferències tècniques sobre dermofarmàcia, té una relació fluida i compromesa amb altres organitzacions del sector, i participa activament en congressos, convencions i accions formatives diverses.

Fruit del seu compromís amb la comunitat, Inquiaroma també col·labora puntualment amb diferents iniciatives socials i amb altres empreses del polígon on s'ubica.



---

## CONCLUSIONS

Es tracta d'una empresa familiar que entén la gestió com un procés de millora constant, en el qual ha après a anar incorporant criteris de responsabilitat social. L'aposta per l'RSC els ha de permetre sistematitzar unes polítiques i desenvolupar uns valors que ja tenen però que cal sistematitzar en accions concretes i bones pràctiques de gestió.

Com acostuma a ser habitual amb les empreses que incorporen l'RSE, captem en el seu estil que es tracta d'una empresa oberta a aprendre, amb capacitat per observar l'entorn i per establir espais de diàleg.

Han fet una aposta clara per la qualitat dels seus productes i per un servei als seus clients basat en la proximitat i l'excel·lència. Per això miren d'interactuar amb els diferents agents implicats, creant aliances i generant sinergies.

Tot i que ja realitzen accions puntuals, s'observen algunes possibilitats de millora en camps com l'ambiental o el de les col·laboracions socials.

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2021 per Albert Huerta, a partir de les entrevistes realitzades amb l'equip responsable de l'empresa, format per Anna Yáñez (directora general) i Cristina Alsina (responsable de qualitat).


La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.


Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.





Iniciativa  
empresarial  
per al  
desenvolupament  
de la  
responsabilitat  
social  
a Catalunya

 [info@respon.cat](mailto:info@respon.cat)

 [@respon\\_cat](https://twitter.com/respon_cat)

[www.respon.cat](http://www.respon.cat)