

# Com de Casa

**Nom de l'empresa** Com de Casa

**Sector d'activitat** Neteja i cura de la llar

**Plantilla** 70 persones

**Pàgina web** www.comdecasa.cat

**Adreça** C./ Sant Leopold, 66. 08221 Terrassa (Vallès Occidental)

**Contacte** 937 369 051 - 639 158 114 | cdc@comdecasa.cat



## LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE "COM DE CASA". LA DIGNIFICACIÓ I RECONeixEMENT D'UNA PROFESSIONIÓ

Durant molts anys les feines de la llar no han tingut un reconeixement professional i Com de Casa està lluitant dia a dia per aconseguir-ho des del 2006.

### Hem lluitat molt per fer una professió de la "dona de fer feines" i que tinguin els mateixos drets i deures que la resta de treballadors en règim general

La lluita per la dignificació d'aquesta professió és un dels principis socials que estan a la base dels seus valors i que formen part de la quotidianitat de Com de Casa. Un dels fruits d'aquesta lluita, per acabar amb un treball que sovint es venia fent amb un nivell de precarietat molt alt, és que finalment s'ha regularitzat a nivell normatiu i actualment la legislació obliga a tenir assegurada la *persona de fer feines* des de la primera hora de servei. Tot i l'actual llei, Com de Casa va començar a realitzar contractació en règim general abans de l'apariació de la llei.

L'empresa, que es va fundar el 2006 i disposa de 70 persones principalment dones de fer feines contractades en plantilla, es dedica a ajudar les famílies a gestionar la neteja de la seva llar. Així, la clientela no s'ha de preocupar de la contractació de la persona treballadora de la llar. El seu àmbit d'actuació és local, centrat majoritàriament al municipi de Terrassa i rodalies.

L'aproximació a la clientela, que en general són les famílies, però que també poden ser les comunitats de veïnatge o les empreses, es fa des de la perspectiva d'intentar en primer lloc conèixer quines són les necessitats per estudiar quina és la millor solució de cara a fer més fàcil el funcionament de la seva llar, l'espai comunitari o l'espai de treball.

## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Des d'aquesta perspectiva l'empresa ha definit els seus serveis que van adaptant segons la detecció de les noves necessitats si aquestes van canviant.

### Serveis de manteniment neteja setmanal

Aquest servei va dirigit a les famílies que per diferents motius necessiten neteja del seu domicili unes hores a la setmana.

L'objectiu d'aquest servei és la realització de la neteja de la llar que la família realitzaria en les seves hores lliures. Aquest servei es realitza sempre amb la mateixa persona de fer feines, és un servei en el qual la dedicació s'adapta a les necessitats dels clients -cada 15 dies, setmanalment, etc.-. Una gran diferència és que la **persona treballadora està assegurada**



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



---

**en règim general** i contractada per Com de Casa i així la clientela no s'ha de preocupar de res. El propòsit és oferir un servei professional. Aquest servei també s'ofereix a les comunitats de veïnatge.

### Neteges puntuals

Aquest servei està orientat a fer una neteja puntual en una casa, una cuina, un bany a fons... o després d'una obra o reforma a la llar, també en lloguers on cal deixar la casa neta o netejar-la abans que hi entrin els nous llogaters.

També s'ofereixen serveis per fer petites reparacions que dia a dia ens trobem en una casa, lampista, pintor, paleta, etc.

Tots aquests serveis es fan amb un pressupost previ i sempre van coordinats per una persona que es responsabilitza de la qualitat final del servei.

### Servei a empreses

Amb les empreses l'objectiu es realitzar la neteja de l'oficina o l'empresa com si fos la neteja d'una casa particular.

El servei el realitza sempre la mateixa persona (o persones) assignada a una empresa amb la supervisió de la coordinadora responsable del servei.

Un tret diferencial de Com de Casa és la baixa rotació de personal pel fet que el personal del servei de neteja té contracte indefinit i, a més a més, un horari que permet conciliar amb la vida familiar. Aquesta baixa rotació comporta un alt coneixement per part de la clientela i, per tant, es millora la qualitat del servei de neteja. Per altra banda, al ser especialistes en la gestió de la llar, des de Com de Casa poden oferir al personal de l'empresa serveis en els seus domicilis com per exemple: recollida de planxa a la mateixa empresa, neteja de la casa particular mentre està treballant...

### Selecció de servei domèstic

En el cas de les famílies que prefereixen contractar directament la persona treballadora domèstica, Com a Casa ofereix aquest servei i realitza el procés de selecció complet, des de l'estudi de les necessitats i del perfil de la treballadora domèstica, la realització de les entrevistes a les candidates al lloc de treball, la realització dels tràmits pe a la contractació i, si es requereix, la realització de les nòmines mensuals.

### Gestoria de la llar

Aquí l'objectiu és ajudar les famílies i els clients en els tràmits legals de cada persona treballadora de la llar o del servei domèstic: realització de contractes, realització de nòmines mensuals.

Actualment la llei que regeix el Servei Domèstic ha variat i és la mateixa clientela qui es fa càrrec del pagament de la Seguretat Social de la persona treballadora. Com de Casa, gràcies a la seva experiència, fa més fàcil la tramitació i gestió del personal contractat directament per la clientela.

Durant el 2019, després d'haver estat seleccionada, "Com de Casa" ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

A continuació es fa un recull de les seves bones pràctiques.



## COMPROMÍS AMB L'EQUIP HUMÀ. LES PERSONES SÓN EL PRIMER

Un dels pilars sobre el qual es fonamenta la trajectòria d'èxit de l'empresa és el tracte humà i la importància atorgada a les persones que formen l'equip.

Una cosa que caracteritza la relació en el dia a dia és el tracte pròxim i l'atenció personal que es dedica a totes i cadascuna de les persones treballadores de l'empresa. S'escolta i s'atenen les necessitats individuals i aquesta atenció redunda en l'existència d'un alt nivell de confiança.

De les 70 treballadores contractades el 98% tenen un contracte indefinit. Tot i que la llei els assegura un salari digne dins el conveni de neteja, les treballadores valoren molt disposar d'una estabilitat laboral, que donades les condicions de precarietat del sector no tindrien d'una altra manera. Aquesta estabilitat, en el context de sector, és rebuda per part de les treballadores com a reconeixement de la seva feina i té conseqüències directes en un alt nivell de compromís intern i indirectament també en la satisfacció final de la clients que percepen un rigor i, una serietat i una professionalitat no habitual en el sector.

Una vegada s'ha produït una nova contractació i s'ha passat un període de coneixement mutu, a la persona contractada se li assigna client, sempre sota criteris de **conciliació**, on es posa per davant les necessitats i els interessos de les treballadores, que disposen d'un horari flexible i on moltes vegades és la clientela qui s'adapta sense problemes a l'horari de la treballadora.

En aquest context de flexibilitat i conciliació i com que les demandes de la clientela són molt variades, l'empresa ha establert quatre torns de vacances que escullen les mateixes treballadores, segons les seves necessitats.

## COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

La cura dels proveïment i el manteniment de relacions duradores en un context de diàleg permanent són uns dels principis en els qual es fonamenta el compromís amb les empreses proveïdores.

El principi de relació oberta, de confiança, honesta i de proximitat al qual es feia referència en relació a les persones treballadores i els clients es manté de la mateixa manera amb els proveïdors.

Amb aquests es comparteix els criteris de la responsabilitat social i de cura del medi ambient i, per això, en les activitats de neteja s'utilitzen els productes més innovadors per reduir l'impacte en el medi ambient i en el canvi climàtic.

Així, s'utilitzen envasos recarregables d'alta durabilitat i també productes de neteja que guarden la millor relació entre una neteja adient i una minimització del seu impacte ambiental. L'empresa està atenta a l'evolució de la innovació i les noves ofertes del mercat per adoptar els productes menys perjudicials pel medi ambient.

Per altra banda, a l'oficina es fa reciclatge de paper i altre productes fungibles i properament es farà una aposta per la contractació d'energia verda, vehiculant el consum a través de la cooperativa de Som Energia.



---

## COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

En el cas de l'empresa Com de Casa, la consciència que tenen les dues persones fundadores és d'haver aportat a la societat la possibilitat de dignificar i de donar un reconeixement professional a unes persones que feien feines de la llar en una condicions de precarietat i d'inestabilitat laboral molt elevada.

Ara, les persones treballadores de Com de Casa estan assegurades pel règim general de la Seguretat Social i gaudeixen dels mateixos drets laboral que la resta de persones treballadores.

El fet que en aquests moments sigui una feina reconeguda legalment avalla el treball que des de Com de Casa s'està fent des de la seva fundació l'any 2006.

Encara queden reptes al davant com ara, segons afirma una de las fundadores, acabar de normalitzar aquesta feina incorporant homes a la plantilla.

Aquesta lluita social que l'empresa fa, havent de competir encara en un sector al qual encara queda camí per regularitzar-se, és el que uneix empresa i treballadores per continuar el seu camí juntes en un context de confiança, multiculturalitat, compromís mutu, serietat en l'ofici, rigor, legalitat i professionalització.

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2020 per Josean Lavado, a partir de les entrevistes realitzades a Silvia Puig, fundadora i gerent de Com de Casa.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.