



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2018**

Muria

www.respon.cat



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

Muria

Nom de l'empresa Mel Muria

Sector d'activitat Associació empresarial

Activitat de l'empresa Producció i comercialització de productes apícoles

Plantilla 15 persones

Pàgina web www.mielmuria.com

Twitter @MelMuria

Instagram @mielmuria

Adreça Av. Catalunya, 23 · 43519 El Perelló (Baix Ebre)

Contacte T. 977 49 00 34 - melmuria@melmuria.com

DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Muria és una empresa dedicada a la producció i comercialització de mel d'abella, amb activitat familiar documentada que es remunta al 1810. Actualment ja són sis les generacions d'apicultors de la família Muria, que manté el caràcter artesà i aposta per la tradició.

Foren dels primers productors del Perelló que van introduir els ruscs moderns de caixa fusta, fet que va permetre la transhumància, inicialment pels entorns propers i posteriorment per tot Catalunya, País Valencià i Terol. Actualment els apicultors de Muria tenen 2.000 ruscs Dadant amb abella negra ibèrica en diferents indrets de la Península Ibèrica aprofitant les èpoques de floració i garantint el subministrament de mel tot l'any.

Muria és una Societat Agrària de Transformació (SAT), amb quatre socis. Disposa d'un espai de 800m² amb oficines, magatzem, planta envasadora, botiga i centre d'interpretació.

Comercialitza sota tres marques principals: Muria, Muria Bio i artMuria, aquesta última amb producte de luxe. A més, Natur - Diet Muria és l'empresa distribuïdora a Catalunya del sector ecològic. Els productes de la marca Muria Bio són apreciats sobretot a França, La Paqueta al canal horeca i Mel CAT a grans superfícies.

A banda d'una gran varietats de mel, també comercialitzen altres productes d'origen apícola com ara pol·len, caramels, espelmes, cera pura d'abella, gelea reial, bresca, xarops, cosmètics (sabons, tintura de pròpolis...), productes de regal i altres.



COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

L'amor: la natura

La passió: ser apicultor

El nostre somni: un món ecològic



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement

Durant el 2018, després d'haver estat seleccionada, Muria ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Responcat, amb el suport del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

La seva activitat produeix a partir de la natura, de manera que és una empresa sensible i respectuosa amb el medi ambient. De fet, les alteracions de l'equilibri natural suposen un risc enorme sigui pel canvi climàtic o sigui per la greu afectació que els eixams d'abelles estan patint els darrers anys, que han vist minvar de manera significativa el nombre d'exemplars. Muria disposa d'un veterinari per tal de fer un seguiment continu de l'estat de les poblacions, si bé no poden evitar que cada pagès conreï fent ús dels fitosanitaris que consideri, sovint amb criteris economicistes que assegurin una bona producció a costa de perjudicar l'entorn en general i les abelles en particular. En aquest sentit, l'Associació d'Apicultors ha fet valdre les seves queixes, ja que és un problema que afecta greument la productivitat del sector, i estudien l'afectació amb el Departament d'Agricultura de la Generalitat.

Entre altres afectacions que també pateixen, hi ha els organismes genèticament modificats que produeixen flors sense pol·len, de manera que a les abelles els manca la proteïna. I també hi ha les repoblacions forestals amb pins en lloc de roures, que no són convenients per a les abelles.

Una part de la producció disposa de la certificació ecològica CCPAE ES-ECO-019-CT. Mel Muria va ser elegit millor producte BIO a l'edició de BioCultura Barcelona 2016, entre més de 18.000 referències de productes ecològics.

L'empresa ofereix mel crua ecològica, i també altra entre 45 i 50º, però mai mel pasteuritzada, per sobre de cinquanta graus.

També cal ressaltar que es disposa d'un espai reservat dintre la seva botiga per als productes Reserva Biosfera Terres de l'Ebre.

COMPROMÍS AMB L'APICULTURA I AMB LA SOCIETAT

Aprofitant les instal·lacions del Perelló, la família Muria va posar en marxa el 1999 un espai museïtzat amb eines apícoles antigues, diversos documents històrics relacionats amb la història de la producció apícola, i una "font de mel" que ha esdevingut popular. El museu, equipat amb una sala audiovisual, ha potenciat de manera significativa tot el relacionat amb el món de la mel: visites guiades al museu, sortides al camp per conèixer la vida de les abelles, i l'organització de tallers didàctics per difondre tot el que envolta el curiós món de les abelles i la mel. Es calcula que entre els anys 1999 i 2011, més de cent mil persones de totes les edats, de tot el país i de diferents llocs europeus, han visitat aquest museu.

A partir del 2011 es fa un nou pas posant en funcionament el "Muria Centre d'Interpretació Apícola", inaugurat pel president de la Generalitat de Catalunya, i que fou guardonat amb el Premi Cartanyà de la Diputació de Tarragona. El Departament d'Ensenyament ha reconegut l'aula didàctica on els centres educatius realitzen els tallers com a Aula Rural. Val a ressaltar que el Centre està plenament adaptat per a persones amb mobilitat reduïda. Aquest espai ha permès millorar la qualitat pedagògica de les

visites escolars i ha significat un valor afegit a l'activitat tradicional de la família.

Al 2018 van fer reformes a la botiga i van instal·lar una màquina de vending que permet comprar mel les 24 hores del dia i un nou mural sobre apicultura a l'aula didàctica. A més, van fer una exposició sobre fumadors, una eina que és fonamental per a amansir les abelles. Antonio Gómez Pajuelo, referent mundial al món de l'apicultura, va ser el comissari de l'exposició sobre els fumadors, que va destacar "el recorregut històric i visual que aporta amb les mostres dels diferents fumadors utilitzats pels apicultors al llarg dels temps".

L'ONU declarà el dia 20 de maig com a Dia Mundial de l'Abella l'any passat. Des de Mel Muria es van proposar un seguit d'activitats a l'escola Jaume II del Perelló. Per tal de celebrar el dia, tota l'escola va esmorzar pa amb mel, es va realitzar el lliurament dels premis del concurs de dibuix amb temàtica sobre l'apicultura, i durant un mes van tenir una exposició oberta al públic, al centre amb tots els dibuixos realitzats des dels cicles inicial, mitjà i superior. Per concloure el dia, al cicle mitjà es va fer una xerrada per conscienciar sobre la importància de les abelles per l'ecosistema, ensenyant als alumnes com podem contribuir tots per salvar-les.

Malgrat ser una empresa petita, fan cooperació internacional ja que col·laboren amb una Organització No Governamental africana, NASCO FEEDING MINDS a qui subministren material apícola. Així mateix, sovint fan col·laboracions en espècies amb entitats socials locals.

COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

Rafel Muria destaca la professionalitat com a part de la identitat de l'organització, ja que els agrada fer les coses ben fetes, i es defineixen com una empresa amb productes de qualitat. Aquesta qualitat s'han de comunicar al mercat i, per això, porten el màrqueting i el disseny tan lluny com poden.

No produeixen tota la mel, però la que adquireix es fa sota criteris de qualitat i sempre amb producció de la Unió Europea.

Mel Muria ha obtingut diversos premis entre els quals destaquem aquests dos concedits el 2018:

Premi a la Internacionalització en la cinquena edició dels **Premis Cambra**, convocats per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i navegació de Tortosa.

Premi a la Petita Empresa més competitiva de Catalunya, en la 31a edició dels Premis convocats per Pimec. L'aposta per la divulgació, el compromís amb la natura i el medi ambient i la qualitat dels productes l'han fet mereixedora d'aquest reconeixement.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

L'empresa està formada per un equip de 15 persones, que a oficina és bàsicament femení i en la producció masculí.

Rafel Muria expressa que l'empresa funciona com una colla d'amics en el sentit que gaudeixen de la feina perquè darrere un ofici com el de l'apicultura hi ha una passió. Les persones de l'equip estan molt involucrades i nota que tothom se sent part de l'empresa, per exemple, quan envien pel whatsapp compartit fotos de productes propis que han trobat lluny de casa viatjant pel món.



Es donen bones pràctiques de flexibilitat laboral però no codificades, ja que es tracta d'una empresa molt petita i fins ara no els ha calgut regular-ho. A nivell de formació, fan cursos per a tothom o per àrees un o dos cops l'any.

CONCLUSIONS

Muria viu amb orgull l'ofici de l'apicultura com a tradició familiar que es remunta a dos segles, i han aconseguit, malgrat ser una empresa petita, situar-se en mercats internacionals gràcies a l'aposta per la qualitat que els ha valgut diversos premis i reconeixements. Les diferents col·leccions de Mel Muria s'exporten avui a diferents països europeus, de l'Orient Mitjà i també a Hong Kong i Japó.

El seu sentit de responsabilitat davant la societat s'ha focalitzat en la qualitat del producte natural i amb la divulgació de la cultura apícola, que va tenir com a acció la creació d'una col·lecció privada per preservar la tradició i que va evolucionar cap a una aula d'aprenentatge amb un enfocament pedagògic.

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2018 per Josep Maria Canyelles a partir de les entrevistes realitzades a Rafel Muria, president de Mel Muria.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.