



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2017**

**FEGP**  
**Federació Empresarial**  
**del Gran Penedès**

*[www.respon.cat](http://www.respon.cat)*



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Coneixement

# FEGP

**Nom de l'empresa** Federació Empresarial del Gran Penedès

**Sector d'activitat** Associació empresarial

**Activitat de l'organització** Serveis empresarials

**Plantilla** 7 persones

**Pàgina web** www.fegp.cat

**Twitter** @FEGP

**Adreça** C. Beneficència, 17 - 08720 Vilafranca del Penedès (Alt Penedès)  
C. Montserrat, 6, 2n - 43700 El Vendrell (Baix Penedès)  
C. Àncora, 3 - 08800 Vilanova i la Geltrú (Garraf)

**Contacte** T. 902 106 700 - comunicacio@fegp.cat



## DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

La Federació Empresarial del Gran Penedès és una organització empresarial de base associativa, de règim assembleari i de lliure afiliació, que representa el conjunt de l'empresariat del seu àmbit intercomarcal. L'Associació és independent i té un caire multisectorial i plural i té com a objectiu fonamental el foment de l'activitat econòmica i el desenvolupament del teixit empresarial de l'entorn.

L'àmbit territorial d'actuació coincideix amb el de les comarques de l'històric Gran Penedès, a cavall de les províncies de Barcelona i Tarragona.

Es va constituir el 2017 com a resultat del procés d'integració de dues organitzacions empresarials que coincidien en la mateixa demarcació: la Unió Empresarial del Penedès (UEP) i l'Associació d'Empresaris del Garraf, l'Alt Penedès i el Baix Penedès (ADEPG).



## COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

El dossier de març de 2015 del grup d'opinió aborda l'ètica empresarial vista per l'ADEPG (actualment FEGP)

*L'ètica destaca com un pilar fonamental de l'empresa i alhora com un factor especialment valorat per la societat. En aquest sentit les empreses tenim una obligació ètica cap als grups d'interès (propietaris, accionistes, empleats, proveïdors i societat). És a través de l'ètica que les empreses assumim la nostra responsabilitat i contribuïm a minimitzar les desigualtats socials, econòmiques i empresarials, generant valor, també en benefici de la societat.*

*En aquest context la responsabilitat social empresarial (RSE) és una forma de gestió que té com a objectiu l'establiment de fites empresarials que siguin compatibles amb el desenvolupament sostenible de la societat; preservant els recursos per a les generacions futures, respectant la diversitat i promovent la reducció de les desigualtats socials i econòmiques.*

A més, el document, defineix com entén la FEGP l'RSE i acaba fent una crida:

*L'empresa socialment responsable és aquella que té com a objectiu crear i maximitzar el valor per als seus grups d'interès mitjançant un comportament ètic, generant valor econòmic i alhora tractant de generar valor social i mediambiental.*

El compromís amb l'RSE respon a una trajectòria i ja al 2006, aleshores amb la denominació d'ADEG, van celebrar un **Any Temàtic dedicat a l'Ètica empresarial**, que va ser una oportunitat per a aprofundir en la reflexió i poder conèixer bones pràctiques i uns models de gestió empresarial més ètics i de major compromís amb l'entorn. Com a resultat d'aquell any temàtic, van elaborar un Codi Ètic, es van certificar, atorguen un pre-



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Coneixement

mi i mai han deixat de tractar l'RSE, i sobretot l'ètica empresarial forma part dels seus valors amb un gran convenciment.

### Una motivació missional i identitària

En la filosofia pròpia de la FEPG hi destaca un **compromís amb el territori**, i aquesta orientació es fa explícita en la mateixa **missió** corporativa, la qual estableix que la *FEGP és una entitat que manté un compromís amb el seu entorn social i econòmic i que entén com a prioritari el progrés del territori, en tant que beneficia el conjunt de ciutadans i entitats que hi conviuen i garanteix el futur de les activitats que s'hi desenvolupen.*

Aquest compromís amb el territori ha portat aquesta organització a defensar el teixit empresarial i el seu desenvolupament, alhora que han promogut un aprofundiment en el sentit de Responsabilitat Social de les Empreses, emfasitzant les apostes per la qualitat i la innovació al costat de la implicació en la comunitat i la inclusió social.

Des de la direcció es considera que donant serveis als socis ja es compliria però que, per compromís, volen anar més enllà i proposen un model que aborda reptes immediats de les empreses membres, com les infraestructures o la connectivitat, però també aspectes que responen a reptes de la societat, com la promoció de l'emprenedoria, els projectes de suport a col·lectius amb dificultats, el binomi cultura-empresa o aspectes relacionats amb el desenvolupament de la cultura empresarial. Es considera que la seva identitat té un segell d'anar sempre més enllà del que els pertocaria, i alhora sense fer soroll, és a dir, fent-ho per convicció sense necessitat de publicitar-ho, per això que han evitat fer-ne un ús comunicatiu i tampoc han optat per fer memòria d'RSC.

### L'RSE en els diferents programes

El 2006 es van certificar en la norma Social Accountability **SA8000** per tal de mostrar a les empreses sòcies quin era el camí, aprofitant l'ascendent sobre aquestes. Cal fer notar que el sentit de la coherència i de mirar de predicar amb l'exemple en aquells postulats que es prediquen ja que no es van voler conformar amb promoure la qualitat o l'RSE sinó que s'hi van certificar entenen que aquesta era la millor manera de comunicar-ne la importància a les empreses associades i alhora tenir un major proximitat a les eines i als recursos per a poder assessorar-les amb major coneixement de causa. Malgrat que amb la crisi no van poder mantenir la certificació, han seguit mantenint les polítiques com també participant en programes socials i culturals.

Anualment convoquen els **Premis FEGP**, que es lliuren a la Nit de l'Empresa. Entre les diverses modalitats, la majoria tenen alguna relació amb l'RSE: n'hi ha de Compromís Social, de Cultura d'Empresa, de promoció de l'Enoturisme en l'àmbit de la sostenibilitat, de Medi Ambient, de Prevenció de Riscos, d'Innovació...



**FEGP Advising** és un projecte per promoure la creació d'empreses i la figura de l'Empresari Ètic. Es basa en models preexistents però que revolucionen amb una col·laboració públic-privat. Pretén mentalitzar famílies, administracions públiques i centres d'ensenyament escolar, secundari i universitari locals, de la necessitat de promoure la cultura de l'esforç i del risc, si es vol aconseguir un planter d'empresaris ètics amb capacitat de crear empreses. Hi participa un equip d'unes 30-40 persones d'empreses associades -també jubilades o alguns antics usuaris del servei- que presten la seva col·laboració desinteressada posant 10 hores de la seva experiència empresarial a disposició dels nous emprenedors i emprenedores per mitjà de tres tipus de servei: Promoure, Tertúlia i Acompanyar. Les accions es fan grupalment llevat de casos concrets i cadascú aporta la seva expertesa. Els usuaris provenen del Servei d'Activitats Econòmiques de la Mancomunitat Penedès-Garraf, i ara es pretén que les iniciatives d'emprenedoria passin dels 3-5 anys.

Per la importància que atorguen a la **formació** i la necessitat de proveir alta qualitat per a les pimes locals, van promoure una escola de negocis especialitzada, l'**Escola de Direcció d'Empresa (EDE)**. Parteix d'una nova concepció metodològica, pensada i dissenyada per a una tipologia d'alumnes que requereix una formació ad hoc. L'RSE forma part dels continguts que s'hi imparteixen.

Amb la creació de la FEGP, s'ha volgut recuperar el **Decàleg de l'Ètica empresarial** que l'ADEG havia fet al 2016 i s'ha reeditat, de manera que la nova estructura empresarial recull tots els valors d'ètica empresarial en els quals durant anys s'ha anat aprofundint. Aquests són els títols:

1. Considerar que el més important són les persones.
2. Promoure la integritat, l'honestedat i la justícia.
3. Complir amb rigor i puntualitat els compromisos.
4. Mantenir una comunicació i una informació transparent i verídica.
5. Superar els mínims que exigeix la legislació.
6. Realitzar publicitat comercial verídica i responsable.
7. Respectar i defensar els drets humans.
8. Observar el màxim compromís amb l'entorn.
9. Assegurar la continuïtat de l'empresa.
10. Crear riquesa suficient.

Durant el 2017, després d'haver estat seleccionada, la FEGP ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat, el Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE en els propers mesos.

### COMPROMÍS AMB L'ENTORN

Una entitat empresarial forma part d'un entorn determinat on hi ha unes empreses, institucions, universitats... i tot plegat suposa un espai d'interrelació entre persones empresàries. L'associacionisme empresarial facilita articular les relacions i també mostrar una sola veu quan convé, per exemple davant les institucions ja que convidar un director general permet mostrar de manera propera les preocupacions i pot facilitar que



certs temes quedin més presents a l'agenda; però també per negociar condicions davant proveïdors i que certs oligopolis sentin l'alè d'un organisme que defensa els interessos del teixit empresarial de territori.

La FEGP valora les **col·laboracions públic-privat** i defensen que s'han de construir en termes de generositat i reciprocitat, no solament quan a una part li interessa. Sempre amb el diàleg per davant, alguns temes els poden articular de la mà dels governs locals mentre que altres mostrant una visió crítica. A cada municipi hi tenen la figura del **cònsol** per a facilitar la relació més directa i permanent.

El compromís envers l'entorn també inclou els **reptes socials** i la desigualtat:

*Les empreses generen una important contribució a les comunitats on estan ubicades. Per la seva pròpia naturalesa les empreses interactuen amb el seu entorn local generant impactes positius (p.ex., creant llocs de treball, dinamitzant econòmicament el territori, etc.), però també generant impactes negatius (p.ex. contaminació, impacte sobre el paisatge, etc.). És desitjable que l'empresa retorni a la societat part del valor que la societat li ha donat, especialment al territori proper, tot contribuint al seu desenvolupament social, econòmic i ambiental. [...]*

*L'ADEPG fa una crida a preservar els veritables valors que hi ha darrera l'empresa. Com a empresaris ens comprometem una vegada més a promoure l'ètica empresarial. Però també volem ser l'altaveu d'aquells que reclamen un tracte més just que limiti les desigualtats. Ho fem pensant en les persones, i ho fem pensant en les empreses. Ho fem, en definitiva, pensant en la cohesió de la nostra societat. (Dossier Ètica empresarial i la desigualtat, març 2015)*

I la **cultura** també forma part dels compromisos. En aquest sentit es pot destacar el projecte **Galeria.cat**, nascut amb la voluntat d'apropar, promoure i divulgar les creacions d'artistes locals entre els públics d'empresa i la ciutadania en general. L'espai Galeria.cat, disponible al web, presenta exposicions periòdiques d'autors locals de referència i ofereix bones oportunitats per fer-vos amb un fons artístic originat en el nostre mateix entorn.

Encara respecte a la cultura, s'ha promogut la "Llotja Víctor Balaguer", com una col·laboració públic-privat amb el propòsit de fomentar el diàleg entre binomi empresa-cultura, a partir del compromís amb l'entorn social i econòmic que estableix la missió de la FEGP i entenent, a més, que l'activitat cultural també és font d'activitat econòmica i promoció turística.

## COMPROMÍS AMB JOVES EMPRENEDORS I PERSPECTIVA DE GÈNERE

El 2008 diverses dones participants mostren interès, a partir d'un neguit per participar més i promoure que les dones siguin més actives i visibles a l'organització. La junta hi dona cobertura i s'exploren possibilitats, que finalment qualla en el grup Dones d'empresa, que anualment fan una trobada - congrés i altres accions a partir d'un grup de set promotores amb el suport d'una tècnica. Disposa de web propi [www.donesdempresa.cat](http://www.donesdempresa.cat).

Abans no hi havia dones a la directiva. No es van emmirallar en cap altre model, senzillament calia fer aflorar l'espai per facilitar-ho i es va ser proactiu.

Amb els joves emprenedors també es va propiciar que s'organitzessin, en la línia d'afavorir l'emergència de grups diversos, i el grup Joves d'empresa disposa de web propi [www.jovesdempresa.cat](http://www.jovesdempresa.cat). Actualment un terç de la junta de 54 i la meitat de l'executiva i de vicepresidències són dones, molt per sobre de qualsevol altra organització similar, i aquest és el resultat d'haver promogut el grup Dones d'empresa.



---

## COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

La FEGP disposa d'una **junta molt representativa** de la base social, fet que és intencionat, tant per sectors, dimensions, i amb persones molt implicades. La junta ampliada inclou 48 representants i es reuneix cada dos mesos, i hi ha funcions assignades de manera que no són mers espectadors. Per altra banda, cada una o dues setmanes es reuneix l'executiva.

Es tracta d'una organització **participativa**, amb grups de treball, i **transparent**, amb els comptes sempre a disposició dels socis. Els membres participen efectivament i se senten lliures d'expressar el seu parer ja sigui als actes, als cursos o per mitjà de converses telefòniques. Es fan enquestes de satisfacció extenses, amb suggeriments i propostes.

Quan es posa damunt la taula una iniciativa novella sempre pot haver-hi escepticisme però finalment s'entomen els reptes, sense temor a la **gestió del canvi**. Un exemple va ser quan, a més de la norma de qualitat, més mecànica i procedimental, es va optar per una norma d'RSE que abordava els valors i va suposar un esforç significatiu. O quan es va fer el decàleg ètic, que no és exigible, però que alguns se l'han acabat imprimint en gros per al despatx. Tot això genera orgull, **sentit de pertinença**, d'adhesió a la Federació.

Des de la direcció es creu que cal estar molt agraïts als que aposten per ser-hi, satisfent quotes, aportant-hi temps i mostrant generositat, de manera que, en el cas que a un membre no l'acabi de convèncer alguna cosa que es porta a terme, mereix una explicació.

L'estabilitat també ha estat un signe d'identitat, amb una gestió òptima de la continuïtat, amb bons relleus a la presidència. Els expresidents formen part del Consell consultiu. A més, s'ha procurat que les **presidències** successives siguin diverses, representats tant d'empreses grans com petites i fins i tot un autònom.

Es disposa d'una **Síndica d'empresa**, una figura que no han inventat però que ja estan consolidant. Media entre empreses i ajuntaments o oligopolis davant indefensions. També es prenen iniciatives d'ofici com ara perquè les taxes fiscals siguin més entenedores. És una iniciativa de la qual se senten orgullosos, que li cal una major difusió, i que acabarà sent una bona pràctica reconeguda.

El seu compromís amb el país i amb els **valors democràtics** els va portar a fer una declaració sobre el procés polític a Catalunya, recollint el propòsit d'estar sempre al costat de la societat i, a partir del reconeixement de Catalunya com a nació, defensant-ne el dret a decidir. Des del respecte a totes les posicions, van assumir la seva responsabilitat social en aquesta matèria delicada i van requerir un debat ampli i rigorós sobre les oportunitats i riscos i van demanar sobretot diàleg per arribar a solucions que siguin en benefici de la societat. Congruents amb el principi democràtic, el posicionament acabava amb l'expressió "Perquè les empreses tenen veu, però les persones tenen veu i vot".

Respecte al compromís amb el **medi ambient**, disposen d'un grup de treball sobre economia circular. També cal dir que promouen la interrelació entre les empreses associades a partir del criteri de proximitat, fet que també té a veure amb la sostenibilitat del territori.

Entre els estudis i informes que elabora, destaquem l'**Índex anual de competitivitat territorial** avui ja consolidat com un dels principals instruments d'anàlisi dels determinants de la competitivitat de les comarques catalanes. Dona llum sobre les interrelacions i millora la comprensió



---

de les fortaleeses i febleses de les economies comarcals, de forma que els agents territorials puguin encarar amb major rigor els principals reptes i oportunitats als què han de fer front en el futur. Cal ressaltar que és el primer índex que conjuga indicadors de competitivitat (50) amb altres de sostenibilitat ambiental o social (14) com ara sobre la gestió de residus o si es treballa a prop del domicili. L'índex es complementa amb un informe trimestral de conjuntura. L'elaboració de l'Índex va suposar al 2005 una experiència pionera a Catalunya, pel que fa al desenvolupament del concepte de competitivitat.

### COMPROMÍS AMB LES PERSONES

L'organització té un equip de 7 persones, sis dones i un home, amb uns valors d'**implicació** i generositat. La jornada és dilatada per raó de les accions de formació i serveis, però ho combinen amb una gran **flexibilitat** per fer possible la conciliació de la vida laboral i familiar. En aquest sentit, també es veuen com un equip de persones responsables i molt coresponsables.

Fa més de deu anys que disposen d'un manual d'estil sobre la **cultura interna**, que recull aspectes com el tracte, l'organització d'esdeveniments, la puntualitat. És un model d'èxit que els agradaria divulgar per a les pimes. Pel que fa al vestir, el propi equip decideix i aquest mateix criteri proposen als cursos.

### CONCLUSIONS

A qualsevol comarca voldrien tenir una associació empresarial com la FEGP, tant per part de les empreses com de la classe política, en el sentit de tenir un organisme veritablement representatiu amb qui poder interlocutar, que no defensi interessos particulars sinó que incorpori un sentit de l'interès general. De fet, l'existència de l'ADEG inicialment sols al Garraf va contribuir a fer néixer organitzacions en altres comarques.

L'RSE de la FEGP és intensa i difícil de desglossar perquè forma part de totes les actuacions, de l'estil propi, de la cultura interna. I potser per aquest sentit tant interioritzat de l'ètica empresarial, es capta un sentit crític envers alguns models d'RSE més orientats a la comunicació malgrat la seva poca consistència.

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de gener de 2018 per Josep Maria Canyelles a partir de les entrevistes realitzades a Isidre Also, gerent, Míriam Sánchez, directora, i Eva Gallego, responsable de comunicació de la Federació Empresarial del Gran Penedès.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Palau Macaya de l'Obra social de la Caixa.