



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2017**

CreaRSA

www.respon.cat



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

CreaRSA

Nom de l'empresa Associació Creació de Responsabilitat Social Audiovisual, CreaRSA

Sector d'activitat Audiovisual

Activitat de l'empresa Producció i comunicació audiovisual de l'economia social i solidària i RSE

Plantilla 4 persones

Pàgina web www.crearsa.com

Twitter @crearsa

Adreça C. Sant Nicolau, 9, 1, bxs. esq. – 08014 Barcelona (Barcelonès)

Contacte chuslopez@crearsa.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

L'Associació Creació de Responsabilitat Social Audiovisual, CreaRSA va ser fundada el juliol de 2012 pels seus quatre socis amb el neguit de tractar continguts audiovisuals de forma responsable.

Adreçada a entitats socials i línies de treball en responsabilitat social (RS) de les entitats sense afany de lucre, ha treballat en temàtiques com la **dis-capacitat, l'assetjament sexual o la memòria històrica**, i aposten per treballar en els diferents aspectes de la **sostenibilitat i l'economia col·laborativa** englobats en el concepte de Responsabilitat Social Audiovisual (RSA) que han encunyat i és la raó de ser de la seva existència.

Per ajudar les ONG a enfocar l'audiovisual han treballat sobretot en països com Bolívia, Perú, República Dominicana, Israel o Etiòpia.

En el marc del Proyecto Mares de l'Ajuntament de Madrid tenen ara la possibilitat d'**ampliar l'àmbit de treball a tot l'Estat**, on hi tenen un espai cedit.

En l'actualitat es troben en procés de **conversió en cooperativa de treball**, per la qual cosa han posat en marxa una iniciativa de "matchfunding" (micromecenatge amb la col·laboració d'una administració pública, en aquest cas l'Ajuntament de Barcelona) amb la Fundació Goteo (www.goteo.org).

En el procés de micromecenatge, per a les recompenses es compta amb activitats conjuntes d'intercooperació, com per exemple la samarreta de la cooperativa DIOMCOOP, una cooperativa de venda i serveis que té per objectiu donar resposta a les necessitats d'inclusió social, laboral i relacional de les persones immigrades que realitzen activitats de venda ambulants no autoritzada a la ciutat de Barcelona, així com venda d'entrades i passis amb Zumzeig de cinema cooperatiu, etc.

En aquest camí desenvolupen una websèrie per explicar la seva experiència de com crear un pla d'RS en aquest camí vers la cooperativa, que els ha de permetre més creixement sense perdre l'objectiu social.

Algunes de les fites aconseguides en aquests anys han estat:

- Estrena del documental "Indiscutable" a la Filmoteca (persones amb discapacitat i assetjament sexual), que després acaba passant-se p.e. a Cinemes Girona (www.indiscutable.cat)
- "Equipos de pincho" ha anat al CaixaFòrum BCN, Betevé, ...
- Audiovisual de l'ONG Ulls del Món a Moçambic, presentat a Singuerlín.
- Difusió dels seus audiovisuals a la Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona, centres cívics, socials i culturals, llibreries i cinemes de Barcelona.
- Les TV locals i festivals també s'interessen i passen documentals.



“La Responsabilitat Social Audiovisual o RSA entén el fet audiovisual, i en conseqüència l'utilitza, en el conjunt de la seva cadena de valor, com una eina i un mitjà per a la creació de compromís social, cultural, empresarial, ambiental, tecnològic, individual, públic i privat, sempre anteposant el factor humà i el desenvolupament sostenible per sobre de qualsevol rendiment econòmic”



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

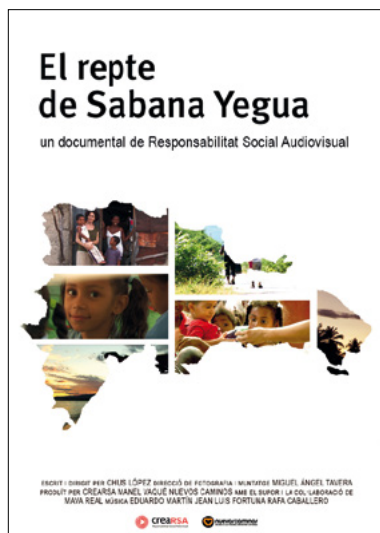
GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement



ENFOCAMENT DE L'RSE: DRETS HUMANS I PRÀCTIQUES JUSTES D'OPERACIÓ

En l'enfocament estratègic en CreaRSA se centra tant a nivell intern com extern en els **Drets humans (DH)** i la defensa de la competència lleial al sector audiovisual.

En l'àmbit dels DH fomenten la **visibilitat de causes socials** mitjançant un punt de vista positiu: els seus continguts audiovisuals sempre intenten comunicar problemàtiques socials i les feines que tant entitats com empreses realitzen per solucionar-les.

També hi té un paper clau l'impuls de la **diversitat cultural i la igualtat d'oportunitats**: mitjançant les pràctiques formatives d'alumnes i graduades del sector audiovisual, es canalitzen i barregen a la seva oficina perfils d'origen geogràfic, generacional i social divers. La diversitat és també un leitmotiv dels seus audiovisuals i prioritats de treball amb les ONG.

En la **perspectiva de gènere** tant a la dinàmica interna com a la projecció externa, treballen sempre des d'un constant qüestionament dels seus possibles biaixos de gènere (els quatre socis fundadors són homes), per evitar les possibles conceptualitzacions androcèntriques i així no incórrer en les pràctiques sexistes dominants en la societat en la qual intervenen i ens desenvolupem. És per això que forma part del nou projecte de cooperativa el facilitar al màxim la incorporació de sòcies al projecte.

Finalment, en l'àmbit de l'**accés a la cultura i a la llibertat d'expressió**, amb els seus audiovisuals d'accés lliure i obert, prioritzen donar veu a qui no té un accés fàcil als mitjans de comunicació, sempre des del primordial respecte dels drets individuals i col·lectius.

La segona columna vertebral del seu enfocament d'RSE, les pràctiques justes d'operació, promouen la **competència lleial en preus**, oferint una remuneració econòmica en la línia mitjana dels estàndards del sector audiovisual (conveni) per evitar la seva precarització i la seva depreciació constant. Sovint no es respecten els salaris fixats pel conveni.

Impulsen els criteris d'RSE i de la **reforma horària** dins del sector a través d'un projecte audiovisual per a la sensibilització i l'aplicació de bones pràctiques, un projecte conjunt i en el marc de la Iniciativa per a la Reforma Horària-Ara És l'Hora, entitat que pretén incidir en la reforma dels horaris de manera que s'assoleixi l'adaptació a uns «temps més humans i més cívics en el marc de les transformacions de la Catalunya que ve», promoguda per Fabián Mohedano.

De fons hi ha una voluntat de treball en xarxa sempre amb un **tracte personal**, proper i conciliador amb les nostres clientes, col·laboradores i proveïdores.

Bona part de la difusió i notorietat assolida en el sector procedeix d'un bon **networking professional** mantingut amb les persones que passen en algun moment per CreaRSA. A banda de crear llocs de treball propis, una nova línia de treball dins de l'audiovisual, que cal no oblidar que és segon sector que més ha patit la crisi després de la construcció, és establir mesures mínimes per a una competència lleial: foment preus de mercat mínims per tal que tothom en pugui viure, foment entorns autoregulats, buscant salaris en la línia de mercat (el conveni col·lectiu en definitiva).

Participen a la **xarxa cooperativista** (Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i Coòpolis), a l'**RSE** (socis de Respon.cat), a l'**Audiovisual** (Clúster Audiovisual de Catalunya i Productors Audiovisuals de Catalunya –PAC–) i a l'**Economia Social i Solidària** (Xarxa de l'Economia Social –XES– i Projecte MARES de Madrid).



Com no pot ser d'altra manera, les **aliances** dins de l'audiovisual són un objectiu estratègic: el fet d'estar en RS amb entitats socials ja els diferencia i ajuda a sensibilitzar el sector un cop posicionats, i tot seguit fer consciència a com aplicar i implementar a les organitzacions del sector, a través de la seva proposta de posada en valor a través de l'RSA que els acompanyen a construir.

Durant l'últim any, després d'haver estat seleccionada, CreaRSA ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'organització ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE en els propers mesos.

LA INNOVACIÓ SOCIAL DINS I FORA DEL PROJECTE

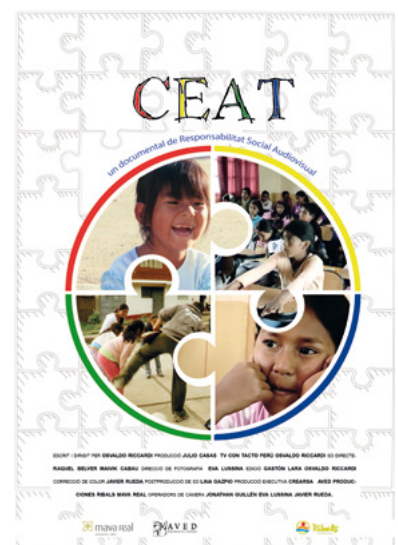
El treball estratègic simultani dins i fora l'entitat fa que treballin per a la innovació social amb un **espai creatiu** que es genera tant a dins com a fora. Des de creaRSA estan abocats a la innovació des del propi naixement del terme que dona nom a l'entitat, la Responsabilitat Social Audiovisual -RSA-. Contribueix a l'R+D del país i generen les dinàmiques idònies per al desenvolupament d'espais de co-creació creativa, transversal i flexible. El treball de totes les persones en equip compartint els projectes n'és un exemple com veurem més endavant.

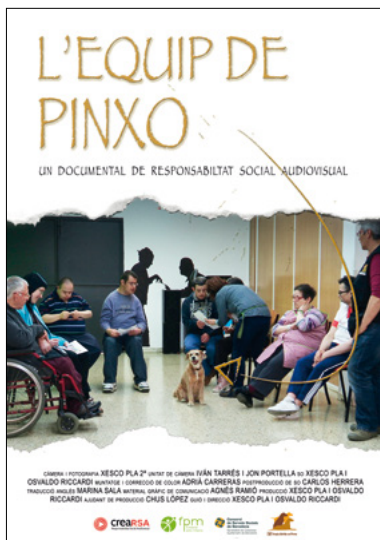
A nivell extern, a més, es treballa amb la Universitat Abat Oliba CEU en un **màster en RS Audiovisual**. També hi col·labora ITES Imatge i So (una escola ubicada a la plaça Tetuan) que cedeix els espais. L'objectiu final és que l'alumnat pugui estar becat tant a CreaRSA com en d'altres organitzacions que treballin sota el mateix concepte, treballant l'ocupabilitat per a un grau d'inserció millor en el futur dels i les professionals audiovisuals.

L'RSA EN L'ÀMBIT LABORAL

Dins de l'entitat es focalitza l'apoderament professional que es vol també per a la resta del sector, amb mesures com:

- **Flexibilitat horària, compactació de jornada, conciliació i teletreball:** no hi ha horaris concrets, es treballa per objectius i per tant cada qui s'organitza els horaris a la seva manera. El guany directe és més productivitat perquè es desenvolupen alhora altres àrees de la vida de les persones, retroalimenta amb altres àmbits culturals que són àmbits normalment emmarcats en la categoria de *hobbies*.
 - **Adequació dels processos de producció** buscant sempre l'equilibri entre les necessitats del projecte i el ritme individual de cada persona treballadora.
 - Això està molt en la línia de treball de la **reforma horària** amb la qual col·laboren per liderar formar part de la sensibilització dins el sector.
 - Volen garantir el **benestar físic i emocional** de les persones treballadores afavorint la disposició de temps lliure perquè d'ell en surten també oportunitats per incorporar-les en els projectes.
- **Gestió del talent:** des de la seva creació s'ha donat orientació i formació professional a més de cent vint alumnes i graduades del sector audiovisual en pràctiques amb l'objectiu de millorar les seves habilitats i accelerar la seva entrada al món laboral.
 - L'absència de retribució de l'alumnat en pràctiques es compensa amb quotes de responsabilitat molt altes per oferir més ocupabilitat futura. Es valora especialment la presència física i acompanyament dels socis en els projectes. Se'ls dona targetes de visita, que les donen als clients, coneixen qui són els clients i





també el rerefons de cada projecte. De fet molt sovint a partir d'aquí els surten oportunitats de feina via networking (personalment, via xarxes socials com LinkedIn, etc.), en el que se'ls forma i apodera per fer-ho.

- Es va realitzar una enquesta de valoració sobre el pas per CreaRSA a l'alumnat becat i antigues persones col·laboradores, enfocat a millorar la gestió interna, de la que se'n van poder extreure valoracions molt positives.
- **Diversitat d'origen** de diversos països de Llatinoamèrica, també de diferents estrats socials, però amb la mateixa sensibilitat social. Es pretén a més que s'autoapliquin conceptes de l'RS a les pròpies persones.
- **Mobilitat geogràfica:** potencien la coneixença de noves realitats fora de la zona de confort personal a través de les produccions que porten a terme a Catalunya, a Espanya, a Europa i al món. CreaRSA es troba en un moment d'internacionalització que porta a l'entitat a establir un pont aeri constant entre Barcelona i Madrid.
- **Perspectiva de gènere:** més enllà del personal becat, es pretén incorporar dones i alguna persona amb discapacitat com a sòcies del projecte per fer més coherent el projecte intern amb l'extern i obtenir els avantatges que se'n deriva.

XARXA D'RSA AMB LA CLIENTELA, LA COMUNITAT I EL SECTOR

La filosofia del treball en xarxa, ser en xarxa de CreaRSA ho apliquen també a l'àmbit de la clientela, el sector i la comunitat.

Respecte a la **clientela** fomenten:

- Tracte proper amb el col·laborador/client, donant feed-back quan cal, personalitzant, donant calidesa. Relació més enllà de la comercial i instrumental.
- Difonen els audiovisuals sota el codi lliure, dins de la filosofia copyleft i amb llicències *Creative Commons*.
- Protecció i confidencialitat de les dades personals i professionals que col·laboren en els audiovisuals (privadesa i respecte a l'anonimat quan aplica o es requereix).
- Eduquen en la mirada mitjançant el foment de la responsabilitat social, cultural, ambiental i tecnològica.

A nivell d'entorn i comunitat se cerquen sinergies i aliances amb d'altres entitats de forma bidireccional, de manera que per exemple l'oficina és un espai cedit per una altra ONG a canvi de fer-los feina audiovisual. D'altra banda es fan un o dos cops l'any, segons disponibilitat, donacions en espècie a entitats que no disposen dels recursos per fer visible la seva tasca: donen part del seu treball, amb vídeos o cobertures que es donen perquè puguin tenir una eina per difondre.

Disposen d'una política de comunicació molt alineada amb l'estratègia del projecte i alhora amb les característiques de cada mitjà. A nivell "off line" s'organitzen jornades de networking, mentre que a nivell de xarxes socials cadascuna té uns objectius molt específics:

- Twitter és per a jornades -activitats sovint obertes al públic en RS audiovisual- per facilitar una interacció més immediata.
- Facebook per crear comunitat: sobre informació cultural, recomanació d'actes gratuïts com les de biblioteques de la Diputació, amb un recorregut de més llarg termini, i més contingut audiovisual afegit.
- LinkedIn per obrir contactes: comercial i prescripció.
- Vimeo és en canvi per a usos més professionals (no es fan vídeos de baixa resolució en àmbits amateurs a YouTube, per raó de qualitat d'imatge).

GOVERNANÇA EN BASE A PRINCIPIS DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I L'RSE

CreaRSA contempla els principis de l'economia social, solidària i la responsabilitat social als seus elements de bon govern, i en especial de cara al futur projecte de transformació a cooperativa. Estan desenvolupant també un **reglament de règim intern** que sigui d'obligat compliment per les persones i la pròpia empresa en el funcionament intern.

Publiquen anualment una **memòria d'activitats** al seu lloc web.

L'organització i la **presa de decisions entre els socis és horitzontal** i d'un soci un vot, mentre que ara per ara, tot i que hi ha un cert repartiment de responsabilitats, es requereix capacitat multitasca, s'anirà evolucionant cap a més especialització amb el creixement previst.

Per a la **coordinació interna** combinen les noves tecnologies (allotjament compartit amb gestió de permisos o grups de Whatsapp) amb mètodes convencionals, com un calendari molt visual de treball a l'oficina, que permet a tothom (socis o personal en pràctiques) veure què fa la resta de persones. Un dels socis assumeix les tasques específicament de coordinació per assegurar el correcte funcionament i redirigir davant de qualsevol necessitat a la persona adequada.

En l'administració, pretenen, un cop iniciada l'activitat com a cooperativa, treballar amb la banca ètica o cooperativa. En les poques compres que requereix la seva activitat, com consumibles, miren que siguin ecològics o reciclats, o de reutilització interna. També s'optimitzen consums amb la impressió a doble cara es separen els residus de forma selectiva, inclosa la fracció orgànica. La intenció es caminar vers la oficina verda.

Alhora, per anar a la feina tothom fa ús del transport públic (metro, bicicleta o tren) per contribuir a la sostenibilitat del planeta. També consciencien la seva gent sobre la necessitat i els hàbits personals d'una alimentació, saludable i equilibrada (un dels socis és vegà).



“CreaRSA treballa amb coherència dins i fora l'entitat en especial en els Drets humans i el foment de pràctiques justes d'operació al sector”

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de gener de 2018 per Xevi Agulló a partir de les entrevistes realitzades a Jesús López, soci fundador de CreaRSA.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Palau Macaya de l'Obra social de la Caixa.